

FÖRTROENDEBAROMETERN

2021

Allmänhetens förtroende för institutioner,
politiska partier, massmedier & företag

KANTAR

| Sifo



Medieakademin

VILL DU HA TILLGÅNG TILL ANALYSER, INSIKTER OCH KUNSKAPSNÄTVERK?

Medieakademin verksamhet bygger på att företag och organisationer är medlemmar och genom sitt engagemang och medlemsavgift möjliggör att vi kan göra våra datadrivna analyser. Dessa analyser presenteras som rapporter, och insikter från dessa sprids bl a genom de medlemsträffar som vi arrangerar. Blir ditt företag eller organisation medlem får du och dina kollegor tillgång till specialrapporter och inbjudningar till våra nätverksmiddagar där vi diskuterar rapporternas innehåll. Genom Medieakademin medgrundande av konferensen MEG - som nu uppgått i Bok & Biblioteksmässan - får vår medlemmar också fria biljetter till Bok & Biblioteks-mässan.



Göteborgs-Posten

KANTAR SIFO



almi

ESS GROUP

aveny
familjen



Svenska kyrkan

morris | law.

STENDAHL

hoy

MEDIEAKADEMINS FÖRTROENDEBAROMETER 2021

- Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997.
- Årets mätning har genomförts av Kantar Sifo.
- 2021 års undersökning omfattar 1206 webb-intervjuer med personer 16 år eller äldre.
- Fältperioden ägde rum den 23 februari - 3 mars 2021.
- Nya alternativt återkommande mätpunkter markeras med ”*NYTT 2021”.

Syftet med Medieakademins är att fördjupa mediedebatten och ge mer utrymme för fria diskussioner om samhälle, politik och kultur.

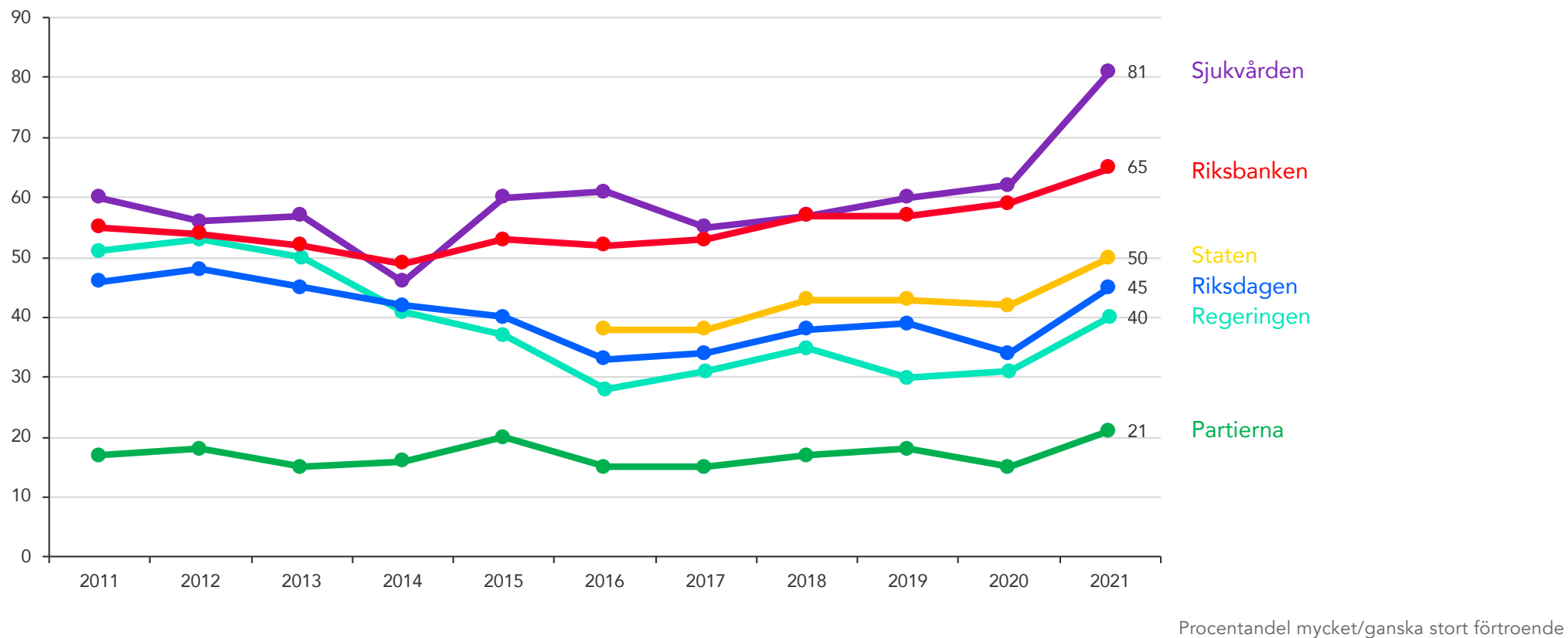
MEDIEAKADEMINS STYRELSE

Emanuel Karlsten (ordförande)
Anna Rosenqvist
Lars Rundblom
Toivo Sjören
Gustav Martner
Henrik Ekengren Oscarsson
Jonas Ohlsson
Åsa Ashjari
Fredrik "Figgehn" Igestål
Josefin Meyer
Beata Jungselius
Therese Bohlin
Anna Serner
Erika Eriksson



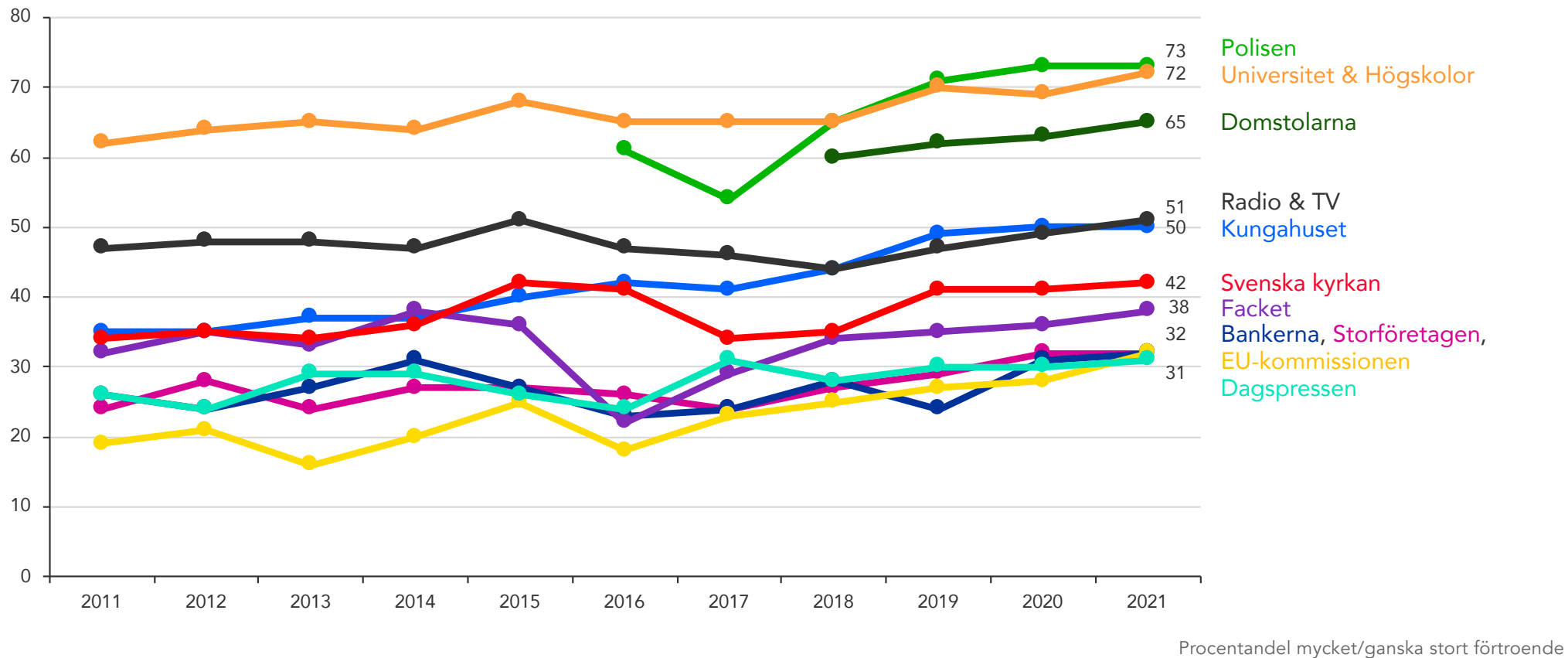
FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Uppåtgående förändring sedan 2020

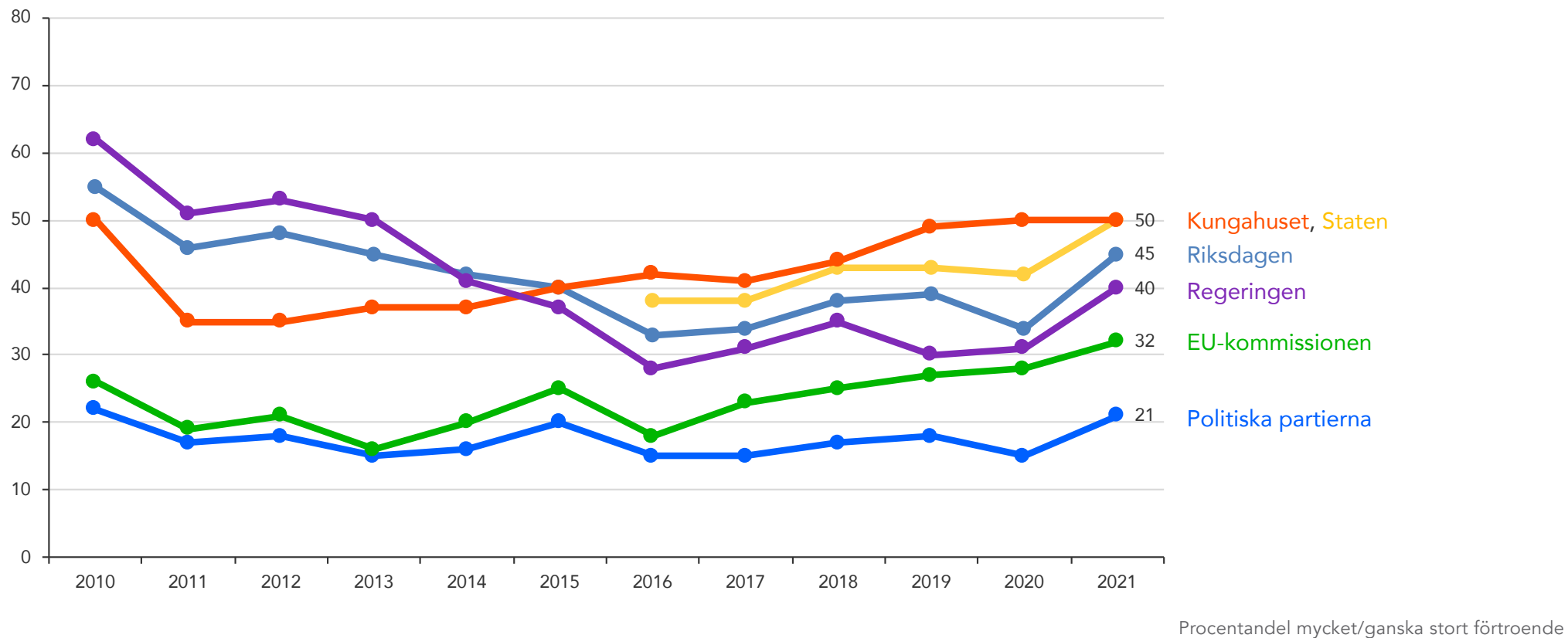


FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Ingen eller liten förändring sedan 2020



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Placering			2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	(4)	Sjukvården	60	56	57	46	60	61	55	57	60	62	81
2	(1)	Polisen	-	-	-	-	-	61	54	65	71	73	73
3	(2)	Universitet/högskolor	62	64	65	64	68	65	65	65	70	69	72
4	(3)	Domstolarna	-	-	-	-	-	-	-	60	62	63	65
4	(5)	Riksbanken	55	54	52	49	53	52	53	57	57	59	65
5	(7)	Radio/TV	47	48	48	47	51	47	46	44	47	49	51
6	(6)	Kungahuset	35	35	37	37	40	42	41	44	49	50	50
6	(8)	Staten	-	-	-	-	-	38	38	43	43	42	50
7	(11)	Riksdagen	46	48	45	42	40	33	34	38	39	34	45
8	(9)	Svenska kyrkan	34	35	34	36	42	41	34	35	41	41	42
9	(13)	Regeringen	51	53	50	41	37	28	31	35	30	31	40
10	(10)	Facket	32	35	33	38	36	22	29	34	35	36	38
11	(12)	Storföretagen	24	28	24	27	27	26	24	27	29	32	32
11	(13)	Bankerna	26	24	27	31	27	23	24	28	24	31	32
11	(15)	EU-kommissionen	19	21	16	20	25	18	23	25	27	28	32
12	(14)	Dagspressen	26	24	29	29	26	24	31	28	30	30	31
13	(16)	Politiska partierna	17	18	15	16	20	15	15	17	18	15	21

FÖRTROENDE FÖR FÖRETAG

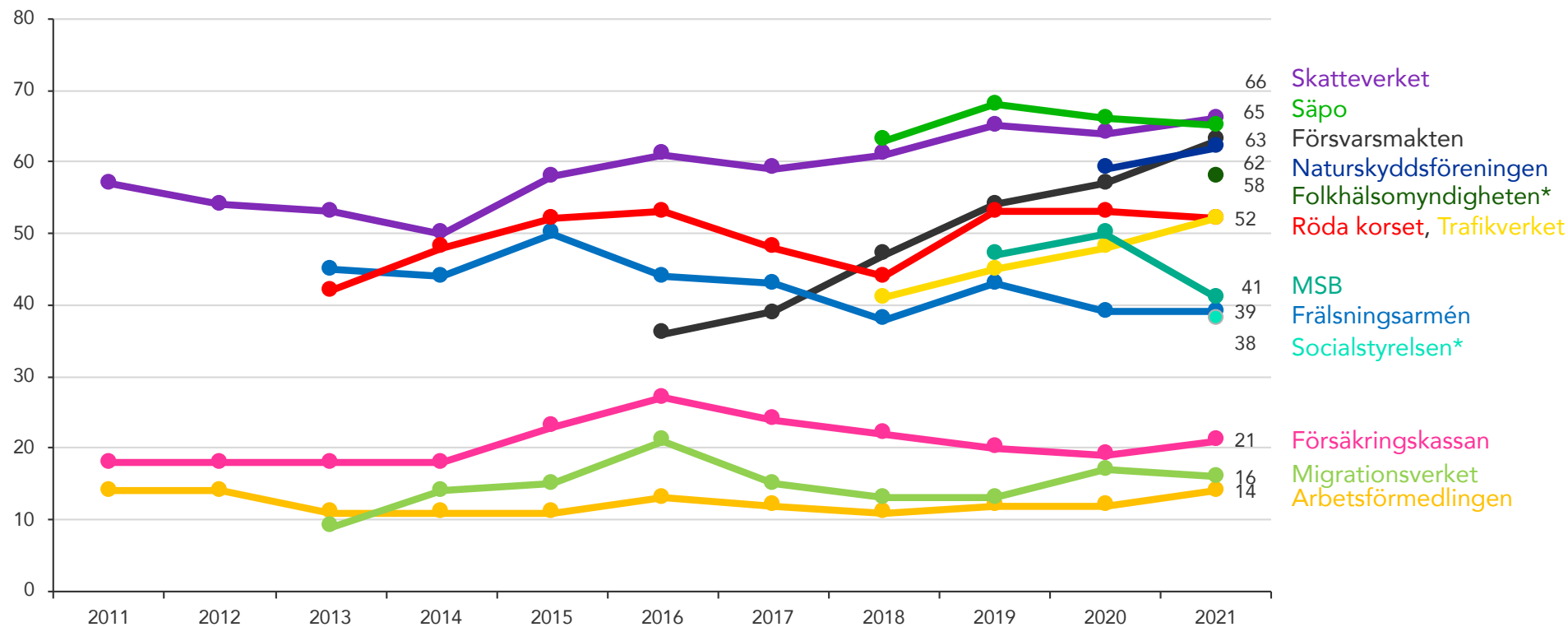
Placering			2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	(1)	Systembolaget	-	-	63	59	65	70	70	71	78	76	73
2	(2)	IKEA	62	64	56	59	59	61	61	68	69	69	61
3	(3)	ICA	-	-	48	48	54	55	55	59	62	55	58
4	(4)	Volvo	58	60	55	53	47	49	50	54	53	49	49
5	(5)	Coop	-	-	35	38	36	37	39	42	42	39	42
6	(6)	Astra Zeneca	29	23	26	29	27	29	26	30	31	34	41
7	(7)	Vattenfall	15	15	20	21	20	20	21	25	22	32	33
7	(8)	Ericsson	46	45	40	42	30	28	20	21	25	31	33
8	(6)	SJ	12	14	14	16	20	21	24	23	22	34	32
9	(9)	Telia Company	25	28	17	26	27	25	26	24	27	30	31
10	(10)	Volkswagen	-	-	31	32	31	17	19	21	22	27	28
11	(6)	SAS	32	31	23	33	38	39	34	40	40	34	27
12	(10)	H&M	36	35	23	33	29	30	29	20	24	27	24
13	(11)	PostNord	-	-	39	44	46	37	16	11	14	15	23
14	(-)	Huawei*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5

() Placering 2020

*Nytt 2021

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

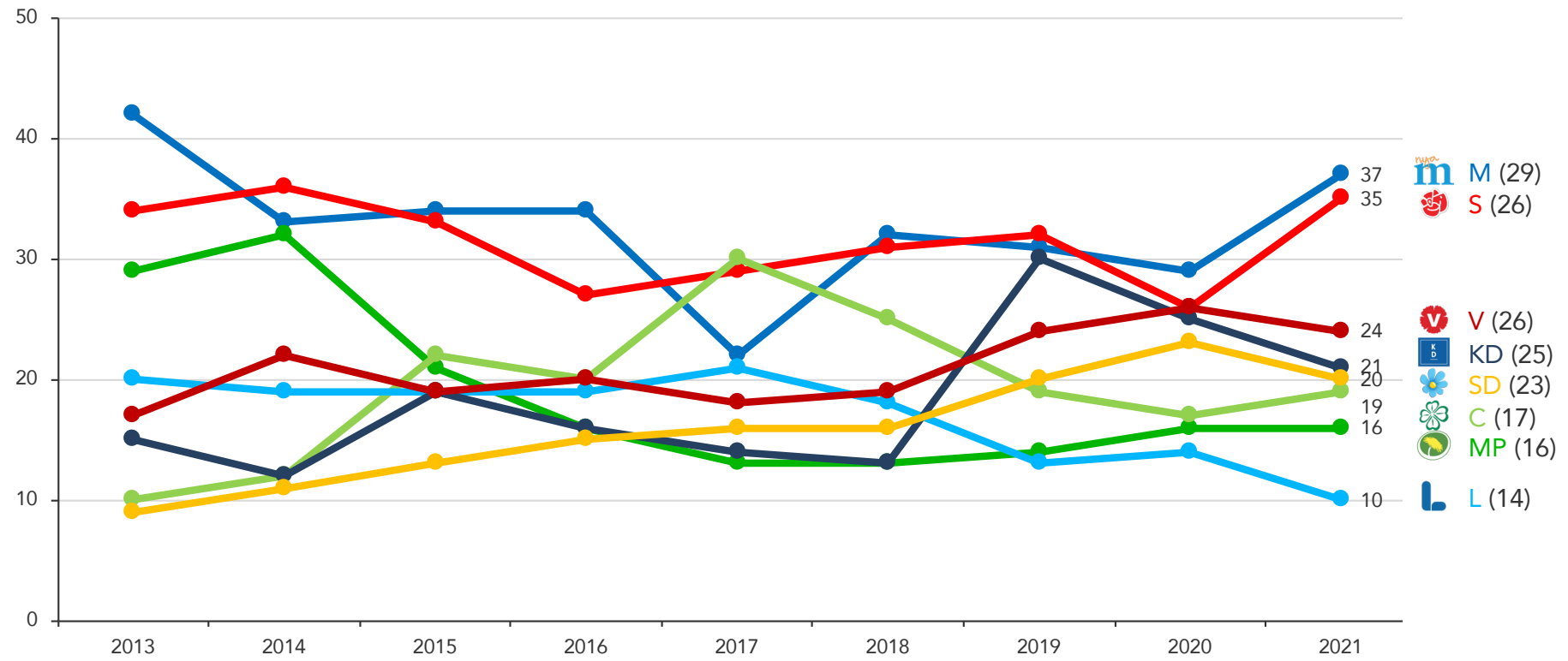
FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER



*Nytt 2021

Procentandel mycket/ganska stort förtroende









FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER



() Förtroende 2020

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

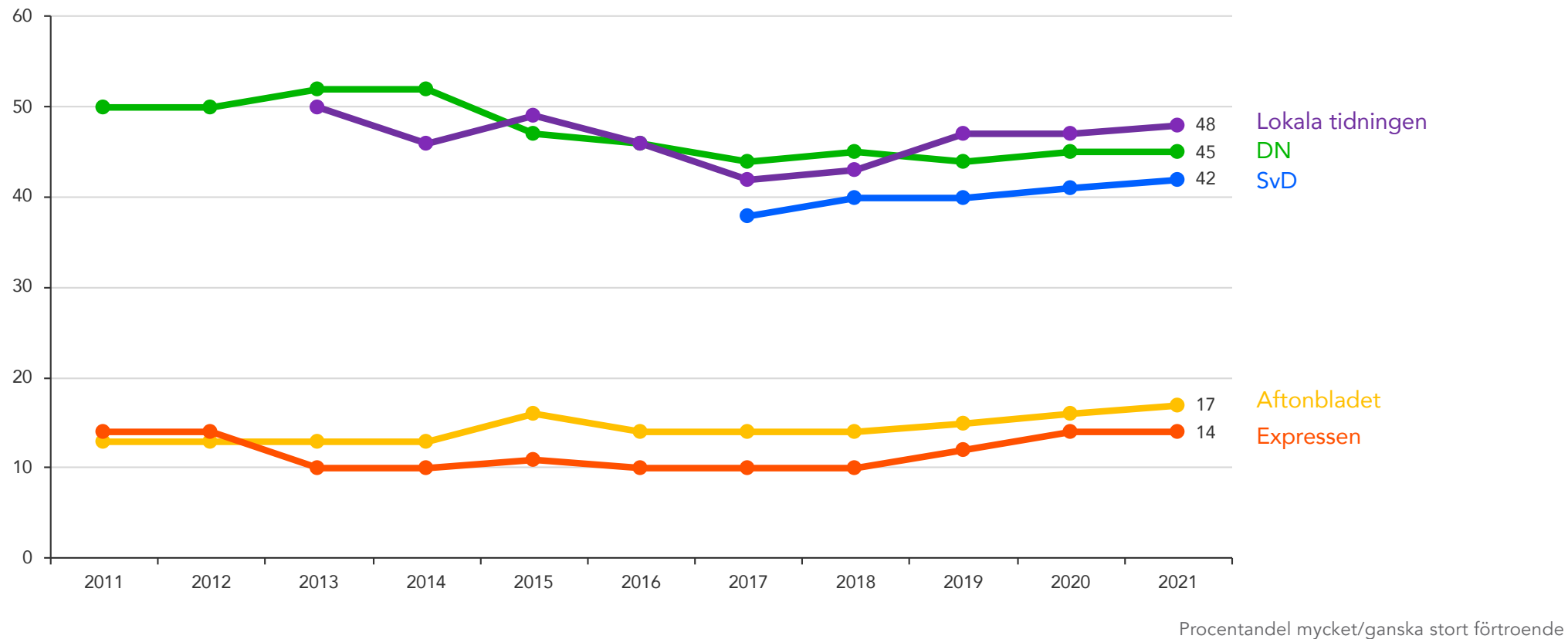
FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

Placering			2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	(1)	 M	46	44	42	33	34	34	22	32	31	29	37
2	(2)	 S	21	23	34	36	33	27	29	31	32	26	35
3	(2)	 V	-	-	17	22	19	20	18	19	24	26	24
4	(3)	 KD	-	-	15	12	19	16	14	13	30	25	21
5	(4)	 SD	6	7	9	11	13	15	16	16	20	23	20
6	(5)	 C	-	-	10	12	22	20	30	25	19	17	19
7	(6)	 MP	-	-	29	32	21	16	13	13	14	16	16
8	(7)	 L	-	-	20	19	19	19	21	18	13	14	10

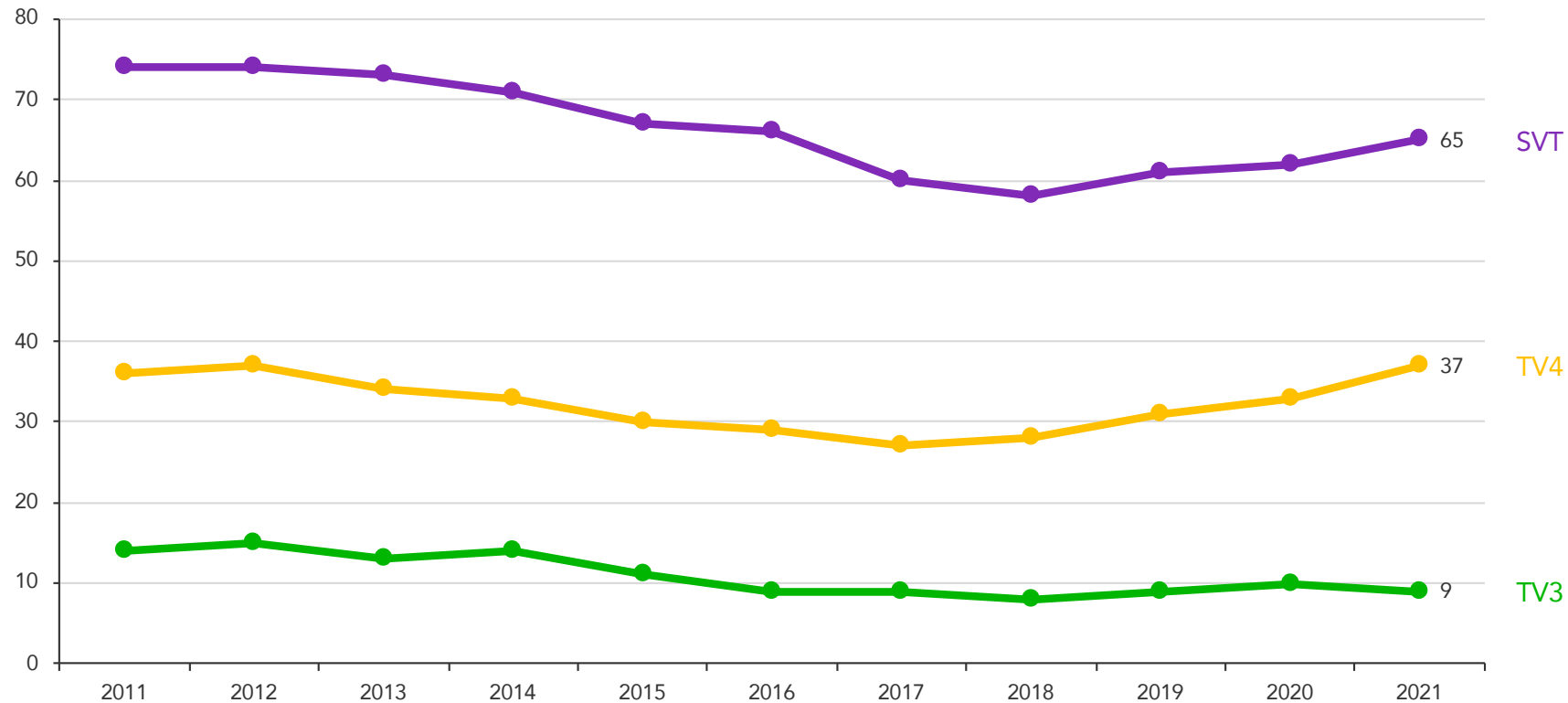
() Placering 2020

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR DAGSPRESS

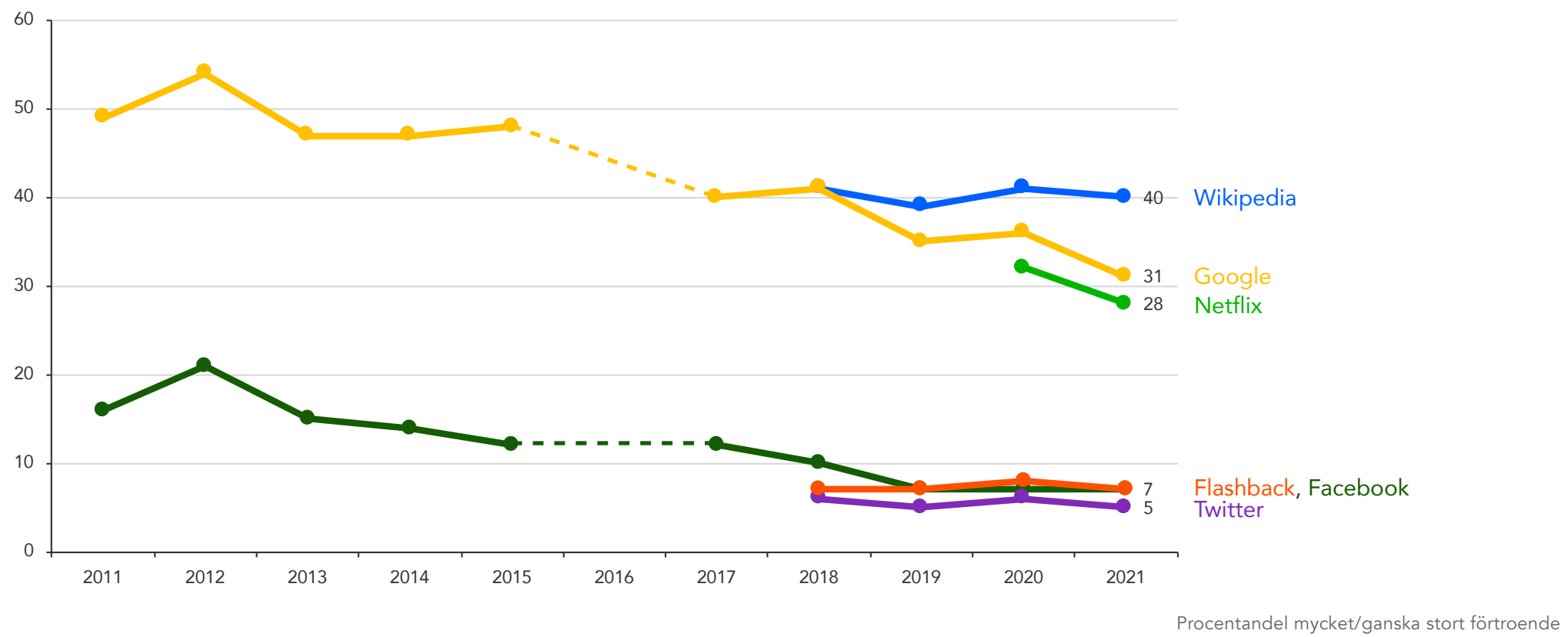


FÖRTROENDE FÖR TV



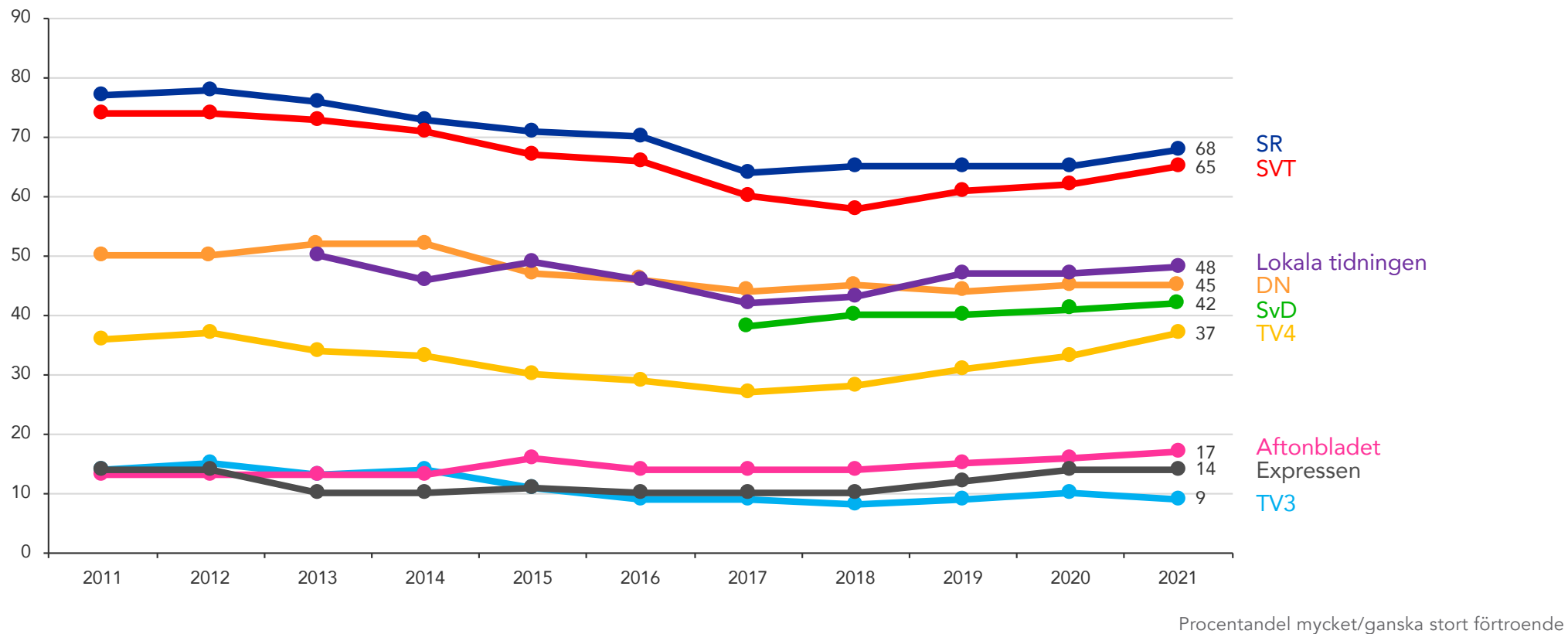
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR INTERNETSIDOR OCH SOCIALA MEDIEPLATTFORMAR



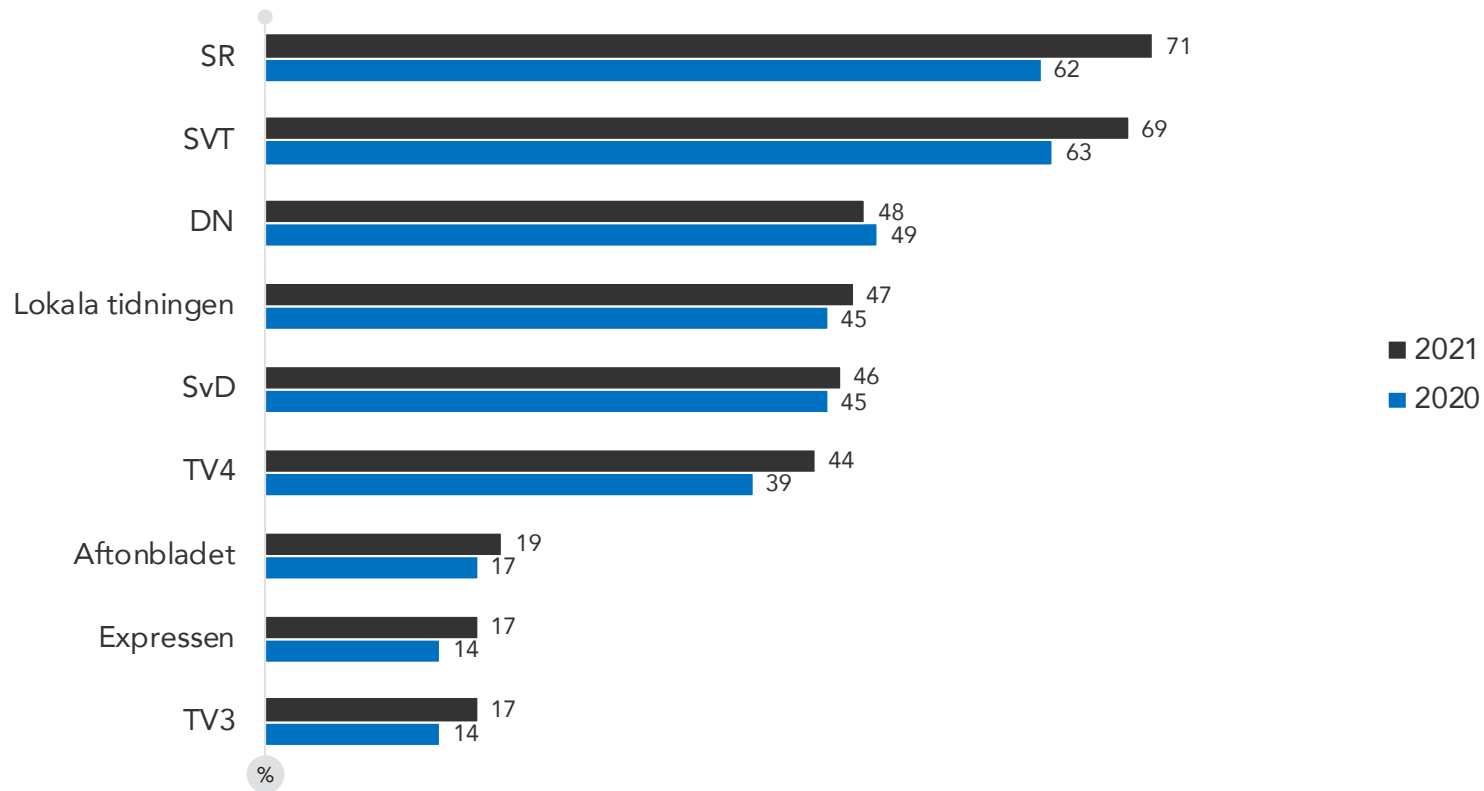
FÖRTROENDE FÖR MEDIER

Press, radio & tv



MEDIEFÖRTROENDE

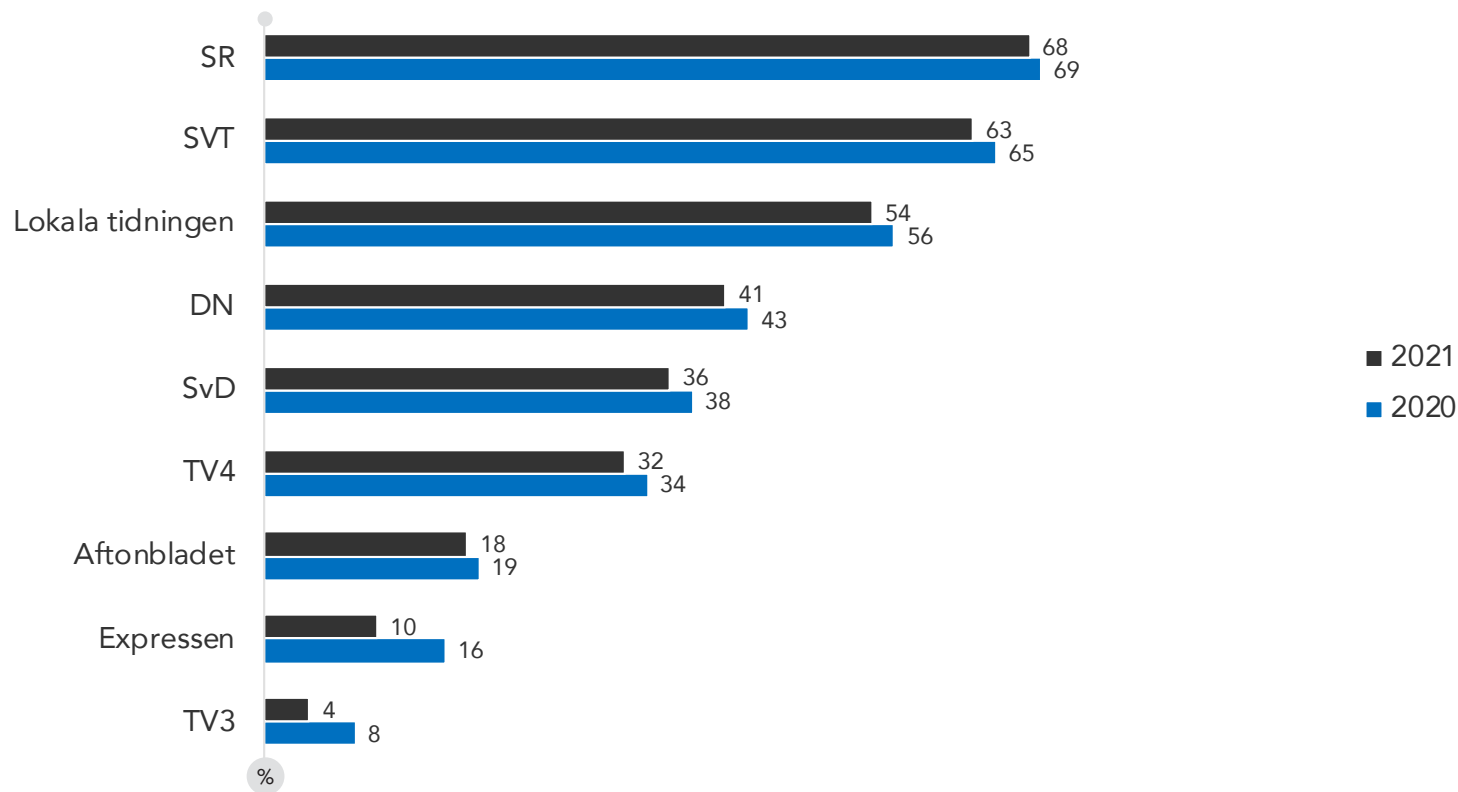
Förtroende bland de yngsta (16-29 år)



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

MEDIEFÖRTROENDE

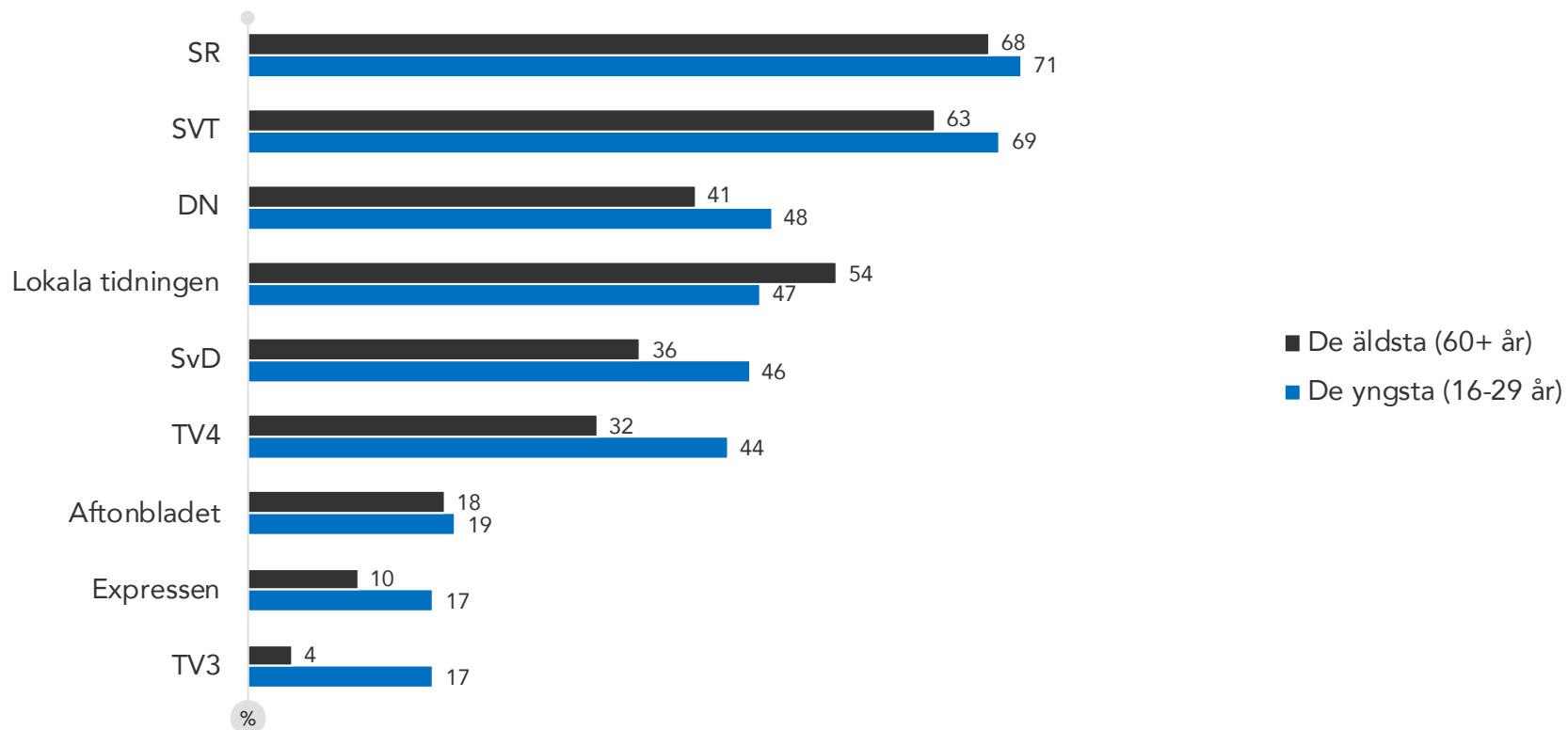
Förtroende bland de äldsta (60+år)



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

MEDIEFÖRTROENDE

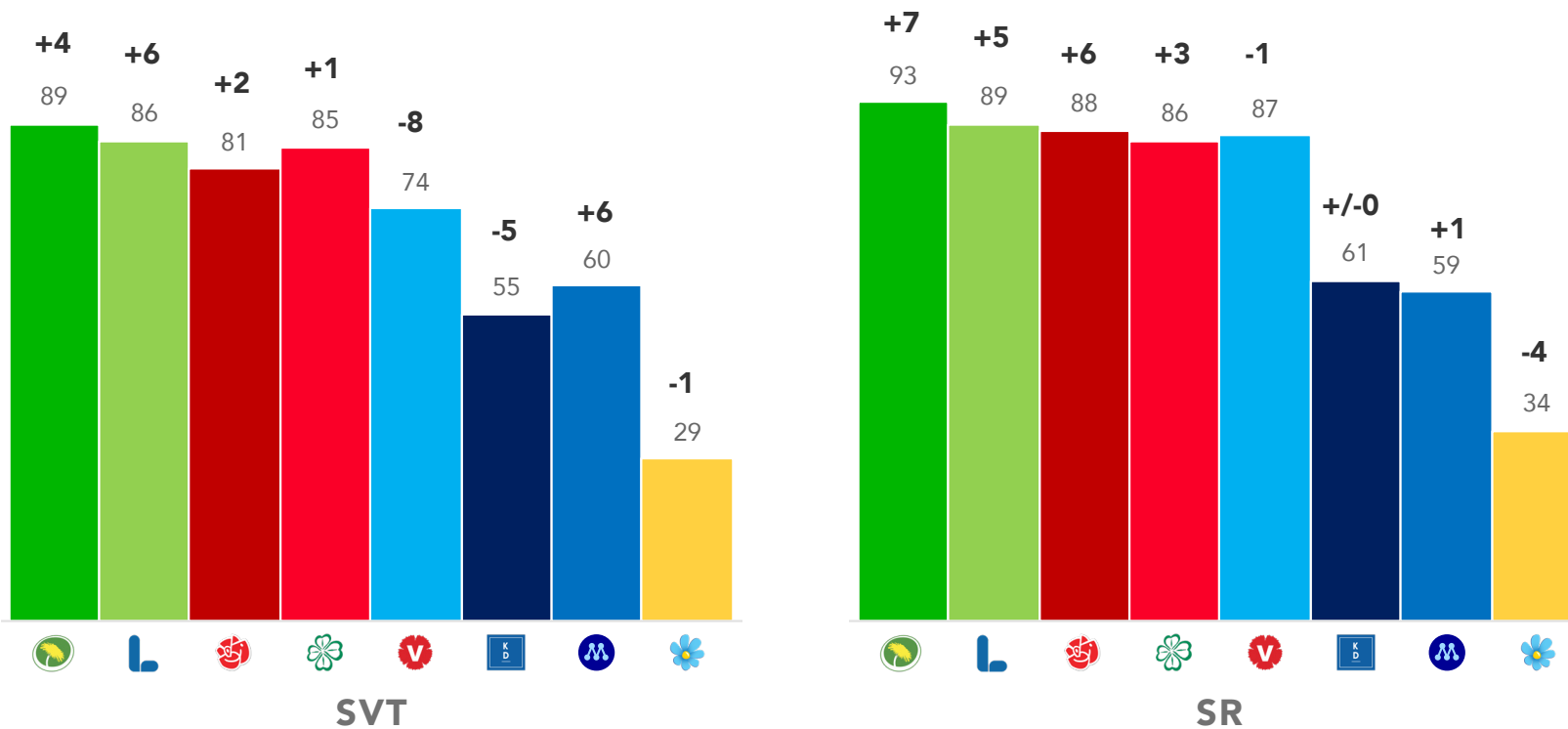
Jämförelse mellan de yngsta och de äldsta



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

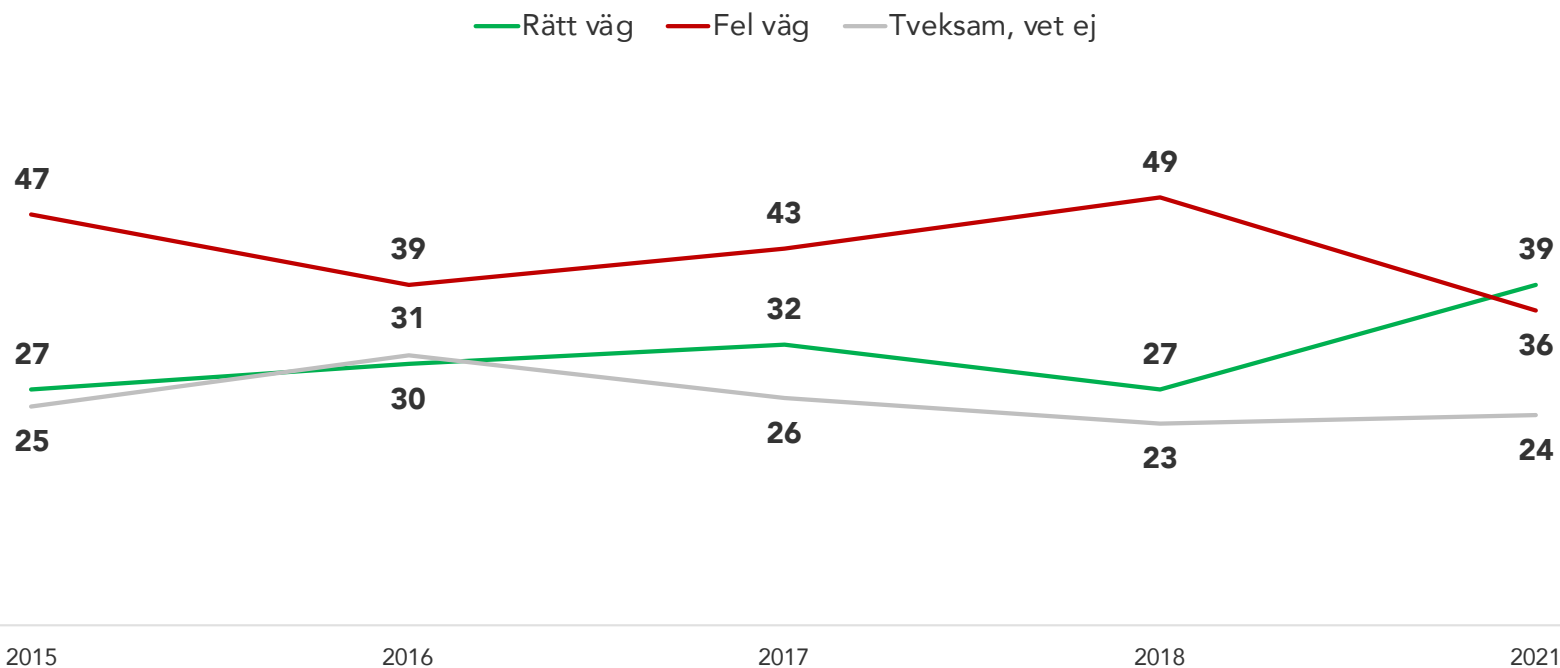
FÖRTROENDE FÖR SR & SVT

Jämförelse mellan partierna – Förändring jämfört med 2020 i procentenheter

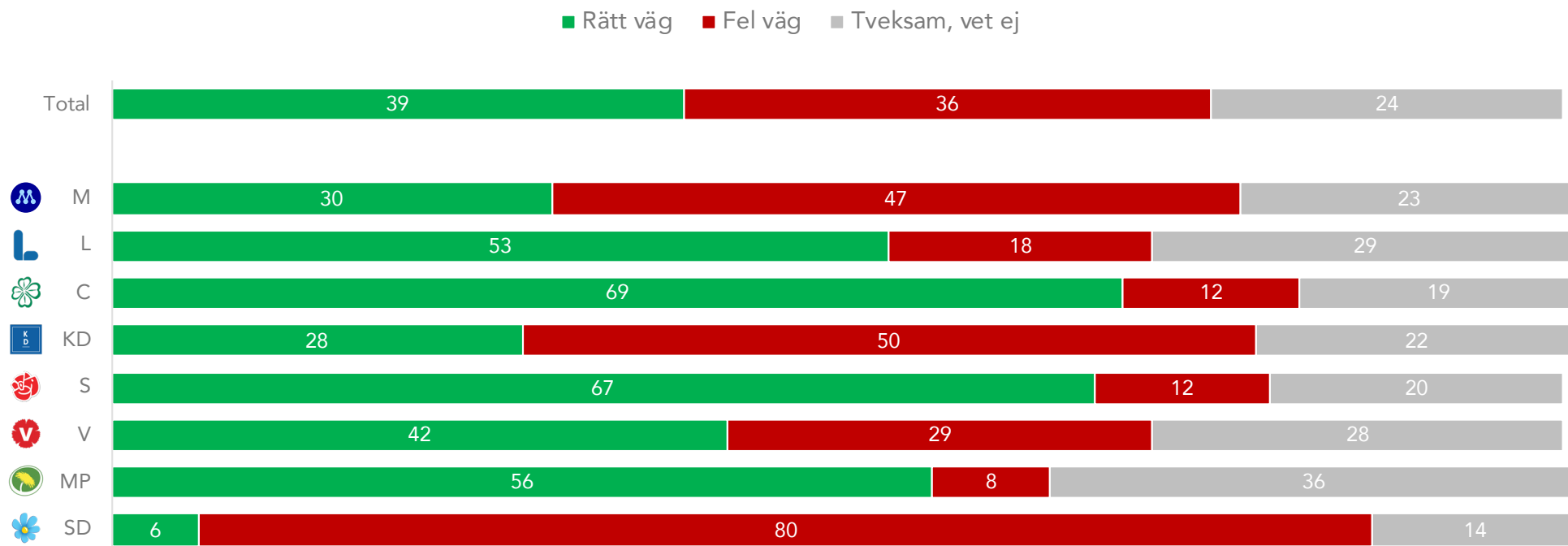


Procentandel mycket/ganska stort förtroende

ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

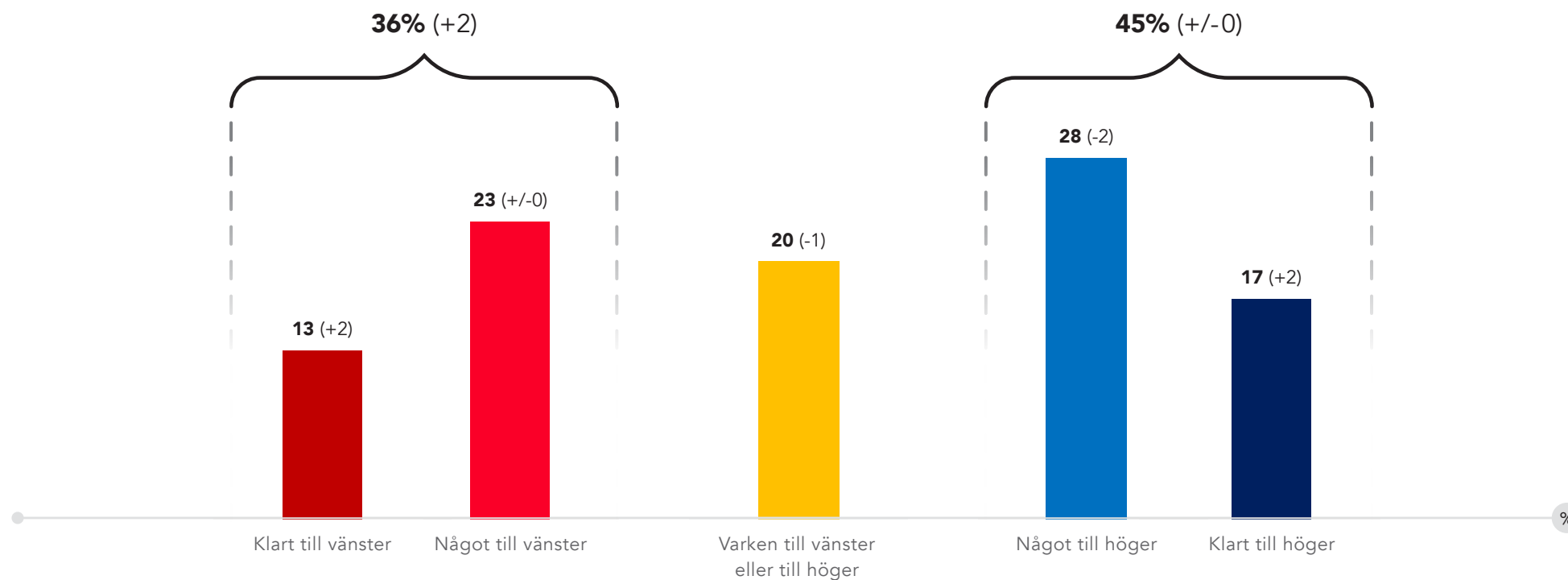


ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?



VÄNSTER-HÖGERSKALA

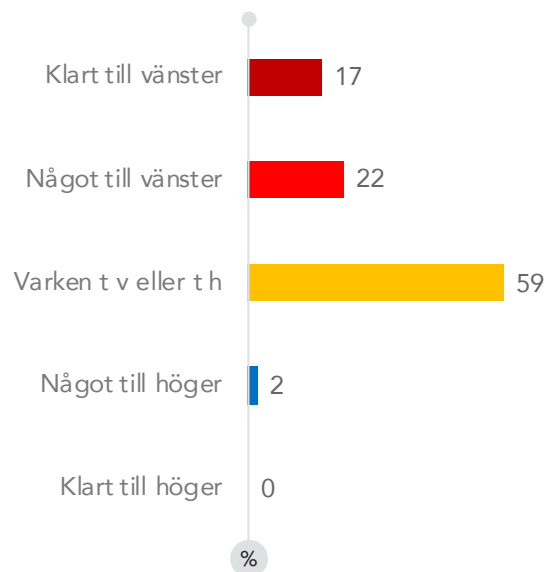
Väljarna placerar sig själva



() Förändring sedan 2020

VÄNSTER-HÖGERSKALA

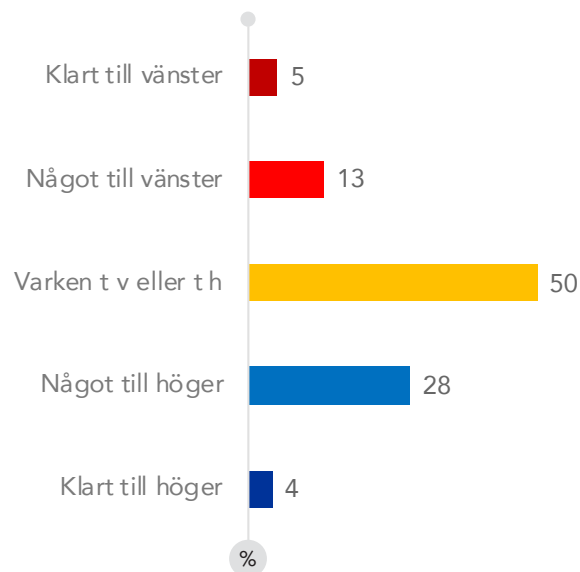
Väljarna placerar mediernas nyhetsbevakning

SR**svt****4**

VÄNSTER-HÖGERSKALA

Väljarna placerar mediernas nyhetsbevakning

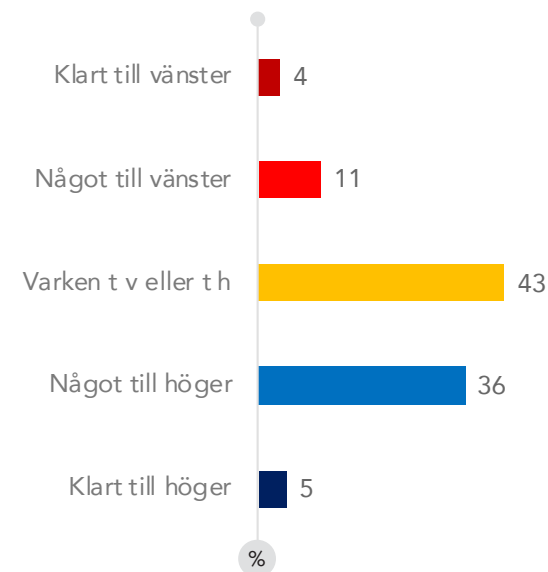
DN.



AFTONBLADET



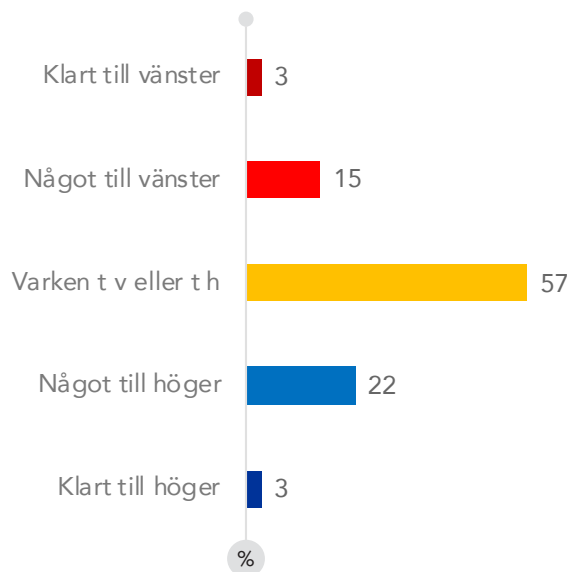
EXPRESSEN



VÄNSTER-HÖGERSKALA

Väljarna placerar mediernas nyhetsbevakning

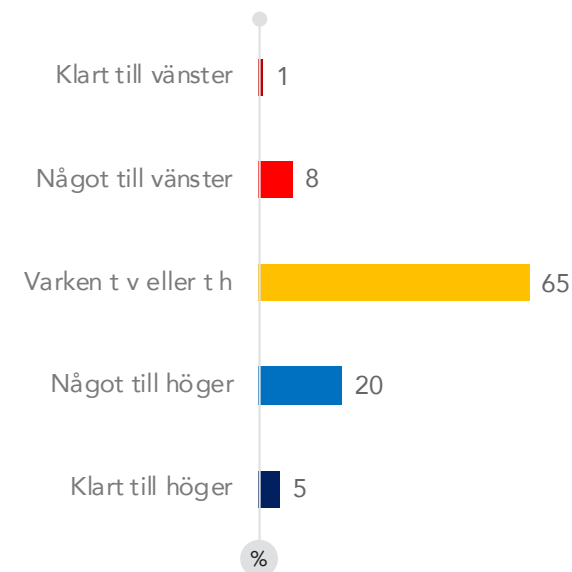
Lokala tidningen



SvD

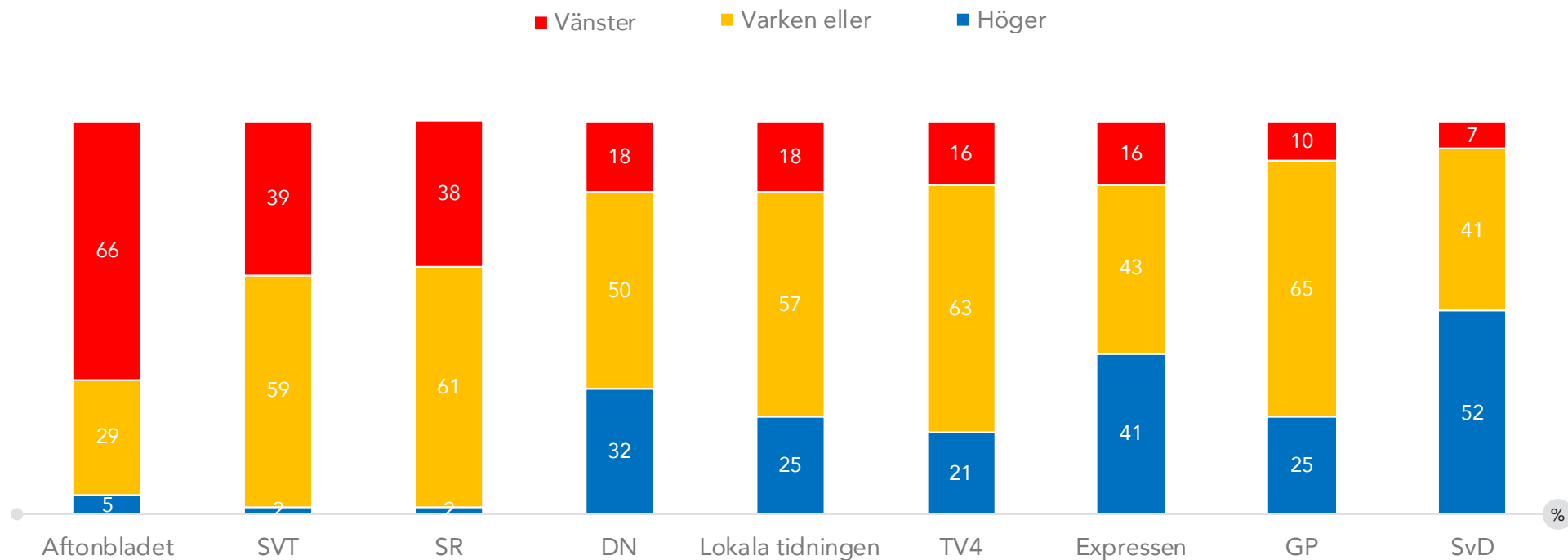


GP

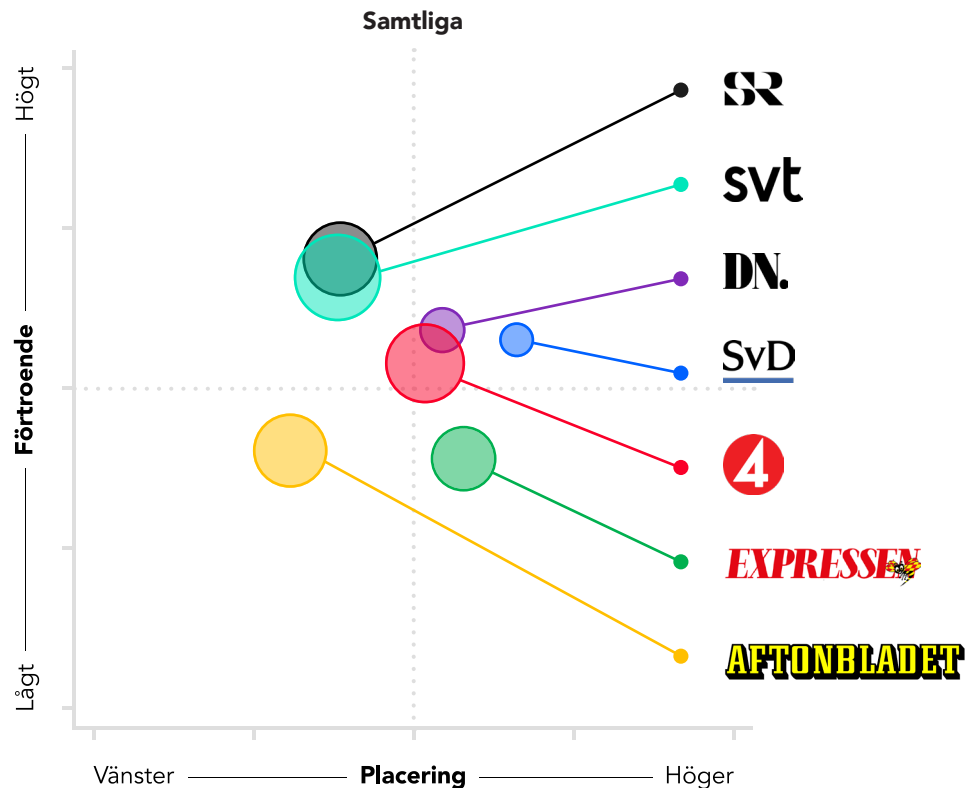


VÄNSTER-HÖGERSKALA

Väljarna placerar mediernas nyhetsbevakning

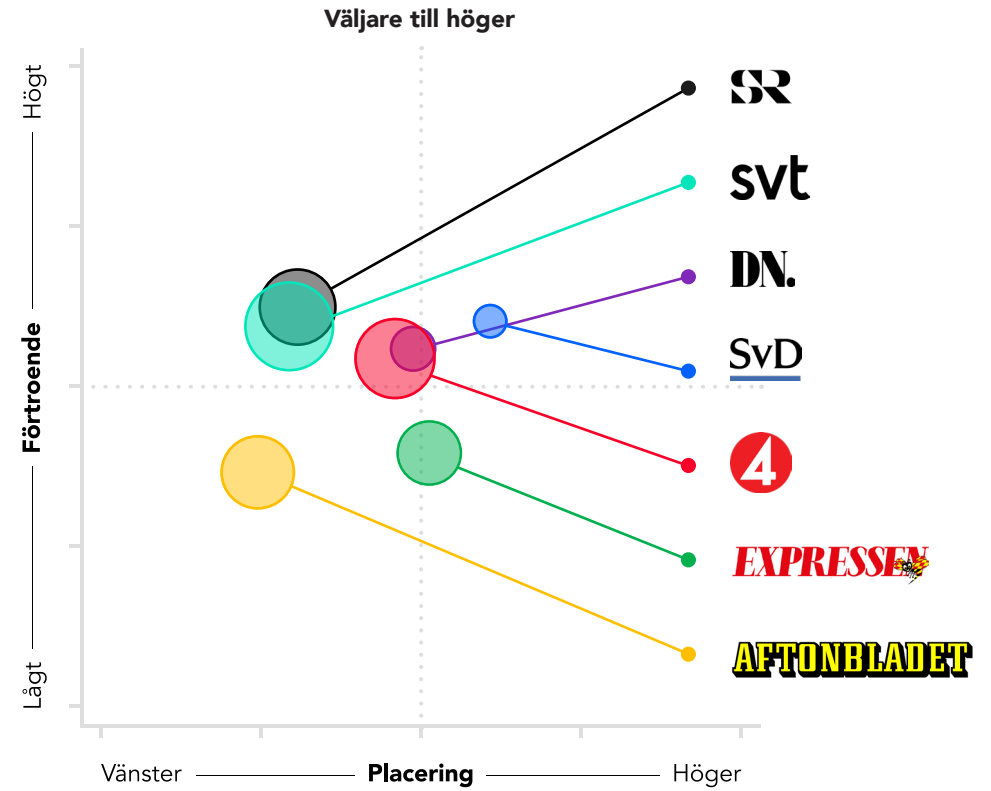
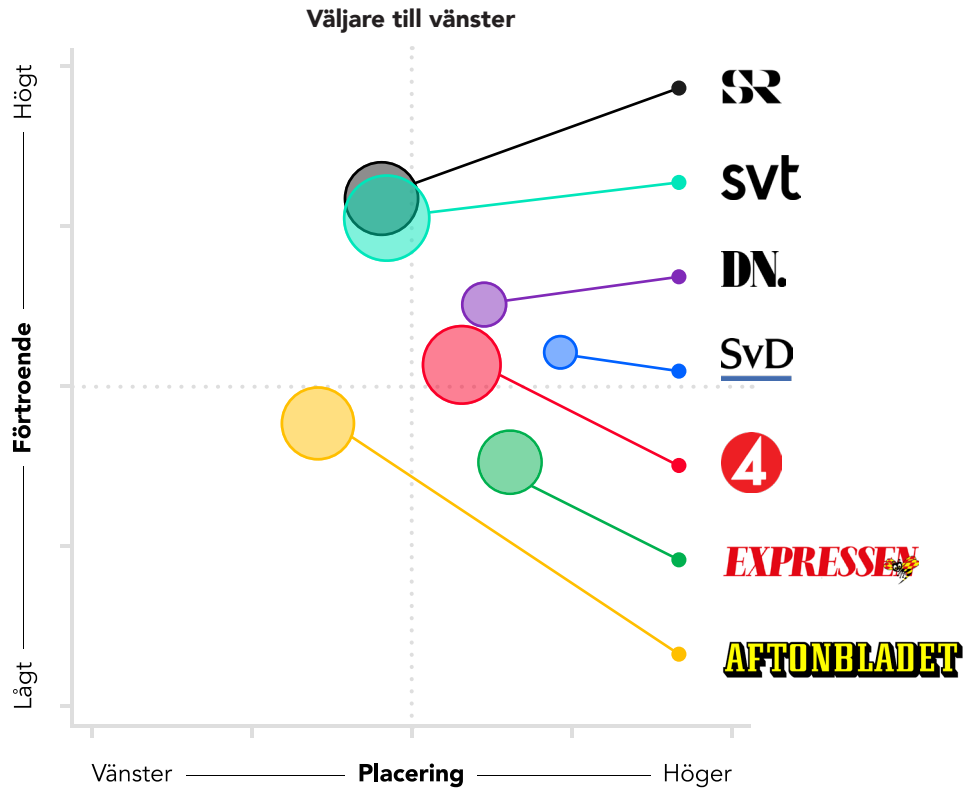


FÖRTROENDE OCH VÄNSTER-HÖGERPLACERING AV MEDIER OCH DERAS NYHETSBEVAKNING

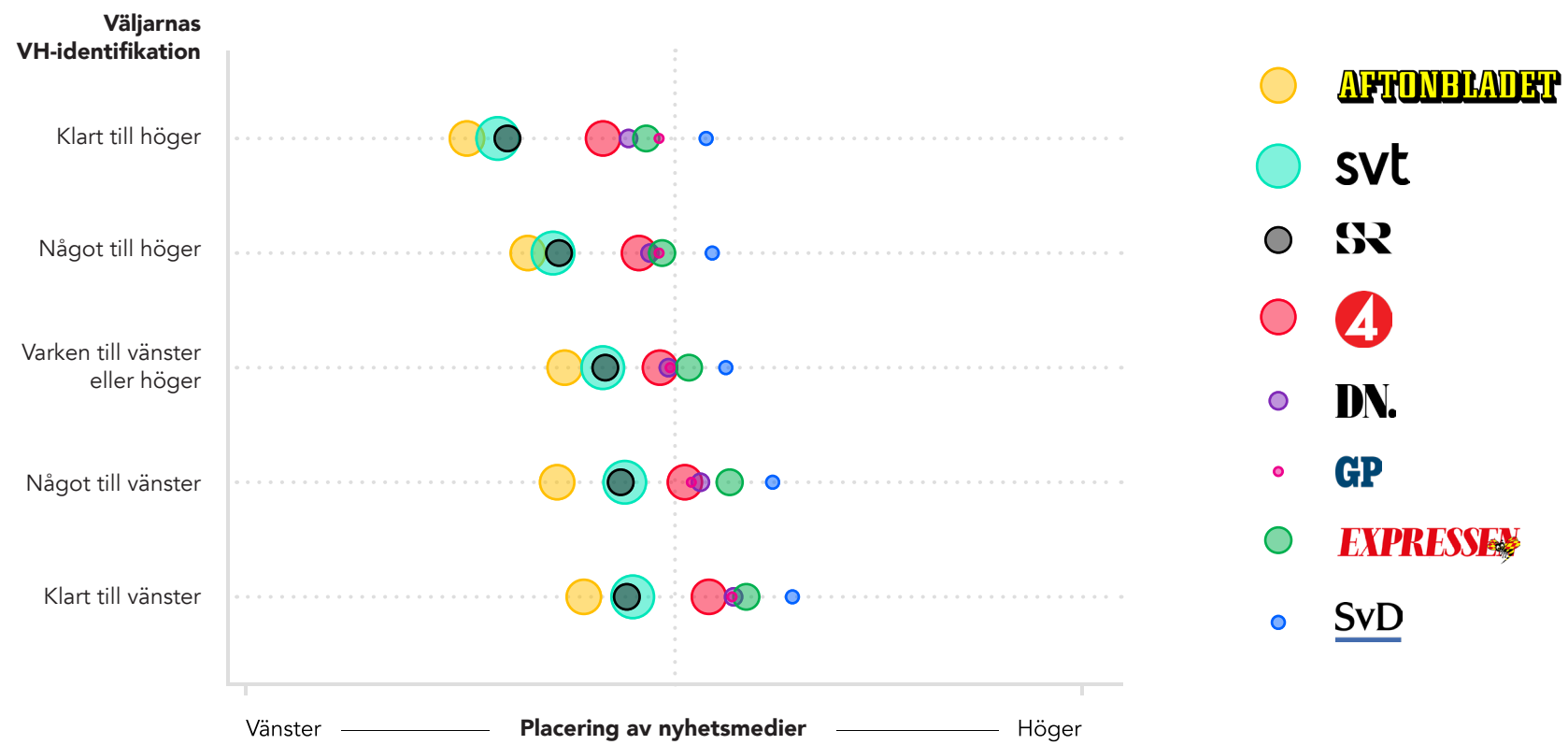


Genomsnittligt förtroende för och genomsnittliga vänster-högerplaceringar av sju nyhetsmedier. Cirkulernas storlek illustrerar mediernas publik.

FÖRTROENDE OCH VÄNSTER-HÖGERPLACERING AV MEDIER OCH DERAS NYHETSBEVAKNING

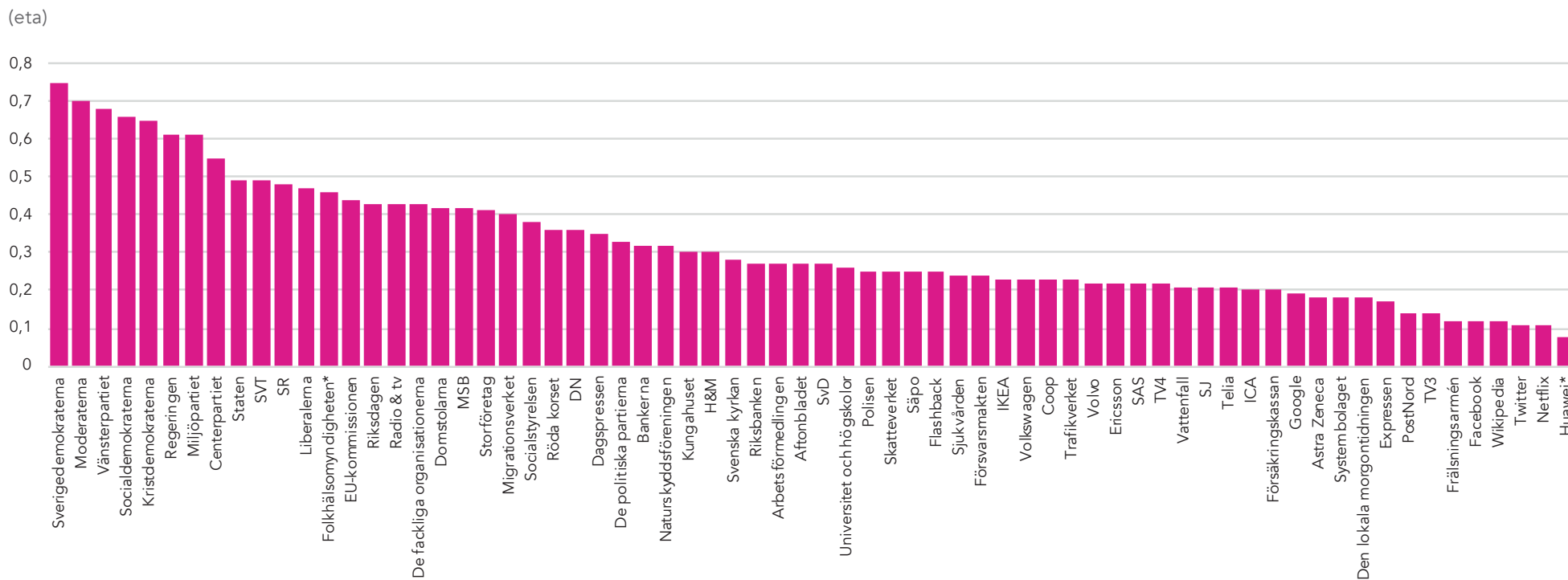


VÄNSTER-HÖGERPLACERING AV MEDIER BLAND VÄLJARE MED OLIKA VÄNSTER-HÖGERIDENTIFIERING

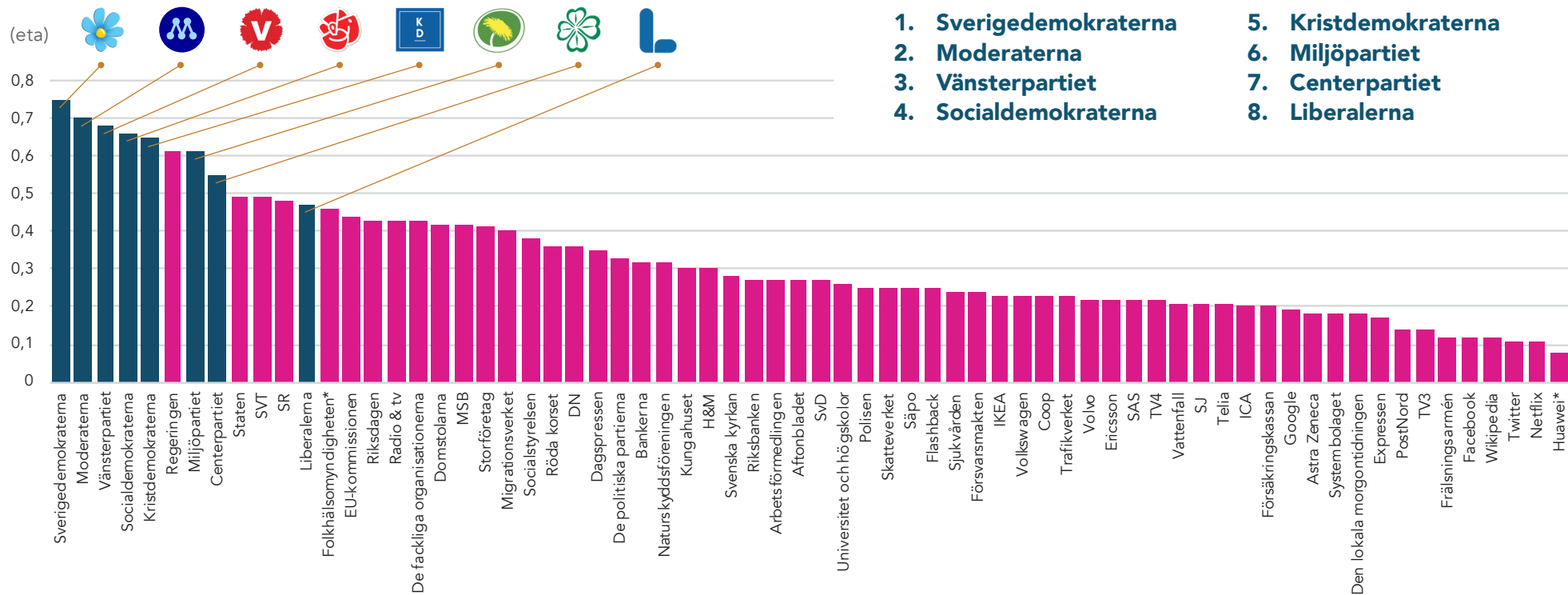


PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE?

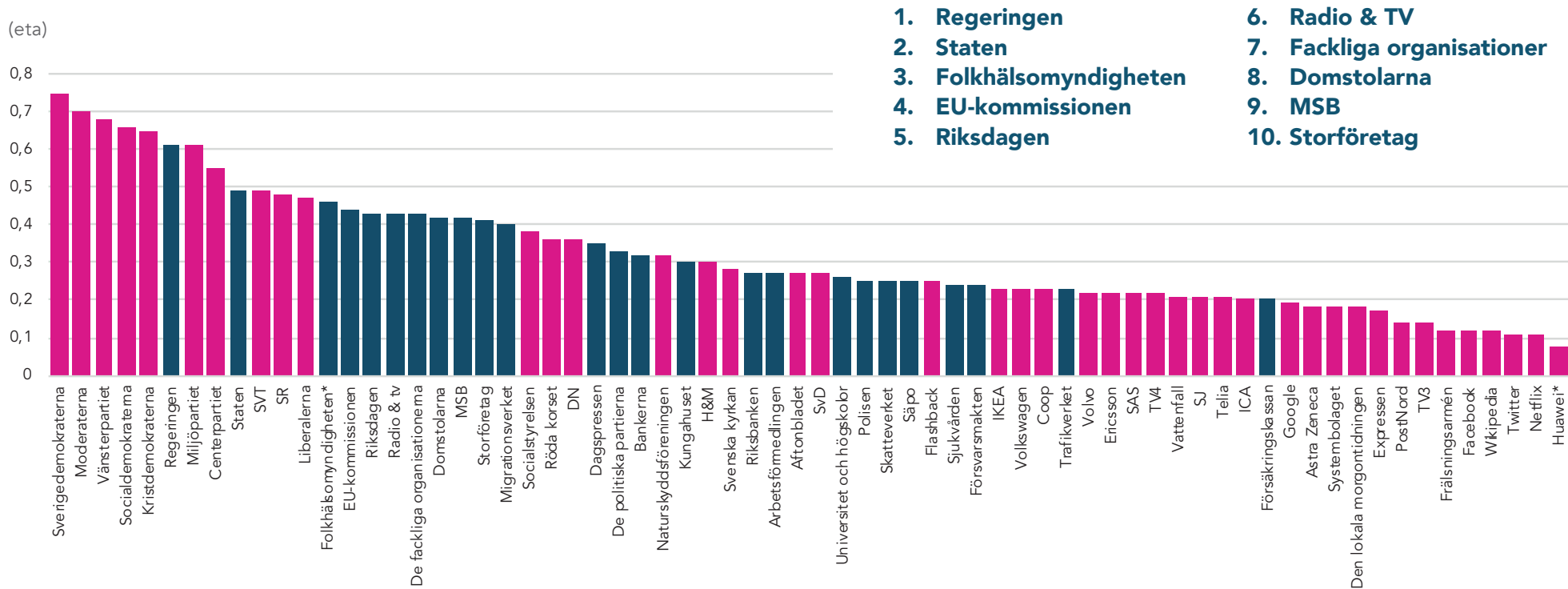
Korrelationen mellan partisympati och förtroende för 70 olika företag, medier, institutioner och partier (eta)



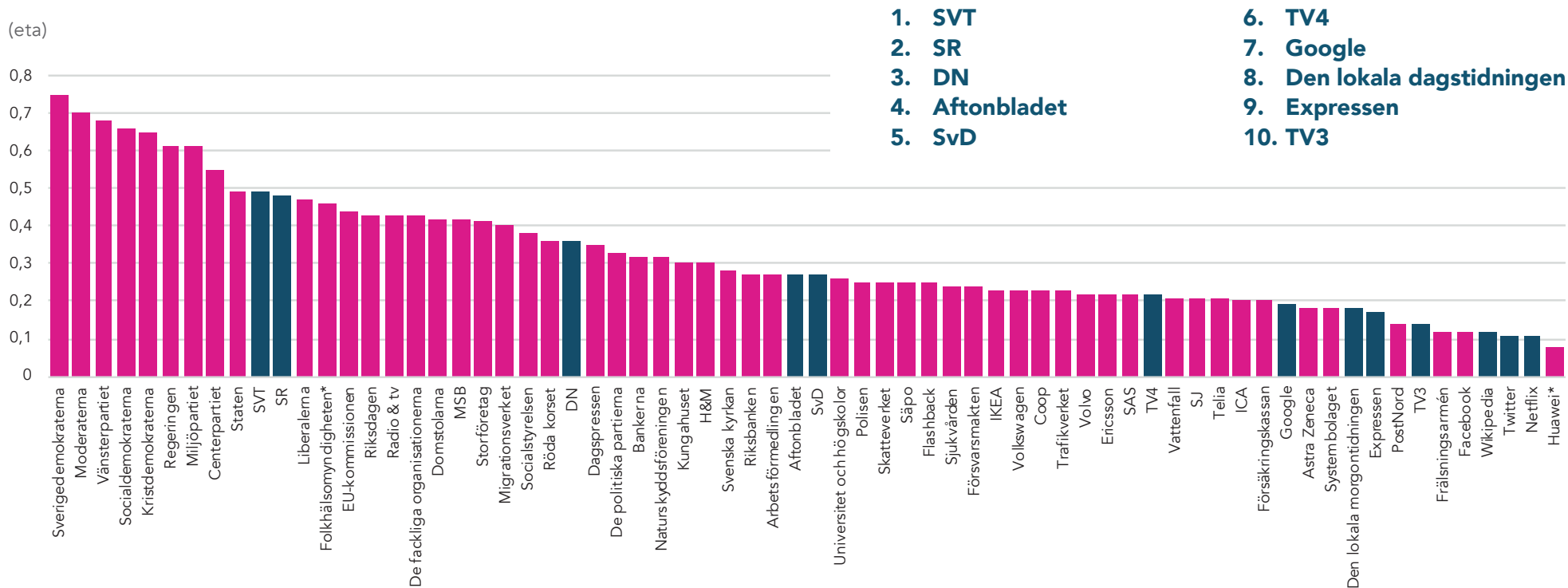
PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE FÖR PARTIER?



PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH SAMHÄLLSINSTITUTIONER?

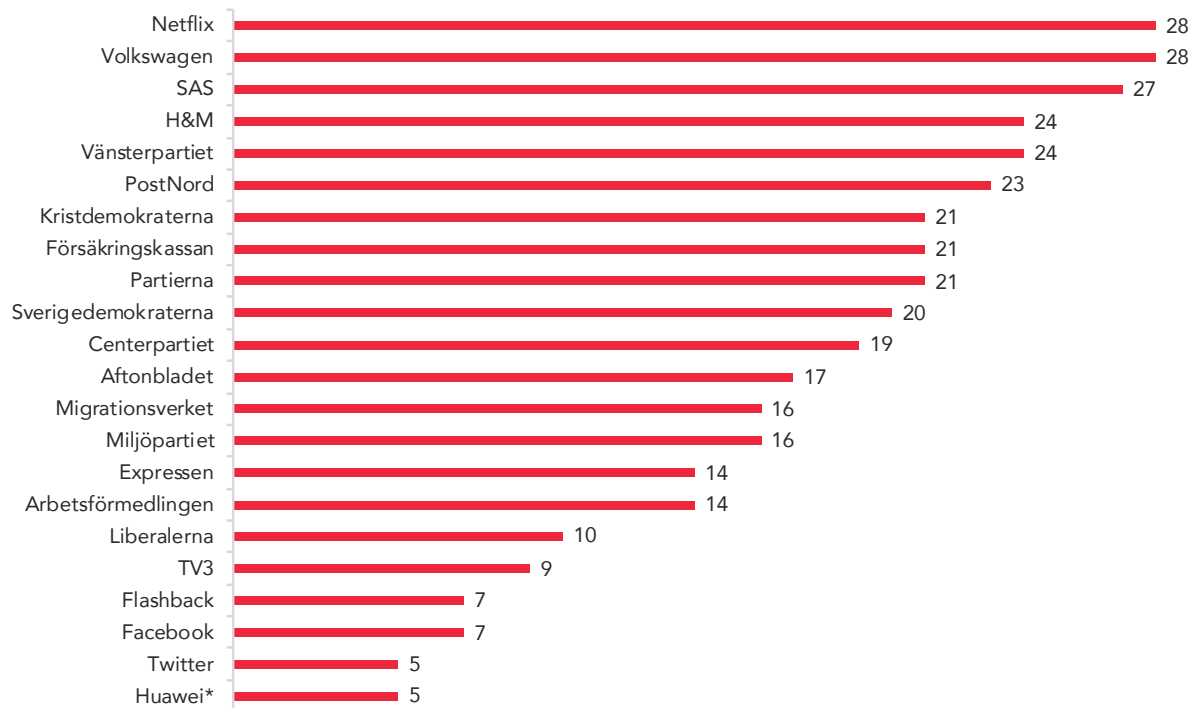


PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE FÖR MEDIER/MEDIEFÖRETAG?



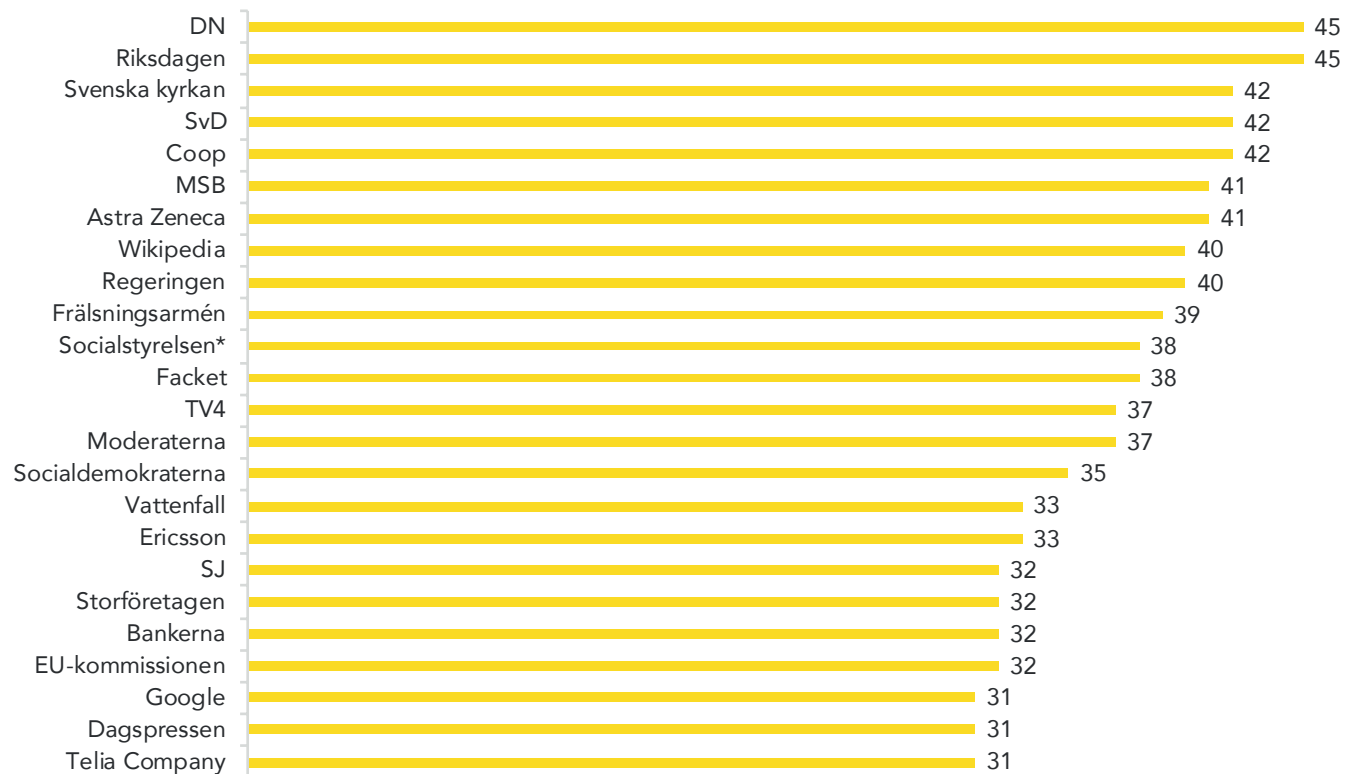
FÖRTROENDEBAROMETERN

Botten



FÖRTROENDEBAROMETERN

Mitten

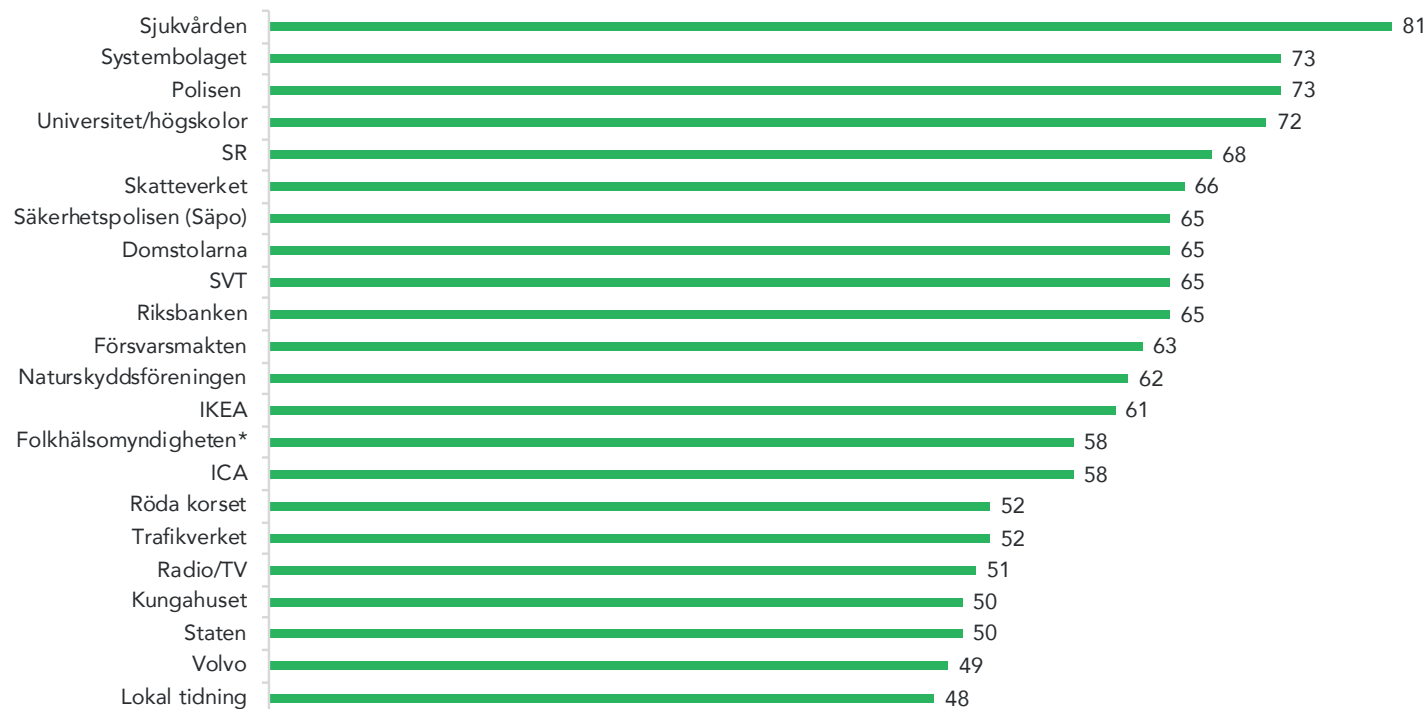


*Nytt 2021

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Toppen



*Nytt 2021

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Institutioner där förtroendet förbättrats mest sedan 2020

	2021	2020	Förändring*
Sjukvården	81	62	+19
Riksdagen	45	34	+11
Regeringen	40	31	+9
Socialdemokraterna	35	26	+9
Moderaterna	37	29	+8
PostNord	23	15	+8
Staten	50	42	+8
Astra Zeneca	41	34	+7
Partierna	21	15	+6
Försvarsmakten	63	57	+6
Riksbanken	65	59	+6

*Positiv förändring i procentenheter

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Institutioner där förtroendet försvagats mest sedan 2020

	2021	2020	Förändring*
MSB	41	50	-9
IKEA	61	69	-8
SAS	27	34	-7
Google	31	36	-5

*Negativ förändring i procentenheter

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

www.medieakademin.se

OM MÄTNINGEN

Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Datainsamlingen via telefonintervjuer i slutet på oktober och början på november under åren 1997 – 2006 bygger på svar från omkring 750 slumpmässigt utvalda personer mellan 16 – 74 år. Undersökningen 2007 omfattar 250 personer intervjuade via telefon och 750 personer slumpvis utvalda från TNS Gallups On Line Panel som besvarar en nätenkät. Studierna är sedan 2008 helt och hållet nätenkäter omfattande cirka 1 000 personer och genomförd av TNS Gallup (2008) respektive TNS Sifo (sedan 2009). Undersökningen 2012 är den första gjord i början av året. År 2014 genomfördes mätningen i februari. Kontaktperson med undersökningsföretagen har från starten t o m 2008 varit Pär Källeskog. Undersökningsledare för

2015-2021 har varit Toivo Sjören tillsammans med Thea Eriksson Almgren. Samtliga undersökningar under dessa år har bestått av cirka 1200 webbintervjuer med allmänheten 16 år och äldre. Årets undersökning ägde rum i slutet på februari och i början av mars, och omfattade även den 1200 webbintervjuer. Deltagarfrekvensen var 42,6 procent.

Undersökningen har varje år dels avsett ett urval centrala samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år,

OM MÄTNINGEN

andra har studerats mer oregelbundet. Det totala antalet mätobjekt ligger vanligtvis mellan 60-70 stycken. I årets mätning, 2021, ingick 68 stycken.

De flesta år har även andra aspekter på samhällsförtroende och media undersökts. I 2009 års undersökning ingår frågor om hur svenska folket bedömer balansen i massmediernas rapportering om Alliansregeringen respektive oppositionen och när det gäller det svenska ordförandeskapet i EU. Dessutom ingår frågor om Internetanvändning och bedömningar av Internet som ett instrument för demokrati. 2010 års studie innehåller en serie frågor kring hur människor uppfattar och vill ha den moderna staden och var man vill bo. I undersökningen 2011 finns frågor om balansen i

mediernas rapportering om bankerna, invandrare, homosexuella, EU, sjukvården, facket, islam, kungahuset, regeringen och kristendom. Därtill återfinns frågor om framtiden för medier inom public service, speciellt SVT:s.– journalister, ledare och ägare. Specialsatsningen 2013 som fortsatte 2014 och 2015 gäller vilka personer som är mest uppskattade i MedieSverige. Ifjol bedömdes aktuella opinionsbildare och förtroende för nyhetsmediernas rapportering. I årets mätning tittade vi närmre på var allmänheten placerar medier på en höger-/vänsterskala.