

En kartläggning av makt i våra största digitala kanaler

This vibrant, chaotic collage represents digital culture and social media. At the center is a smartphone displaying a Facebook-like interface. Surrounding it are various icons and elements: thumbs up, hearts, AI, rainbow, dolphins, hot air balloons, a soccer ball, a television showing 'WATNI', a milk carton labeled 'ROSA MILK', a remote control, and several documents labeled 'VALKUVERT'. The background is a solid orange color.



Medieakademin

Medieakademin är en ideell förening som vill fördjupa mediedebatten och skapa mötesplatser för att öka förståelsen för hur medier påverkar samhället.

Sedan starten 1997 har vi publicerat Förtroendebarmetern, Sveriges mest uppmärksammade mätning om förtroende för medier, politik och näringsliv. Sedan 2017 gör vi även Maktbarmetern, en karta över vilka som har störst inflytande i det digitala medielandskapet. [Läs mer.](#) 

 medieakademin.se

 kontakt@medieakademin.se

Styrelsen

Medieakademin drivs av en ideellt arbetande styrelse med bred förankring i medier, akademi och näringsliv.

Emanuel Karlsten, ordförande

Anna Serner, vice ordförande

Johannes Gustavsson, ledamot/verksamhetsledare

Lars Rundblom, ledamot

Henrik Ekengren Oscarsson, ledamot

Per Söderpalm, ledamot

Julia Agha, ledamot

Josefin Meyer, ledamot

Hampus Brynolf, ledamot

Anna Kuylenstierna, ledamot

Björn Rönnerstrand, ledamot

MAKTBAROMETERN

Maktbarometern har sedan 2017 ritat en karta över vilka som är mäktigast bland svenskar på våra mest populära digitala kanaler. Vi kallar det Maktbarometern, eftersom det är mediemakt som flyttat ut till nya plattformar.

Mätperioden sträcker sig från 1 augusti 2025 till 31 juli 2026. På medieakademin.se finns topplistor med de 200 största kontona på Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok och X, samt de mäktigaste aktörerna i sociala medier totalt.



TEKNISK LEVERANTÖR



DATALEVERANTÖR

Vår metod

Maktbarometern mäter räckvidd och engagemang på Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok och X under ett år, viktat efter andel svensk publik. I totallistan vägs en aktörs olika konton samman. [Läs mer.](#)

Arbetsgrupp

Emanuel Karlsten, Hampus Brynolf, Johannes Gustavsson, Anna Kuylenstierna. [Läs mer.](#)

PARTNERS

Medieakademin verksamhet finansieras av partners. Är du ett företag eller en organisation som också tror att samhället vinner på en fördjupad mediedebatt? Vill du möjliggöra våra rapporter? [Läs mer.](#) 


GÖTEBORGS UNIVERSITET
Formerly Kantar Public Svenska kyrkan BONNIERS
FAMILJESTIFTELSE INTERNET
STIFTELSEN
ADVOKATBYRÅ
Film
i Väst
SVERIGES DOMSTOLAR Länsförsäkringar
Göteborg och Bohuslän
SÄLJ &
MARKNADS
HÖGSKOLAN SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE
BUSINESS REGION
GÖTEBORG
Stena

MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

Vi mäter antal svenska visningar, reaktioner, kommentarer och delningar på publika sidor och profiler det senaste året. Utöver det mäter vi också samma fyra värden dividerade med antalet inlägg som kontot publicerat under perioden. På grund av tekniska begränsningar kan vi inte mäta Facebook-grupper eller privata personsidor.

Mätperioden för samtliga plattformar är från 1 augusti 2025 till 31 juli 2026. Läs mer om vår metod på medieakademin.se/metodbeskrivning.

//

Al-sidan "Vacker dag" har gått om Jimmie Åkesson och är nu Sveriges nionde största Facebooksida. Under året har den publicerat knappt 1 500 inlägg som visats över 167 miljoner gånger. Innehållet spänner från påhittade historier om avlidna svenska flickor till nyheter som kopierats från etablerade medier. Sidan administreras från Ungern och Ukraina. Förra året såg Medieakademin liknande sidor som styrdes från Armenien och Vietnam, vilka nu har delat upp sig på flera mindre sidor. En nyhet i år är att antalet företag och organisationer minskar och personkonton ökar bland de mäktigaste. Även engagemanget ökar, drivet av allt fler politiska konton. Samtliga kvinnor i topp är politiker.

FÖRÄNDRING PÅ FACEBOOK

Skillnad i engagemang hos de 500 största på Facebook i år jämfört med de 500 största förra året

+2 %

Antal inlägg som de 500 största publicerat i år, jämfört med förra året

+49 %

Kommentarer per post bland de 500 största i år, jämfört med förra året

+40 %

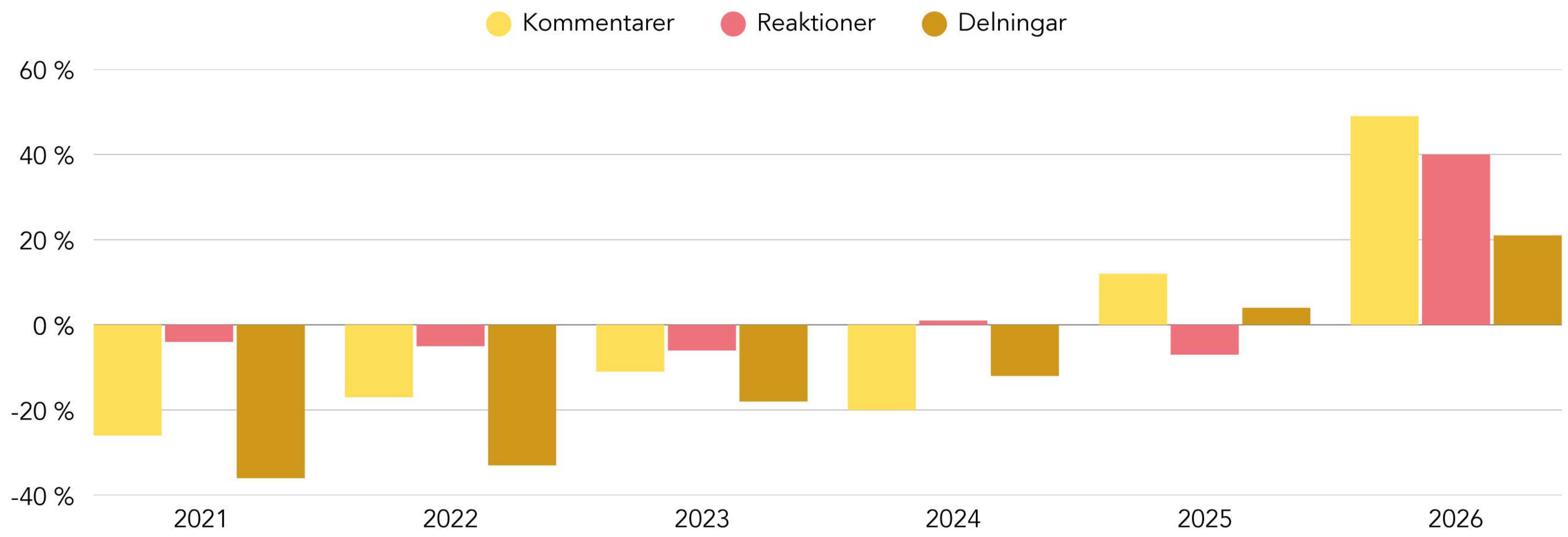
Reaktioner per post bland de 500 största i år, jämfört med förra året

+21 %

Delningar per post bland de 500 största i år, jämfört med förra året

FÖRÄNDRING AV ENGAGEMANG

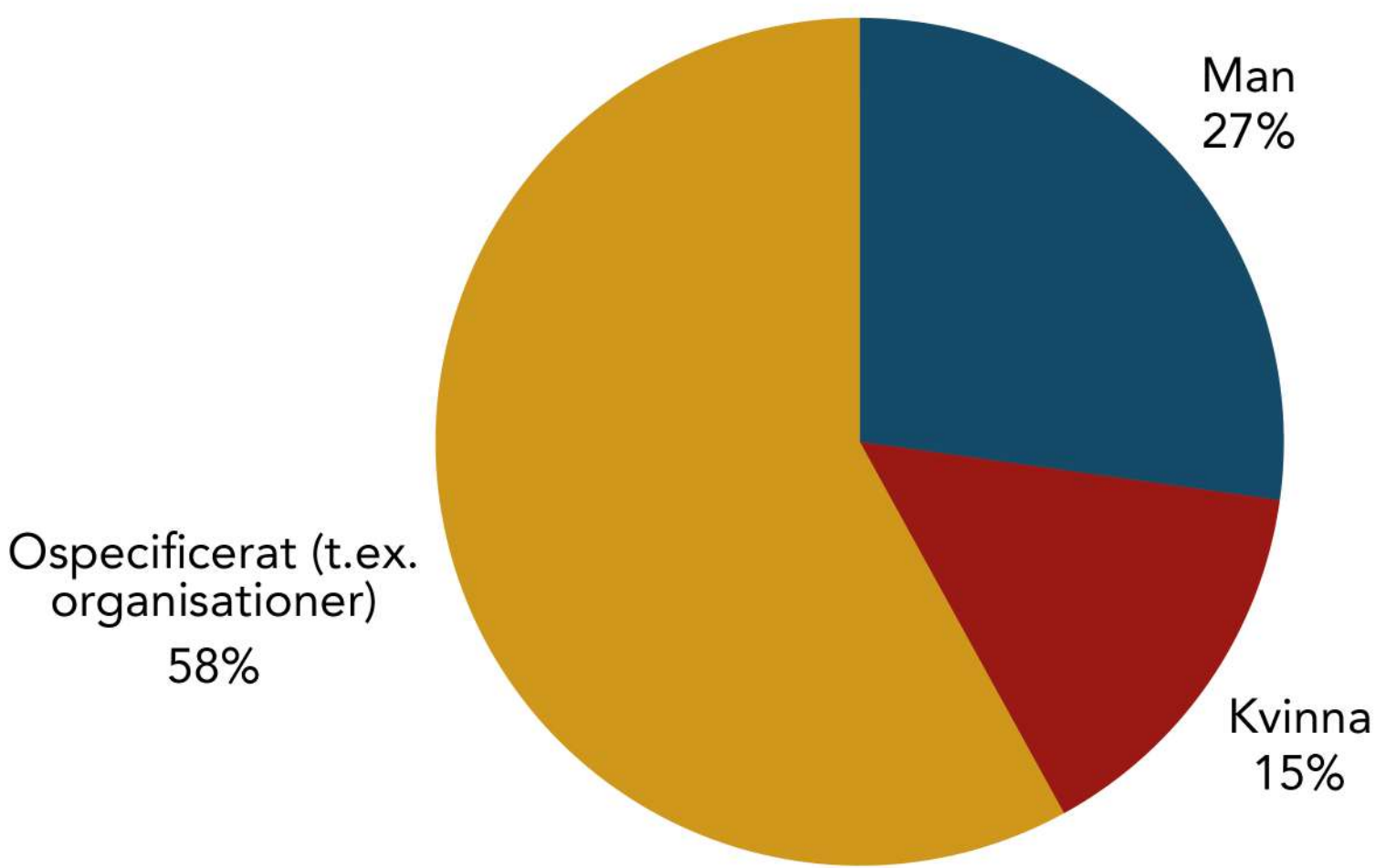
Bland de 500 mäktigaste i Sverige



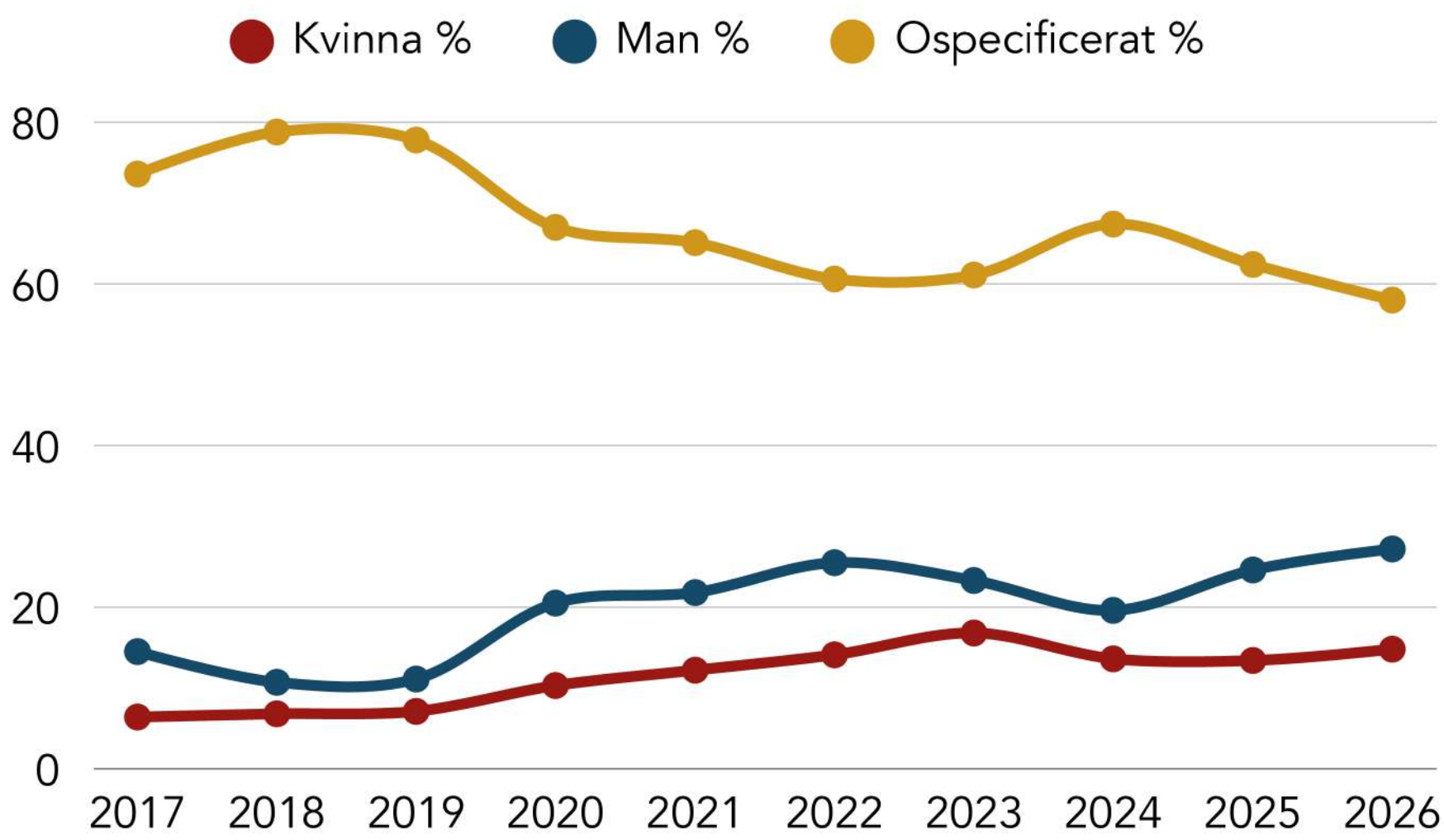
KÖNSFÖRDELNING PÅ FACEBOOK

Bland de 500 mäktigaste i Sverige

Könsfördelning 2026

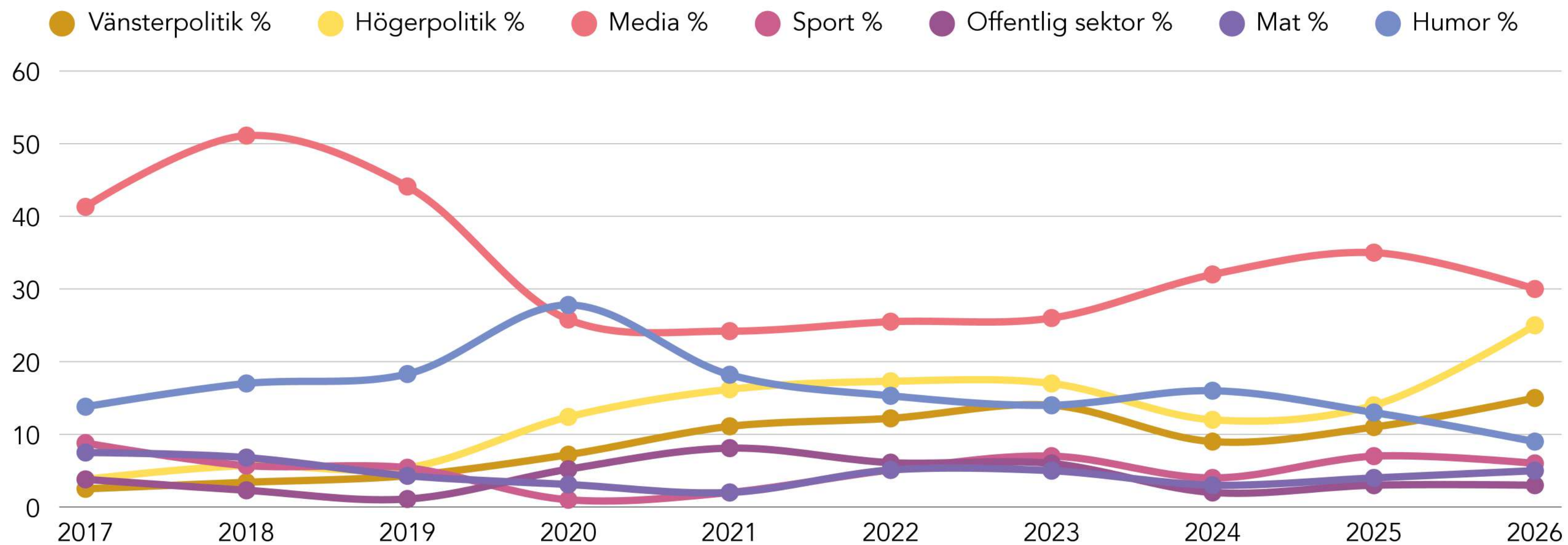


Könsfördelning över tid



VANLIGASTE ÄMNENA PÅ FACEBOOK

Bland de 100 mäktigaste i Sverige



ÅRETS NYKOMLINGAR PÅ FACEBOOK

Gör debut på listan i år

Vacker dag
Direkt på plats 9

Nick Alinia
Direkt på plats 27

The Gräsbergs
Direkt på plats 50



Vacker dag

51 tn följare · 2 följer · 84 inlägg

Alla de mest intressanta sakerna 😊

Webbplats för nyheter och media

Följ

Meddelande

Alla

Foton

Reels

Omnämmanden





Nick Alinia

74 tn följare · 161 följer · 2,9 tn inlägg

Granskningar som massmedia inte gör 🎥 Vill du stötta mitt arbete? Swisha 123 692 05 24. Stort tack!

Digital kreatör · @ NickAlinia

Följ

Prenumerera

Alla

Reels

Foton





The Gräsbergs ✓

50 tn följare · 23 följer · 258 inlägg

Peter & Eva

För PR och samarbeten med The Gräsbergs DI... Visa mer

Digital kreatör

Följ

Meddelande

Alla

Foton

Reels

Omnämmanden



ÅRETS RAKETER PÅ FACEBOOK

Ett urval av årets största klättrare sedan 2025

Journalist Mikael Nilsson
+704 (till plats 159)

Hemvärnet
+410 (till plats 181)

Ponnes Mat
+3 914 (till plats 380)



Journalist Mikael Nilsson

45 tn följare · 1 följer · 2,6 tn inlägg

TIPSA om händelser skicka meddelande!

📌 Interesse

Följ

Meddelande

Alla

Foton

Reels

Omnämmanden





Hemvärnet ✓

28 tn följare · 170 följer · 1,1 tn inlägg

Hemvärnet är en del av Försvarsmakten. Vi skyddar och stödjer Sverige och våra allierade i fred, kris och krig.

🏢 Statlig myndighet

Följ

Läs mer

Alla

Foton

Reels

Mer ▼





Ponnesmat

35 tn följare · 0 följer · 153 inlägg

🍷 Mat och dryck

Följ

Meddelande

Alla

Foton

Reels

Omnämmanden



MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

Mest räckvidd och engagemang i Sverige



Sverigedemokraterna
@sverigedemokraterna
+1 (sedan 2025)



Magdalena Andersson
@magdalенаaeandersson
+11 (sedan 2025)



SVT Humor
@svthumor
+4 (sedan 2025)



Socialdemokraterna
@socialdemokraterna
+5 (sedan 2025)



Ulf Kristersson
@ulfkristerssonm
+12 (sedan 2025)

- 6. Moderaterna +20
- 7. Richard Herrey +18
- 8. Newsner -5
- 9. Vacker dag Ny
- 10. Susanna Silfverskiöld Ny

- 11. Jimmie Åkesson -3
- 12. Jessica Stegrud -8
- 13. Expressen -2
- 14. TV4 Nyheterna +38
- 15. Aftonbladet +1

- 16. Jan Emanuel +138
- 17. Humorbibeln -12
- 18. Sportbibeln -12
- 19. Dagens Nyheter +49
- 20. Örebropartiet +27

- 21. Nöjeslivet -7
- 22. Riks -2
- 23. Ebba Busch +89
- 24. Newsners bästa -12
- 25. TV4 +36

- 26. Pontus Persson Ny
- 27. Nick Alinia Ny
- 28. Kattjouren -27
- 29. Nooshi Dadgostar +7
- 30. Jörgen Astonson -20

MÄKTIGAST PÅ INSTAGRAM

Vi mäter genomsnittligt antal svenska gilla-markeringar, kommentarer, delningar och återpubliceringar per inlägg och reels (videos) det senaste året. Vi mäter också antal svenska följare. Stories räknas inte på grund av tekniska begränsningar. Inlägg som publicerats som ett samarbete mellan två eller flera konton ("collab") räknas inte för något av kontona.

Mätperioden för samtliga plattformar är från 1 augusti 2025 till 31 juli 2026. Läs mer om vår metod på medieakademin.se/metodbeskrivning.

//

När Maktbarometern i år även inkluderar delningar och Instagrams nya funktion för återpubliceringar framträder en ny bild av vilka som har inflytande på Instagram. Bland de hundra mäktigaste kontona får ett inlägg i genomsnitt mer än 2 000 delningar, nästan åtta gånger fler än kommentarer. Samtidigt har topplistan ritats om rejält. Bara sex av fjolårets 20 mäktigaste konton finns kvar i toppen. Borta är Ingrosso och Wahlgren och istället är det mindre aktörer, med färre följare, som skapar innehållet vi pratar om. I år dominerar sketcher, mat och politiska debattörer. Men även mer vardagsnära, autentiskt innehåll.

FÖRÄNDRING PÅ INSTAGRAM

Skillnad i engagemang hos de 100 största på Instagram i år jämfört med de 100 största förra året

+19 %

Antal publicerade inlägg och reels

-7 %

Kommentarer per post jämfört med förra året

-17 %

Antal följare hos konton i toppen, jämfört med förra året

-34 %

Gilla-markeringar per post jämfört med förra året

ENGAGEMANG PÅ INSTAGRAM

Engagemang hos de 100 största på Instagram i år

6 093

Gilla-markeringar i snitt per inlägg

265

Kommentarer i snitt per inlägg

2 074  Ny

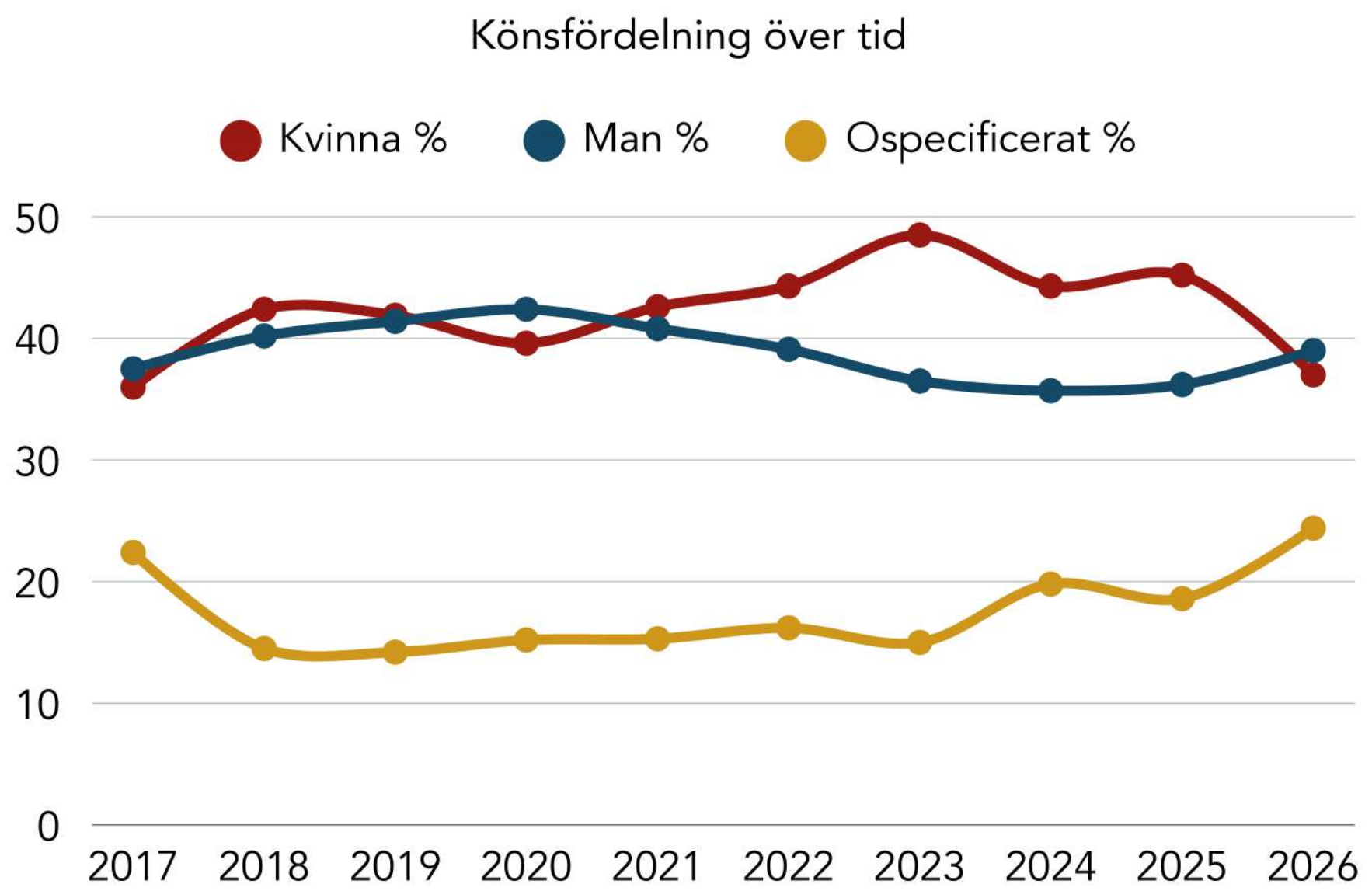
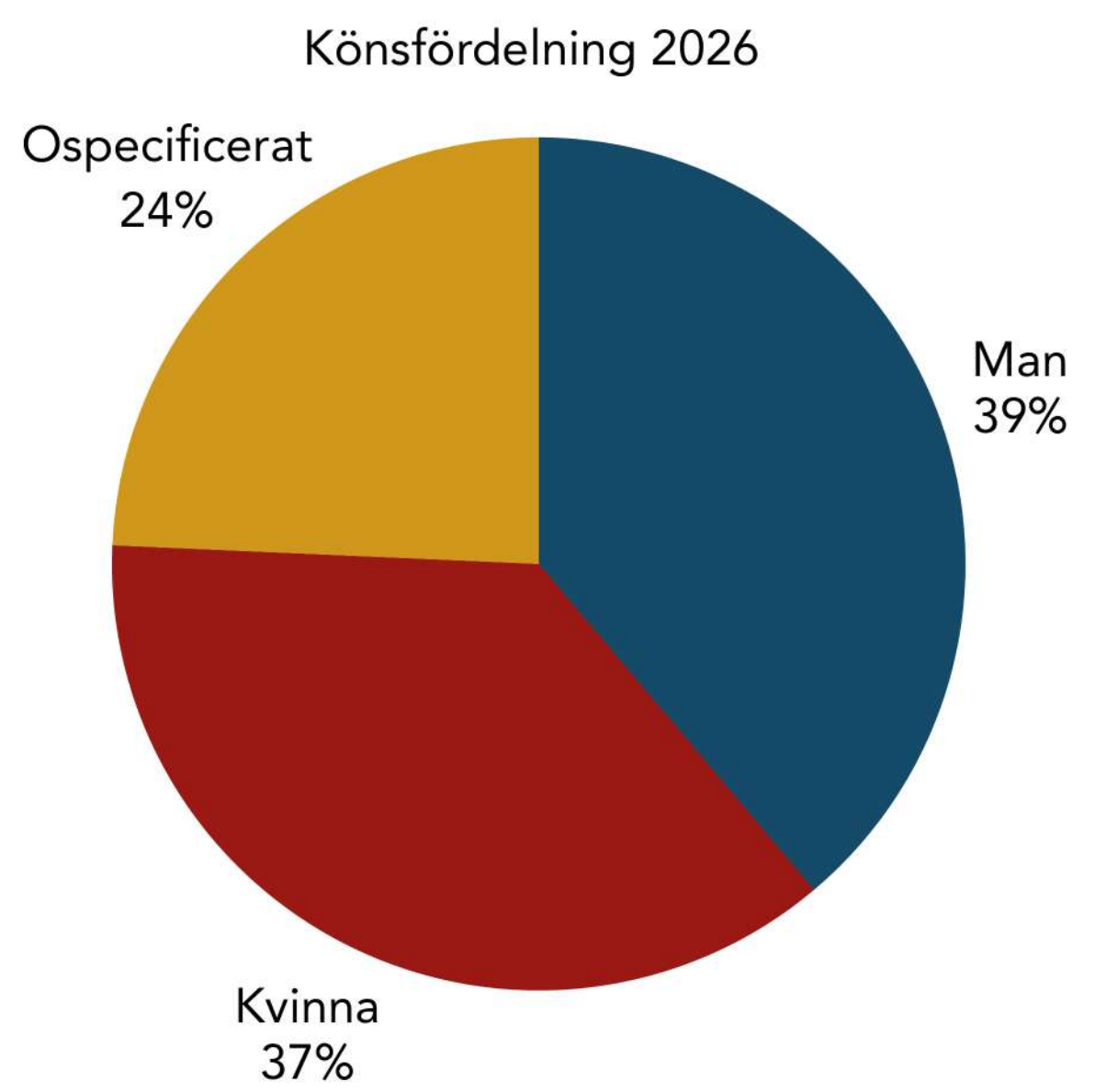
Delningar i snitt per inlägg

65  Ny

Återpubliceringar i snitt per inlägg

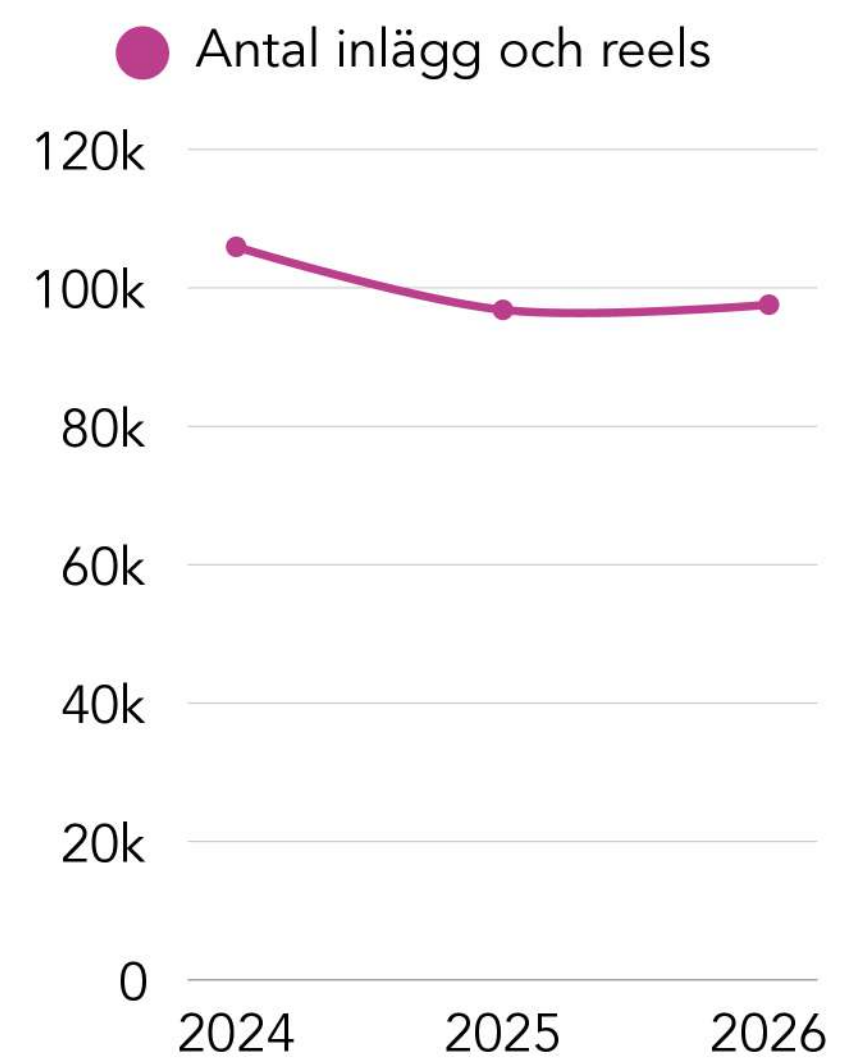
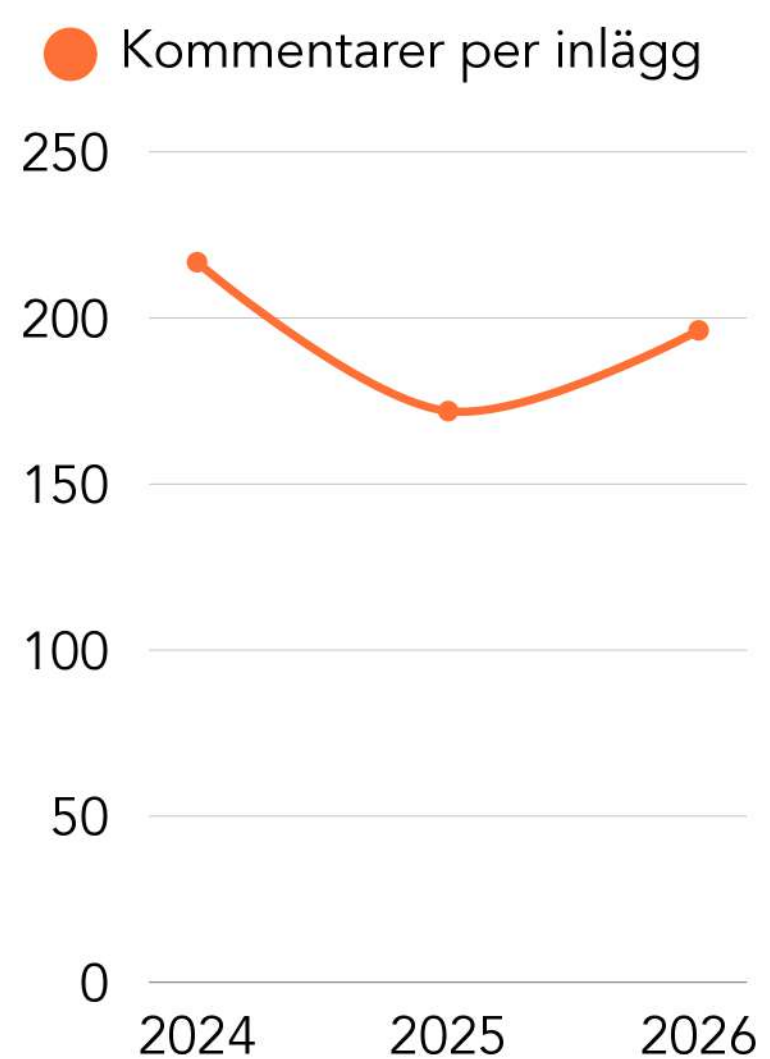
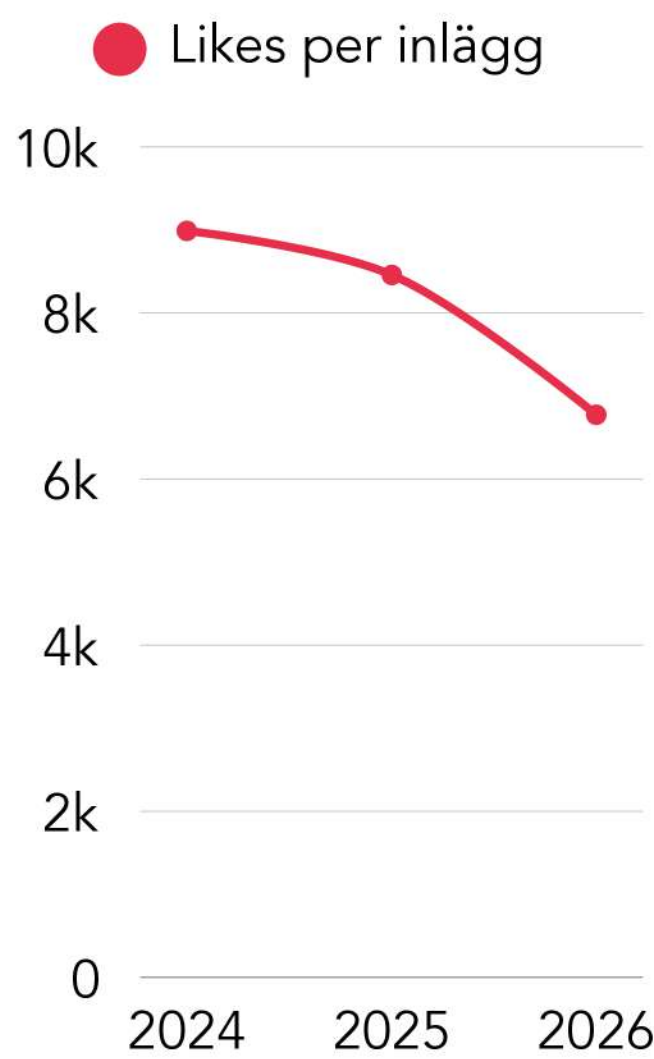
KÖNSFÖRDELNING PÅ INSTAGRAM

Bland de 500 mäktigaste i Sverige



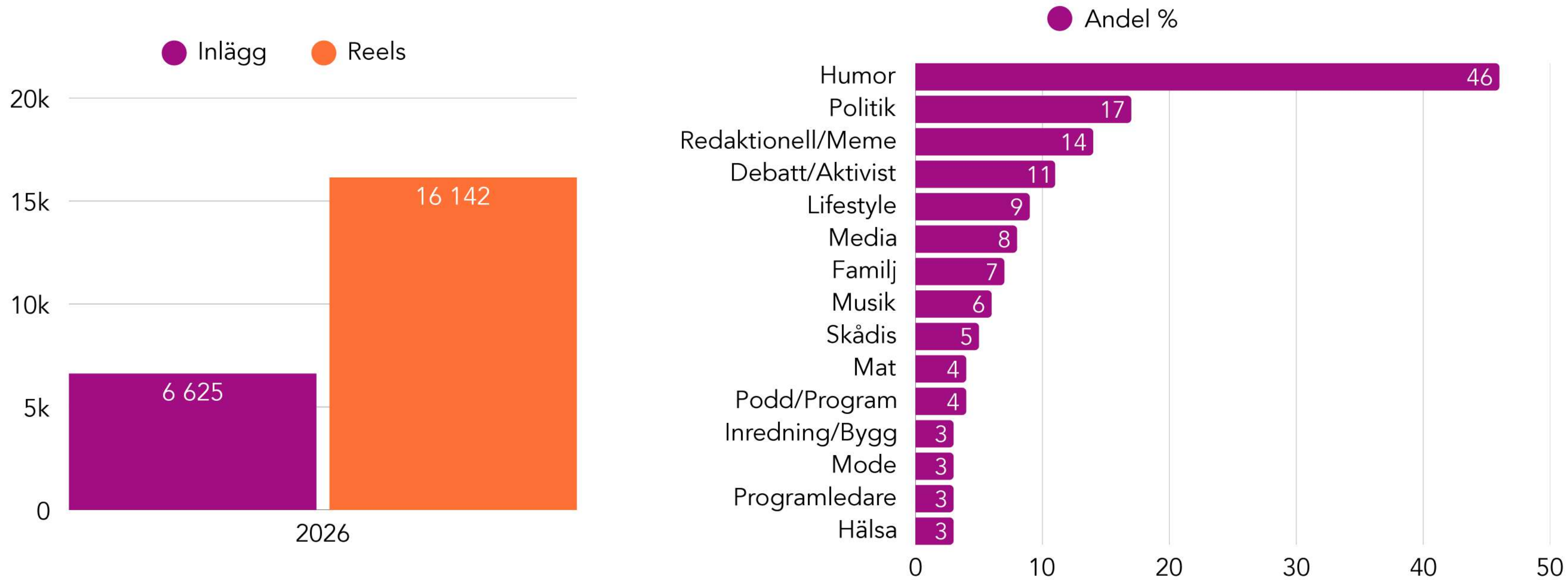
ENGAGEMENT PÅ INSTAGRAM

Bland de 500 mäktigaste på Instagram i Sverige



VANLIGASTE ÄMNERN PÅ INSTAGRAM

Bland de 100 mäktigaste på Instagram i Sverige



ÅRETS NYKOMLINGAR PÅ INSTAGRAM

Gör debut på listan i år

Susanna Kierkegaard

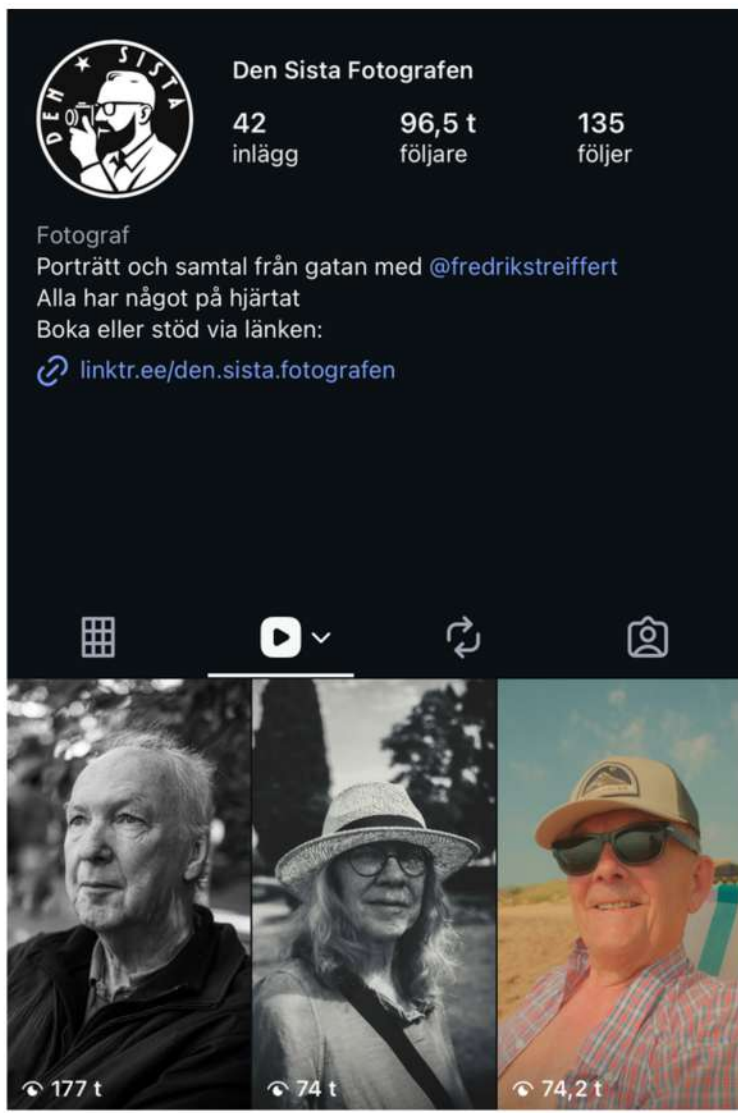
Direkt på plats 13

Den sista fotografen

Direkt på plats 32

Carl Gustaf Fondén

Direkt på plats 38



ÅRETS RAKETER PÅ INSTAGRAM

Ett urval av årets största klättrare sedan 2025

Hiyab Semere

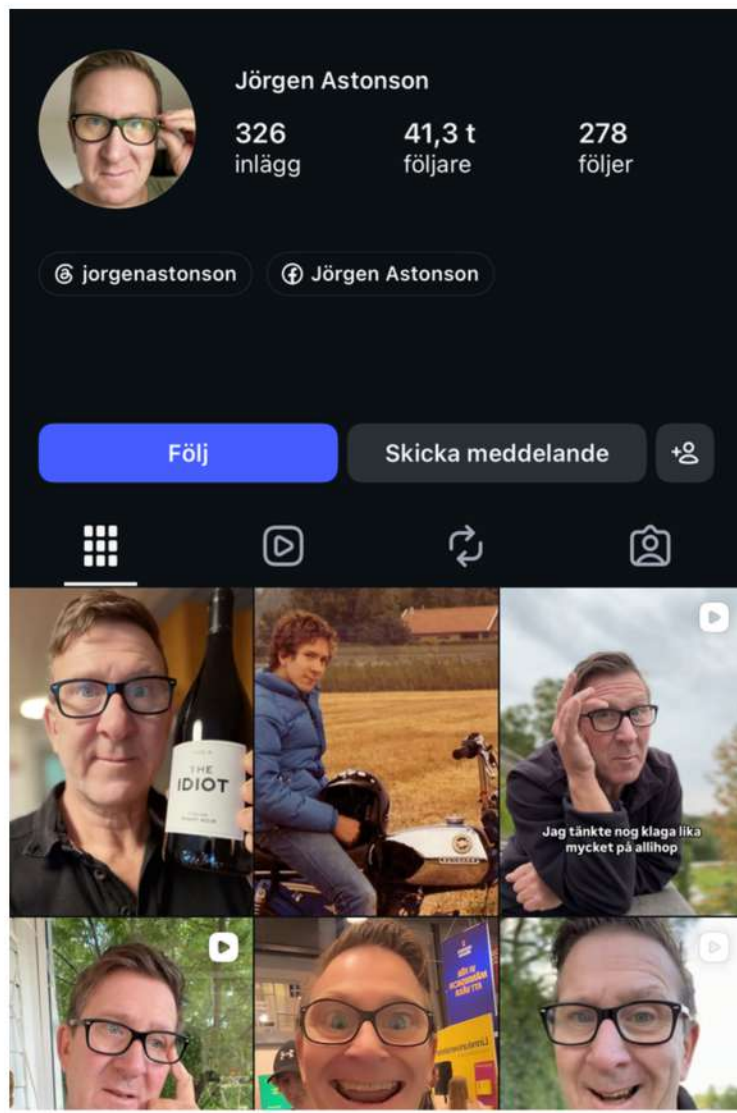
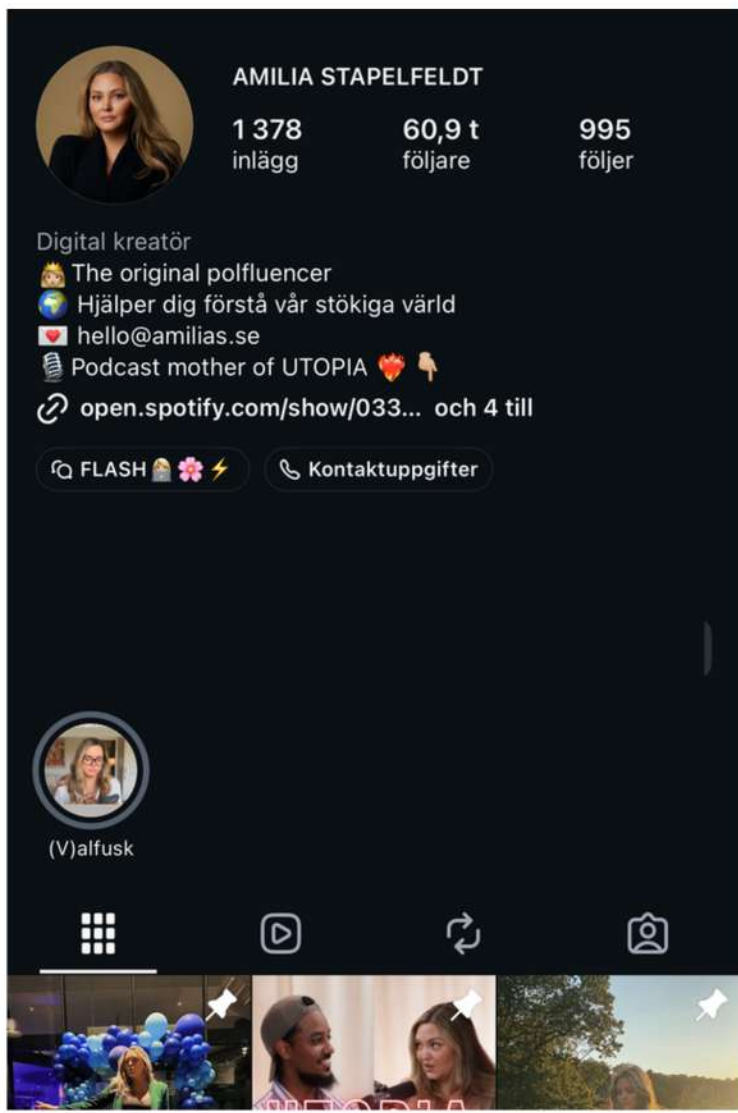
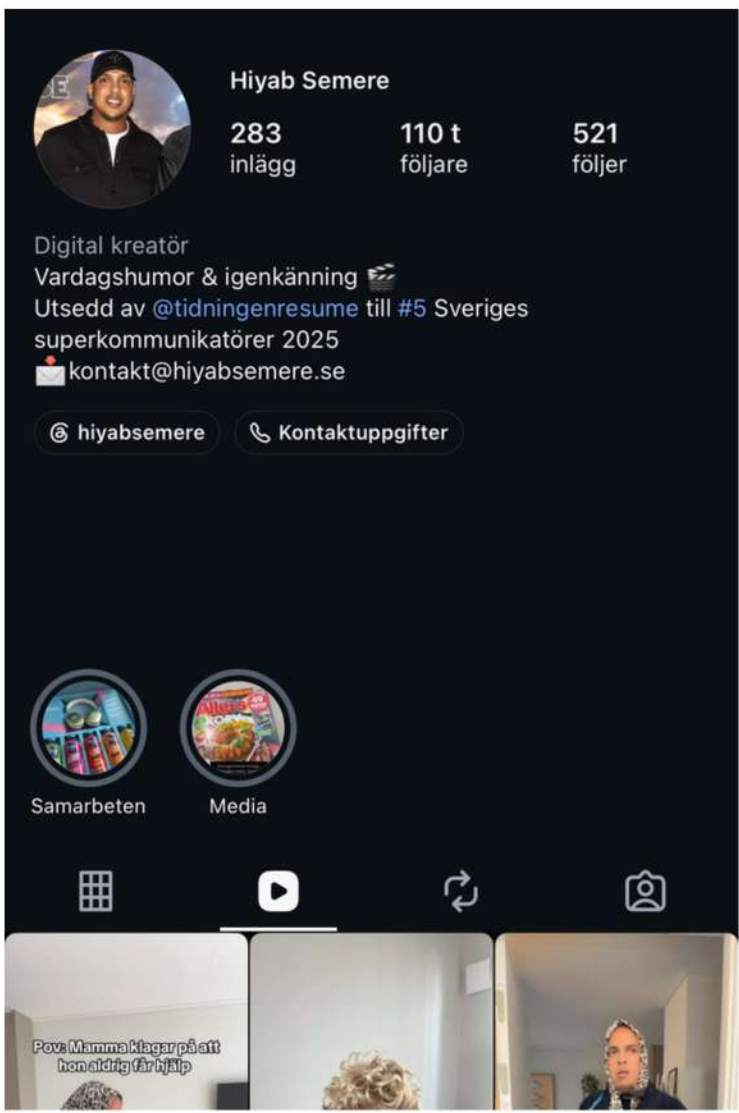
+763 (till plats 19)

Amilia Stapelfeldt

+6 037 (till plats 25)

Jörgen Astonson

+1 415 (till plats 35)



MÄKTIGAST PÅ INSTAGRAM

Mest räckvidd och engagemang i Sverige



Claesson På Taket
@claessonpataket
+5 (sedan 2025)



Ekotipset
@ekotipset
+5 (sedan 2025)



Marcus Frank
@mackanskost
+25 (sedan 2025)



Sara Wimmercranz
@sarawimmercranz
+144 (sedan 2025)



Emil Henrohn
@emilhenrohn
+14 (sedan 2025)

- | | | | | |
|---------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 6. Aftonbladet +14 | 11. Blondie +112 | 16. Nina Rung +93 | 21. TNKVRT (Tänkvärt) +1 501 | 26. Humoristiskt +1 267 |
| 7. Christian Åkesson +124 | 12. The Gräsbergs +143 | 17. Therése Lindgren +21 | 22. Joakim Lundell -21 | 27. Vivi Wallin +5 |
| 8. Dyngbaggen +2 | 13. Susanna Kierkegaard Ny | 18. Carl Déman -3 | 23. Filip Dikmen +41 | 28. Diyari Mahmoud +100 |
| 9. Mjölbypartiet +74 | 14. Jonatan Alfvén +568 | 19. Hiyab Semere +763 | 24. Katrin Sundberg +76 | 29. Johanna Nordström +4 |
| 10. Henrik Wahlström +129 | 15. Bosse & Co +333 | 20. Annie Erfass +291 | 25. Amilia Stapelfeldt +6 037 | 30. Emil Hansius -18 |

MÄKTIGAST PÅ YOUTUBE

Vi mäter antal svenska visningar, gilla-markeringar och kommentarer det senaste året. Utöver det mäter vi också samma tre värden dividerade med antalet videor som kanalen publicerat under perioden. Visningar av Shorts väger hälften så mycket som visningar av längre videor. Gilla-markeringar och kommentarer räknas lika oavsett hur lång videon är.

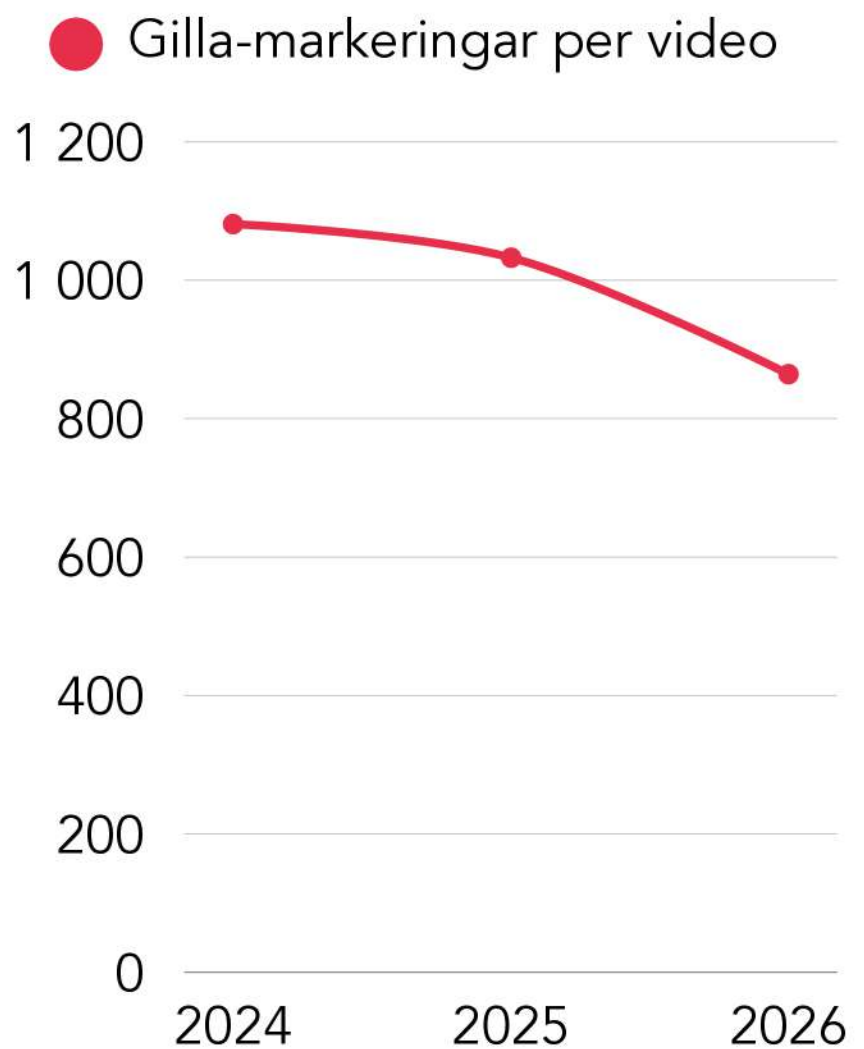
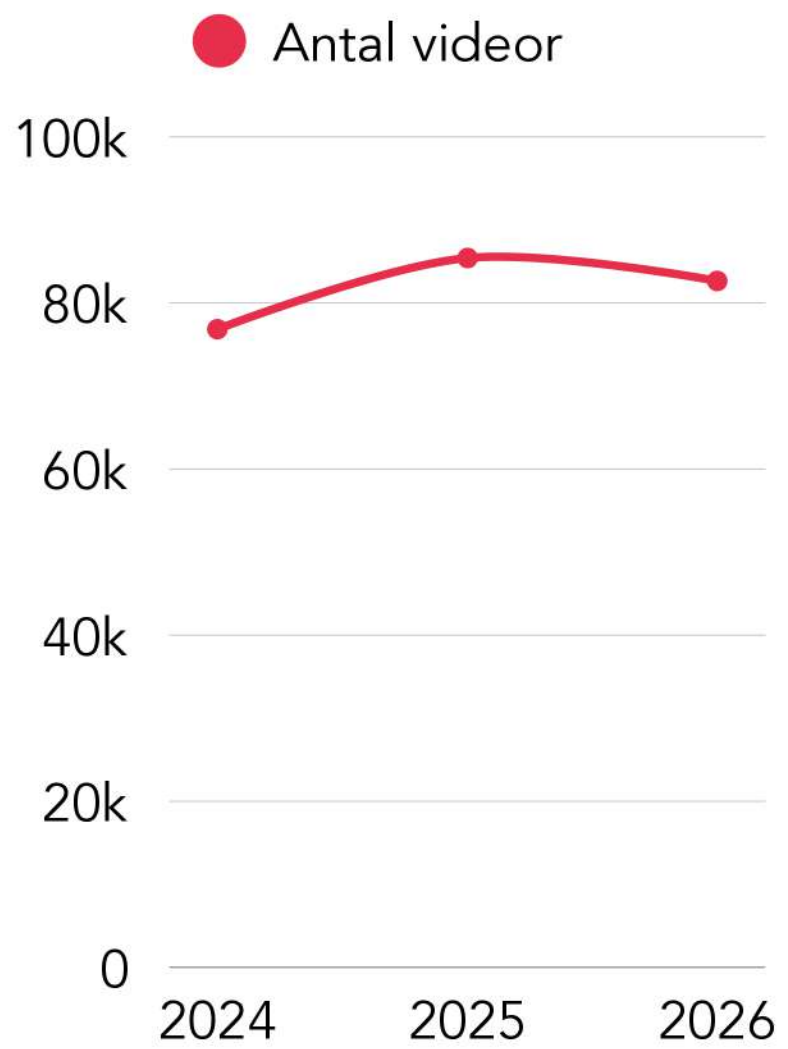
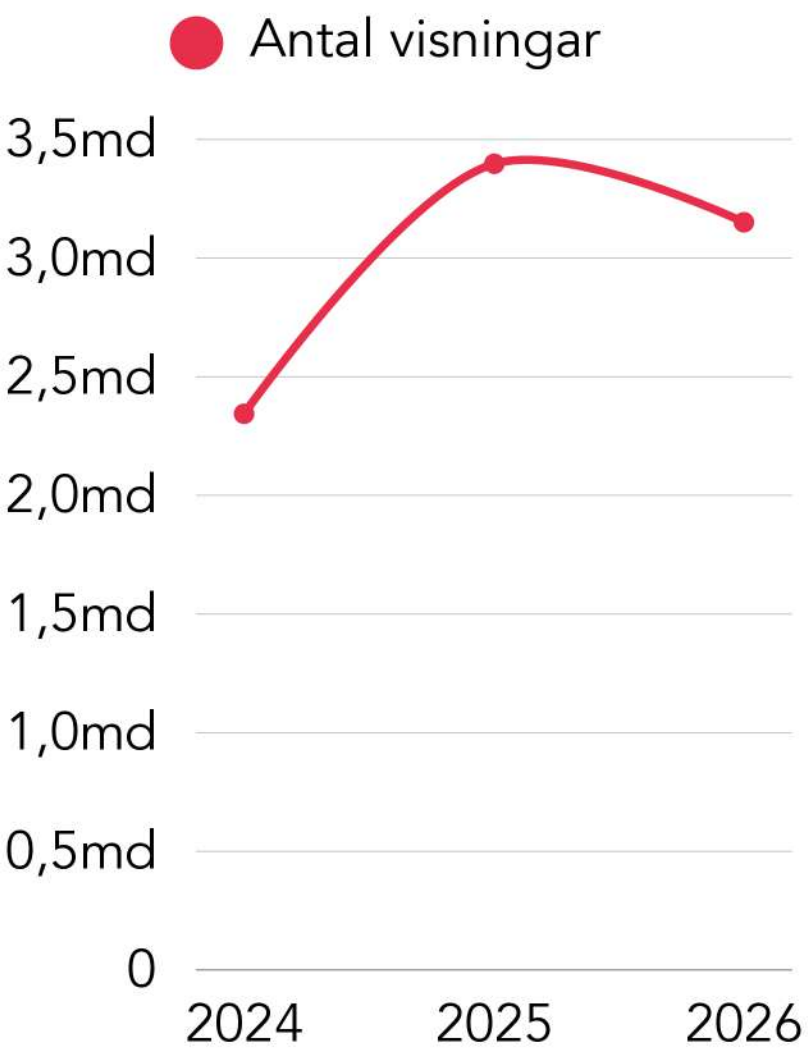
Mätperioden för samtliga plattformar är från 1 augusti 2025 till 31 juli 2026. Läs mer om vår metod på medieakademin.se/metodbeskrivning.



JLC är fortfarande mäktigast, följd av IJustWantToBeCool, Emil Hansius, Linnea & Viola och Familjen Lundell. 27 av de 100 mäktigaste kanalerna är humorkonton. Det korta formatet tar över och bland toppkanalerna publiceras nu fler Shorts än långa videor: 13 434 mot 8 400. AffeDoom är årets raket och har klättrat 460 placeringar till plats 22. Bland nykomlingarna finns Kulturtouchen, Pappa Simonsson och "Historiskt", där en anonym svensk använder AI för att levandegöra svensk historia. Youtube blir också en ny arena för politisk debatt, där Studio 3 skapat ett framgångsrikt format.

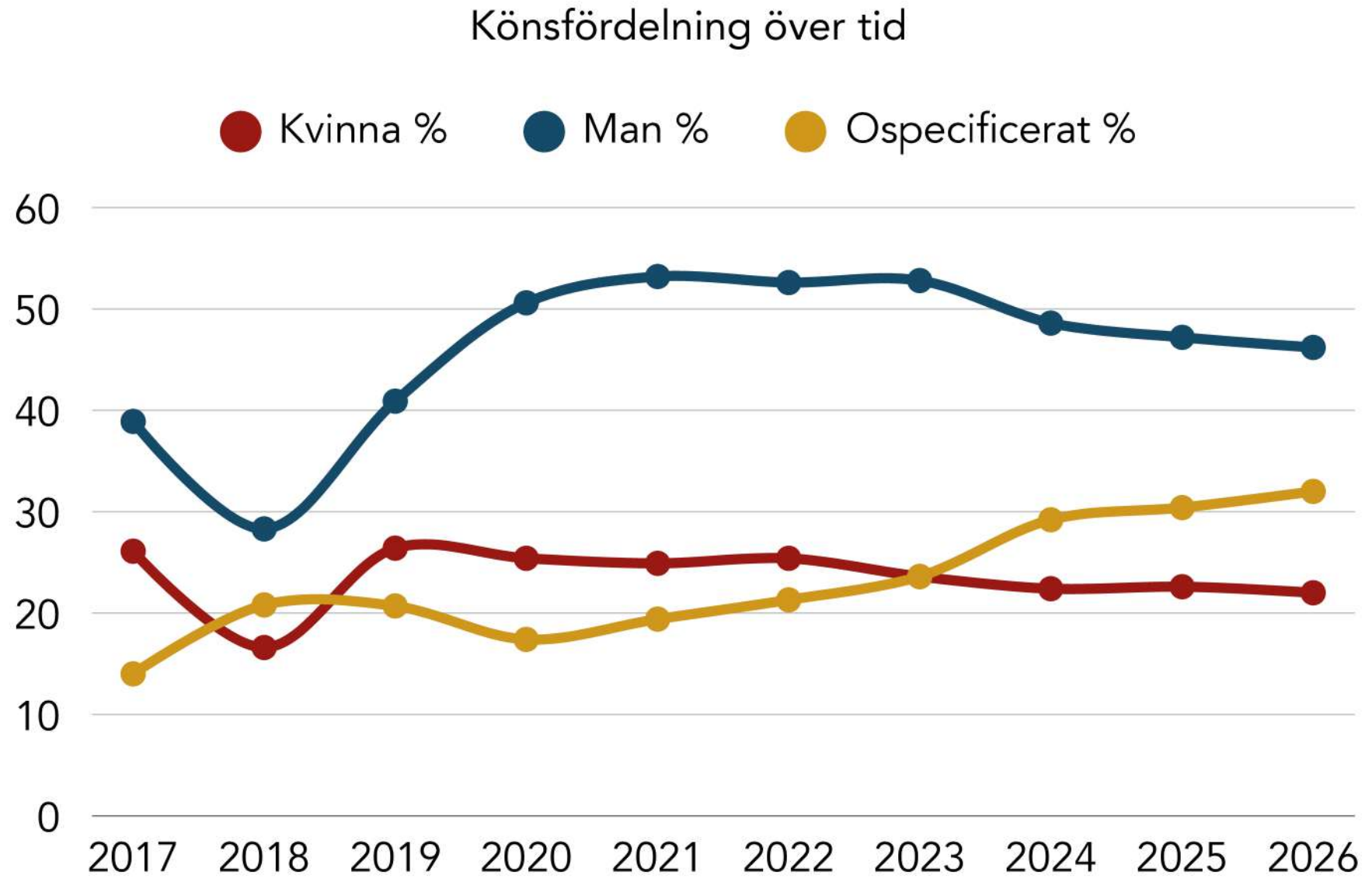
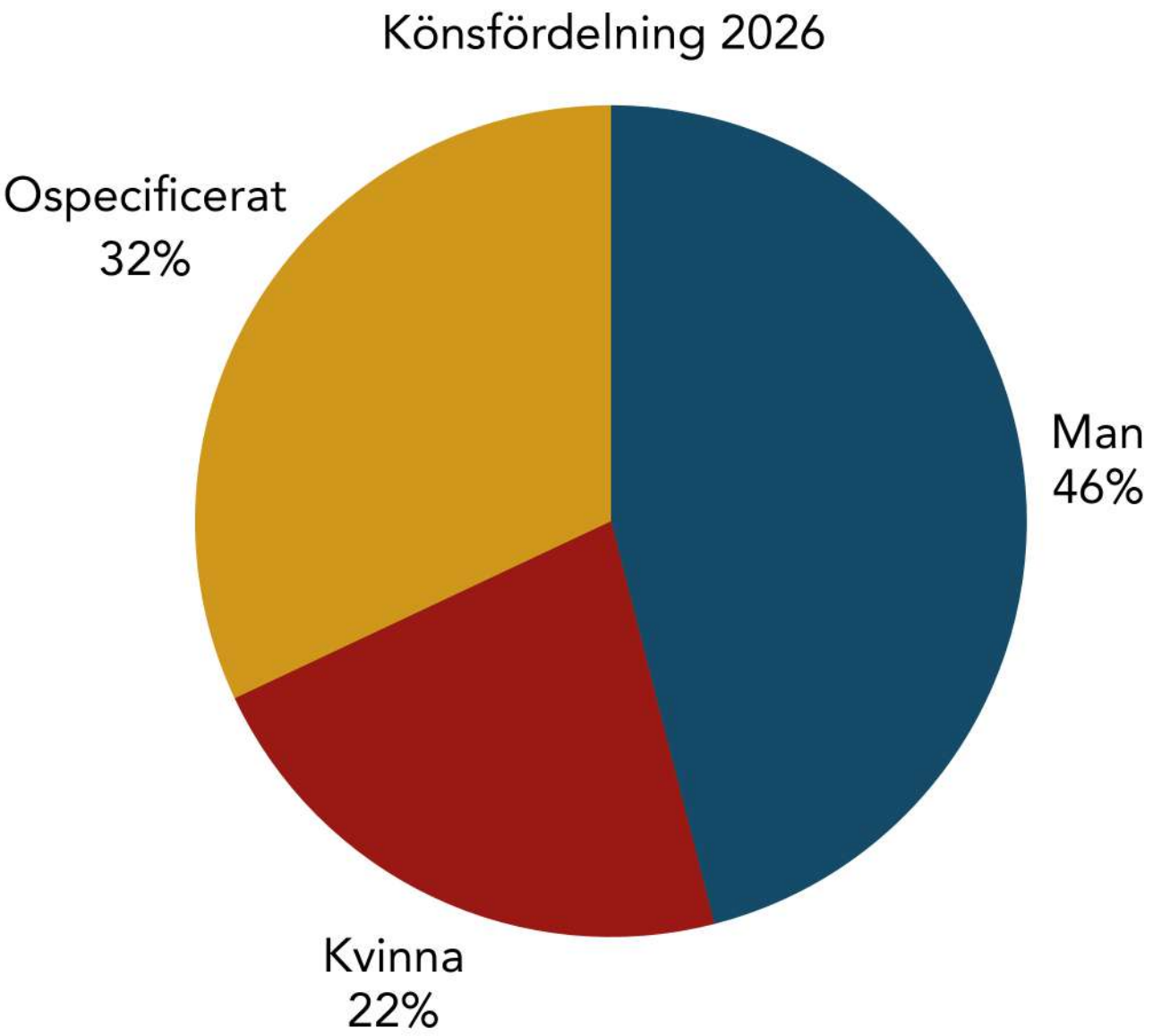
ENGAGEMANG PÅ YOUTUBE

Bland de 500 mäktigaste i Sverige



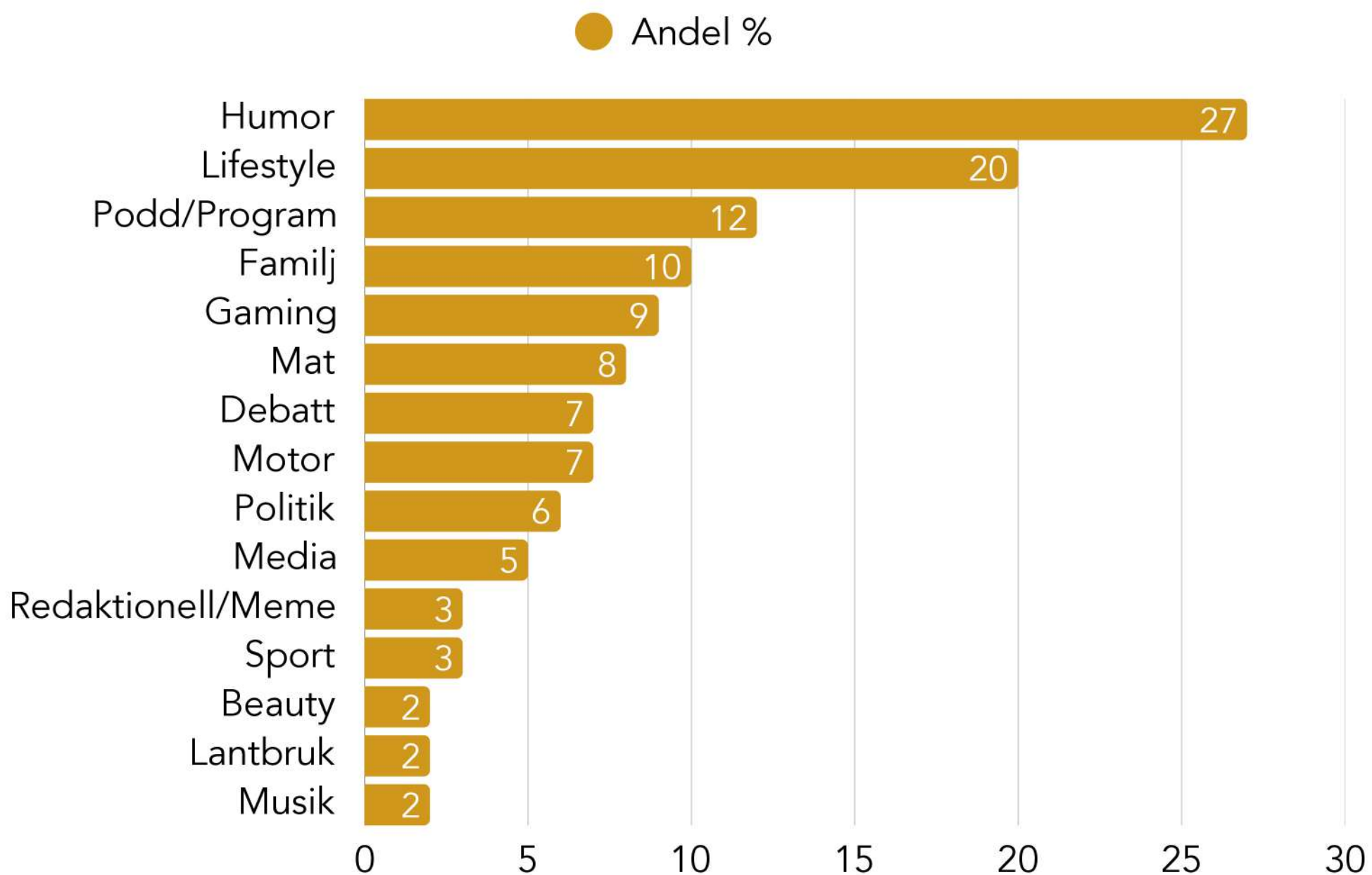
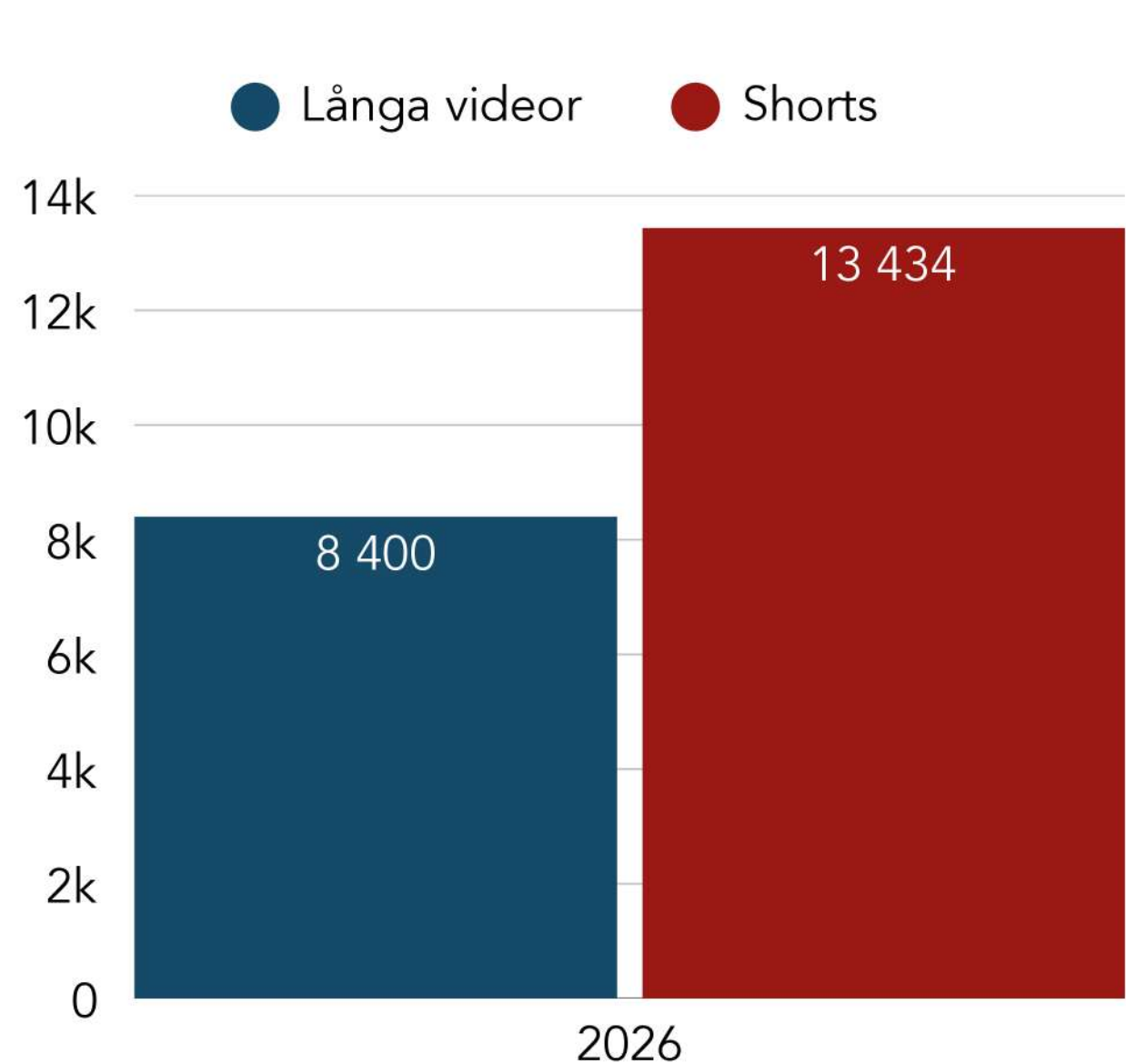
KÖNSFÖRDELNING PÅ YOUTUBE

Bland de 500 mäktigaste i Sverige



INNEHÅLLSTYP PÅ YOUTUBE

Bland de 100 mäktigaste i Sverige



Ett konto kan tillhöra flera kategorier. Andelarna summerar därför till mer än 100 procent.

ÅRETS NYKOMLINGAR PÅ YOUTUBE

Gör debut på listan i år

Kulturtouchen

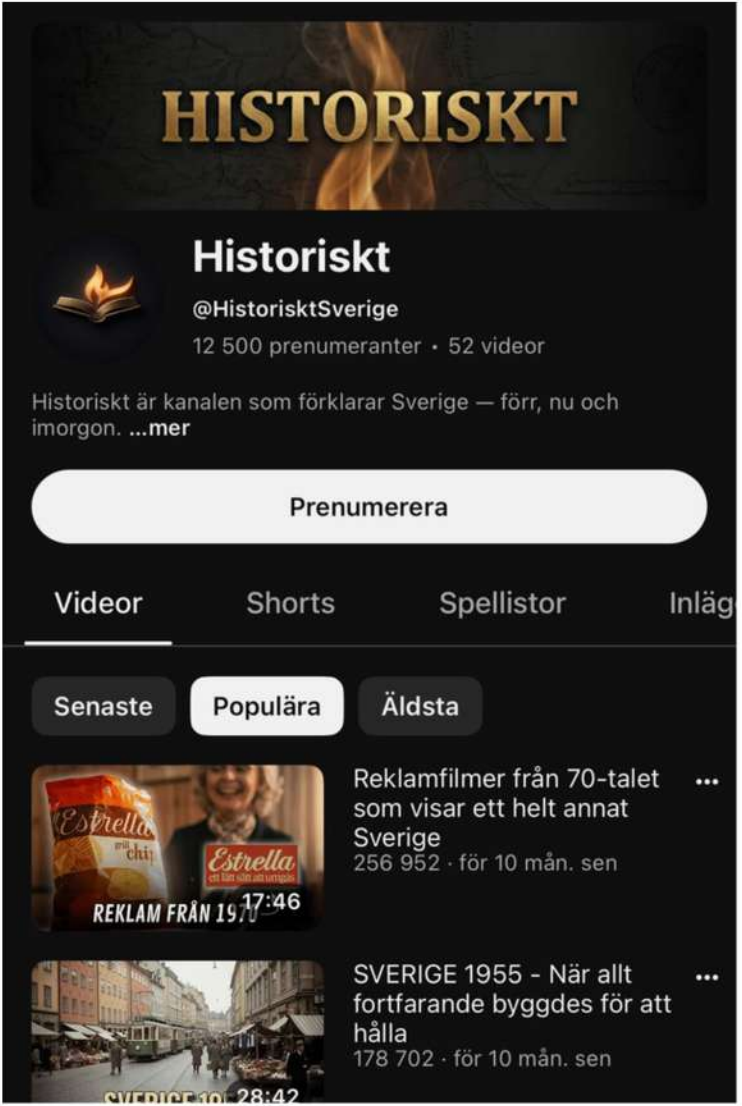
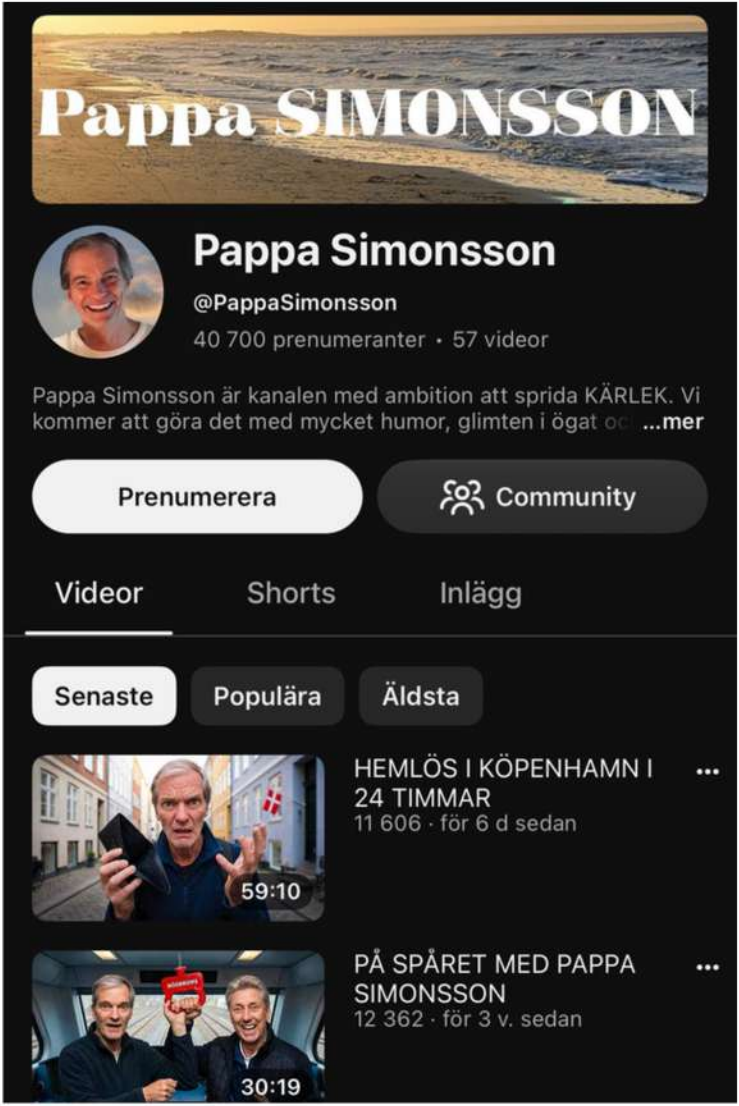
Direkt på plats 67

Pappa Simonsson

Direkt på plats 115

Historiskt

Direkt på plats 174



ÅRETS RAKETER PÅ YOUTUBE

Ett urval av årets största klättrare sedan 2025

AffeDoom

+460 (till plats 22)

Mackan

+1 993 (till plats 150)

Motorhome Adventure

+4 099 (till plats 163)

PRENUMERERA



AffeDoom

@affedoom

59 500 prenumeranter • 472 videor

Jag lägger ut en video per dag! ...mer

affedoom.shop och 1 ytterligare länk

Prenumerera

Bli medlem

Hem

Videor

Shorts

Spellistor

Senaste

Populära

Äldsta



DAG 1



19:06

Jag Överlevde 100 Dagar som HOUSE HEAD i Minecraft
13 782 • för 6 tim sedan





Nisse FACE REVEAL!
53 361 • för 1 d sedan
Hajpad i Gaming

MACKAN

GYM OCH MAT

SUBSCRIBE



MACKAN

@MarkusEmanuelsson

21 600 prenumeranter • 75 videor

Jag gillar att gymma och äta mat :) ...mer

Prenumerera

Senaste

Populära

Äldsta



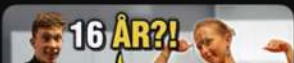
33:32

En dag med Moa Berglund
155 705 • för 4 v. sedan



36:38

Vem äter mest PROTEIN på 60 minuter?!
125 772 • för 1 mån. sen



En dag med en följare
102 543 • för 5 mån. sen

Motorhome Adventure

Micke & Carro

@Hubben-Adventure

12 500 prenumeranter • 609 videor

The great adventure started but unfortunately ended when my life partner got cancer and left us after some time. So no ...mer

paypal.me/Motorhomehubben och 4 ytterligare länkar

Prenumerera

Hem

Videor

Shorts

Live

Senaste

Populära

Äldsta



31:13

Vår Frankia husbil hamnar på verkstad..
11 281 • för 6 d sedan
Hajpad i Gör det själv



Försäkringen gällde inte! kostade 120000 kr

MÄKTIGAST PÅ YOUTUBE

Mest räckvidd och engagemang i Sverige



JLC

@jlcsweden

0 (sedan 2025)



IJustWantToBeCool2

@ijustwanttobecool2

+2 (sedan 2025)



Emil Hansius

@emilhansius

0 (sedan 2025)



Linnea & Viola

@linneaviola

+15 (sedan 2025)



Familjen Lundell

@jockejonna

-3 (sedan 2025)

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 6. Burek Report -1 | 11. IJustWantToBeCool Plus +17 | 16. Matkoma +13 | 21. Elsa Laila +102 | 26. SampeV2 -15 |
| 7. Anis Don Demina +7 | 12. Periks värld +74 | 17. Youknowike +5 | 22. AffeDoom +460 | 27. Winsent Thunholm Wikman -10 |
| 8. Konstiga Familjen +10 | 13. SamTheMan -6 | 18. Anjo +9 | 23. Perik -7 | 28. Inblick med Nick +44 |
| 9. Rasmus Kameroner +56 | 14. SportTouchen +19 | 19. Mauri -4 | 24. Henrik Jönsson -15 | 29. Wonderboidead -4 |
| 10. Riks -4 | 15. The Swedish Family +6 | 20. Caroline Sterner Ny | 25. Foxy Mama & Tower +9 | 30. Let's Feast +20 |

MÄKTIGAST PÅ TIKTOK

Vi mäter antal svenska visningar, gilla-markeringar, kommentarer och delningar det senaste året. Utöver det mäter vi också samma fyra värden dividerade med antalet poster som kontot publicerat under mätperioden. Vi mäter inte antal följare.

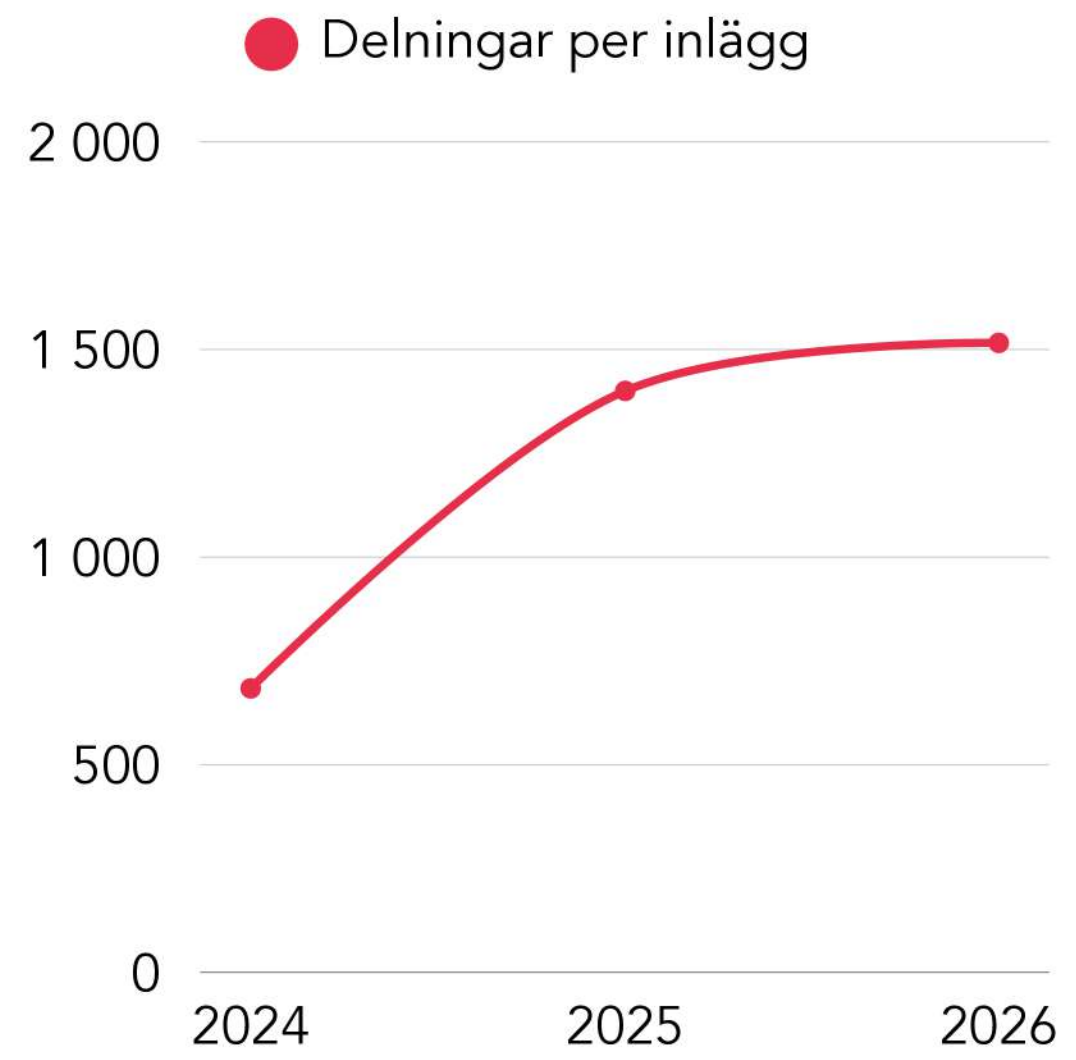
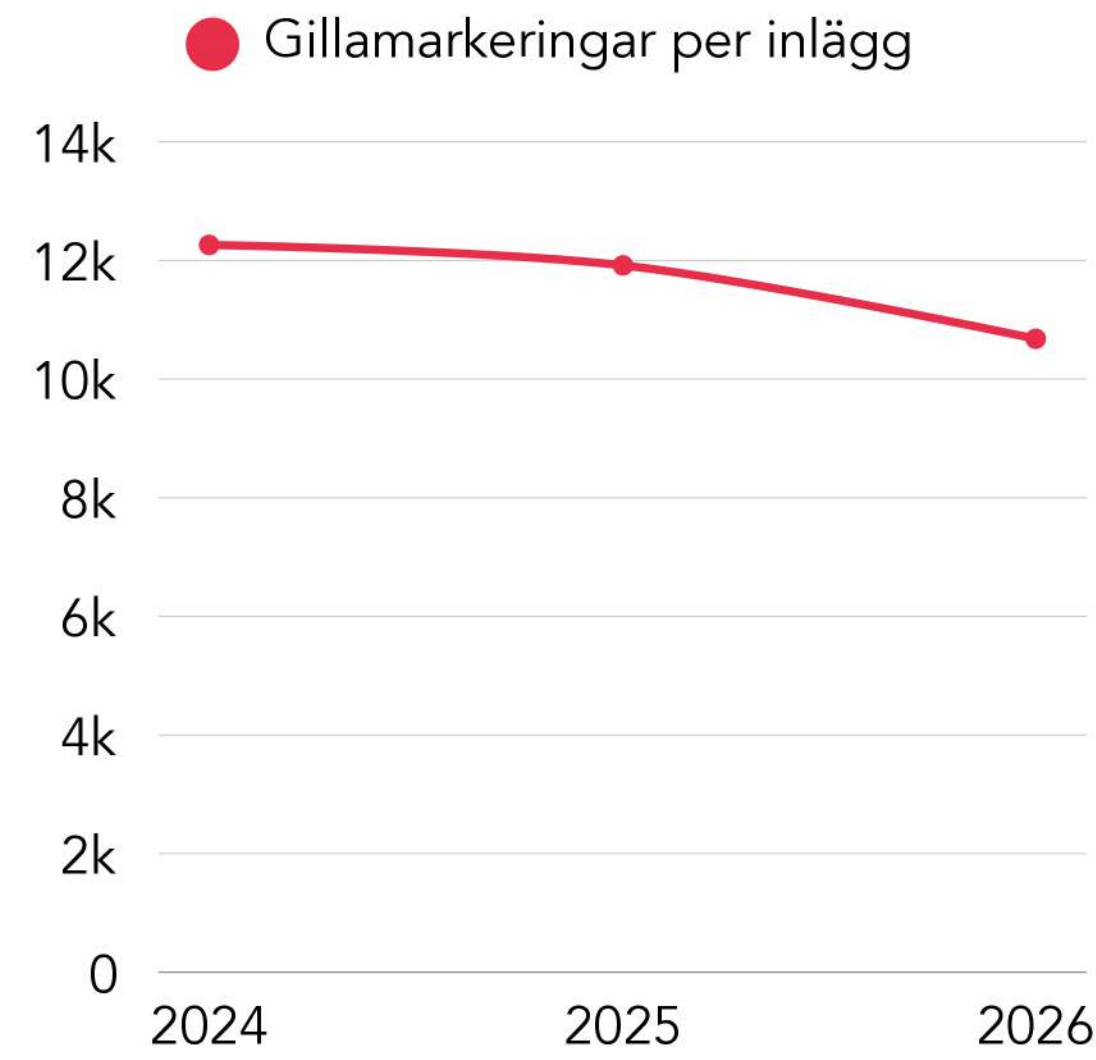
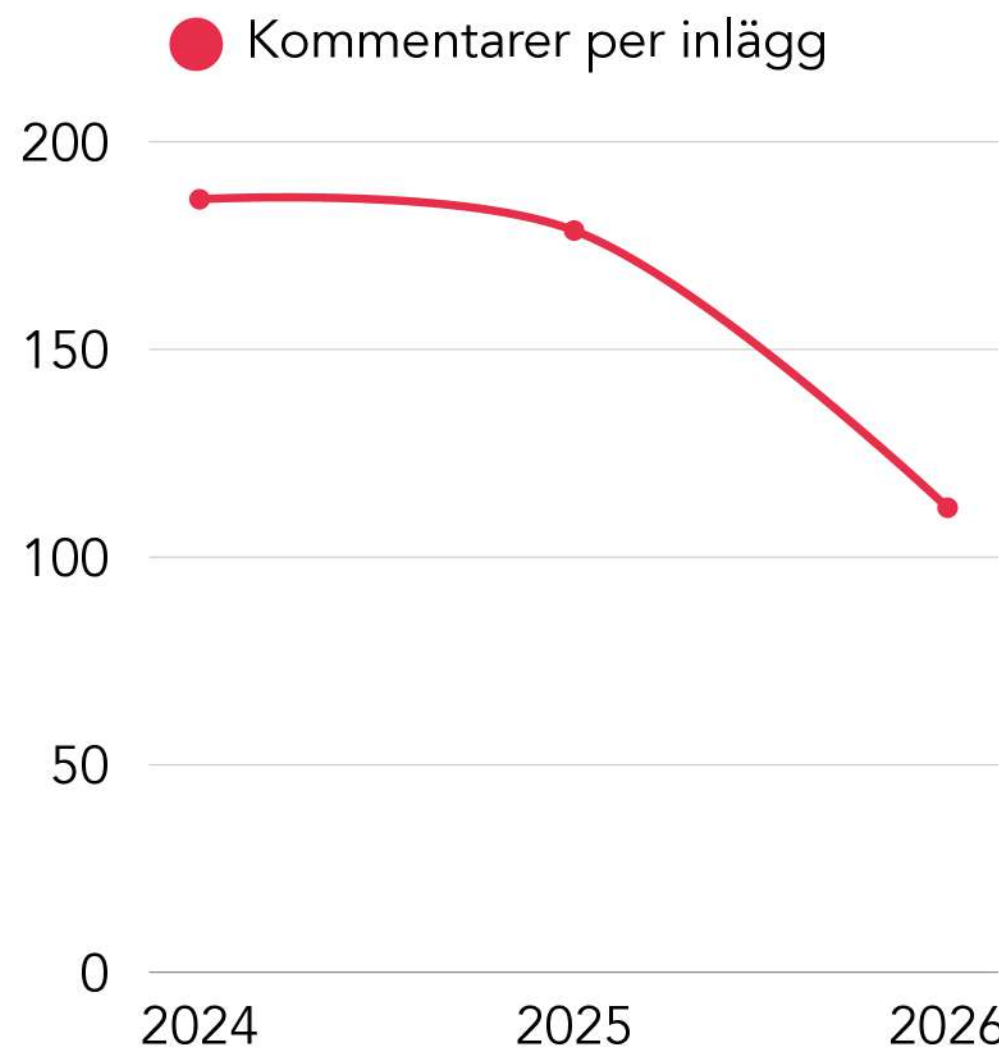
Mätperioden för samtliga plattformar är från 1 augusti 2025 till 31 juli 2026. Läs mer om vår metod på medieakademin.se/metodbeskrivning.

//

Efter flera år av "tiktokifiering" av medierna ser vi nu något som liknar en "mediefiering" av Tiktok. De fem mäktigaste mediekontona är Expressen, Aftonbladet, TV4 Nyheterna, SVT Nyheter och Sportbladet. Snart har varje lokaltidning ett eget konto, trots att det inte är en stark trafikkälla för mediernas hemsidor. Humor står för nästan hälften av kontona i toppen, men medierna tar störst andel av visningarna, 36 procent. Flera av de etablerade Tiktok-stjärnorna tappar mark. Samtidigt klättrar anonyma nykomlingar med AI-genererad igenkänningshumor på svenska, som "Twilight zone".

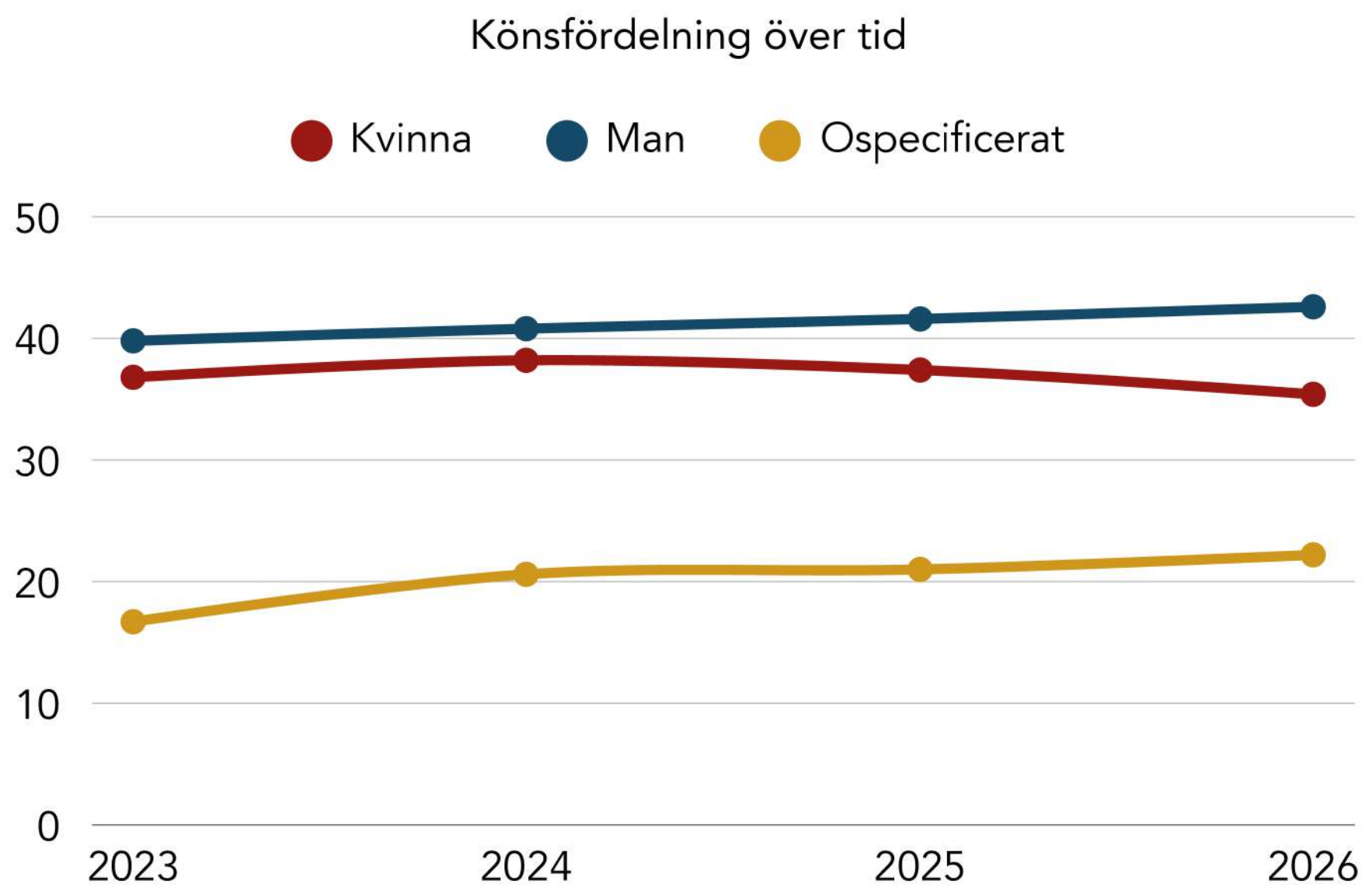
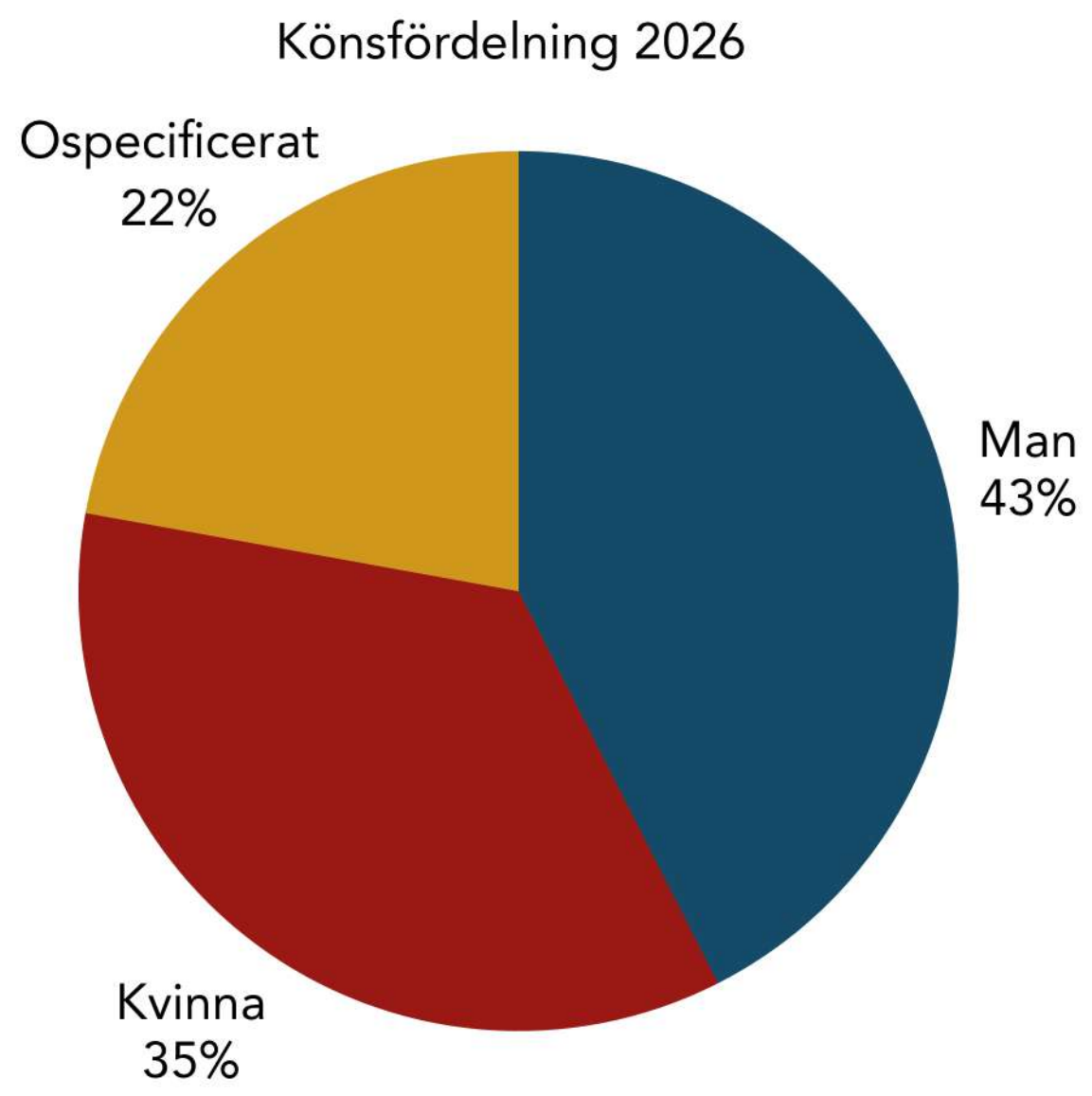
ENGAGEMENT PÅ TIKTOK

Bland de 500 mäktigaste i Sverige



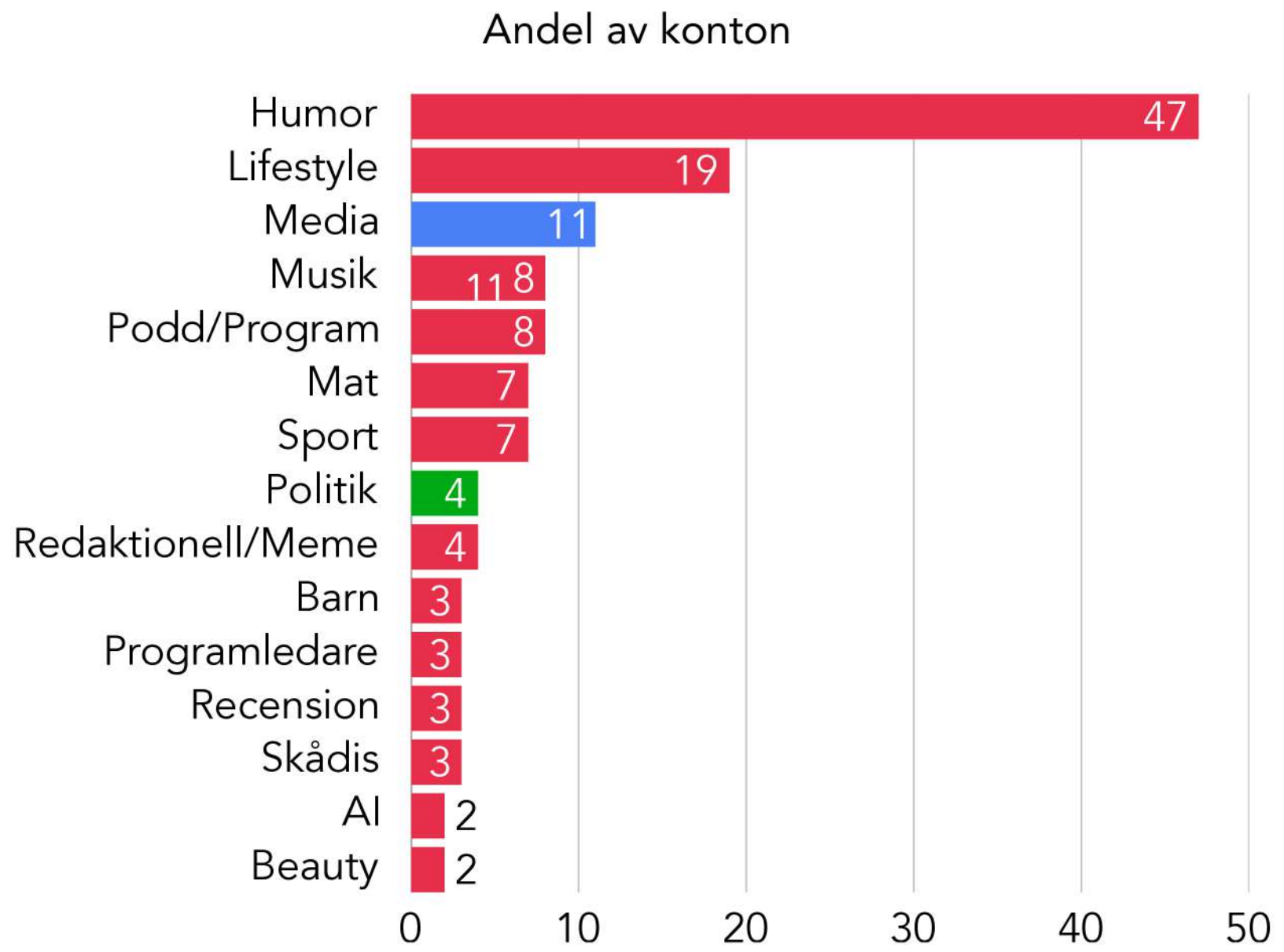
KÖNSFÖRDELNING PÅ TIKTOK

Bland de 500 mäktigaste i Sverige



VANLIGASTE ÄMNENA PÅ TIKTOK

Bland de 100 mäktigaste i Sverige



Ett konto kan tillhöra flera kategorier. Andelarna summerar därför till mer än 100 procent.

ÅRETS NYKOMLINGAR PÅ TIKTOK

Gör debut på listan i år

Twilight Zone
Direkt på plats 20

Noah Cronish
Direkt på plats 24

Fashion Store
Direkt på plats 25

Twilight Zone

@skummaskogstomtar

149

Följer

10,1 tn

Följare

906,3 tn

Gillar

Följ

Meddelande

Följ Gärna 🍷

Fäst

Tagga nån på IM 📸

819,9 tn

Fäst

Tagga nån som går El ⚡

1,3 mn

Fäst

nån som går Bygg 🏠

1,1 mn

Tagga någon som fick underskåp 📦

JAO

Svenska historiska personer du kanske inte kände till

noahcronish

@noahcronish

222

Följer

157,6 tn

Följare

7,8 mn

Gillar

Följ

Meddelande

he/him
Kontot styrs av förmyndare 🙄
(Snap 📸 ncrona2021)
Samarbete: noah@nofuzzmedia.com
<https://www.snapchat.com/add/ncrona2021?share...>

Fäst

635,3 tn

Fäst

"As long as it's not 🙄"

6,2 mn

Fäst

to the STUT TREND with grandparents

1,7 mn

Every trio has...

Bar Blowdown

.fashionstore

@.fashionstore

33

Följer

146,5 tn

Följare

8,6 mn

Gillar

Följ

Meddelande

Följ oss på Snapchat: FashionStore
Podcast= Liteschysstare Podcast, finns att lyssna på Spotify!
"LURZ" kepsarna 🧢 finns nu att köpa på länken nedan 📄
<https://liteschysstare.se/>

Fäst

781,3 tn

Fäst

Indonesian food review

1,3 mn

Fäst

PRANK EDITION

1,4 mn

Ett urval av årets största klättrare sedan 2025

Liam Mellberg

@flottig_studentmat

177

Följer

199,5 tn

Följare

8,8 mn

Gillar

Följ

Meddelande

+

Kontakt: liam@kladdkakebaren.se

✨ KLADDKAKEBAREN 10 oktober i gallerian ✨

Följ @KLADDKAKEBAREN för mer info!

⋮

↺ ↻

▶

KLADDKAKEBAREN

▶

▶

😞

DET BORDE FINNAS

😞

Fäst

DEN PERFEKTA KLADDKAKAN

▶ 2 mn

Fäst

Nu är det klart!! Kladdkakebaren ska öppna!!!

▶ 258,2 tn

Fäst

BÄTTRE SANDWICH

▶ 2,7 mn

DEN BÄSTA CHOCOLATE CHIP COOKIE KLADDKAKA!!!

En matkladdkaka?? 😊

SISTA DAGEN AV

MÄKTIGAST PÅ TIKTOK

Mest räckvidd och engagemang i Sverige



Expressen
@expressen
+1 (sedan 2025)



Aftonbladet
@aftonbladet
+2 (sedan 2025)



TV4 Nyheterna
@tv4_nyheterna
0 (sedan 2025)



Blondie
@anna.ragnarsson
+4 (sedan 2025)



SVT Nyheter
@svtnyheter
+7 (sedan 2025)

- 6. Kevinbang +8
- 7. Emelie Nilsson -2
- 8. Plastmuggen1 +79
- 9. Wonderboi +2
- 10. Kenny-Q +13

- 11. Wesam.k1 +44
- 12. Omar Azar -3
- 13. Simovic +40
- 14. Miss Molly +22
- 15. Tildurs -5

- 16. Sportbladet +4
- 17. Edwin Widerholm +12
- 18. Slyndor +67
- 19. Isa Östling -13
- 20. Twilight Zone Ny

- 21. P3 Nyheter +43
- 22. Sporttouchen +16
- 23. Expressen Sport +26
- 24. Noah Cronish Ny
- 25. Fashion Store Ny

- 26. Perla Malmberg -7
- 27. Love Island Sverige +226
- 28. Joakim Lundell +15
- 29. Kim Edvinsson +161
- 30. Rossa777 +540

MÄKTIGAST PÅ X

Medieakademin har sedan 2012 tagit fram en lista över makt och inflytande på svenska Twitter, det som sedan 2023 heter X. Mätmetoden har förändrats över tid: Idag mäter vi antal följare, svenska visningar, gilla-markeringar och delningar. Utöver det mäter vi också de tre engagemangsmåtten – visningar, gilla-markeringar och återpubliceringar – dividerat med antal poster som kontot publicerat under mätperioden.

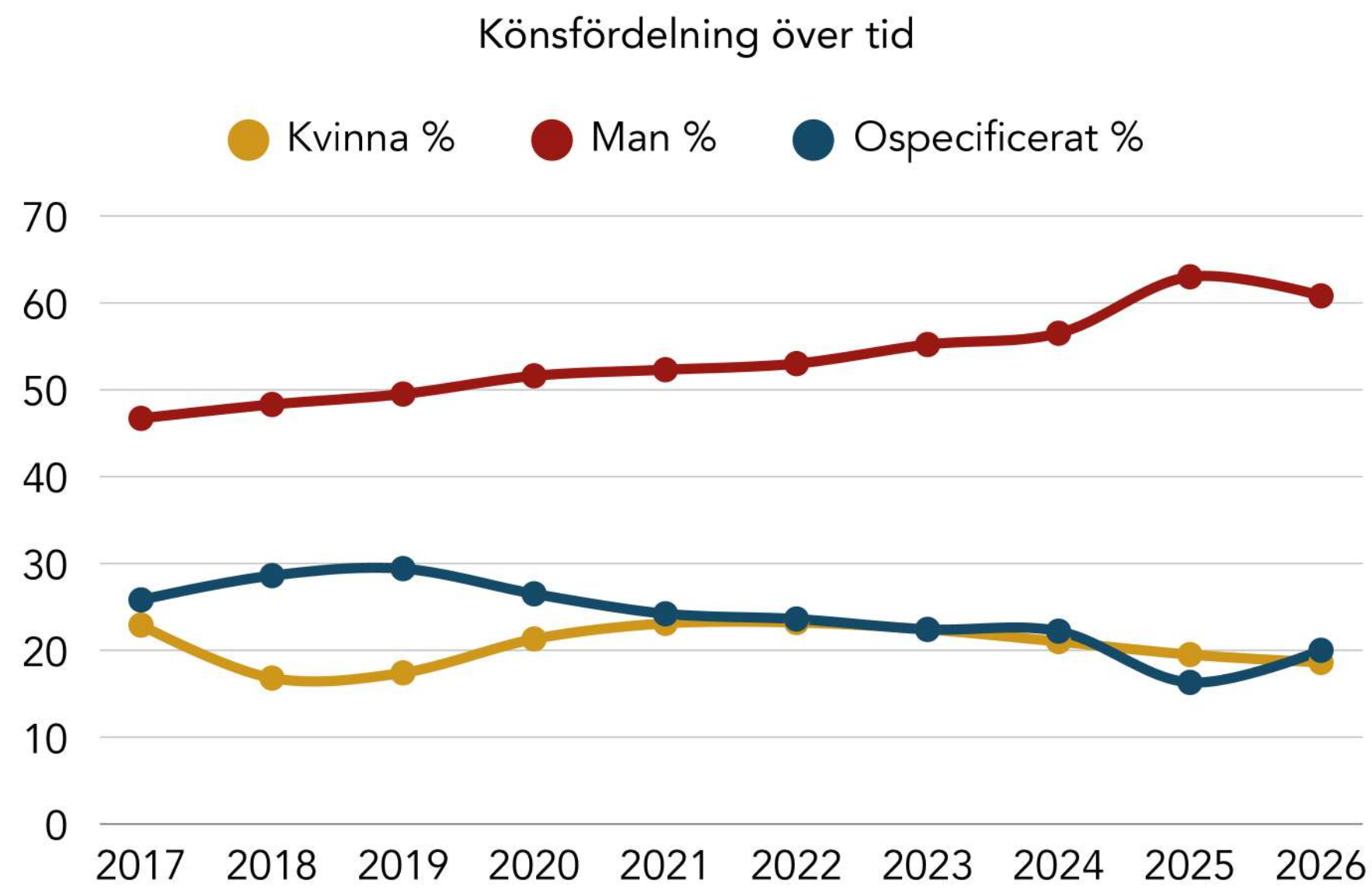
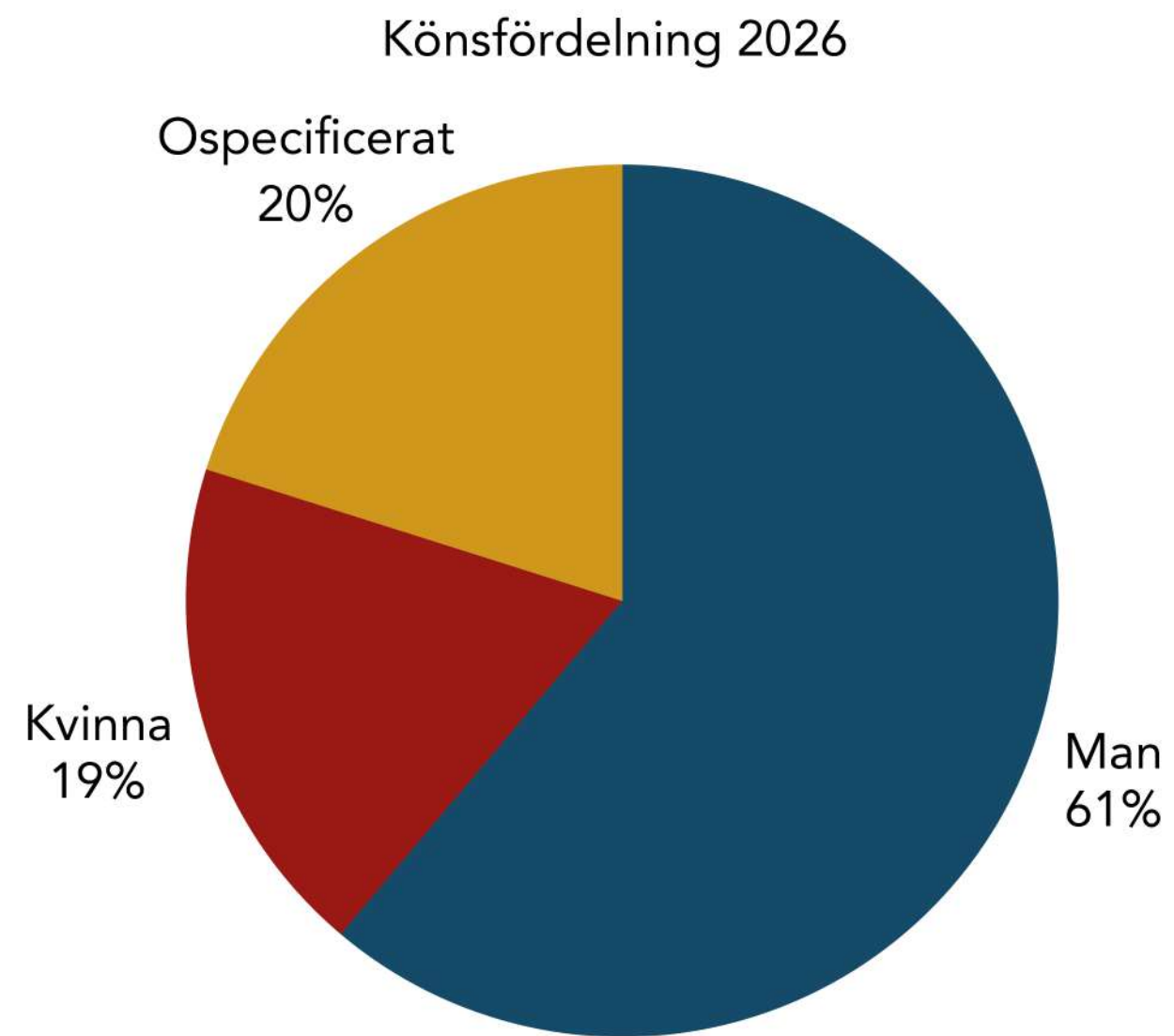
Mätperioden för samtliga plattformar är från 1 augusti 2025 till 31 juli 2026. Läs mer om vår metod på medieakademin.se/metodbeskrivning.



X är den enda plattformen där politik är det vanligaste temat, och det med stor marginal. Hanif Bali är fortfarande mäktigast, följd av Carl-Oskar Bohlin, Ulf Kristersson, Henrik Jönsson och Susanna Silfverskiöld. Av de 100 mäktigaste kontona är 68 högerpolitiska och bara 3 har en vänsterprägel. Av visningarna på innehållet från dessa höger- eller vänsterkonton går 97 % till högersidan. De flesta övriga kontona i toppen är också debatterande, men utan lika tydlig partipolitisk vinkel. Nästan två av tre konton i toppen tillhör män. Förändringarna jämfört med förra året är små. Det som sticker ut är en handfull fotbollskonton som tagit sig in på topp 100, med Svensk Fotboll på plats 16, sannolikt en effekt av fotbolls-VM.

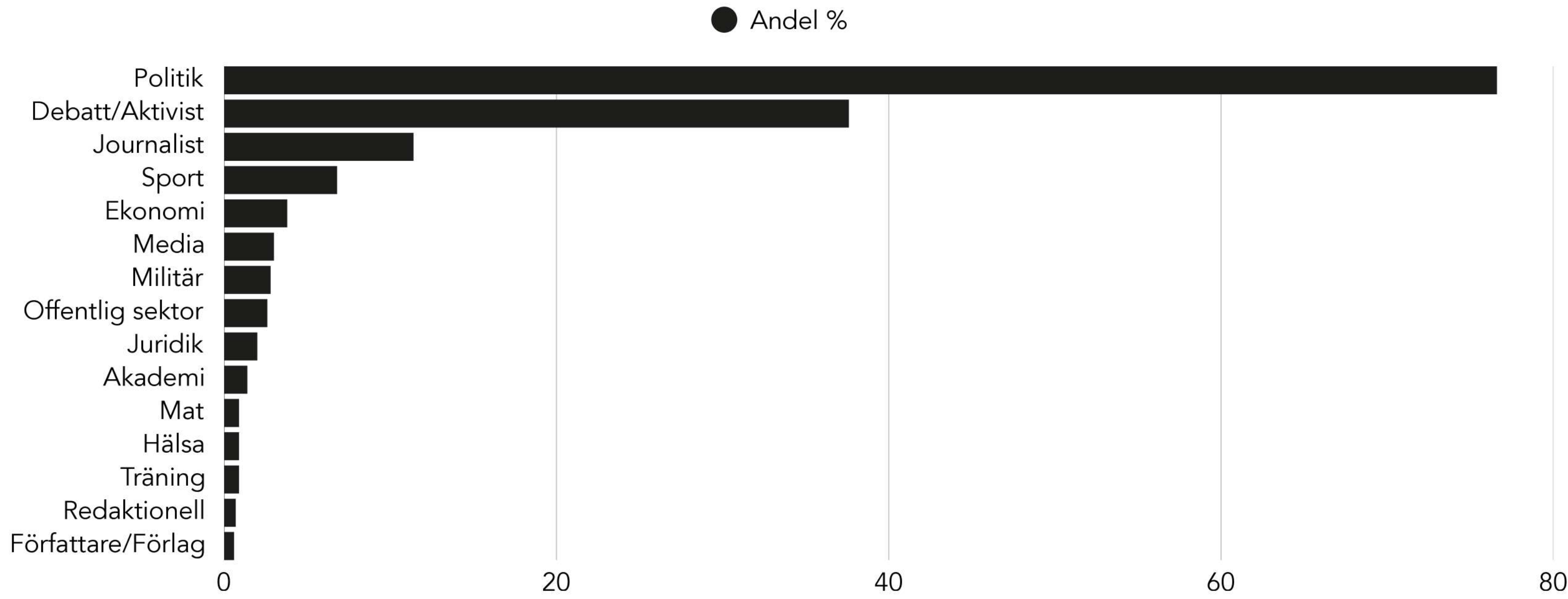
KÖNSFÖRDELNING PÅ X

Bland de 500 mäktigaste i Sverige



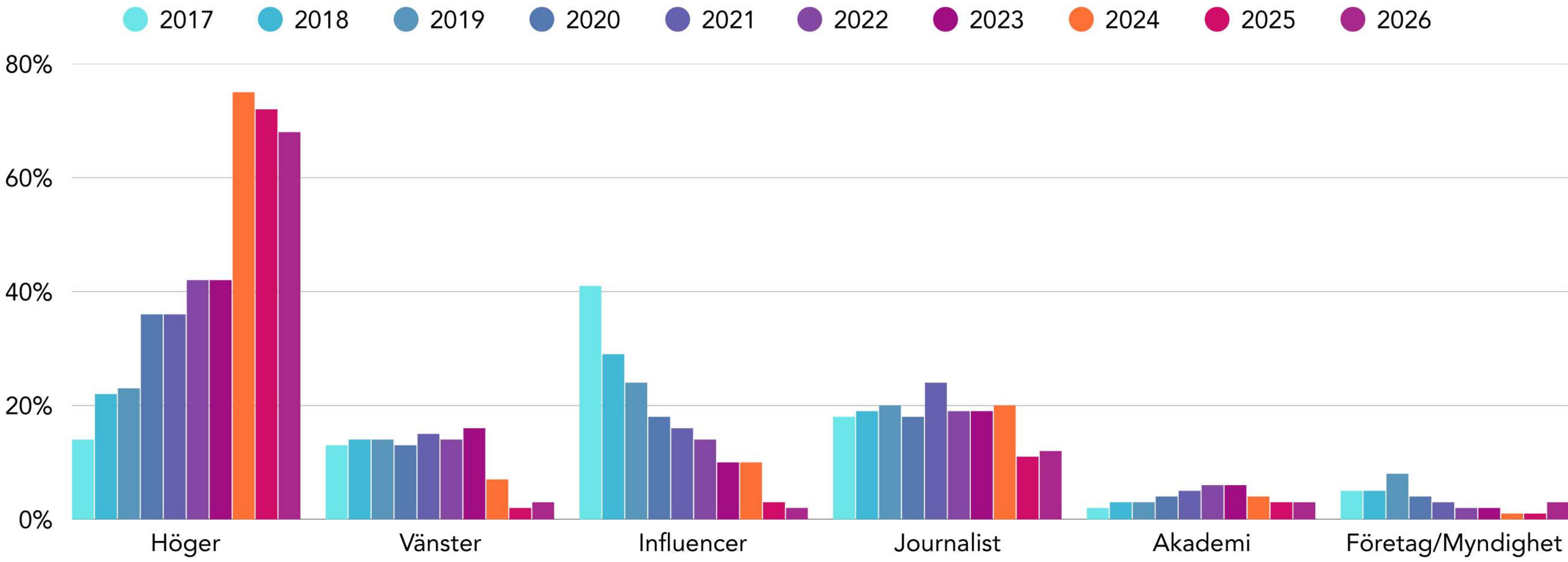
VANLIGASTE ÄMNENA PÅ X

Bland de 100 mäktigaste i Sverige



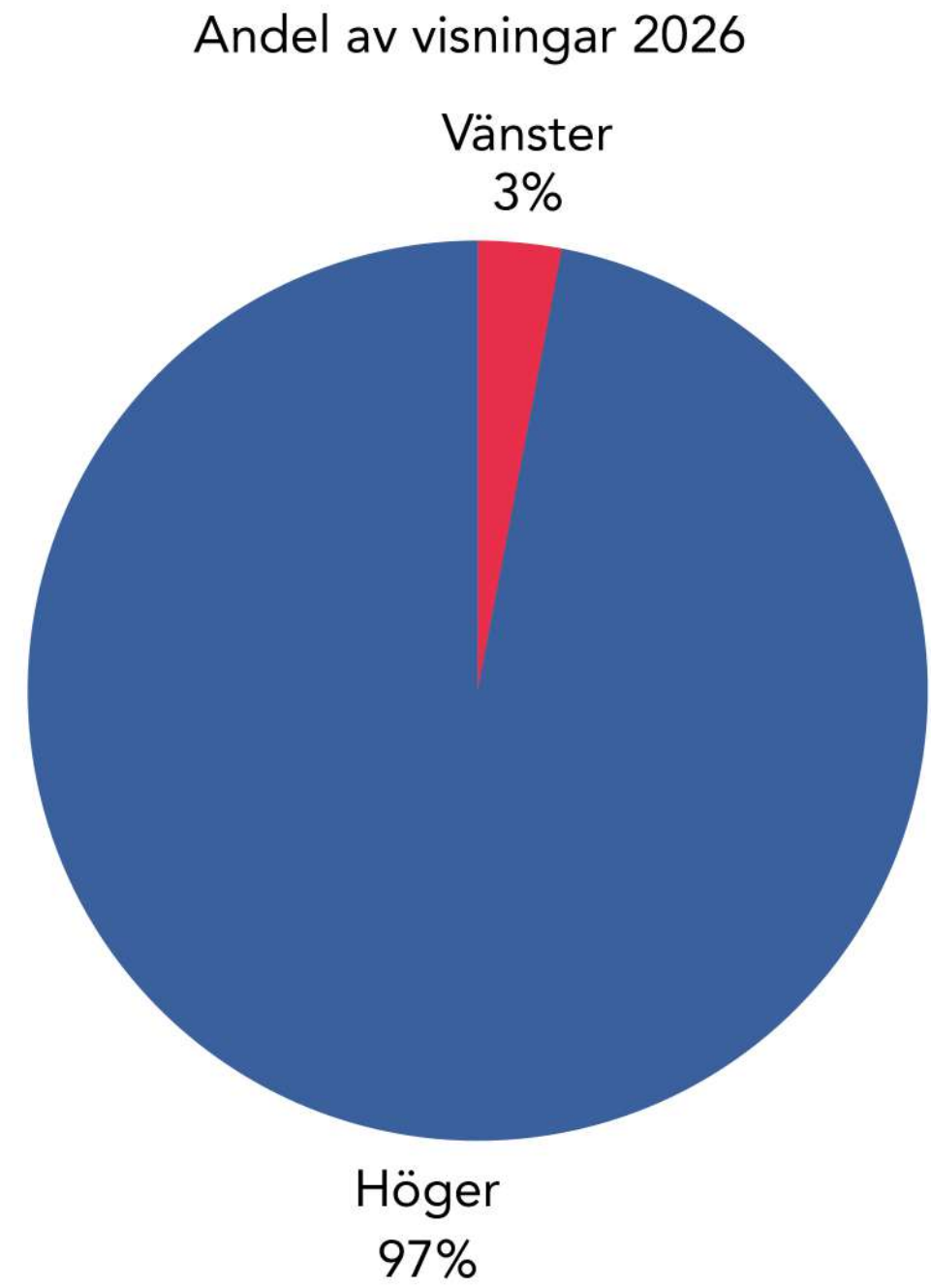
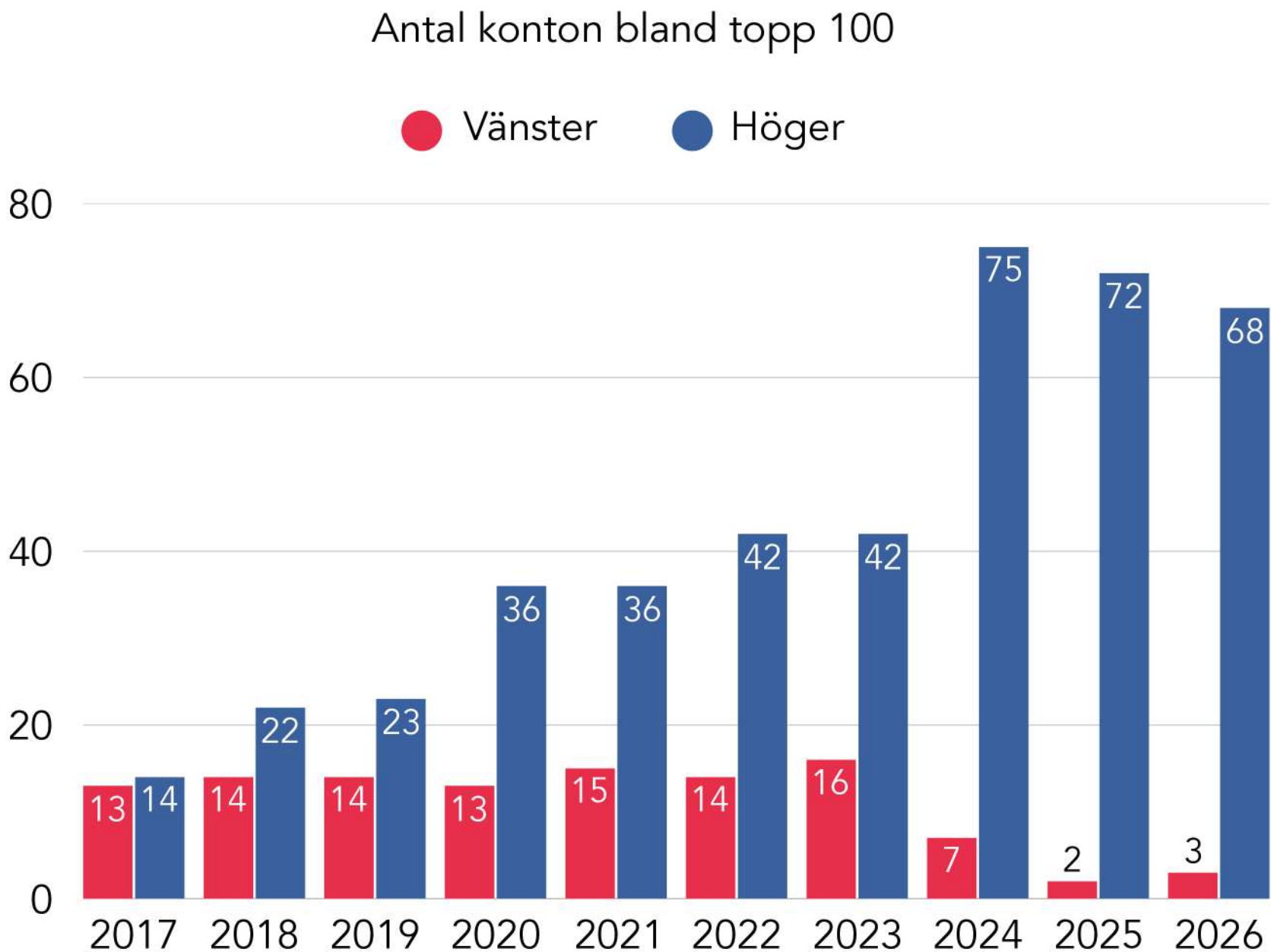
ÄMNEN PÅ X ÖVER TID

Bland de 100 mäktigaste i Sverige



VÄNSTER-HÖGER PÅ X

Fördelning av konton och visningar på inlägg på X för konton som är vänster- eller högerpolitiska.



ÅRETS NYKOMLINGAR PÅ X

Gör debut på listan i år

100 procent
Direkt på plats 62

Carl Eos
Direkt på plats 66

Aja baja
Direkt på plats 24



ÅRETS RAKETER PÅ X

Ett urval av årets största klättrare sedan 2025

Ulf Kristersson

+32 (till plats 3)

Sara Nilsson

+2 381 (till plats 32)

Svensk Fotboll

+640 (till plats 16)



MÄKTIGAST PÅ X

Mest räckvidd och engagemang i Sverige



Hanif Bali
@hanifbali
0 (sedan 2025)



Carl-Oskar Bohlin
@carloskar
+7 (sedan 2025)



Ulf Kristersson
@swedishpm
+32 (sedan 2025)



Henrik Jönsson
@jonsson_henrik
-2 (sedan 2025)



Susanna Silfverskiöld
@susannasilfver
-1 (sedan 2025)

- 6. Ebba Busch -1
- 7. Jimmie Åkesson 0
- 8. HWL Invest Ny
- 9. Richard Jomshof -6
- 10. Chang Frick -2

- 11. Sverigedemokraterna +32
- 12. Sofie Löwenmark 0
- 13. Johan Forssell +4
- 14. Jens Ganman -3
- 15. Fredrik Kärholm -5

- 16. Svensk Fotboll +640
- 17. Markus Allard -1
- 18. Christian Peterson +14
- 19. Jessica Stegrud -13
- 20. Alice Teodorescu Måwe -1

- 21. Pontus Persson +9
- 22. Richard Herrey -1
- 23. Magnus Ranstorp +21
- 24. Aja baja Ny
- 25. Peter Wennblad -10

- 26. Moderaterna +47
- 27. Daniel Schatz Ny
- 28. Benjamin Dousa -5
- 29. Nils Littorin -5
- 30. Mattias Karlsson -16

ÅRETS MAKTHAVARE

Maktbarometern 2026

I vår totala sammanställning samlar vi aktörens samtliga konton från alla plattformar. Varje placering på respektive plattform får ett procentuellt värde utifrån hur besökta plattformarna är bland svenskarna varje vecka. De som har stor närvaro på flera plattformar premieras i denna sammanställning.

8 %

Svenskar som
varje vecka
använder
X/Twitter

50 %

Svenskar som
varje vecka
använder
Youtube

28,5 %

Veckoanvändning
Facebook (Uppskattat
antal som interagerar
med publika sidor på
Facebook per vecka)*

56 %

Svenskar som
varje vecka
använder
Instagram

17 %

Svenskar som
varje vecka
använder
Tiktok

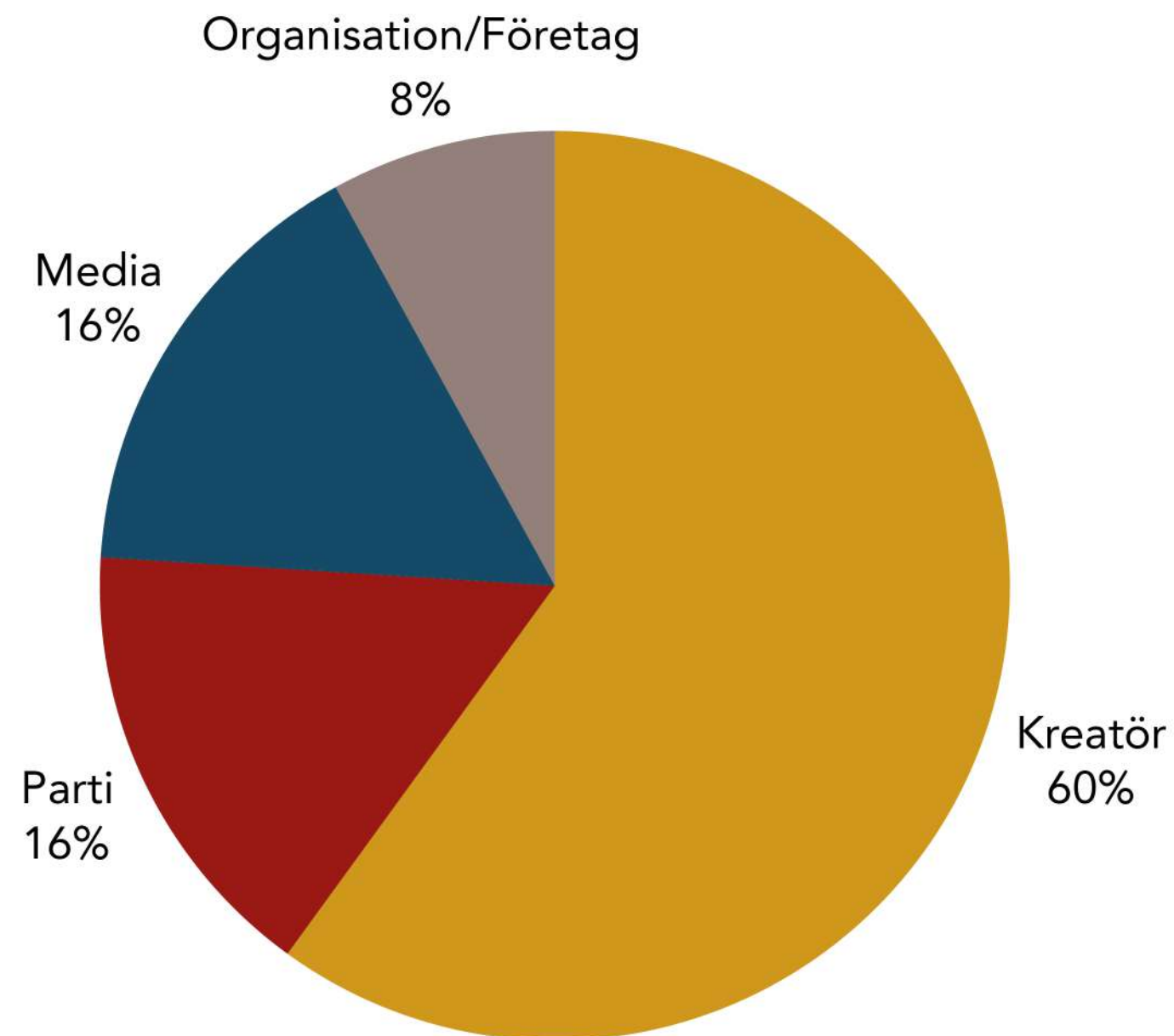
Källa: [Svenskarna och internet 2026, Internetstiftelsen](#). Bas: Internetanvändare 8+ år. Notera: Veckoanvändningen av Facebook är 57 %. Vi har gjort ett estimat på antal användare som interagerar med publika sidor på Facebook per vecka.

//

Sverigedemokraterna är för tredje året i rad mäktigast i svenska sociala medier. De stora mediehusen stärker samtidigt sina positioner och tar fyra av de sex högsta placeringarna. Humorgruppen JLC går om Familjen Lundell som mäktigast bland kreatörerna. Valåret gör tydligt avtryck i Maktbarometern. Moderaterna ökar och hamnar före Socialdemokraterna. Högerdebattörer cementerar i år sina positioner: Henrik Jönssons nya medieprojekt 100 procent är sammanvägt större än Sveriges radio på sociala kanaler och Nick Alinia rusar upp i topp, före Örebropartiet.

TYP AV AKTÖRER PÅ TOTALLISTAN

Typ av aktör för de 50 mäktigaste i sociala medier



ÅRETS NYKOMLINGAR PÅ TOTALLISTAN

Gör debut på listan i år

Studio 3
Direkt på plats 72

Dr Lagom
Direkt på plats 74

William Sundman Sääf
Direkt på plats 157



JAN EMANUEL VS 20 MILJÖPARTISTER
43:31
1 mn för 10 mån. sen



MARKUS ALLARD VS 20 VALJARE
2
986 692 för 1 mån. sen



NICK ALINIA VS 20 FRÅN VÄNSTERN
1:16:33
745 329 för 9 mån. sen



ULF KRISTERSSON VS 20 VALJARE
2
378 272 för 3 mån. sen



GUSTAV KASSELSTRAND VS 20 FRÅN VÄNSTER
56:15
370 593 för 3 mån. sen



"Klimatkrisen är här nu, vad ska vi göra?" | Studio Soffan
367 647 för 1 mån. sen



ÅRETS RAKETER PÅ TOTALLISTAN

Ett urval av årets största klättrare sedan 2025

Katalys

+1 606 (till plats 27)



Jacob Wallenberg, Sveriges kanske mäktigaste man, gästar Katalys
▷ 99 971 för 3 mån. sen



Suhonen möter Leif GW Persson
▷ 76 452 för 1 mån. sen



Suhonen möter Jan Emanuel
▷ 55 370 för 6 mån. sen



Thomas Frank | Listen, Liberal 2017, Stockholm
▷ 37 747 för 9 år sen



Suhonen möter Henrik Jönsson
▷ 31 821 för 3 mån. sen



Suhonen möter Ebba Busch
▷ 25 637 för 1 mån. sen



ÅRETS MAKTHAVARE 2026

Mest räckvidd och engagemang på sociala medier i Sverige

I en total sammanställning av aktörernas samtliga konton väger vi in konton från alla plattformar. Varje placering på respektive lista får ett procentuellt värde utifrån hur besökta plattformarna är bland svenskar varje vecka. De som har stor närvaro på flera plattformar premieras i denna sammanställning och vi räknar in alla konton som tillhör aktören.



Sverigedemokraterna
0 (sedan 2025)



SVT
+1 (sedan 2025)



Aftonbladet
+3 (sedan 2025)



Expressen
+5 (sedan 2025)



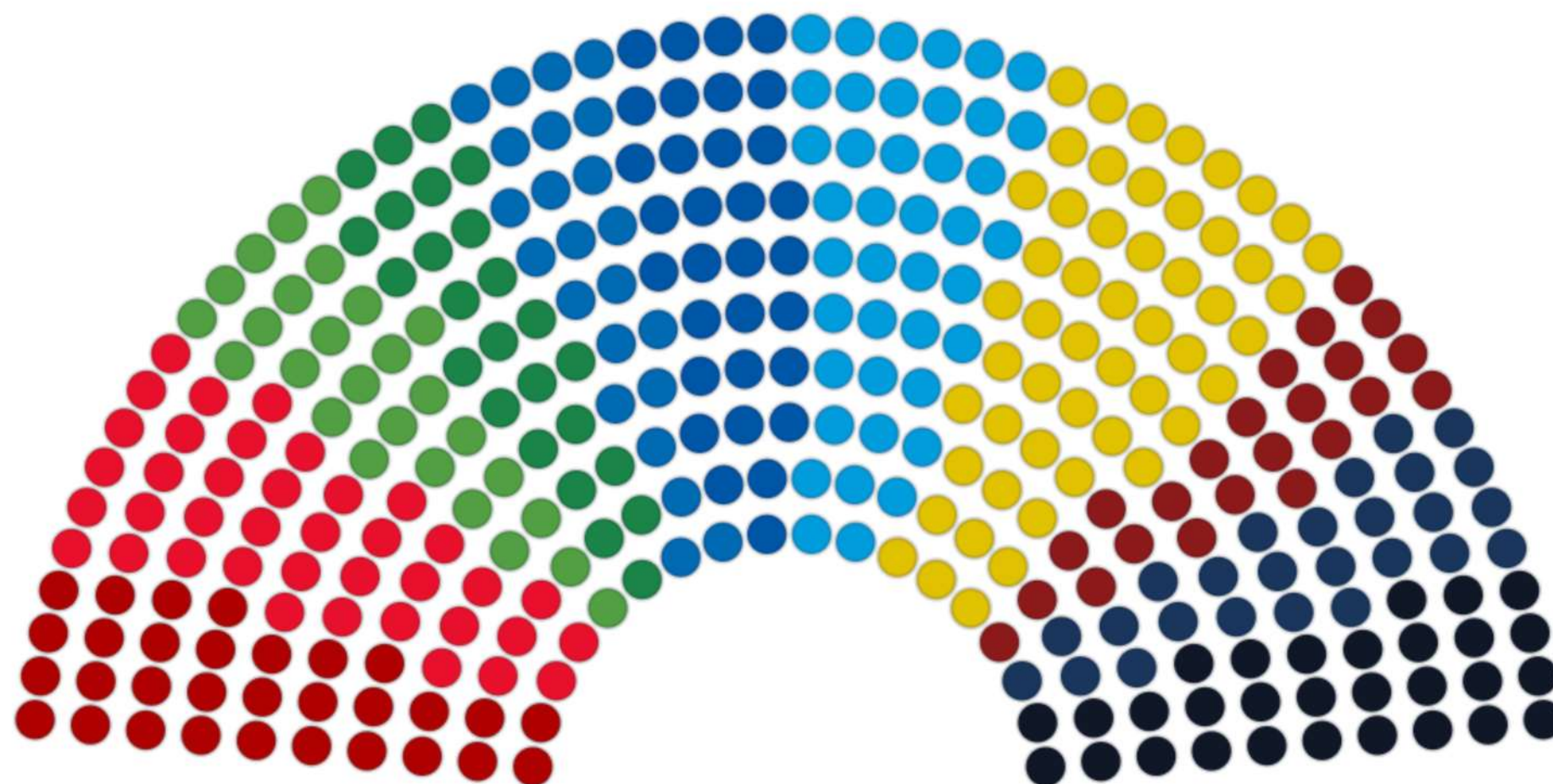
JLC
-1 (sedan 2025)

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 6. TV4 -1 | 11. IJustWantToBeCool +3 | 16. Kristdemokraterna +9 | 21. Sveriges Radio -14 | 26. Viktor Klemming +15 |
| 7. Familjen Lundell -5 | 12. Riks +1 | 17. Claesson På Taket +159 | 22. Jesper Nordberg +11 | 27. Katalys +1 606 |
| 8. Moderaterna +4 | 13. Emil Hansius +2 | 18. Vänsterpartiet 0 | 23. Anis Don Demina +13 | 28. Sporttouchen +339 |
| 9. Socialdemokraterna +2 | 14. Nick Alinia +52 | 19. Örebropartiet +55 | 24. HBO Max -1 | 29. Diyari Mahmoud 0 |
| 10. 100 procent +9 | 15. Försvarsmakten +2 | 20. Mauri Hermundsson -10 | 25. Konstiga Familjen +1 | 30. Miljöpartiet +8 |

SOCIALA MEDIER-RIKSDAGEN 2026

Om räckvidd och engagemang hade varit grund för partiernas mandat i riksdagen

Partiernas sammanvägda poäng i Maktbarometern räknas om till procent och delas procentuellt upp. En fyraprocentsspärr tillämpas och 349 mandat fördelas med jämkade uddatalsmetoden – som en enda rikstäckande valkrets. Notera att mätperioden är från 1 augusti 2025 till 31 juli 2026 (före den mest intensiva valrörelsen).



● V 31 ● S 39 ● MP 27 ● C 25 ● L 23 ● KD 32 ● M 41 ● SD 52 ● MED 23 ● AFS 26 ● ÖP 30

//

En del av dessa aktörer kan ha stor hjälp av ett starkt engagerat fåtal med intresse av ökad konflikt i samhället. Maktbarometern mäter uppfångat engagemang och politik i sociala medier är inte alltid en spegling av svenskarnas politiska åsikter. Det är däremot en barometer på vad som sätter avtryck, vilket vi kunnat se även utanför sociala kanaler.

– Henrik Ekengren Oscarsson, professor i statsvetenskap vid Göteborgs universitet och ledamot i Medieakademin



CC BY 4.0. Rapporten får användas och bearbetas med källhänvisning till Maktbarometern 2026, Medieakademin. Läs mer om hur du citerar oss.

Gör vår rapport bättre – kontrollera om ditt konto finns med i vår databas på hjalposs.medieakademin.se.

FÖRDJUPANDE BAROMETRAR

Vi sitter på stora mängder data som vi vill tillgängliggöra för den breda allmänheten. Vi erbjuder därför särskilt framtagna barometrar för företag och organisationer som vill förstå sin bransch bättre. [Läs mer.](#) 

2026

Kommer under 2027

