

# FÖRTROENDEBAROMETERN

## 2020

Allmänhetens förtroende för institutioner,  
politiska partier, massmedier & företag

**KANTAR**

| Sifo



Medieakademin

# MEDIEAKADEMINS FÖRTROENDEBAROMETER 2020

- Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997.
- Årets mätning har genomförts av Kantar Sifo.
- 2020 års undersökning omfattar 1200 webb-intervjuer med personer äldre än 16 år.
- Fältperioden ägde rum den 10 - 20 februari 2020.
- Nya alternativt återkommande mätpunkter markeras med "NYTT 2020".

Syftet med Medieakademins är att fördjupa mediedebatten och ge mer utrymme för fria diskussioner om samhälle, politik och kultur.

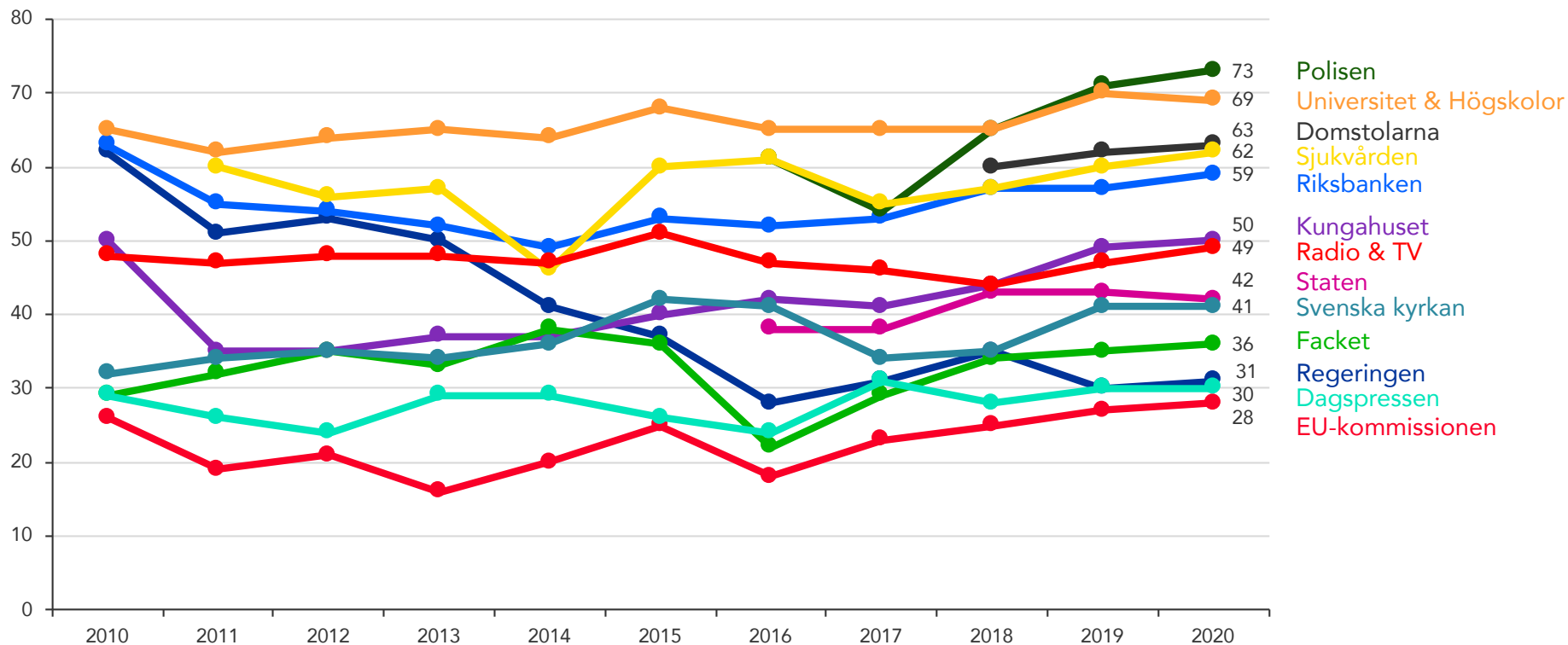
## MEDIEAKADEMINS STYRELSE

Emanuel Karlsten (ordförande)  
Lars Rundblom  
Anna Rosenqvist  
Toivo Sjören  
Gustav Martner  
Henrik Ekengren Oscarsson  
Jonas Ohlsson  
Åsa Ashjari  
Fredrik Idestål  
Josefin Meyer  
Erika Eriksson



# FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

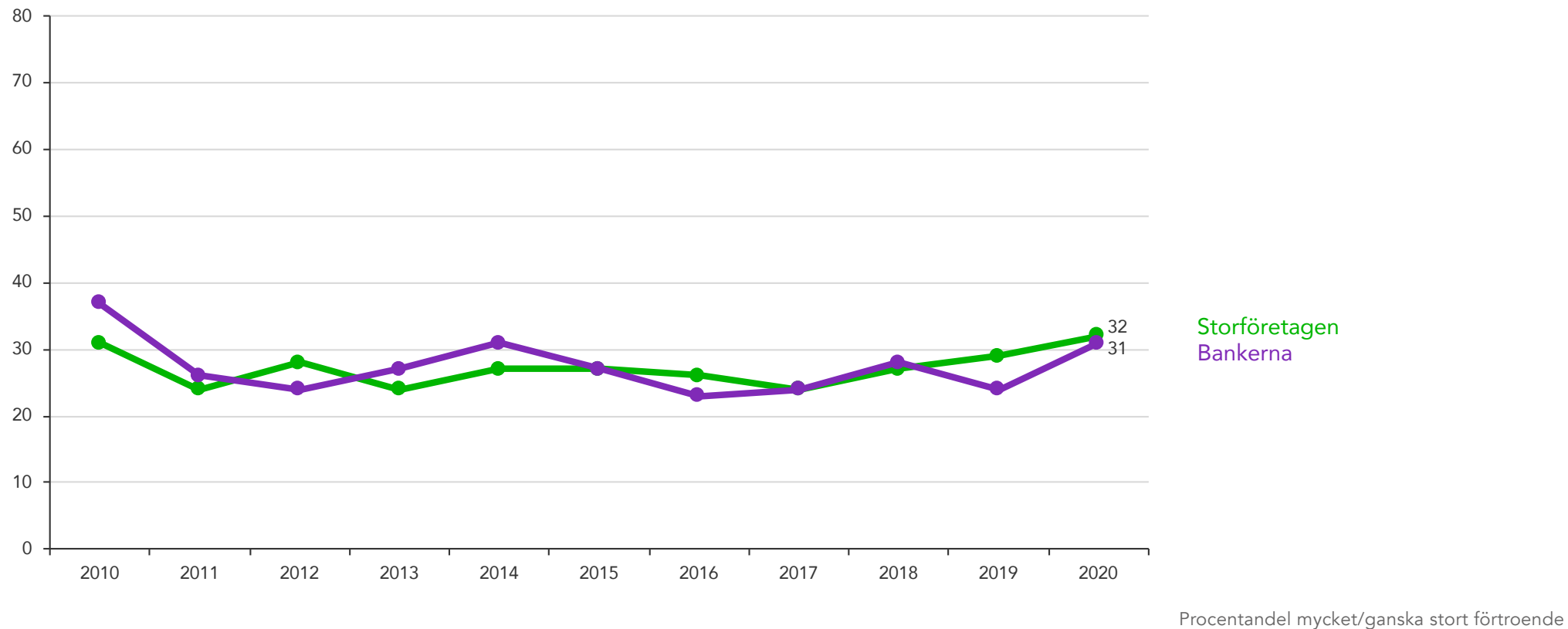
Ingen eller liten förändring



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

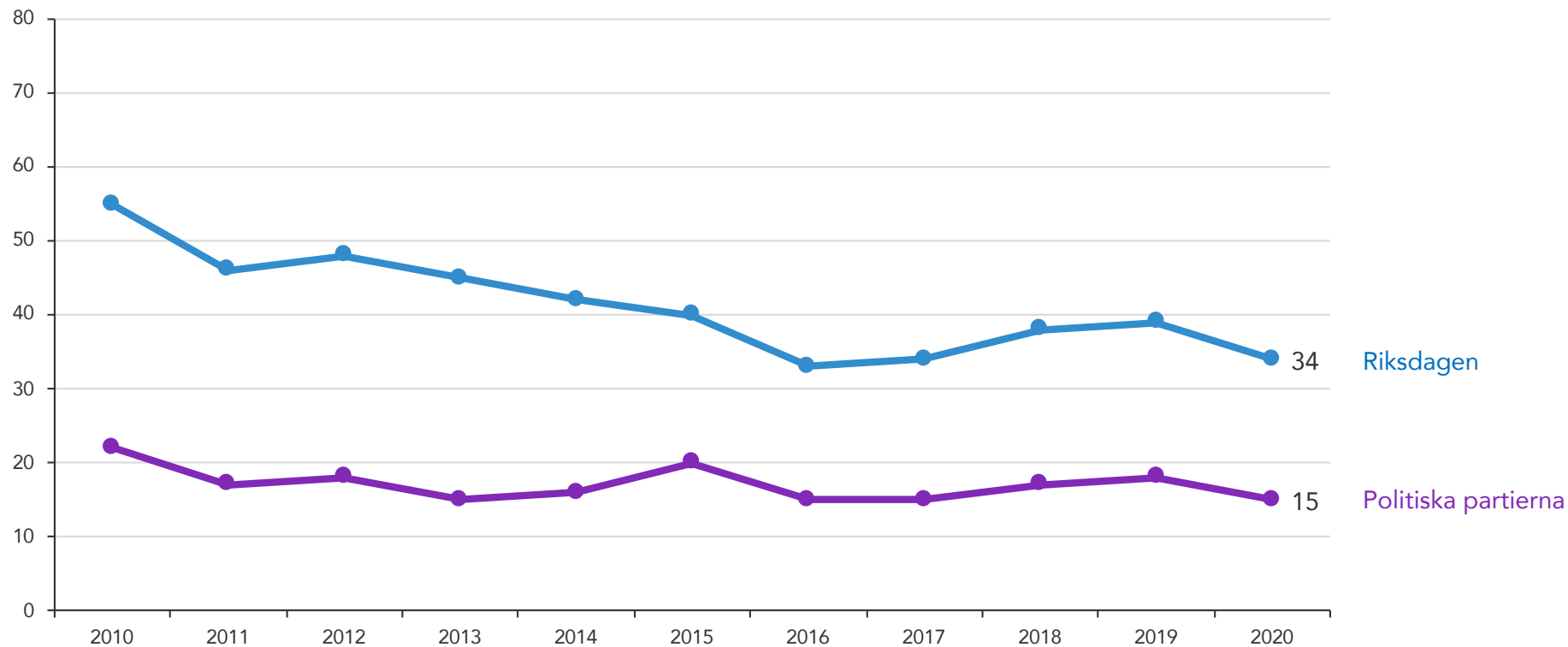
# FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Uppåtgående förändring



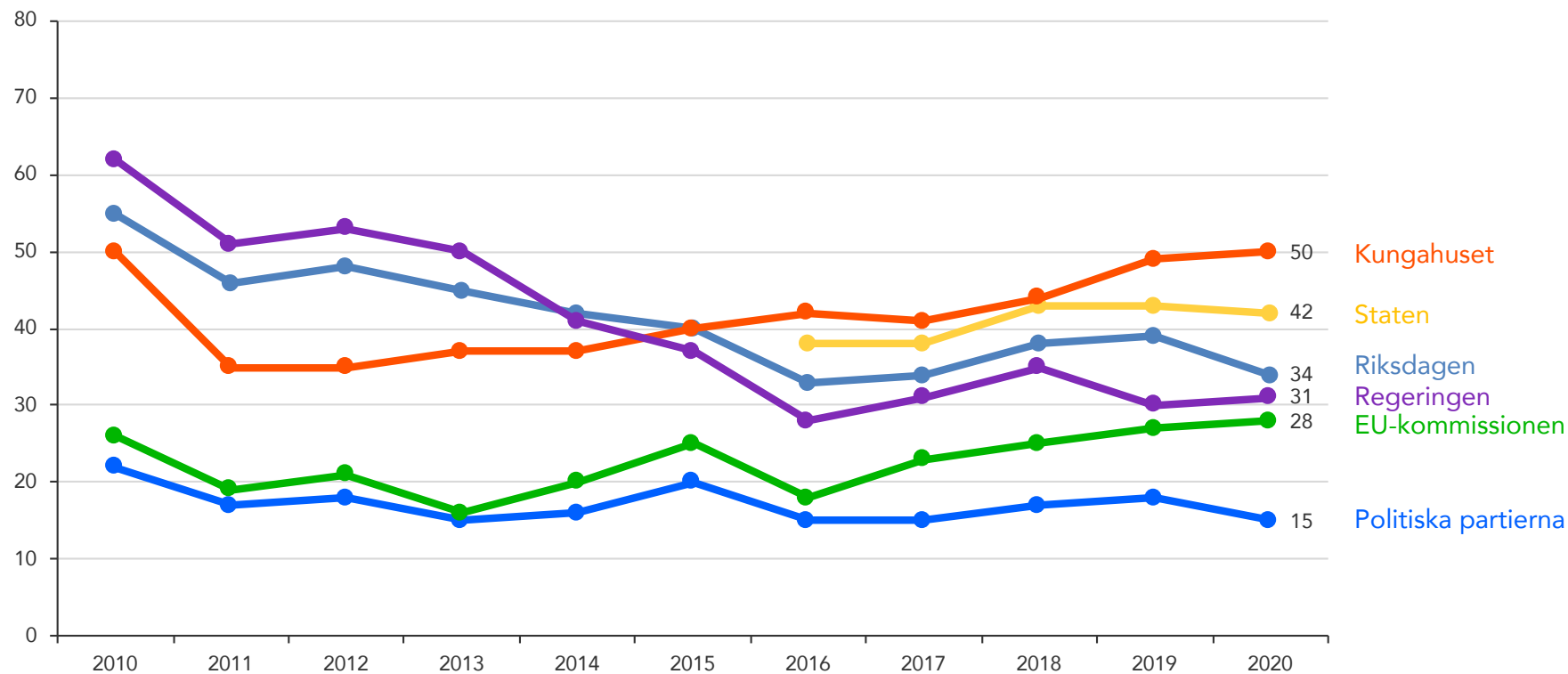
# FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Nedåtgående Förändring



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

## FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

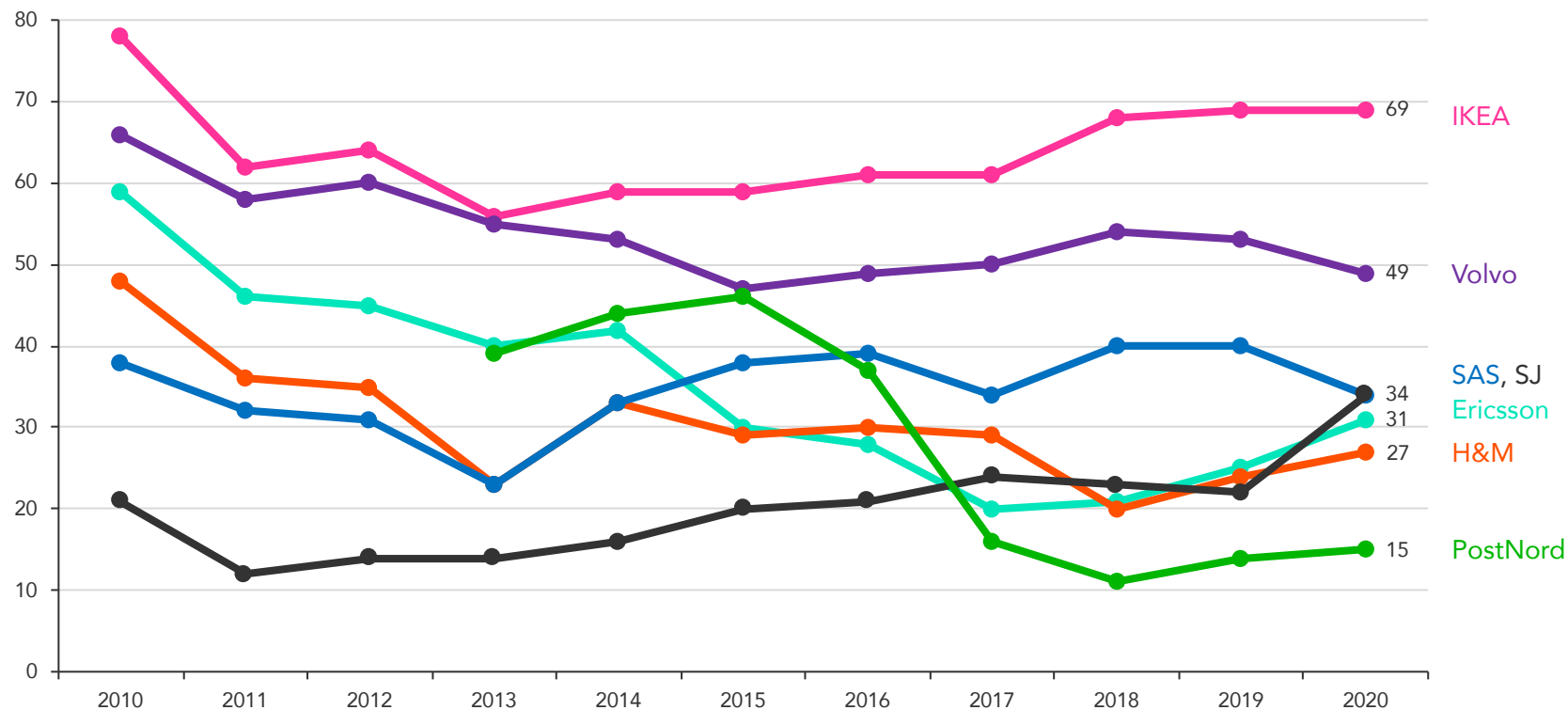


Procentandel mycket/ganska stort förtroende

## FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Placering			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	(1)	Polisen	-	-	-	-	-	-	61	54	65	71	<b>73</b>
2	(2)	Universitet/högskolor	65	62	64	65	64	68	65	65	65	70	<b>69</b>
3	(4)	Domstolarna	-	-	-	-	-	-	-	-	60	62	<b>63</b>
4	(5)	Sjukvården	-	60	56	57	46	60	61	55	57	60	<b>62</b>
5	(6)	Riksbanken	63	55	54	52	49	53	52	53	57	57	<b>59</b>
6	(7)	Kungahuset	50	35	35	37	37	40	42	41	44	49	<b>50</b>
7	(8)	Radio/TV	48	47	48	48	47	51	47	46	44	47	<b>49</b>
8	(9)	Staten	-	-	-	-	-	-	38	38	43	43	<b>42</b>
9	(10)	Svenska kyrkan	32	34	35	34	36	42	41	34	35	41	<b>41</b>
10	(12)	Facket	29	32	35	33	38	36	22	29	34	35	<b>36</b>
11	(11)	Riksdagen	55	46	48	45	42	40	33	34	38	39	<b>34</b>
12	(14)	Storföretagen	31	24	28	24	27	27	26	24	27	29	<b>32</b>
13	(13)	Regeringen	62	51	53	50	41	37	28	31	35	30	<b>31</b>
13	(17)	Bankerna	37	26	24	27	31	27	23	24	28	24	<b>31</b>
14	(13)	Dagspressen	29	26	24	29	29	26	24	31	28	30	<b>30</b>
15	(15)	EU-kommissionen	26	19	21	16	20	25	18	23	25	27	<b>28</b>
16	(16)	Politiska partierna	22	17	18	15	16	20	15	15	17	18	<b>15</b>

## FÖRTROENDE FÖR UTVALDA FÖRETAG



Procentandel mycket/ganska stort förtroende



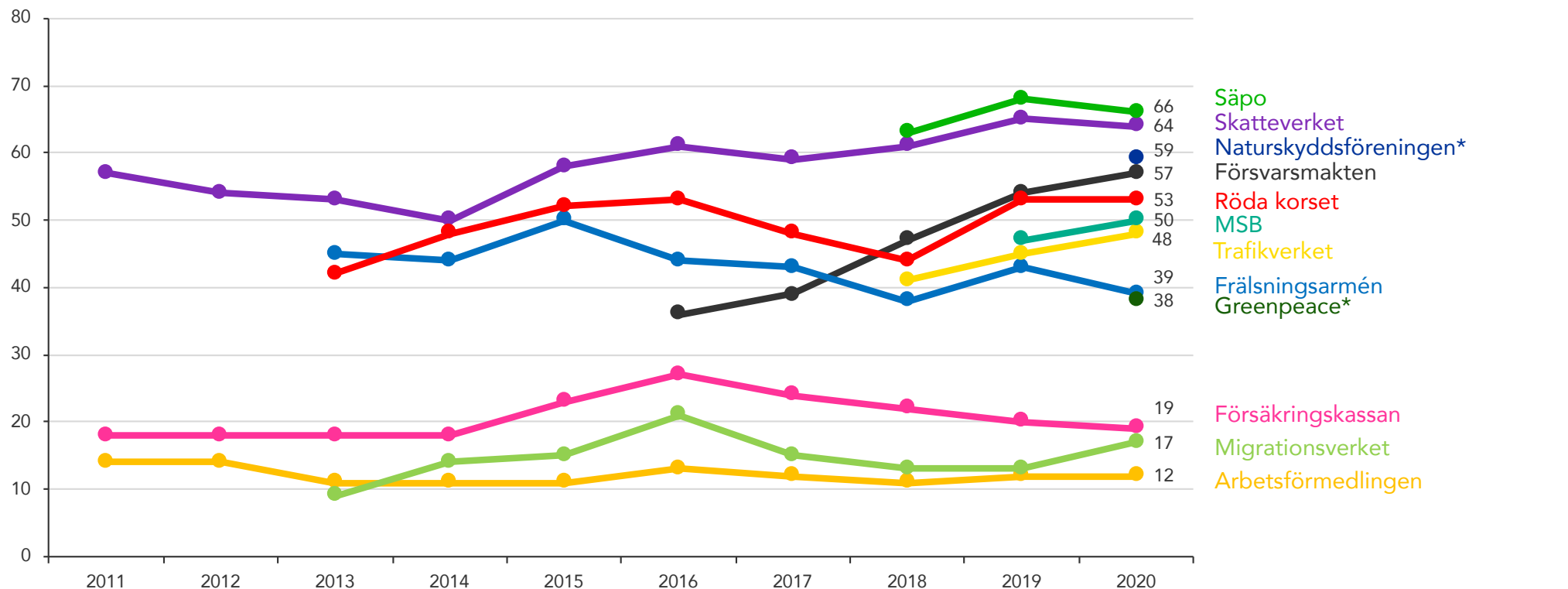
## FÖRTROENDE FÖR FÖRETAG

Placering			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	(1)	Systembolaget	-	-	-	63	59	65	70	70	71	78	<b>76</b>
2	(2)	IKEA	78	62	64	56	59	59	61	61	68	69	<b>69</b>
3	(3)	ICA	-	-	-	48	48	54	55	55	59	62	<b>55</b>
4	(4)	Volvo	66	58	60	55	53	47	49	50	54	53	<b>49</b>
5	(5)	Coop	-	-	-	35	38	36	37	39	42	42	<b>39</b>
6	(6)	SAS	38	32	31	23	33	38	39	34	40	40	<b>34</b>
6	(7)	Astra Zeneca	36	29	23	26	29	27	29	26	30	31	<b>34</b>
6	(11)	SJ	21	12	14	14	16	20	21	24	23	22	<b>34</b>
7	(11)	Vattenfall	26	15	15	20	21	20	20	21	25	22	<b>32</b>
8	(9)	Ericsson	59	46	45	40	42	30	28	20	21	25	<b>31</b>
9	(8)	Telia Company	33	25	28	17	26	27	25	26	24	27	<b>30</b>
10	(10)	H&M	48	36	35	23	33	29	30	29	20	24	<b>27</b>
10	(11)	Volkswagen	-	-	-	31	32	31	17	19	21	22	<b>27</b>
11	(12)	PostNord	-	-	-	39	44	46	37	16	11	14	<b>15</b>

( ) Placering 2019

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

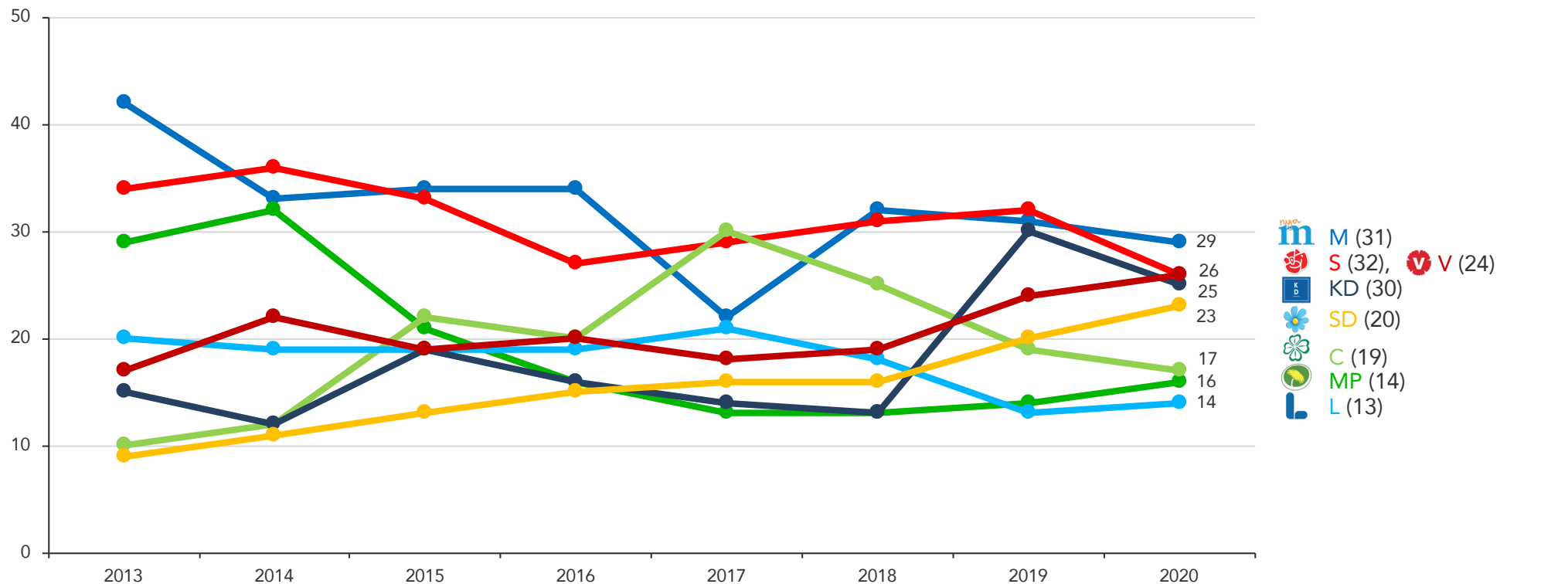
# FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER



\*Nytt 2020

Procentandel mycket/ganska stort förtroende



# FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER



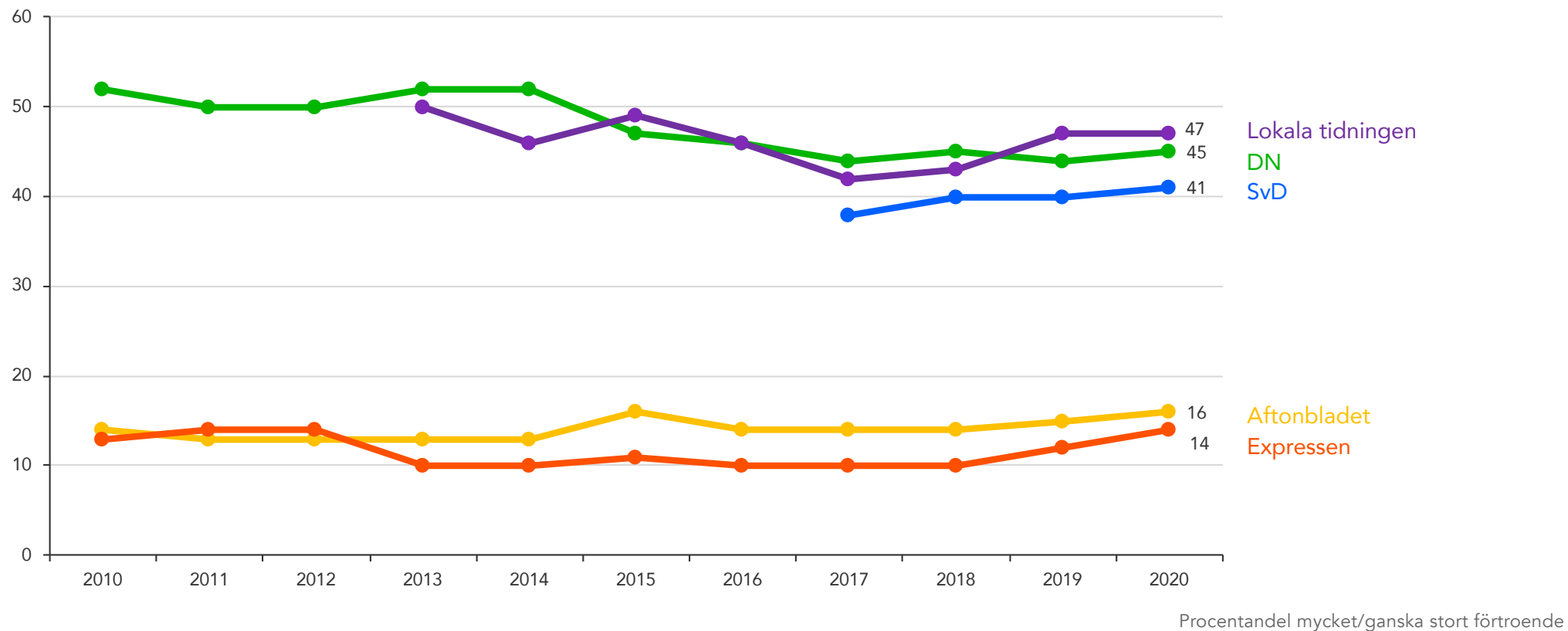
( ) Placering 2019

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

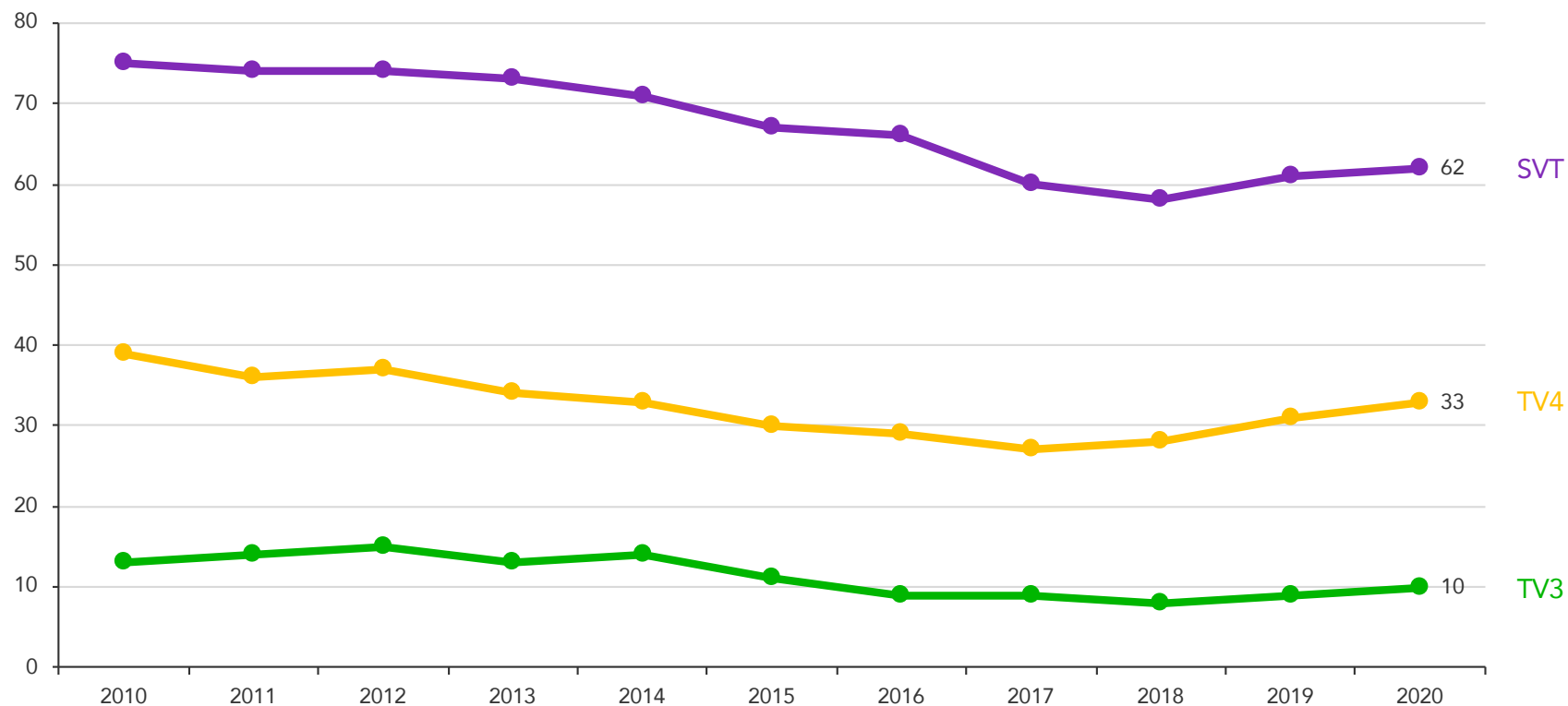
## FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

Placering			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	(2)	 M	55	46	44	42	33	34	34	22	32	31	<b>29</b>
2	(1)	 S	32	21	23	34	36	33	27	29	31	32	<b>26</b>
2	(4)	 V	-	-	-	17	22	19	20	18	19	24	<b>26</b>
3	(3)	 KD	-	-	-	15	12	19	16	14	13	30	<b>25</b>
4	(5)	 SD	6	6	7	9	11	13	15	16	16	20	<b>23</b>
5	(6)	 C	-	-	-	10	12	22	20	30	25	19	<b>17</b>
6	(7)	 MP	-	-	-	29	32	21	16	13	13	14	<b>16</b>
7	(8)	 L	-	-	-	20	19	19	19	21	18	13	<b>14</b>

## FÖRTROENDE FÖR DAGSPRESS

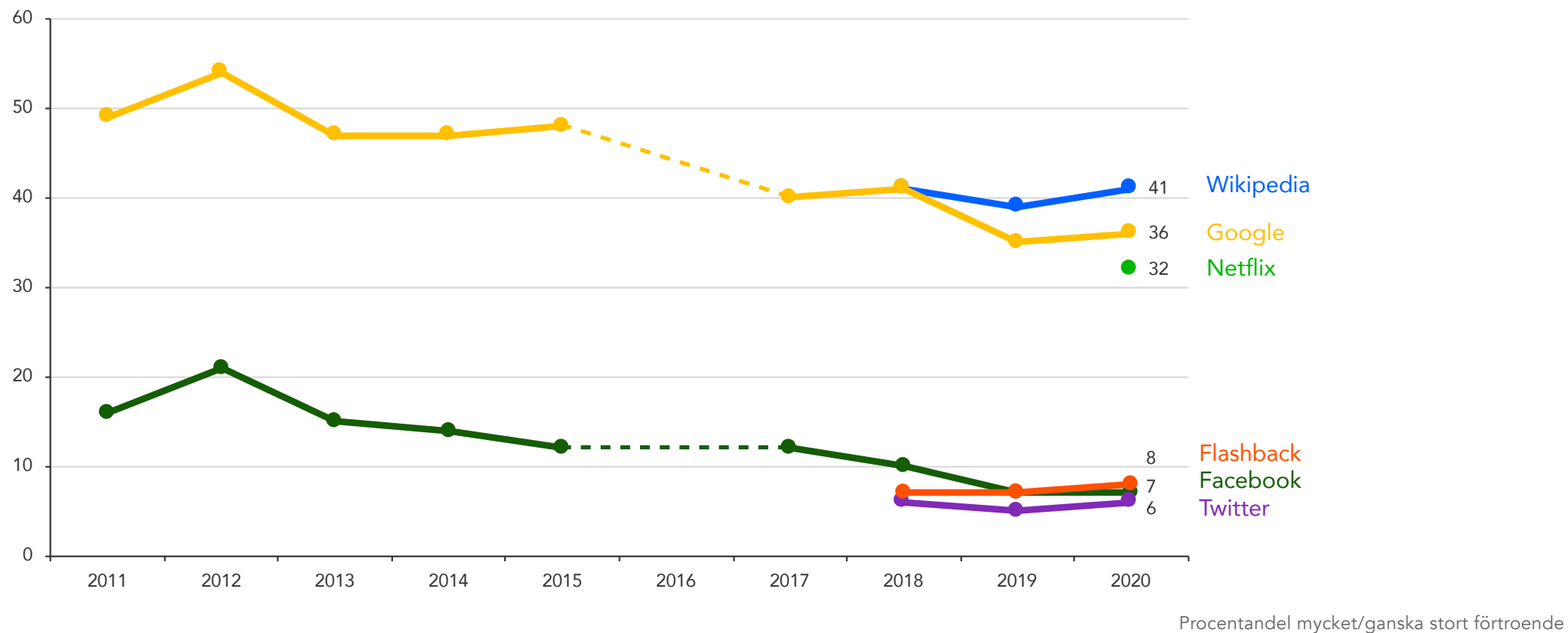


## FÖRTROENDE FÖR TV



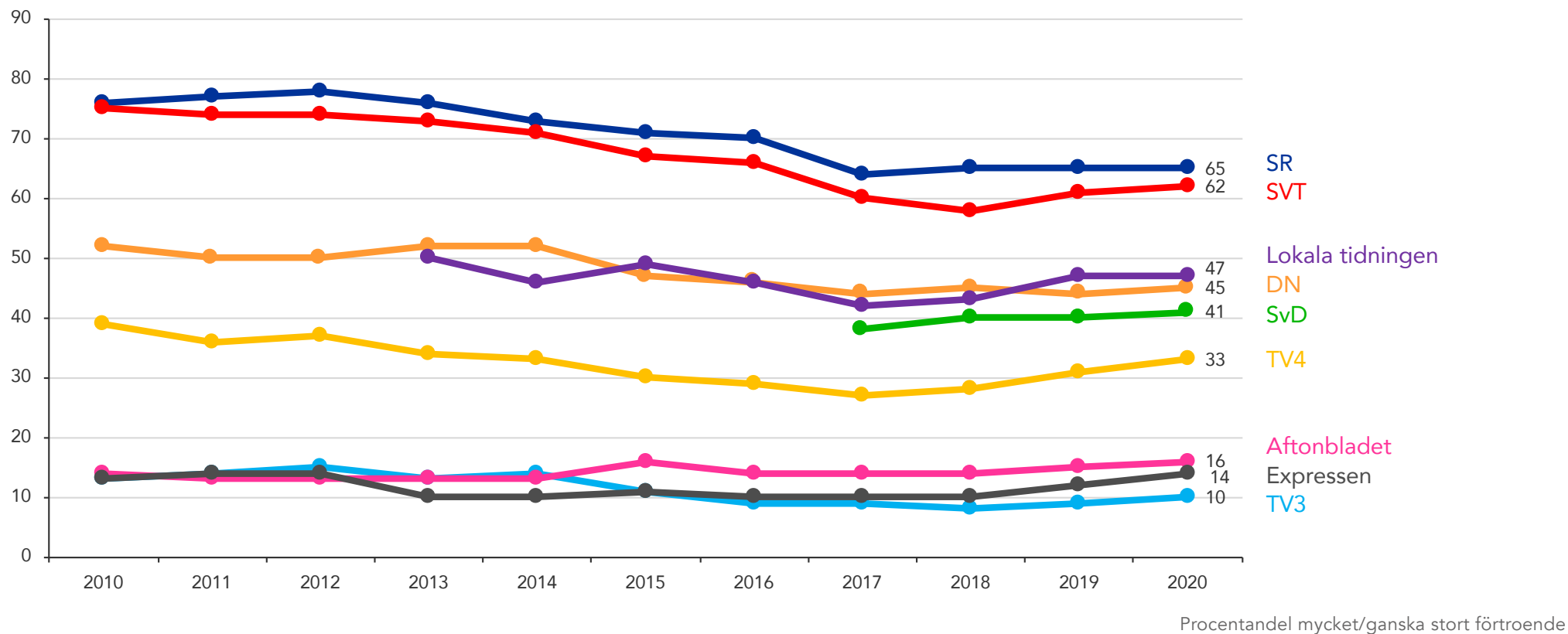
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

## FÖRTROENDE FÖR INTERNETSIDOR



## FÖRTROENDE FÖR MEDIER

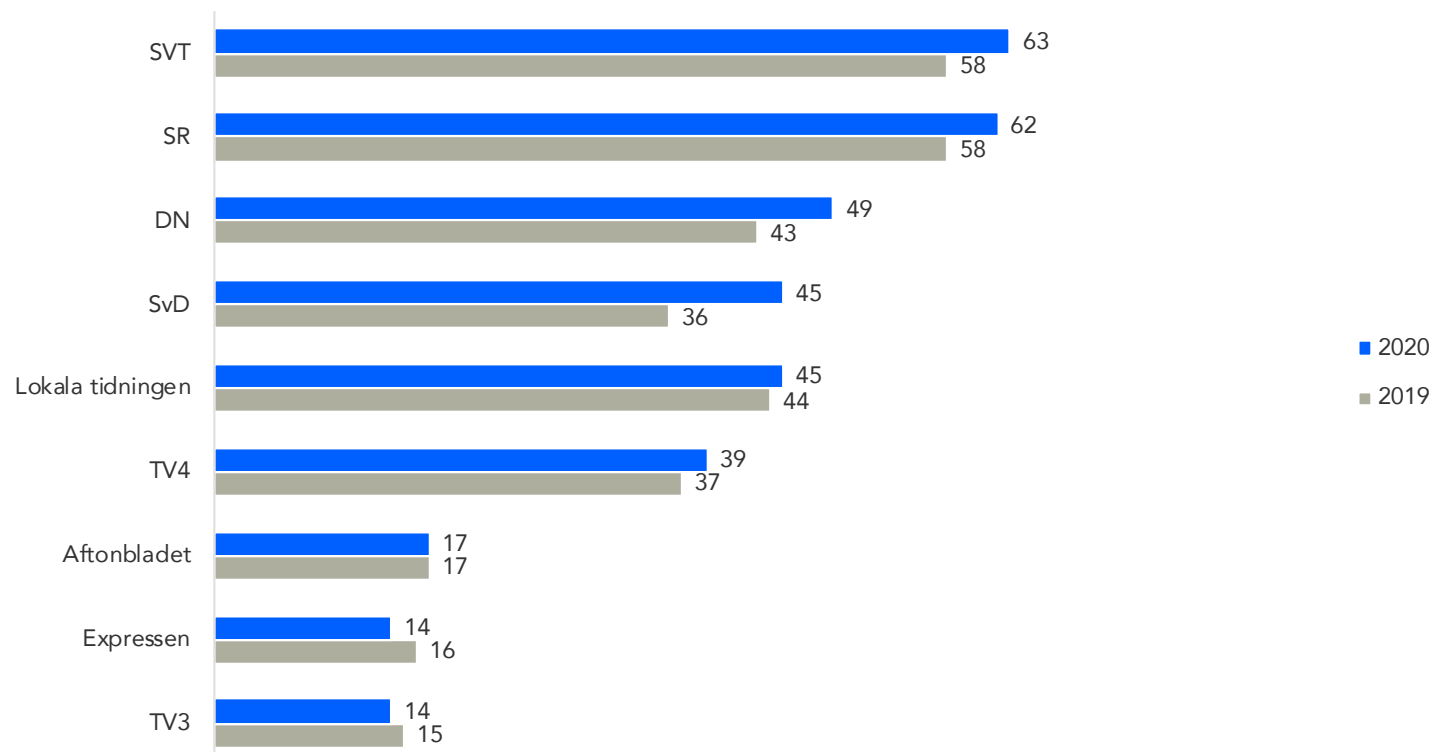
Press, radio &amp; TV





# MEDIEFÖRTROENDE

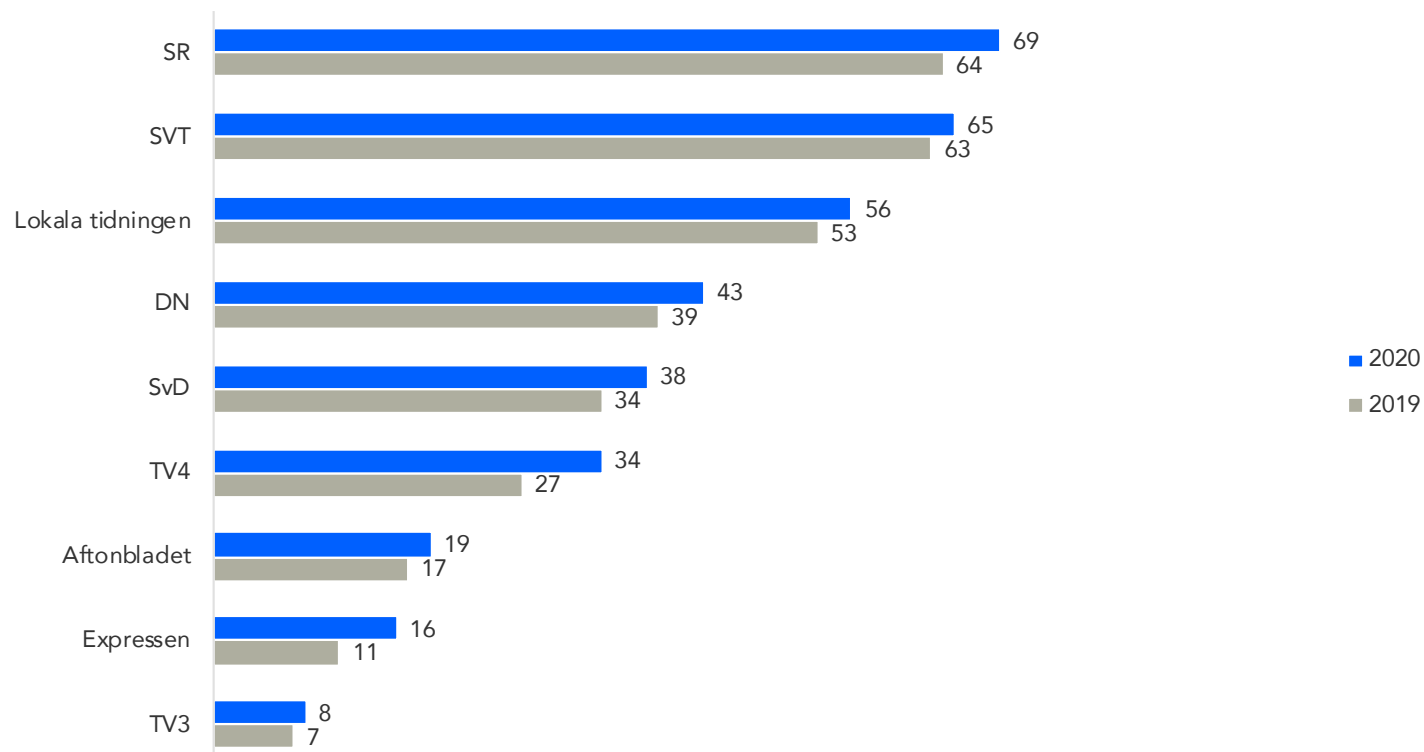
Förtroende bland de yngsta (16-29 år)



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# MEDIEFÖRTROENDE

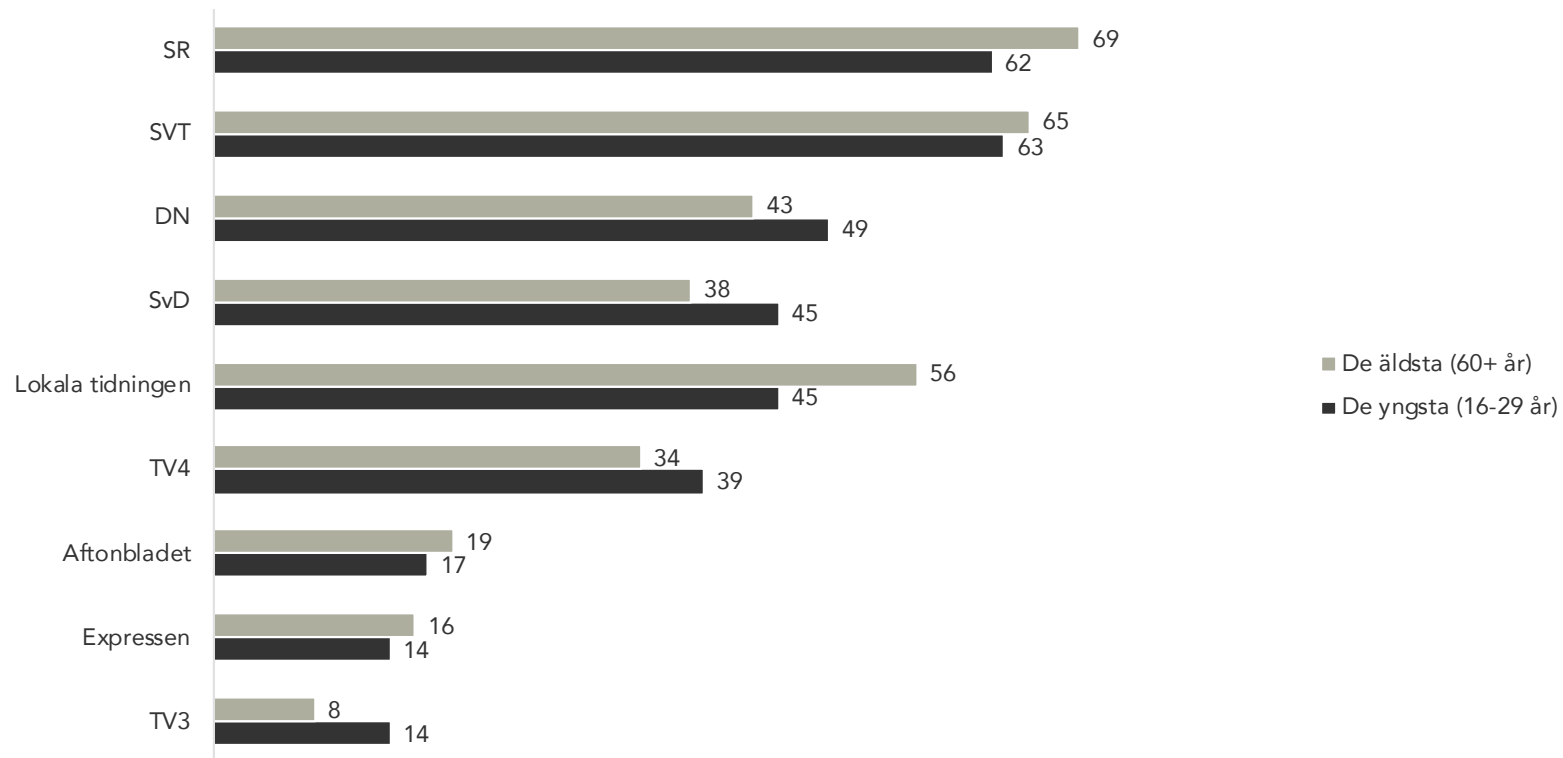
Förtroende bland de äldsta (60+år)



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# MEDIEFÖRTROENDE

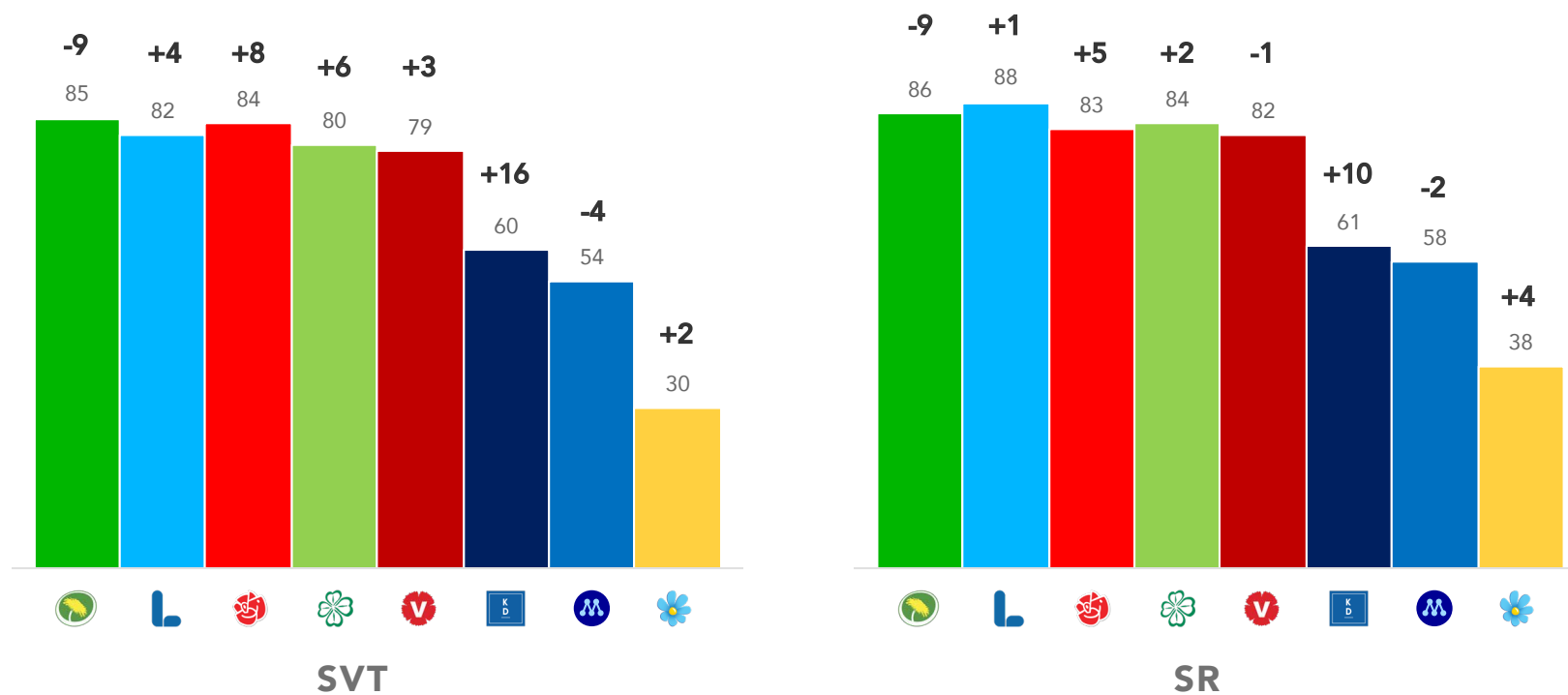
Jämförelse mellan de yngsta och de äldsta



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDE FÖR SR & SVT

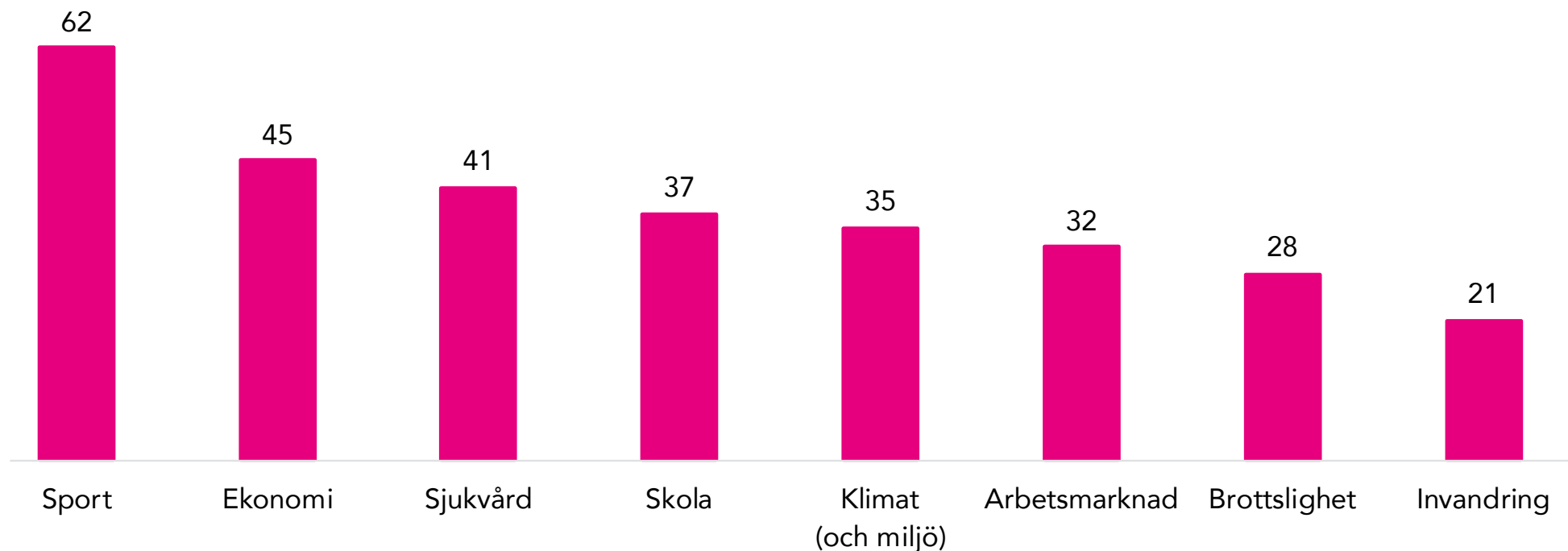
Jämförelse mellan partierna – Förändring jämfört med 2019 i procentenheter



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDE FÖR NYHETSMEDIERNAS RAPPORTERING

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för nyhetsmediernas rapportering om följande?



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDE FÖR NYHETSMEDIERNAS RAPPORTERING

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för nyhetsmediernas rapportering om följande?

	Vänster-högeridentifikation					
	Alla	Klart vänster	Något vänster	Varken eller	Något höger	Klart höger
Invandring	21	29	31	22	15	11
Brottslighet	29	34	42	25	24	13
Klimat och miljö	35	52	47	34	28	20
Sjukvård	41	48	49	37	39	32
Ekonomi	45	43	49	43	46	42
Skola	37	44	48	35	32	27
Arbetsmarknad	33	40	44	31	27	20
Sport	62	57	69	52	67	58

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDE FÖR OPINIONSILDARE

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande opinionsbildare/personer?



**47%**  
**Angela Merkel**



**7%**  
**Boris Johnson**



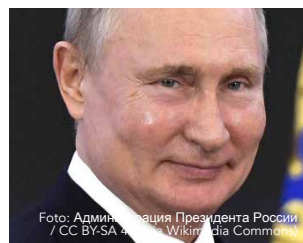
**40%**  
**Greta Thunberg**



**5%**  
**Donald Trump**



**20%**  
**Emmanuel Macron**



**3%**  
**Vladimir Putin**

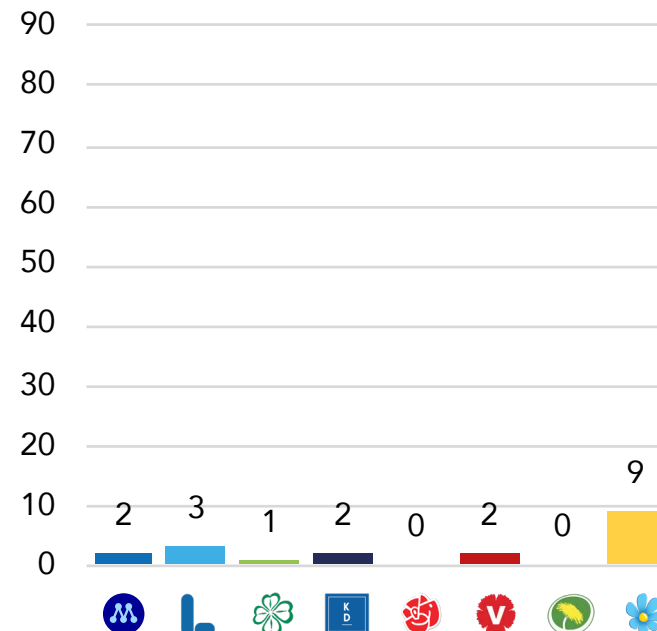
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA OPINIONSILDARE 2020

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande opinionsbildare/personer?



## VLADIMIR PUTIN



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

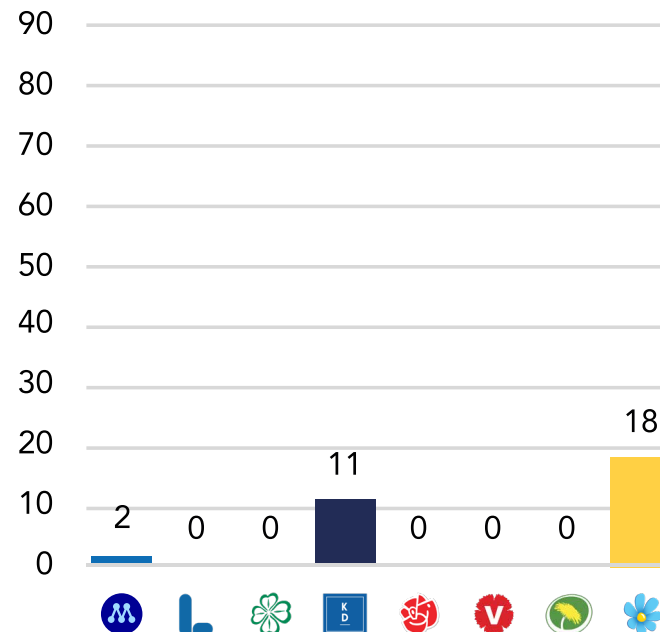


# FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA OPINIONSILDARE 2020

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande opinionsbildare/personer?



## DONALD TRUMP



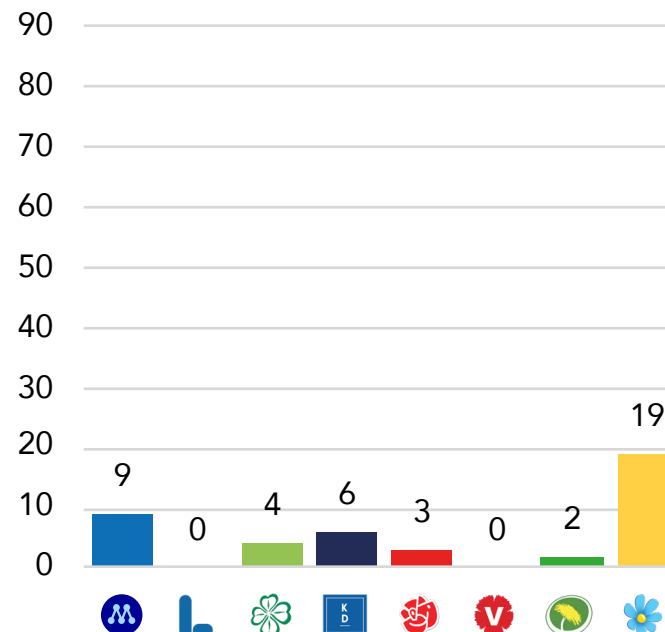
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA OPINIONSILDARE 2020

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande opinionsbildare/personer?



## BORIS JOHNSON



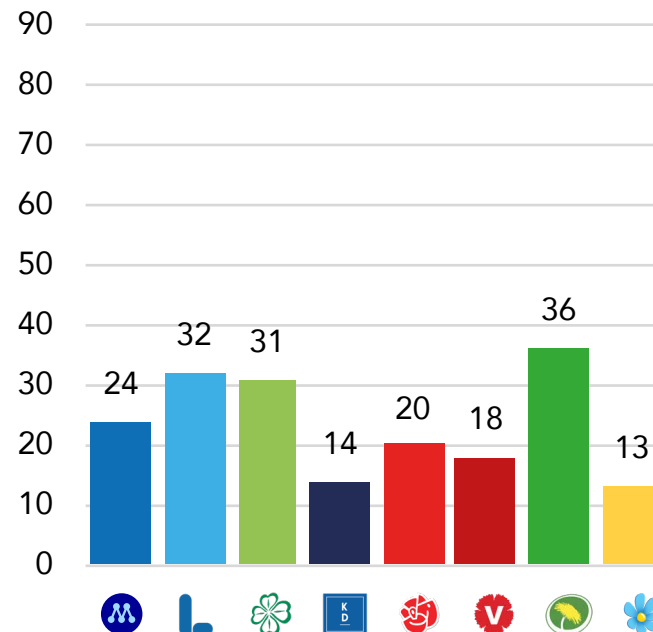
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA OPINIONSILDARE 2020

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande opinionsbildare/personer?



## EMMANUEL MACRON



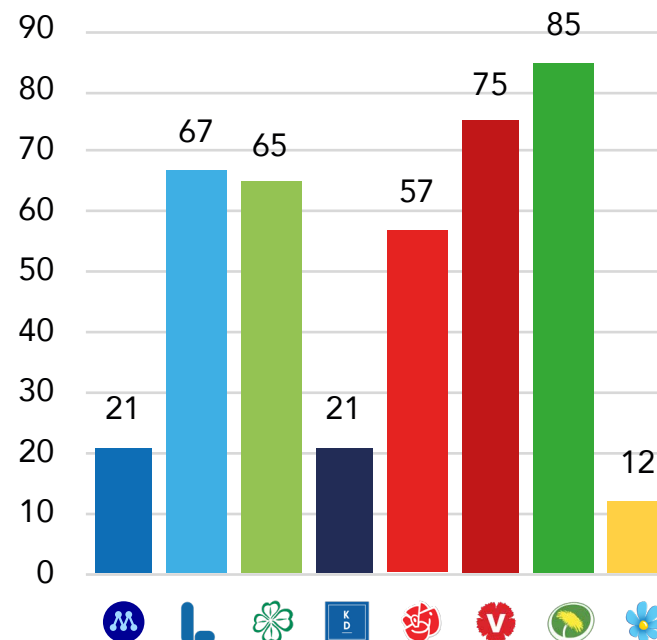
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA OPINIONSILDARE 2020

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande opinionsbildare/personer?



## GRETA THUNBERG



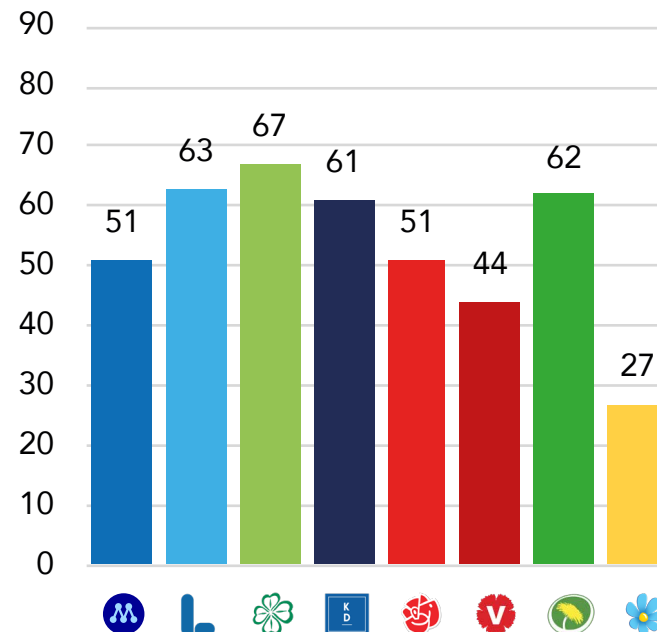
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA OPINIONSILDARE 2020

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande opinionsbildare/personer?



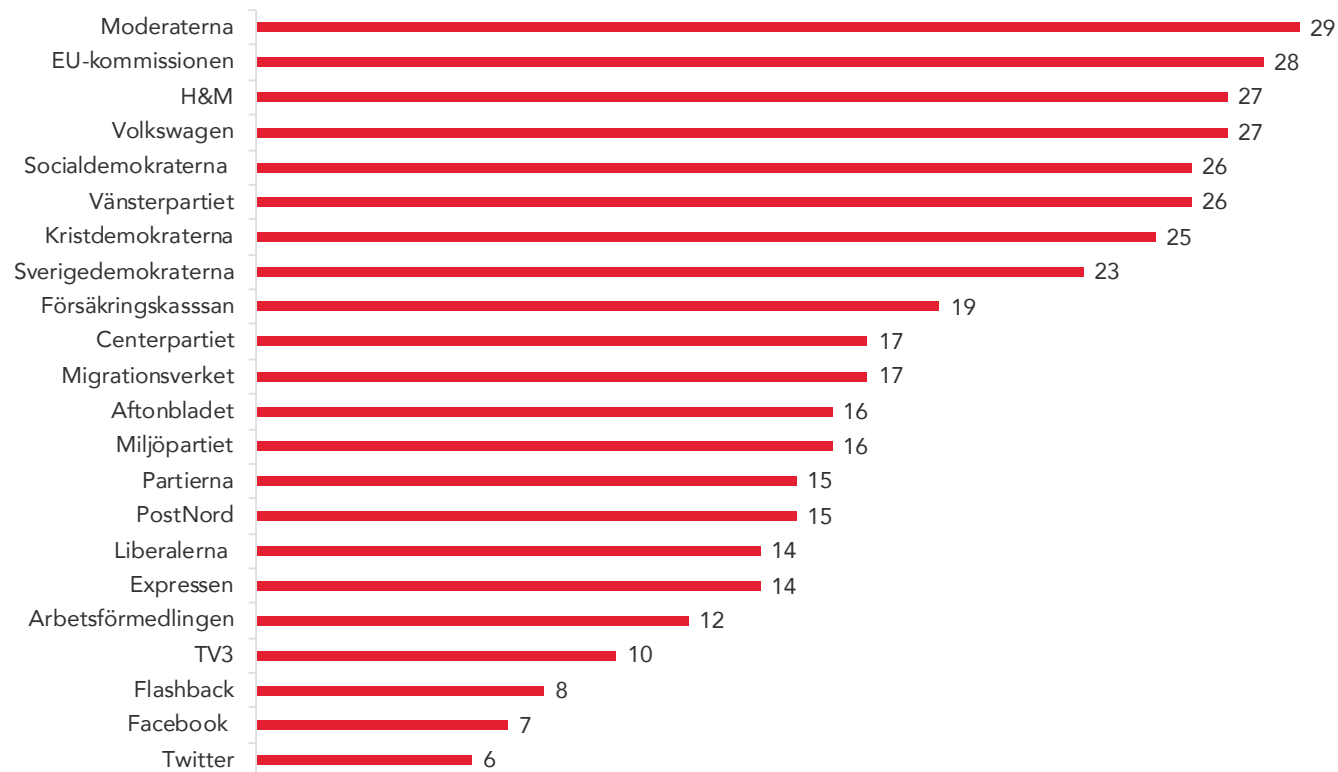
## ANGELA MERKEL



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDEBAROMETERN

## Botten

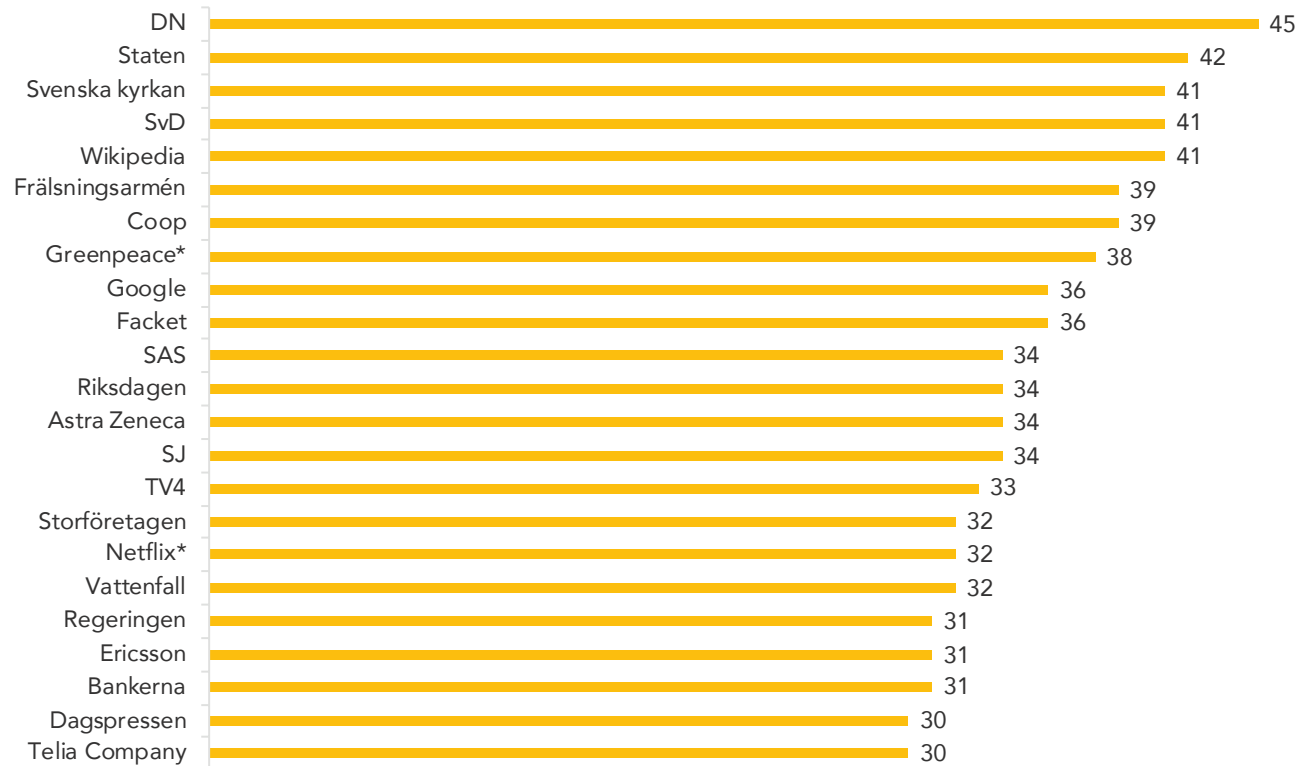


Procentandel mycket/ganska stort förtroende



# FÖRTROENDEBAROMETERN

## Mitten

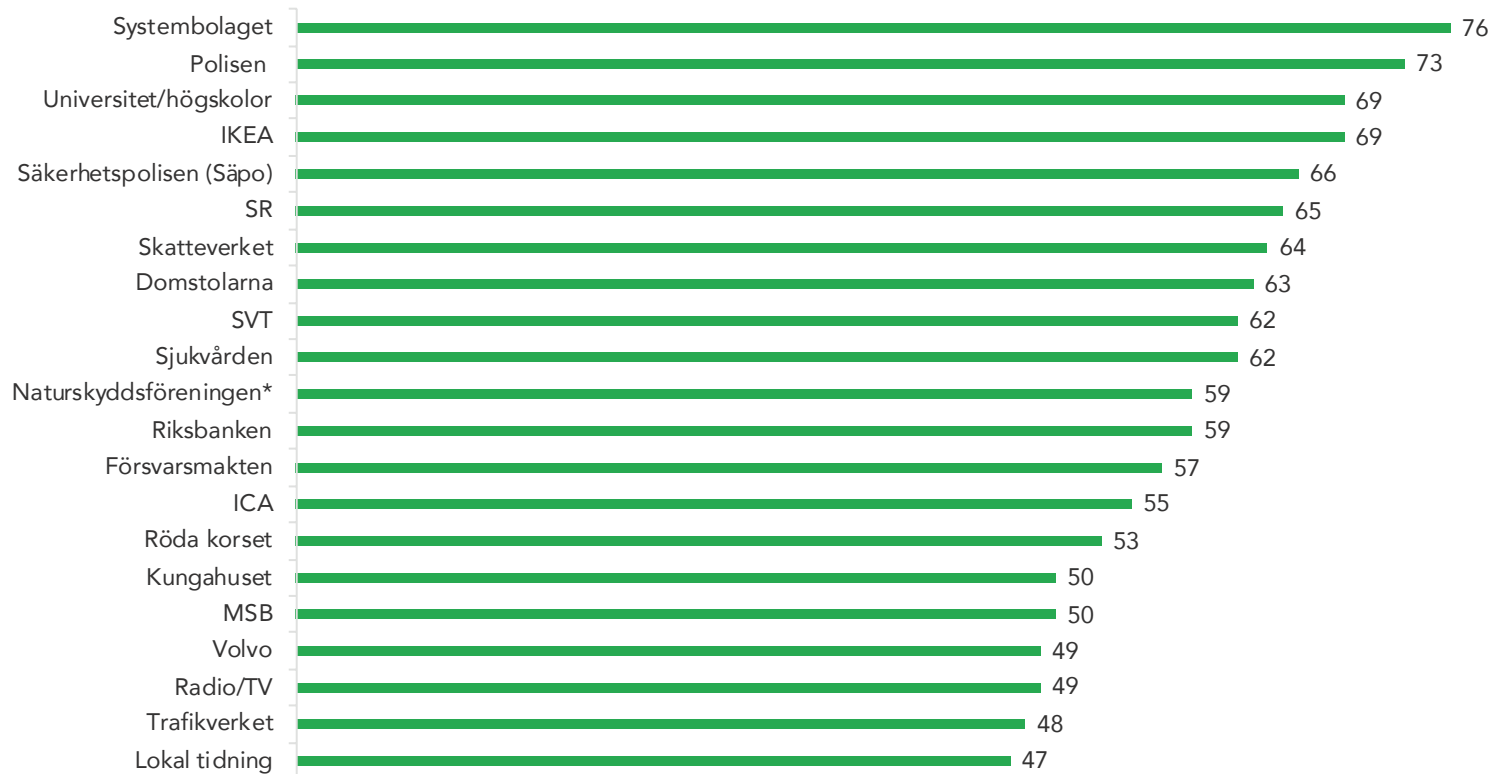


\*Nytt 2019

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDEBAROMETERN

## Toppen



\*Nytt 2019

Procentandel mycket/ganska stort förtroende



# FÖRTROENDEBAROMETERN

Institutioner där förtroendet förändrats mest sedan 2019

	2019	2020	Förändring*
SJ	22	34	+12
Vattenfall	22	32	+10
Bankerna	24	31	+7
Ericsson	25	31	+6
Volkswagen	22	27	+5

\*Positiv förändring i procentenheter

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDEBAROMETERN

Institutioner där förtroendet försvagats mest sedan 2019

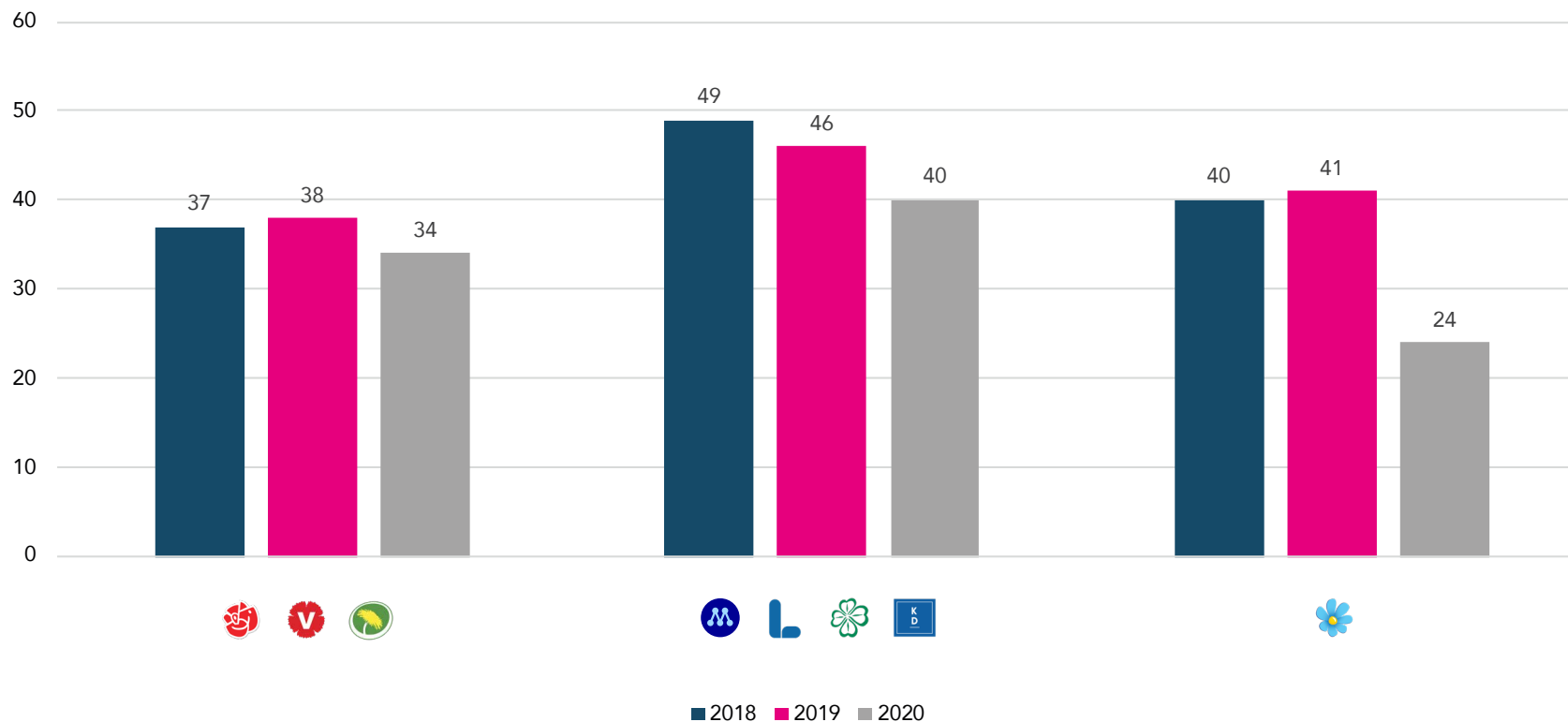
	2019	2020	Förändring*
ICA	62	55	-7
SAS	40	34	-6
Socialdemokraterna	32	26	-6
Riksdagen	39	34	-5
Kristdemokraterna	30	25	-5

\*Negativ förändring i procentenheter

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# FÖRTROENDE FÖR SAS 2017-2020

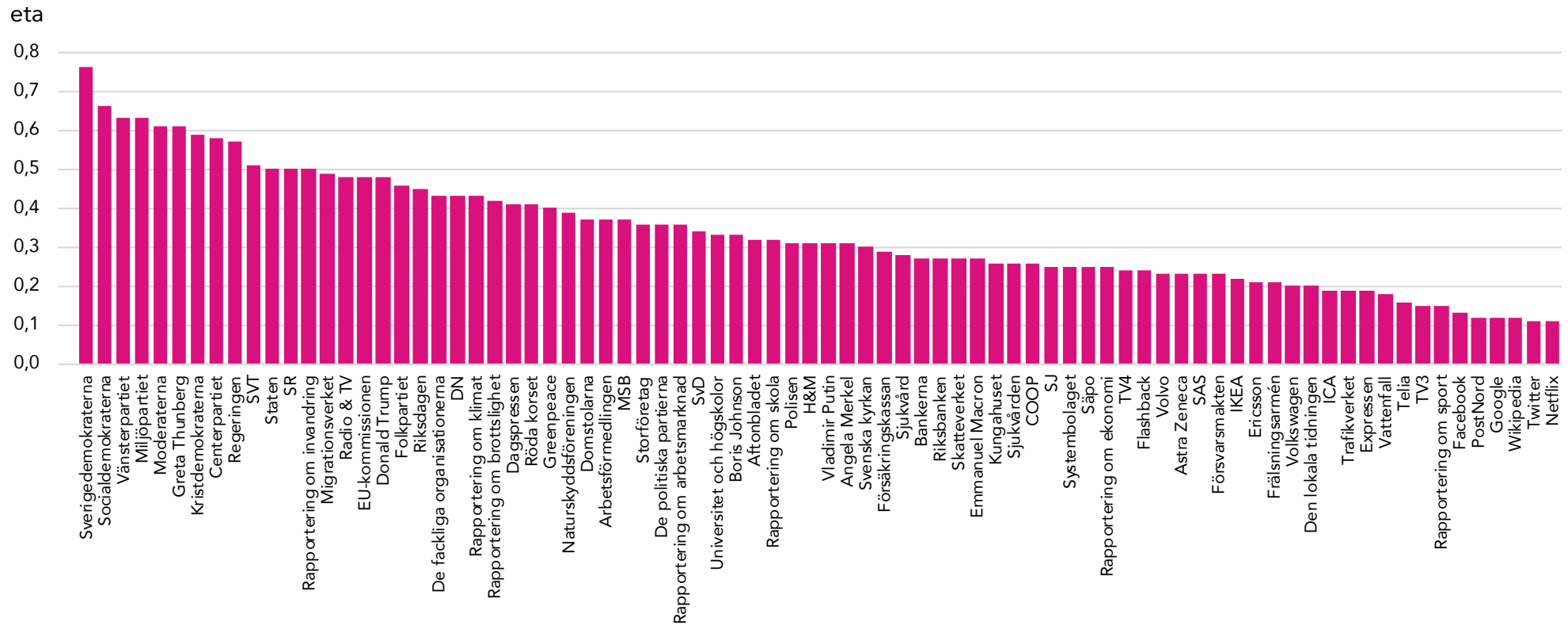
i olika grupper av partisympatisörer



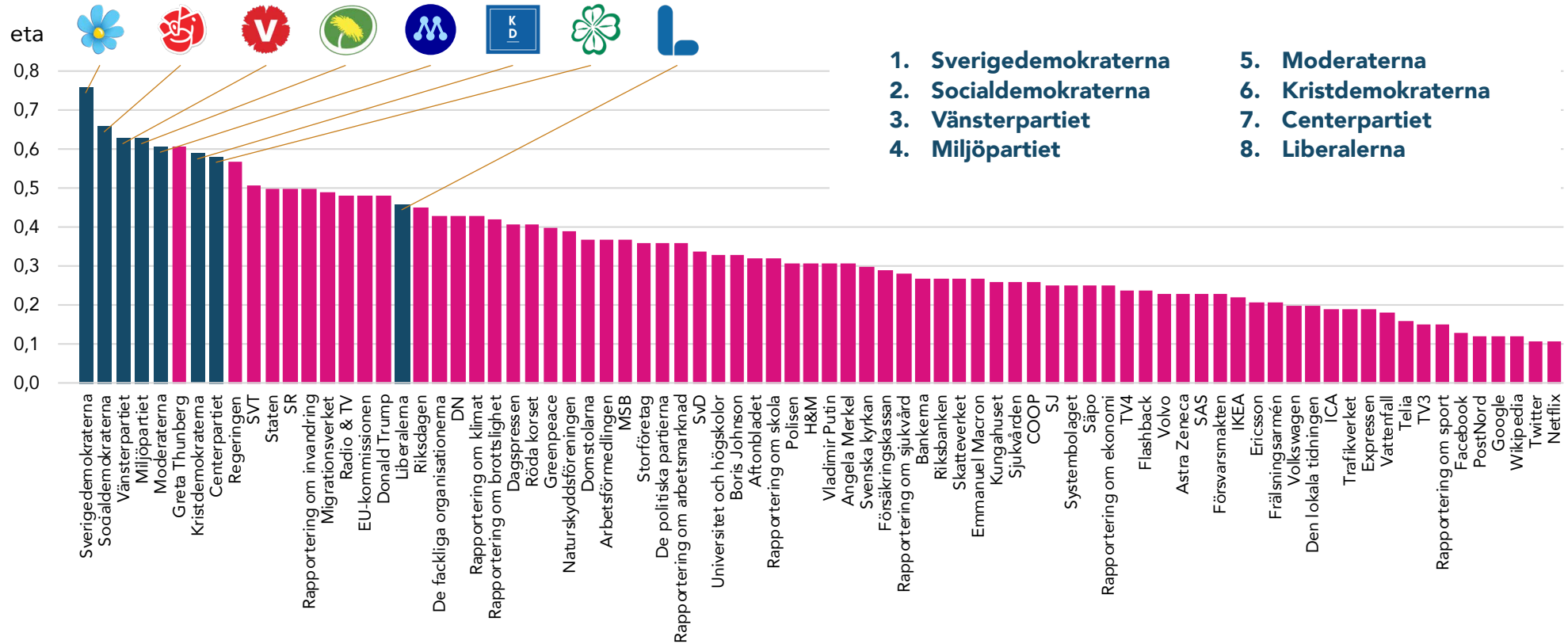
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

# PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE?

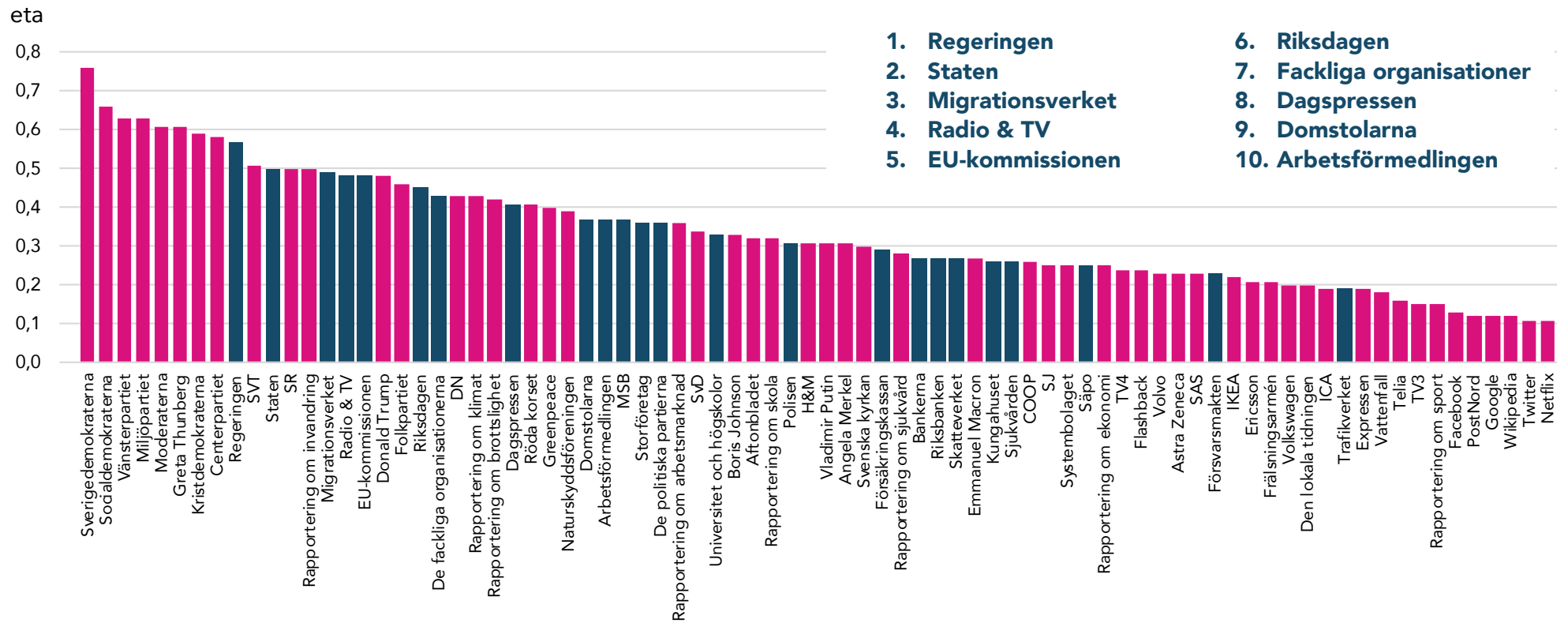
Korrelationen mellan partisympati och förtroende för 80 olika företag, medier, institutioner, partier och opinionsbildare (eta)



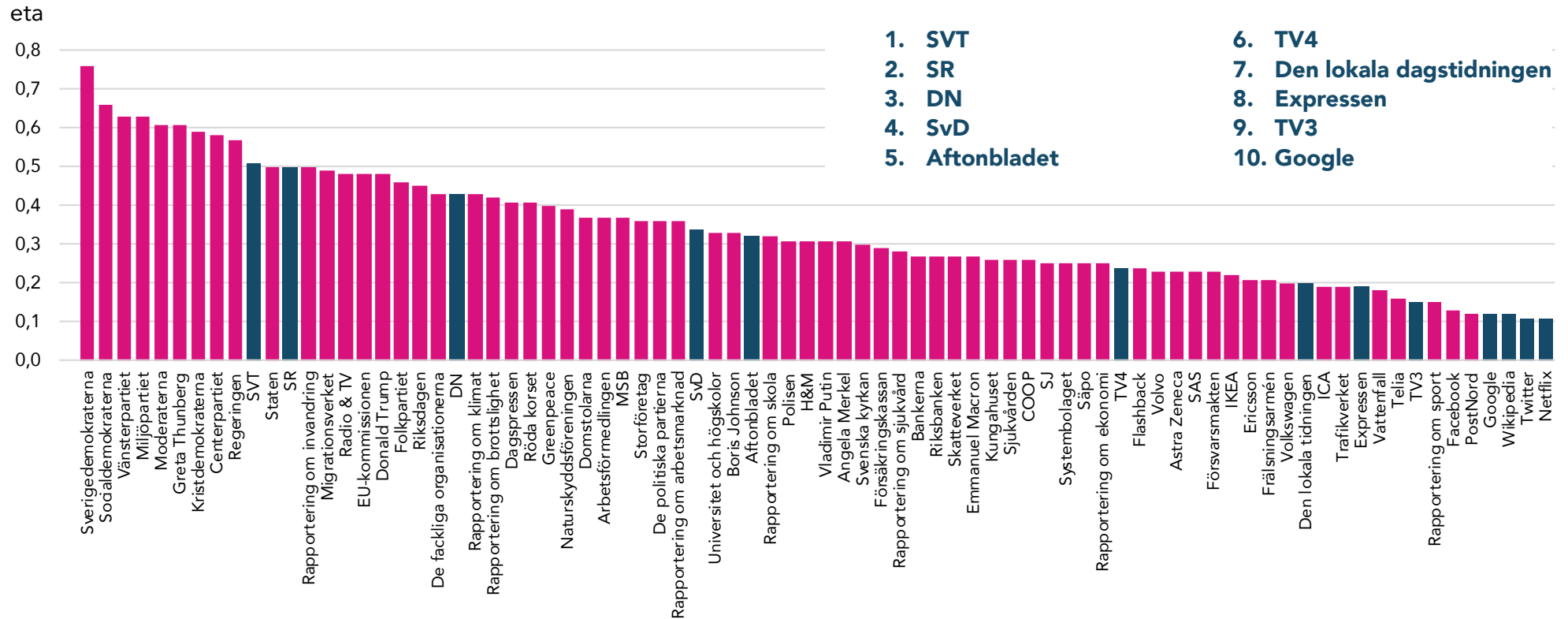
# PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE FÖR PARTIER?



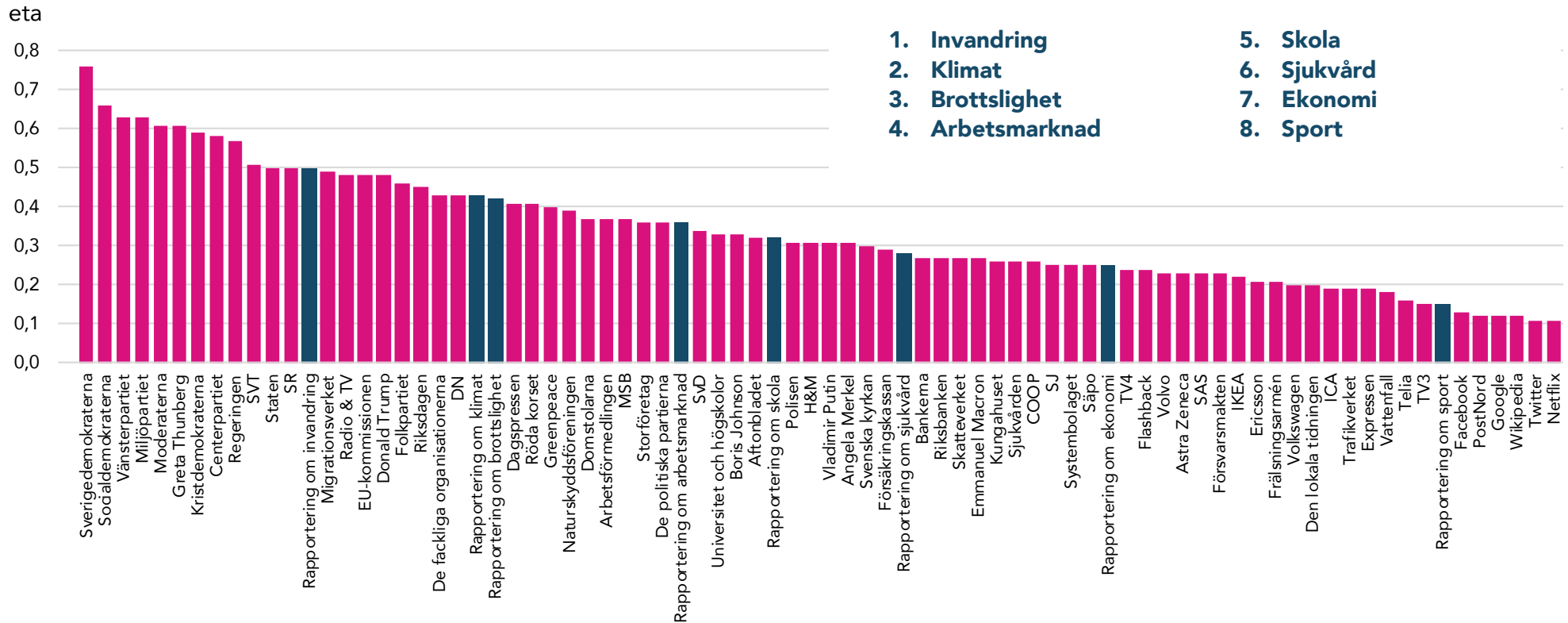
# PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH SAMHÄLLSINSTITUTIONER?



# PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE FÖR MEDIER/MEDIEFÖRETAG?

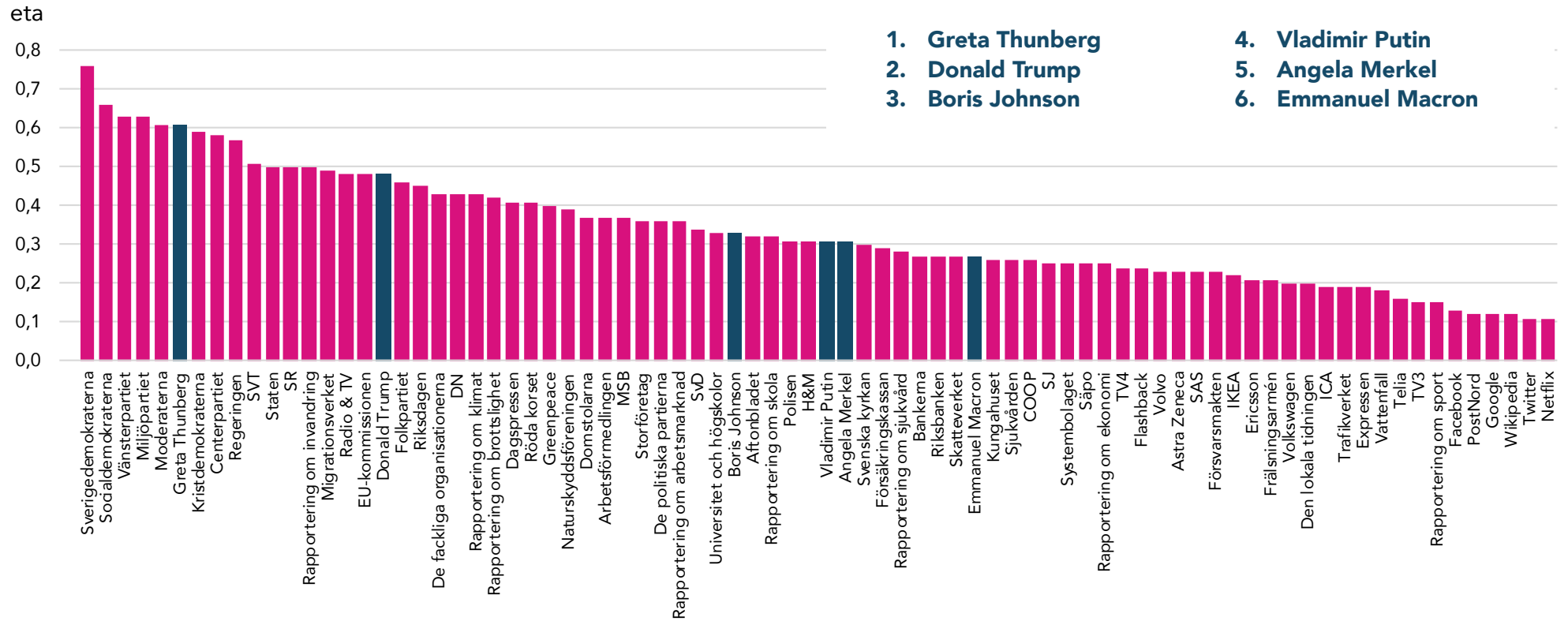


# PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE FÖR MEDIERNAS RAPPORTERING PÅ OLIKA OMRÅDEN?





# PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE FÖR OPINIONSILDARE/PERSONER?



[www.medieakademin.se](http://www.medieakademin.se)

## OM MÄTNINGEN

Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Datasamlingen via telefonintervjuer i slutet på oktober och början på november under åren 1997 – 2006 bygger på svar från omkring 750 slumpmässigt utvalda personer mellan 16 – 74 år. Undersökningen 2007 omfattar 250 personer intervjuade via telefon och 750 personer slumpvis utvalda från TNS Gallups On Line Panel som besvarar en nätenkät. Studierna är sedan 2008 helt och hållet nätenkäter omfattande cirka 1 000 personer och genomförd av TNS Gallup (2008) respektive TNS Sifo (sedan 2009). Undersökningen 2012 är den första gjord i början av året. År 2014 genomfördes mätningen i februari. Kontaktperson med undersökningsföretagen har från starten t o m 2008 varit Pär Källeskog. Undersökningsledare för

2015-2019 har varit Toivo Sjören tillsammans med Thea Eriksson Almgren. Samtliga undersökningar under dessa år har bestått av cirka 1200 webbintervjuer med allmänheten över 16 år. Årets undersökning ägde rum i februari och omfattade även den 1200 webbintervjuer, under samma ledning som tidigare mätningar. Deltagarfrekvensen var 47,3 procent.

Undersökningen har varje år dels avsett ett urval centrala samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år.

## OM MÄTNINGEN

Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. Det totala antalet mätobjekt ligger vanligtvis mellan 60-70 stycken. I årets mätning, 2020, ingick 66 stycken.

De flesta år har även andra aspekter på samhällsförtroende och media undersökts. I 2009 års undersökning ingår frågor om hur svenska folket bedömer balansen i massmediernas rapportering om Alliansregeringen respektive oppositionen och när det gäller det svenska ordförandeskapet i EU. Dessutom ingår frågor om Internetanvändning och bedömningar av Internet som ett instrument för demokrati. 2010 års studie innehåller en serie frågor kring hur människor uppfattar och vill ha den moderna staden och var man vill bo.

I undersökningen 2011 finns frågor om balansen i mediernas rapportering om bankerna, invandrare, homosexuella, EU, sjukvården, facket, islam, kungahuset, regeringen och kristendom. Därtill återfinns frågor om framtiden för medier inom public service, speciellt SVT:s.– journalister, ledare och ägare. Specialsatsningen 2013 som fortsatte 2014 och 2015 gäller vilka personer som är mest uppskattade i MedieSverige. Ifjol mättes förtroendet för influencers och hur Sverige kommer klara ett visst antal utmaningar. I årets mätning bedömdes aktuella opinionsbildare och förtroende för nyhetsmediernas rapportering.