

FÖRTROENDE- BAROMETERN 2025

Allmänhetens förtroende för institutioner,
politiska partier, massmedier & företag

verian 

 Medieakademien

VILL DU HA TILLGÅNG TILL **ANALYSER, INSIKTER OCH KUNSKAPSNÄTVERK?**

Medieakademin verksamhet bygger på att företag och organisationer blir medlemmar och genom sitt engagemang och medlemsavgift möjliggör våra datadrivna analyser. Dessa analyser presenteras som rapporter och insikter från dessa sprids bland annat genom de exklusiva sammankomster vi arrangerar. Om ditt företag eller organisation blir medlem får du och dina kollegor tillgång till rapporter, föreläsningar och inbjudningar till våra middagar med gäster och samtal som kretsar kring våra mätningar.

Syftet med Medieakademin är att fördjupa mediedebatten och ge mer utrymme för fria diskussioner om samhälle, politik och kultur.

MEDIEAKADEMINS STYRELSE

Emanuel Karlsten (ordförande)
Anna Rosenqvist
Lars Rundblom
Per Söderpalm
Toivo Sjören
Henrik Ekengren Oscarsson
Jonas Ohlsson
Josefin Meyer
Therese Bohlin
Anna Serner
Johannes Gustavsson
Julia Agha
Anna Kuylenstierna
Hampus Brynolf




MEDLEMMAR



SÄTILA FOUNDATION



STENDAHL

Svenska kyrkan 

Göteborgs-Posten

INTERNET
STIFTELSEN 

| ESS GROUP |

BOKMÄSSAN
GÖTEBORG BOOK FAIR

Novare

go:teborg&co

GÖTEBORGS
FAMILJEN

goodfellows

brainforest.

GÖTEBORGS
UNIVERSITETFilm
i Väst 

semcon

MEDIEAKADEMINS FÖRTROENDEBAROMETER 2025

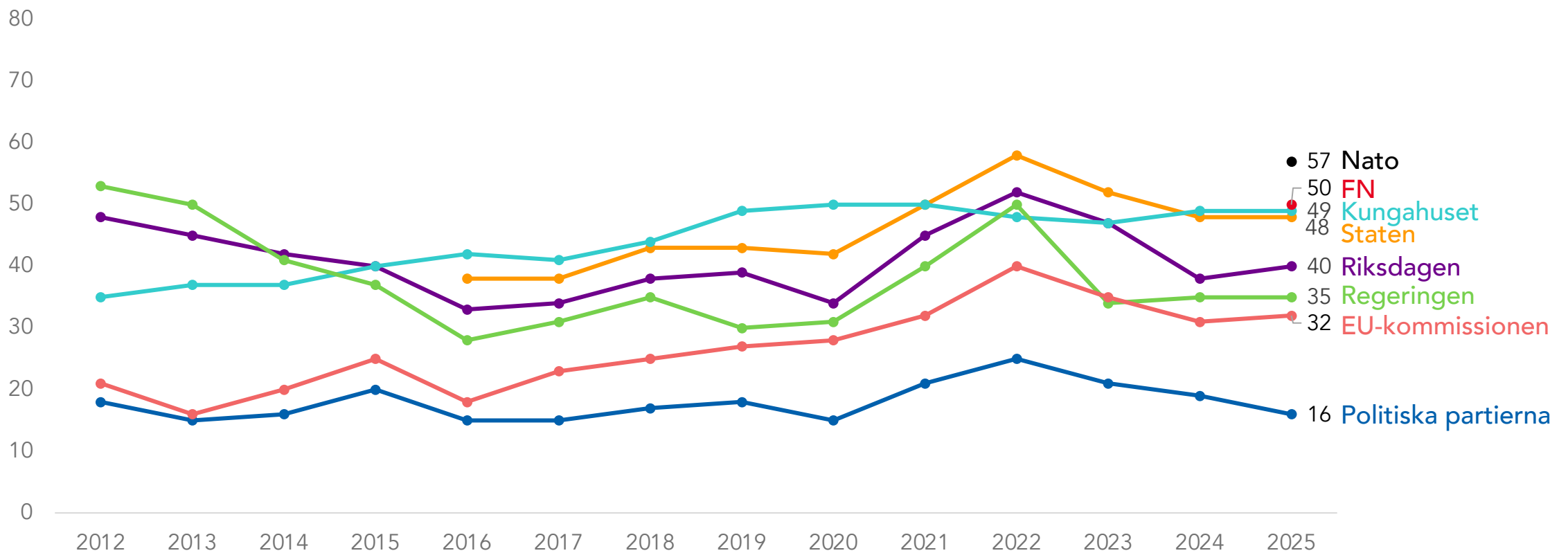
- Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997.
- Årets mätning är den största hittills och har genomförts av Verian (f.d. Kantar Public och Sifo)
- 2025 års undersökning omfattar 2 509 webbintervjuer med personer i åldern 16 – 84 år.
- Förtroendebarmeter genomförs i den riksrepresentativa Sifo-panelen. Panelen består av slumpmässigt rekryterade personer, från 16 år och uppåt, som också är representativa för internetanvändandet i landet. Resultaten är vägda utifrån kön, ålder, region samt partival i riksdagsvalet 2022.
- Fältperioden ägde rum 20 januari – 2 februari 2025.



FÖRTROENDE FÖR INSTITUTIONER

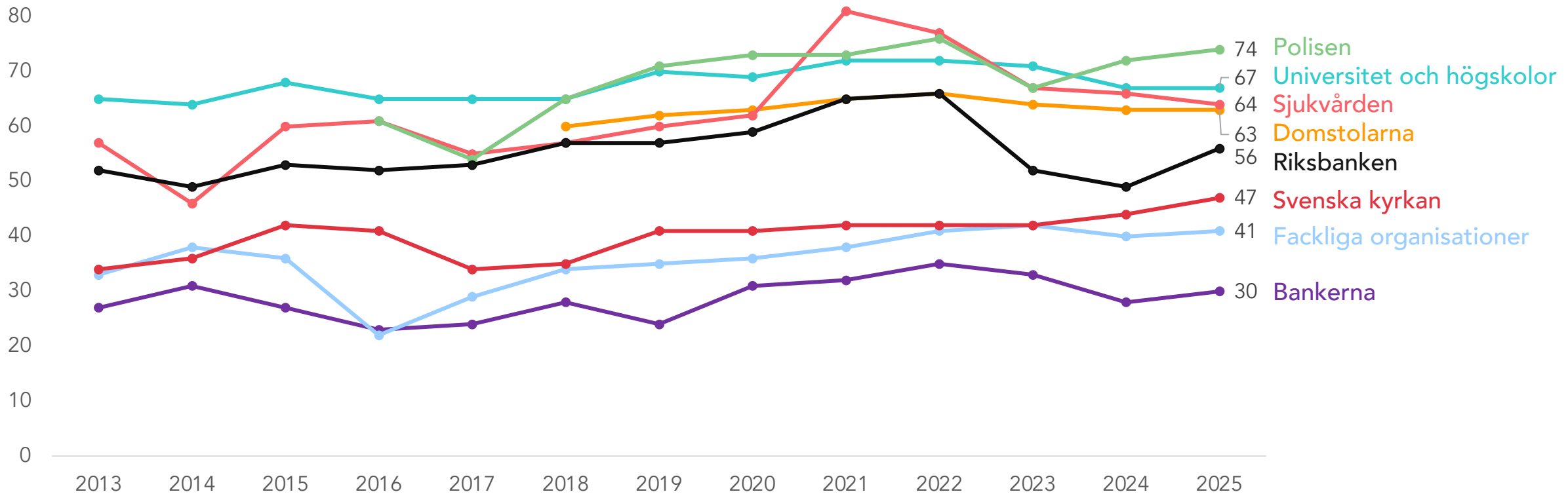
FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER (1)

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER (2)

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?

Placering		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	(1) Polisen	-	-	-	61	54	65	71	73	73	76	67	72	74
2	(2) Universitet/högskolor	65	64	68	65	65	65	70	69	72	72	71	67	67
3	(3) Sjukvården	57	46	60	61	55	57	60	62	81	77	67	66	64
4	(4) Domstolarna	-	-	-	-	-	60	62	63	65	66	64	63	63
5	(-) Nato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57
6	(5) Riksbanken	52	49	53	52	53	57	57	59	65	66	52	49	56
7	(-) FN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50
8	(6) Radio/TV	48	47	51	47	46	44	47	49	51	56	54	47	49
8	(7) Kungahuset	37	37	40	42	41	44	49	50	50	48	47	49	49
10	(6) Staten	-	-	-	38	38	43	43	42	50	58	52	48	48
11	(8) Svenska kyrkan	34	36	42	41	34	35	41	41	42	42	42	44	47
12	(9) Facket	33	38	36	22	29	34	35	36	38	41	42	40	41
13	(10) Riksdagen	45	42	40	33	34	38	39	34	45	52	47	38	40
14	(12) Regeringen	50	41	37	28	31	35	30	31	40	50	34	35	35
15	(12) EU-kommissionen	16	20	25	18	23	25	27	28	32	40	35	31	32
16	(11) Dagspressen	29	29	26	24	31	28	30	30	31	36	36	32	31
17	(13) Bankerna	27	31	27	23	24	28	24	31	32	35	33	28	30
18	(14) Politiska partierna	15	16	20	15	15	17	18	15	21	25	21	19	16

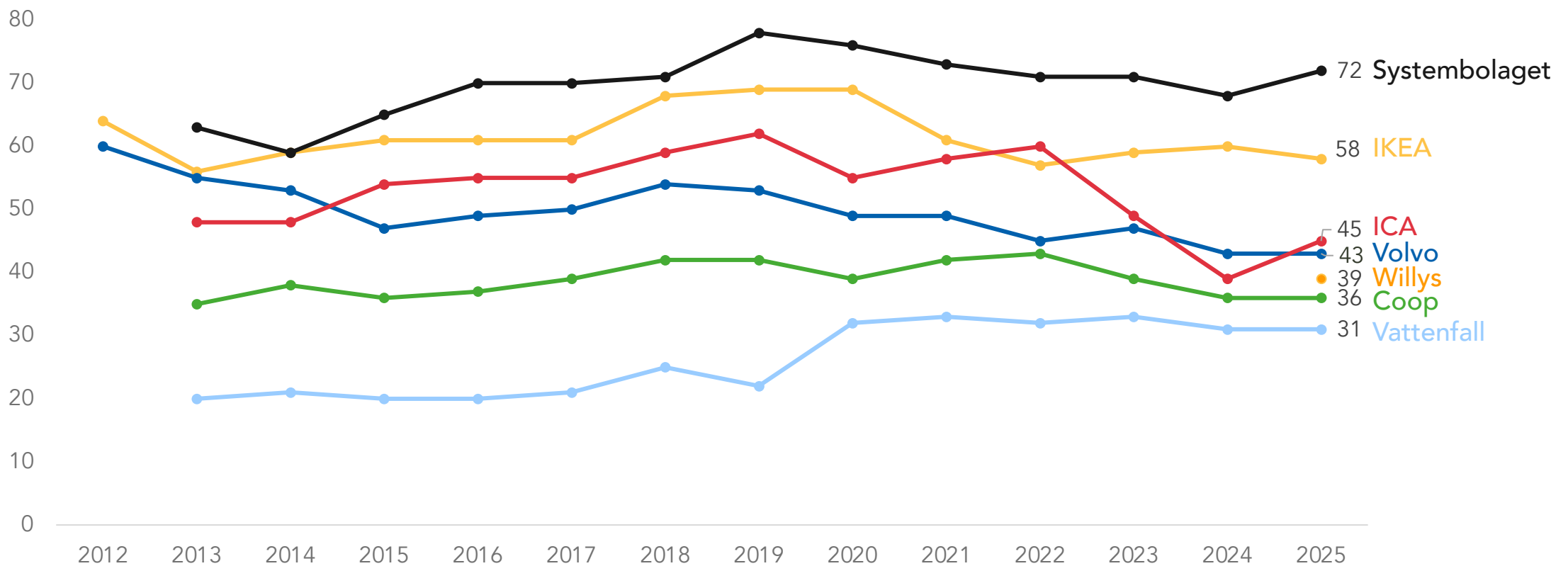
Bas: n=2 509, () Placering 2024

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR FÖRETAG

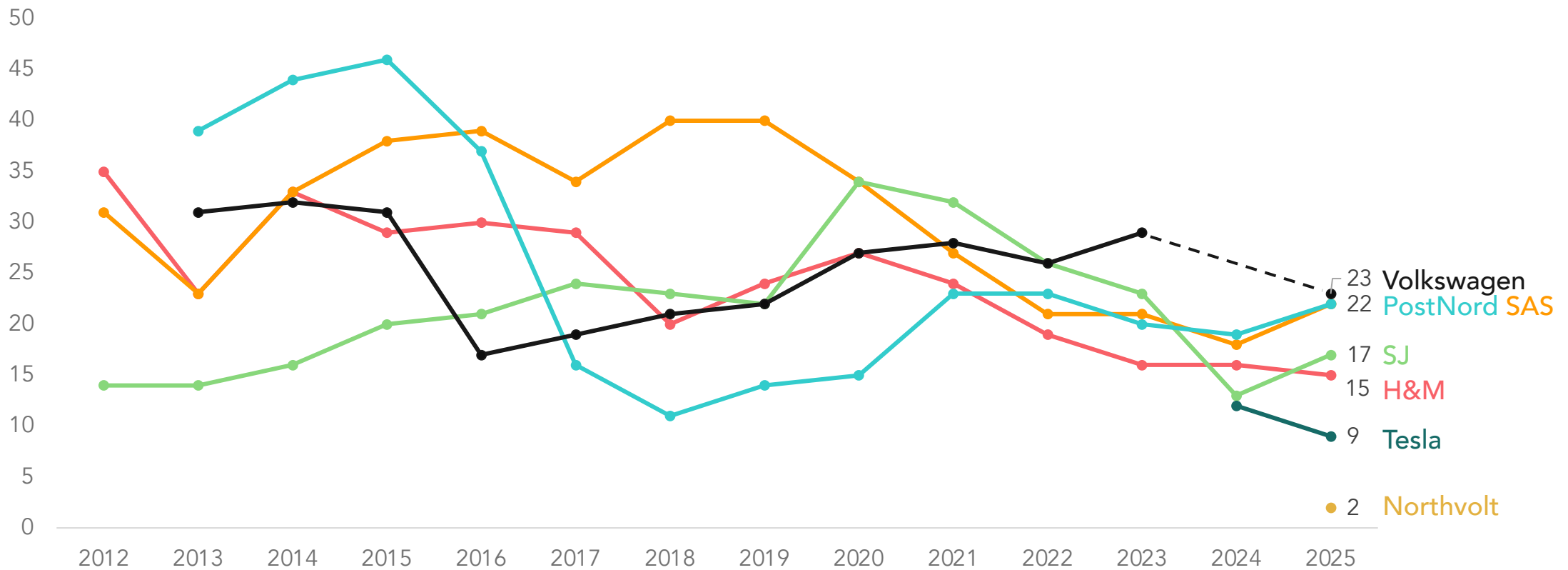
FÖRTROENDE FÖR UTVALDA FÖRETAG (1)

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande företag och organisationer sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR UTVALDA FÖRETAG (2)

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande företag och organisationer sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR UTVALDA FÖRETAG

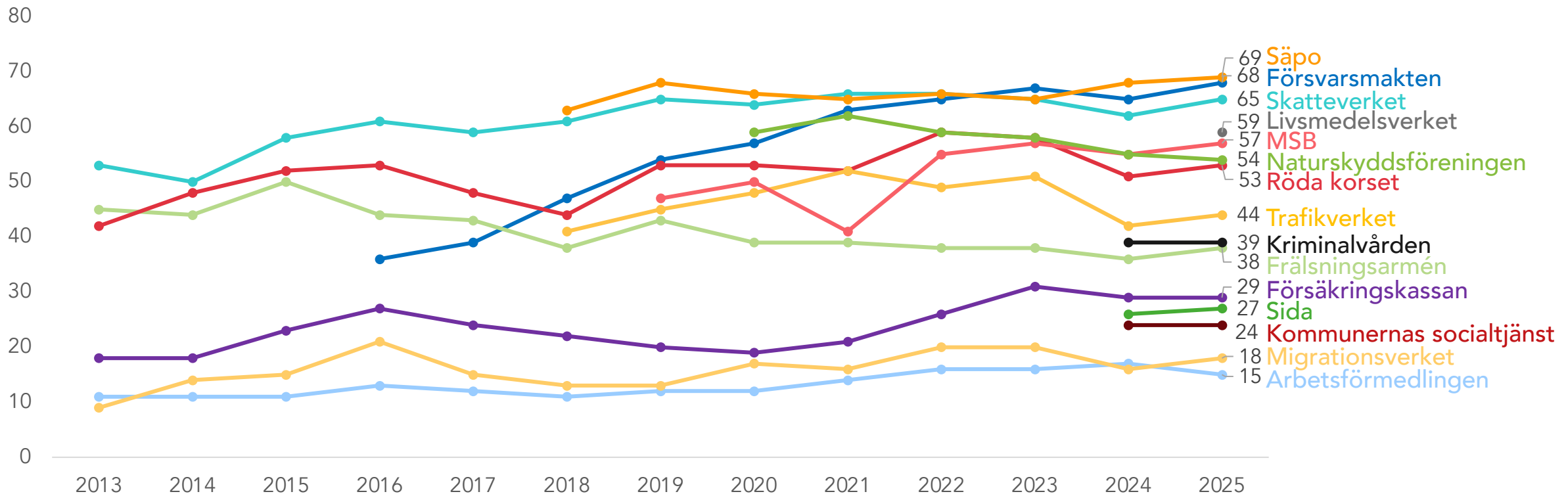
Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande företag och organisationer sköter sitt arbete?

Placering		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	(1) Systembolaget	63	59	65	70	70	71	78	76	73	71	71	68	72
2	(2) IKEA	56	59	59	61	61	68	69	69	61	57	59	58	60
3	(4) ICA	48	48	54	55	55	59	62	55	58	60	49	39	45
4	(3) Volvo	55	53	47	49	50	54	53	49	49	45	47	43	43
5	(-) Willys	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39
6	(5) Coop	35	38	36	37	39	42	42	39	42	43	39	36	36
7	(6) Vattenfall	20	21	20	20	21	25	22	32	33	32	33	31	31
8	(-) Volkswagen	31	32	31	17	19	21	22	27	28	26	29	-	23
9	(7) PostNord	39	44	46	37	16	11	14	15	23	23	20	19	22
9	(8) SAS	23	33	38	39	34	40	40	34	27	21	21	18	22
11	(10) SJ	14	16	20	21	24	23	22	34	32	26	23	13	17
12	(9) H&M	23	33	29	30	29	20	24	27	24	19	16	16	15
13	(11) Tesla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	9
14	(-) Northvolt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2

FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER

FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH ORGANISATIONER

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande myndigheter och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH ORGANISATIONER

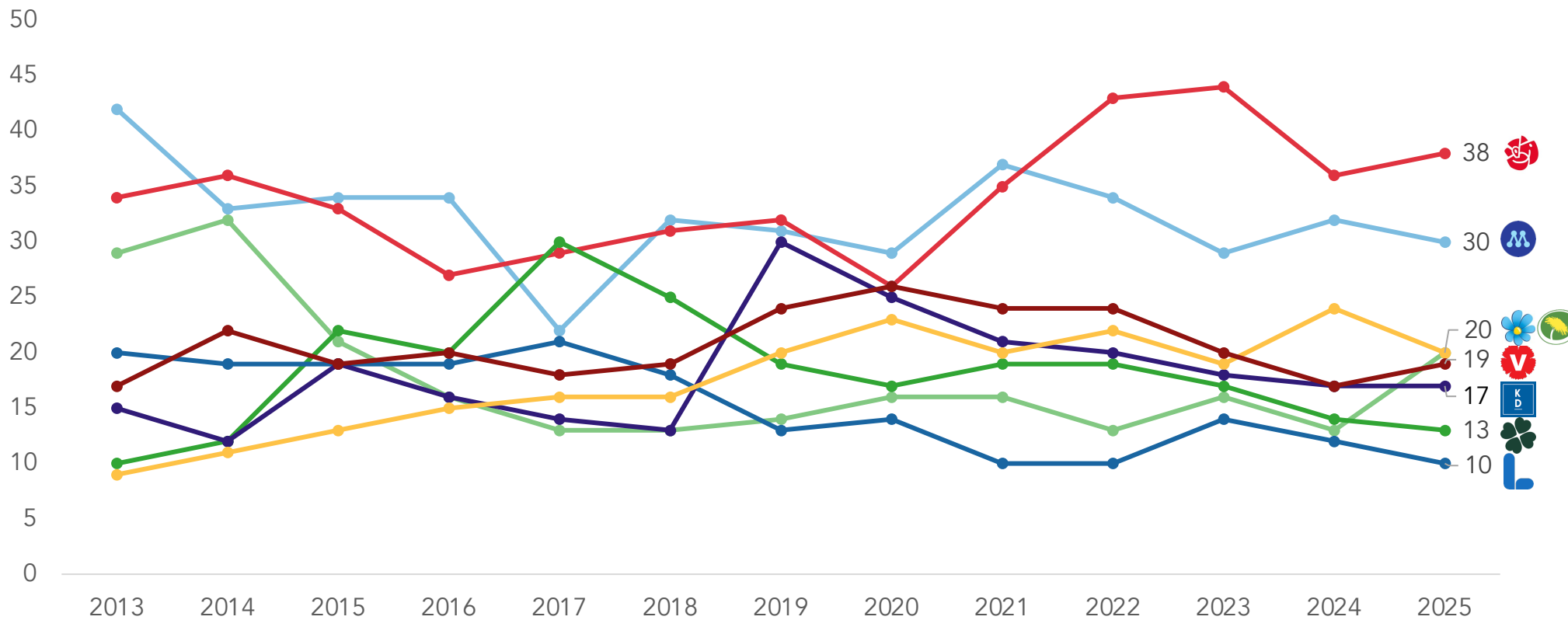
Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande myndigheter och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete?

Placering		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	(1) Säpo	-	-	-	-	-	63	68	66	65	66	65	68	69
2	(2) Försvarsmakten	-	-	-	36	39	47	54	57	63	65	67	65	68
3	(3) Skatteverket	53	50	58	61	59	61	65	64	66	66	65	62	65
4	(-) Livsmedelsverket	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59
5	(4) MSB	-	-	-	-	-	-	47	50	41	55	57	55	57
6	(4) Naturskyddsföreningen	-	-	-	-	-	-	-	59	62	59	58	55	54
7	(6) Röda korset	42	48	52	53	48	44	53	53	52	59	58	51	53
8	(7) Trafikverket	-	-	-	-	-	41	45	48	52	49	51	42	44
9	(8) Kriminalvården	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	39
10	(9) Frälsningsarmén	45	44	50	44	43	38	43	39	39	38	38	36	38
11	(10) Försäkringskassan	18	18	23	27	24	22	20	19	21	26	31	29	29
12	(11) SIDA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	27
13	(12) Kommunernas socialtjänst	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	24
14	(14) Migrationsverket	9	14	15	21	15	13	13	17	16	20	20	16	18
15	(13) Arbetsförmedlingen	11	11	11	13	12	11	12	12	14	16	16	17	15

FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande politiska partier sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

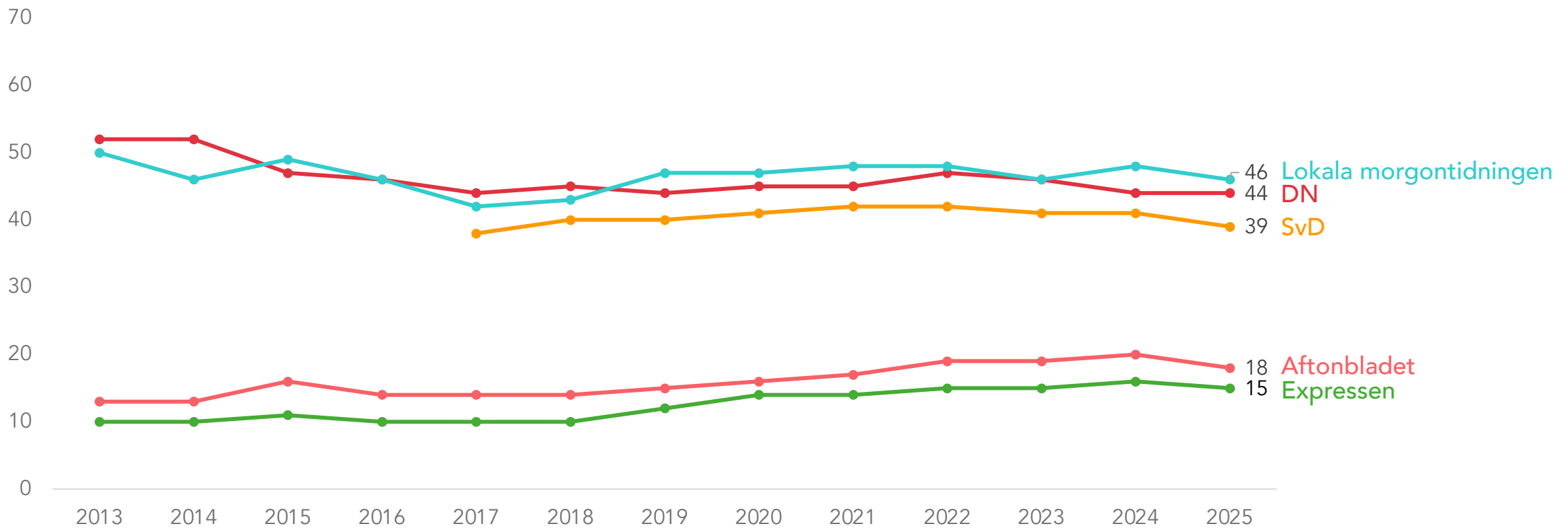
Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande politiska partier sköter sitt arbete?

Placering		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	(1) Socialdemokraterna	34	36	33	27	29	31	32	26	35	43	44	36	38
2	(2) Moderaterna	42	33	34	34	22	32	31	29	37	34	29	32	30
3	(3) Sverigedemokraterna	9	11	13	15	16	16	20	23	20	22	19	24	20
3	(7) Miljöpartiet	29	32	21	16	13	13	14	16	16	13	16	13	20
5	(4) Vänsterpartiet	17	22	19	20	18	19	24	26	24	24	20	17	19
6	(4) Kristdemokraterna	15	12	19	16	14	13	30	25	21	20	18	17	17
7	(6) Centerpartiet	10	12	22	20	30	25	19	17	19	19	17	14	13
8	(8) Liberalerna	20	19	19	19	21	18	13	14	10	10	14	12	10

FÖRTROENDE FÖR MEDIER

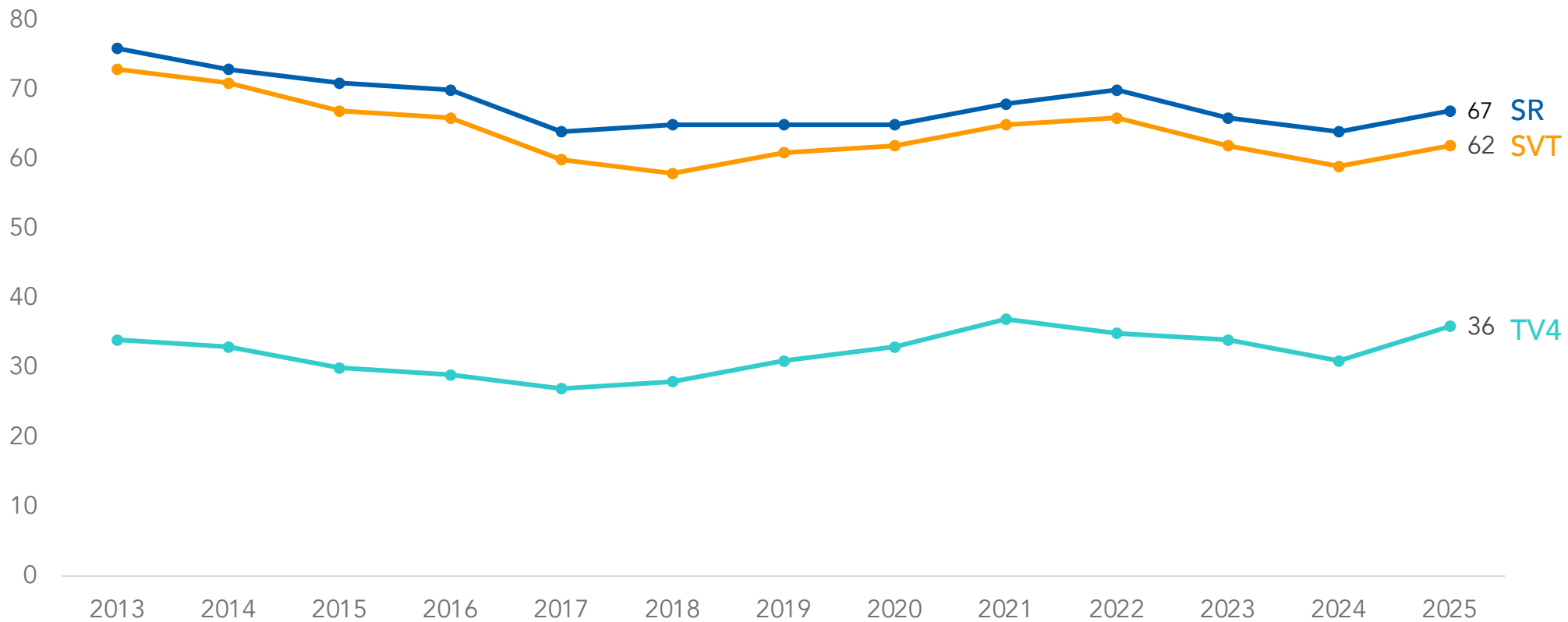
FÖRTROENDE FÖR DAGS- OCH KVÄLLSPRESS

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?



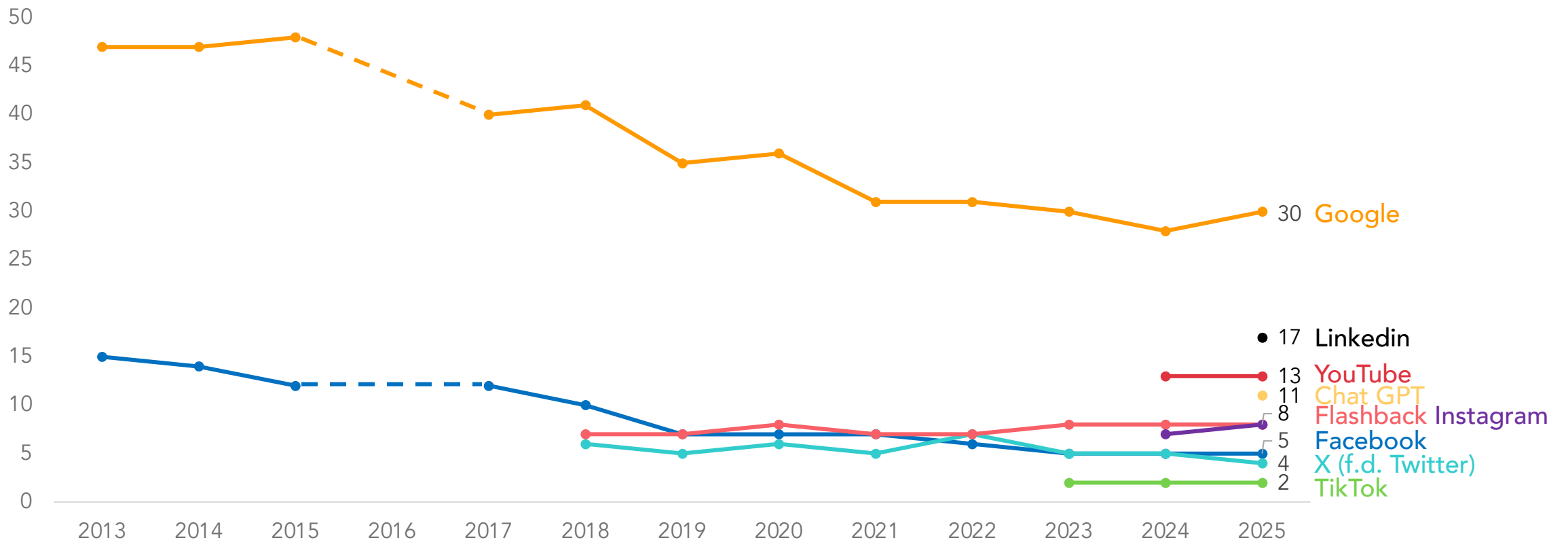
FÖRTROENDE FÖR TV OCH RADIO

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?



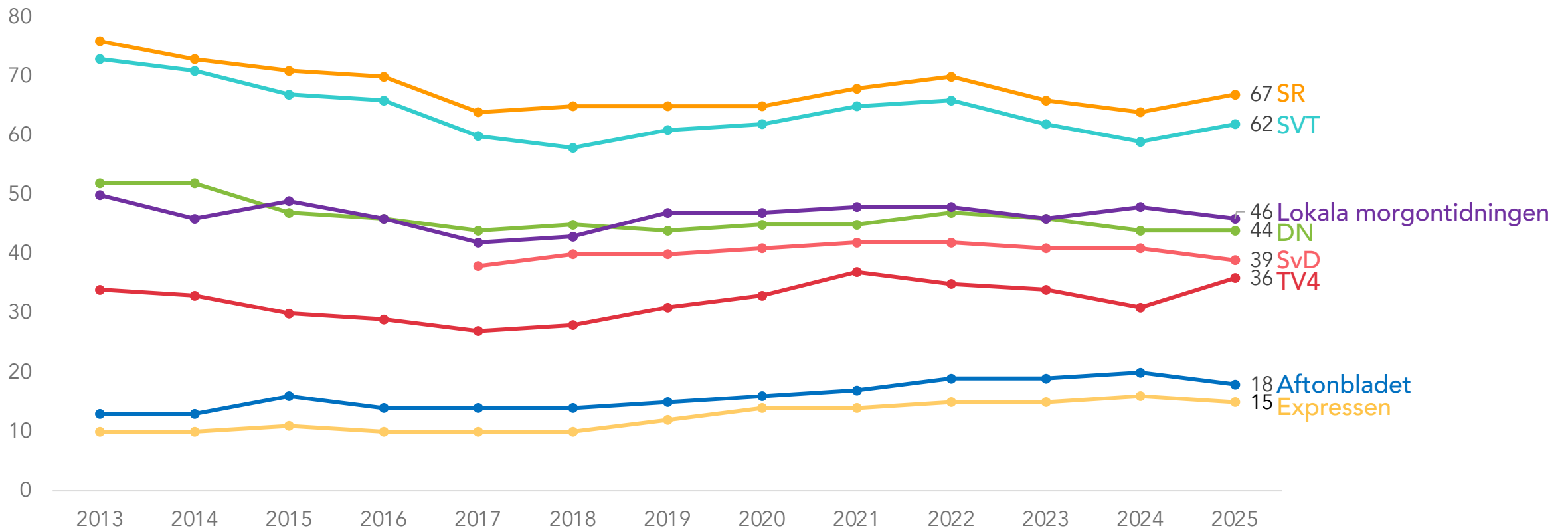
FÖRTROENDE FÖR SOCIALA MEDIER

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?



FÖRTROENDE FÖR MEDIER

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?



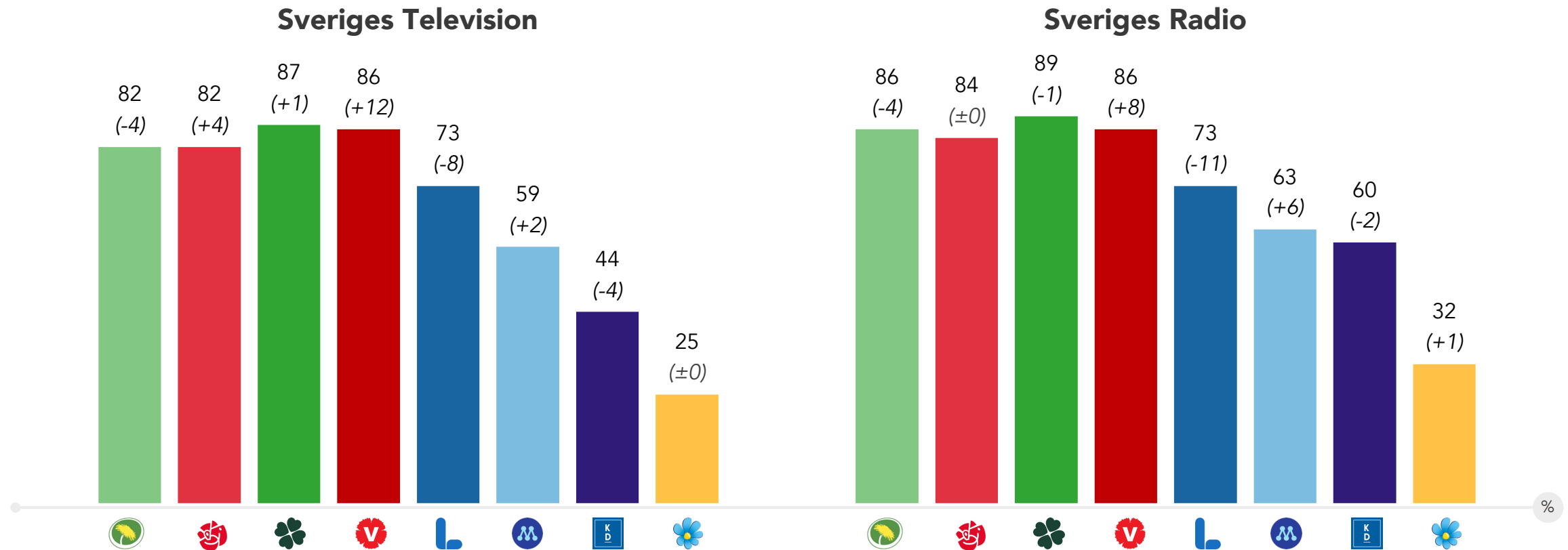
FÖRTROENDE FÖR MEDIER

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?

Placering		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	(1) SR	76	73	71	70	64	65	65	65	68	70	66	64	67
2	(2) SVT	73	71	67	66	60	58	61	62	65	66	62	59	62
3	(3) Lokala morgontidningen	50	46	49	46	42	43	47	47	48	48	46	48	46
4	(4) Dagens Nyheter	52	52	47	46	44	45	44	45	45	47	46	44	44
5	(5) Svenska Dagbladet	-	-	-	-	38	40	40	41	42	42	41	41	39
6	(6) TV4	34	33	30	29	27	28	31	33	37	35	34	31	36
7	(7) Google	47	47	48	-	40	41	35	36	31	31	30	28	30
8	(8) Aftonbladet	13	13	16	14	14	14	15	16	17	19	19	20	18
9	(-) LinkedIn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
10	(9) Expressen	10	10	11	10	10	10	12	14	14	15	15	16	15
11	(10) YouTube	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	13
12	(-) Chat GPT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
13	(11) Flashback	-	-	-	-	-	7	7	8	7	7	8	8	8
14	(12) Instagram	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	8
15	(13) Facebook	15	14	12	-	12	10	7	7	7	6	5	5	5
16	(14) X (f.d. Twitter)	-	-	-	-	-	6	5	6	5	7	5	5	4
17	(15) TikTok	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2

FÖRTROENDE FÖR SR & SVT

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?

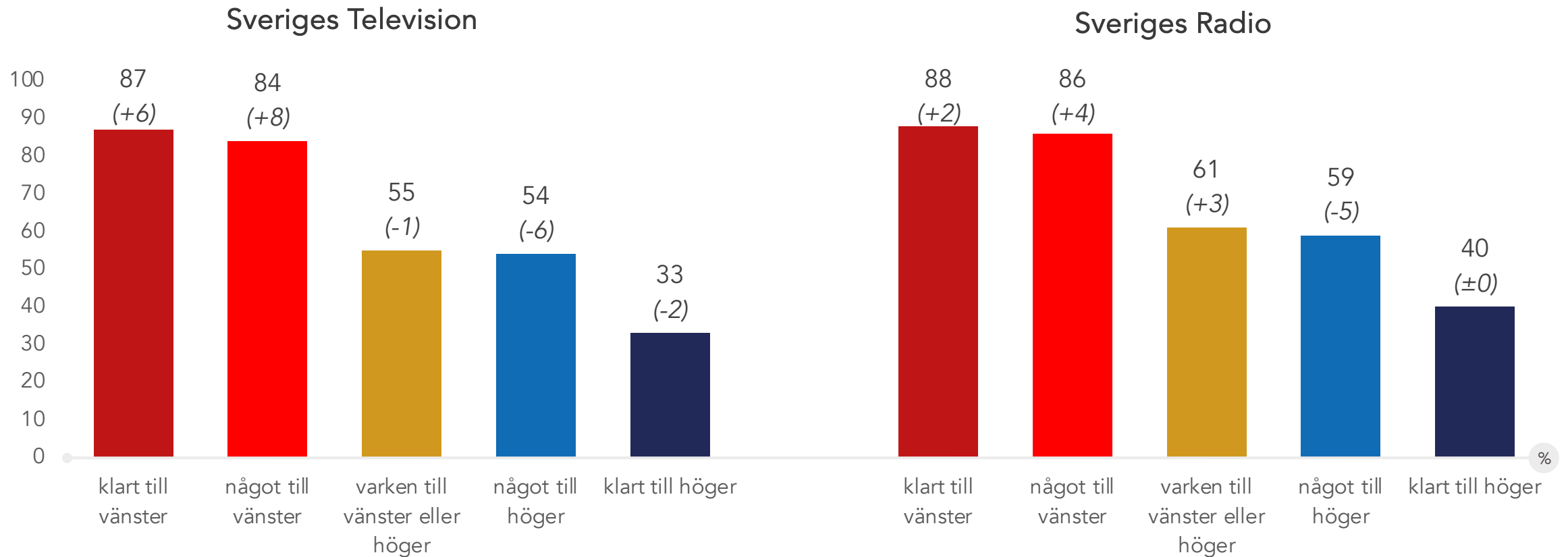


Bas: n= 2509

Andelar inom procent är förändringen mot 2024. Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR SR & SVT

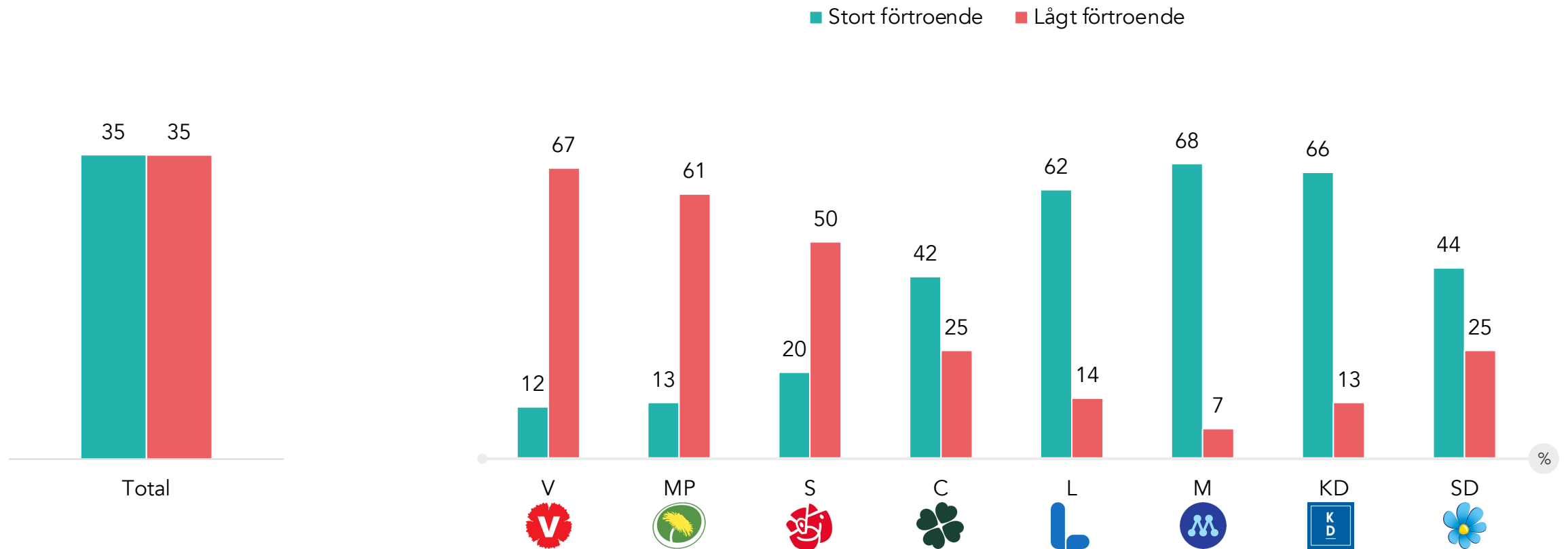
Förtroende för public service-medierna bland personer med olika vänster-högeridentifikation (2024-2025)



FÖRTROENDE FÖR REGERING OCH RIKSDAG

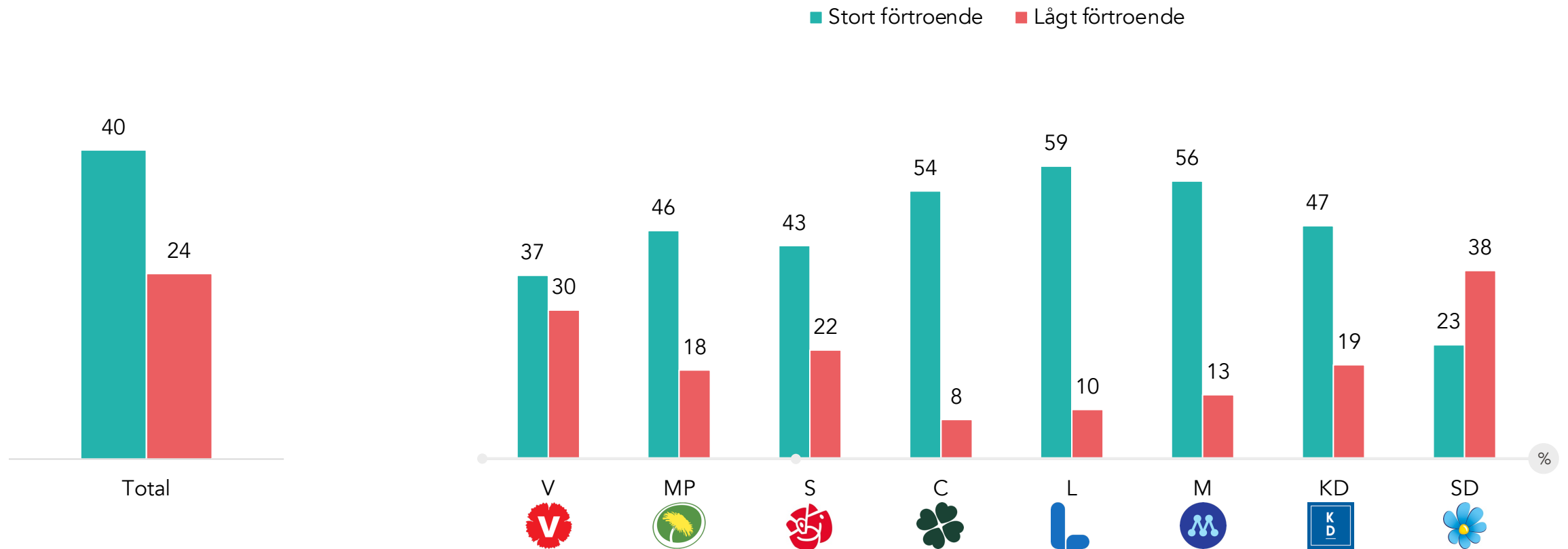
FÖRTROENDET FÖR REGERINGEN – PARTISYMPATI

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?
Förtroende för Regeringen nedbrutet på partisympati



FÖRTROENDET FÖR RIKSDAGEN – PARTISYMPATI

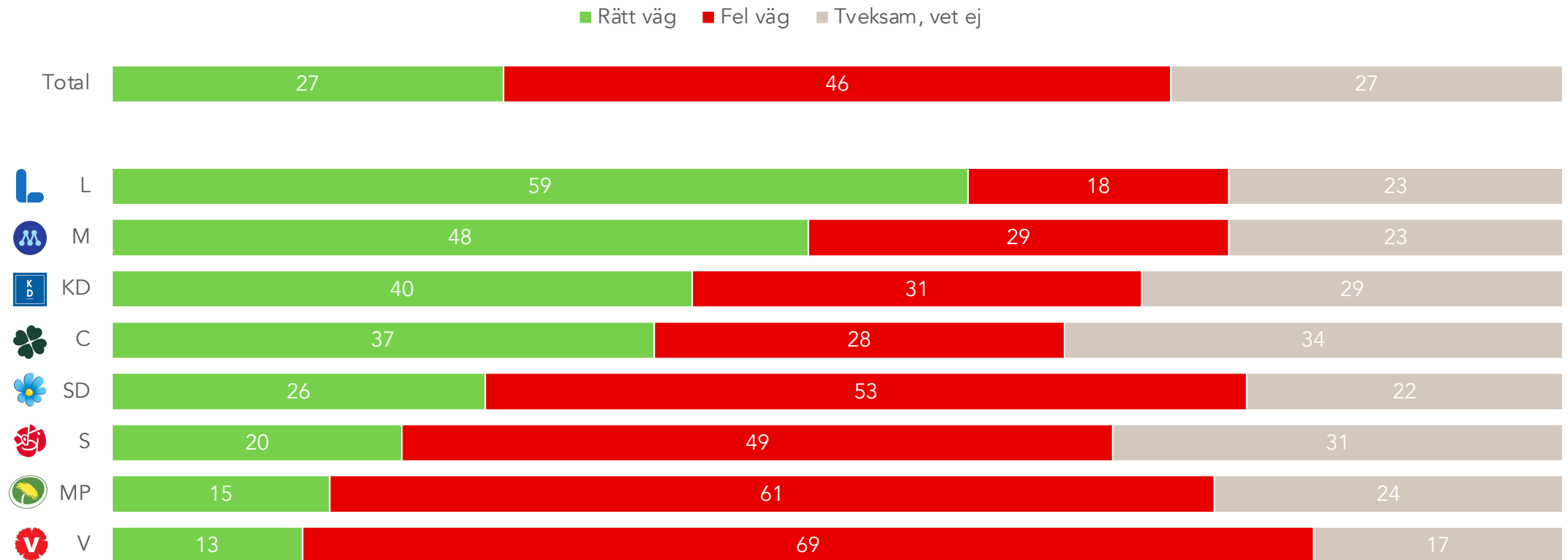
Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?
Förtroendet för Riksdagen nedbrutet på partisympati



ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

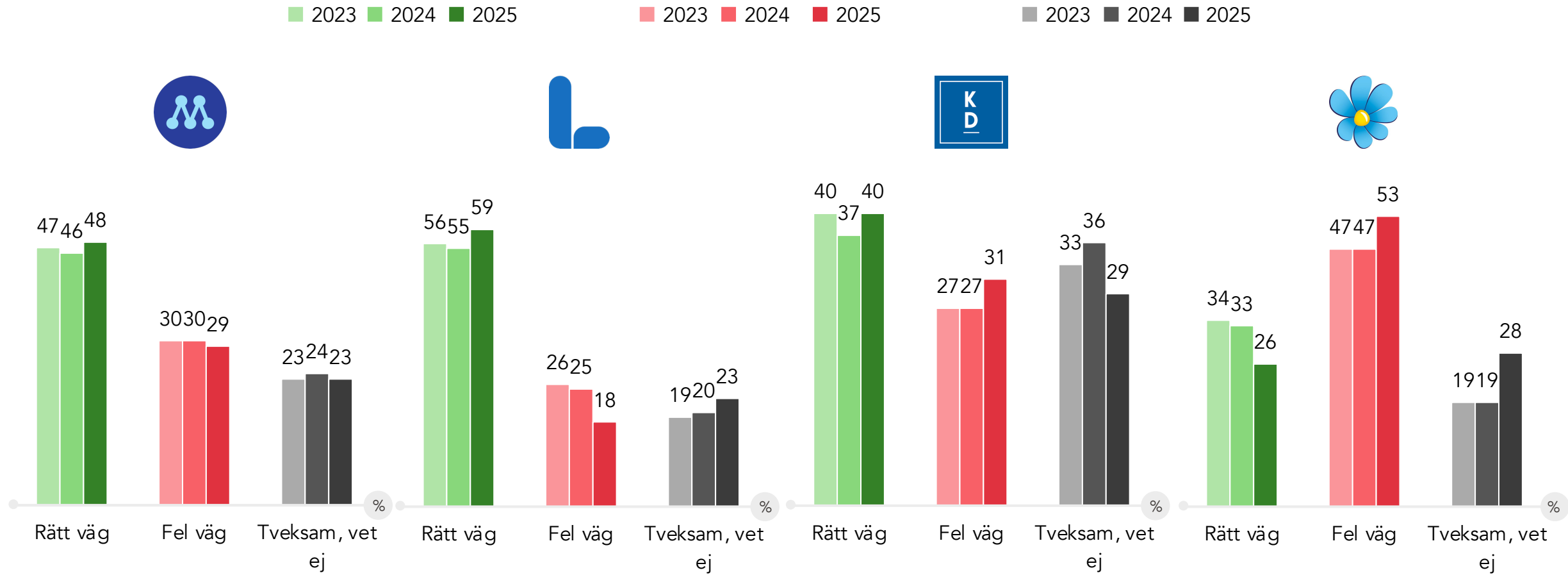
SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

Är Sverige på rätt eller fel väg?



SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

Är Sverige på rätt eller fel väg?

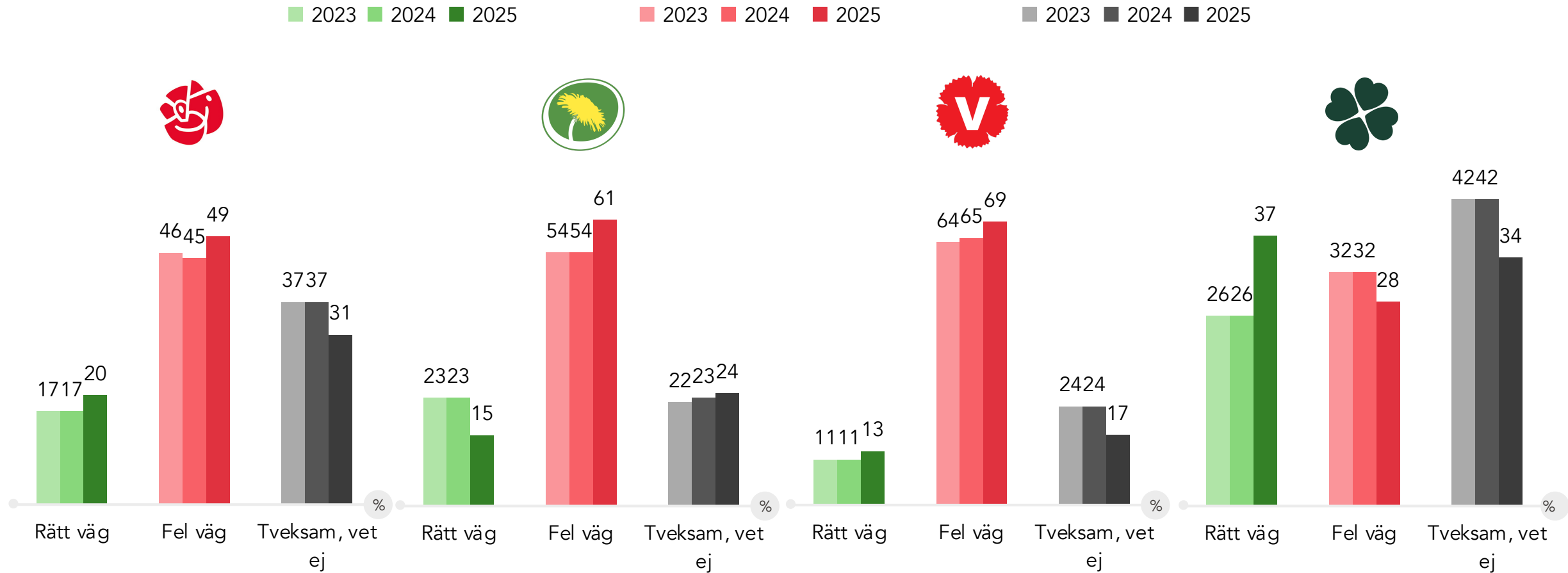


Bas: n=2 509

Andel som anser att Sverige är på rätt eller fel väg

SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

Är Sverige på rätt eller fel väg?

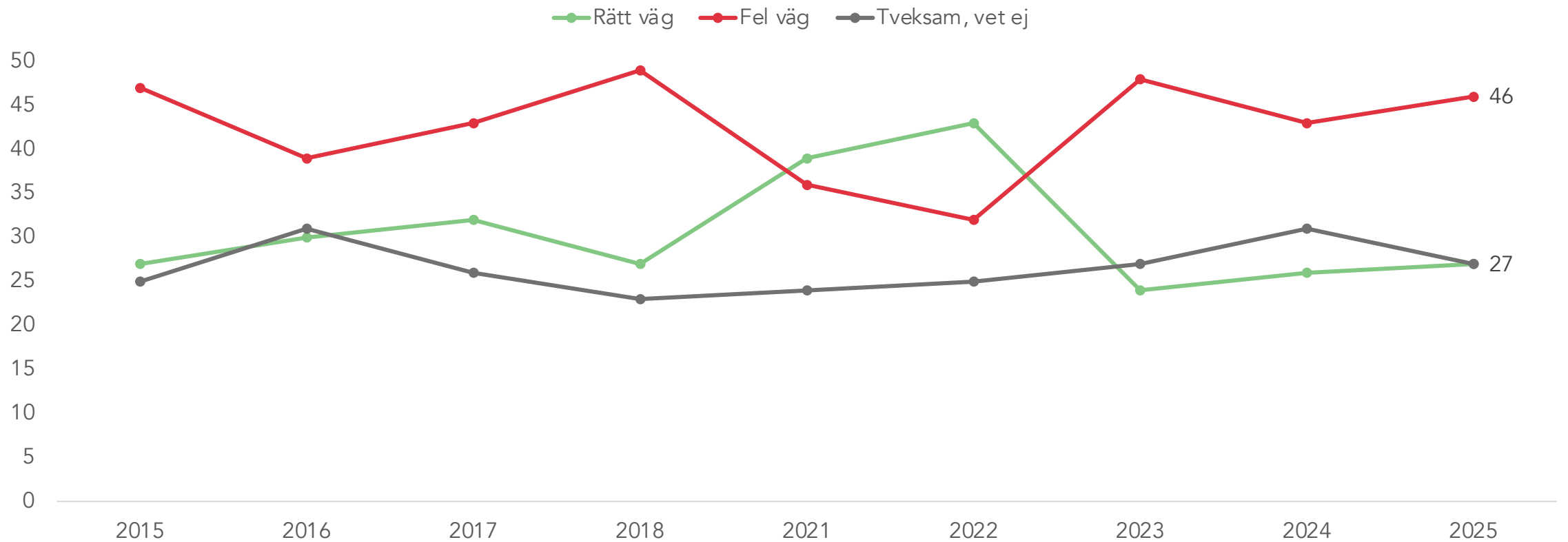


Bas: n=2 509

Andel som anser att Sverige är på rätt eller fel väg

SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

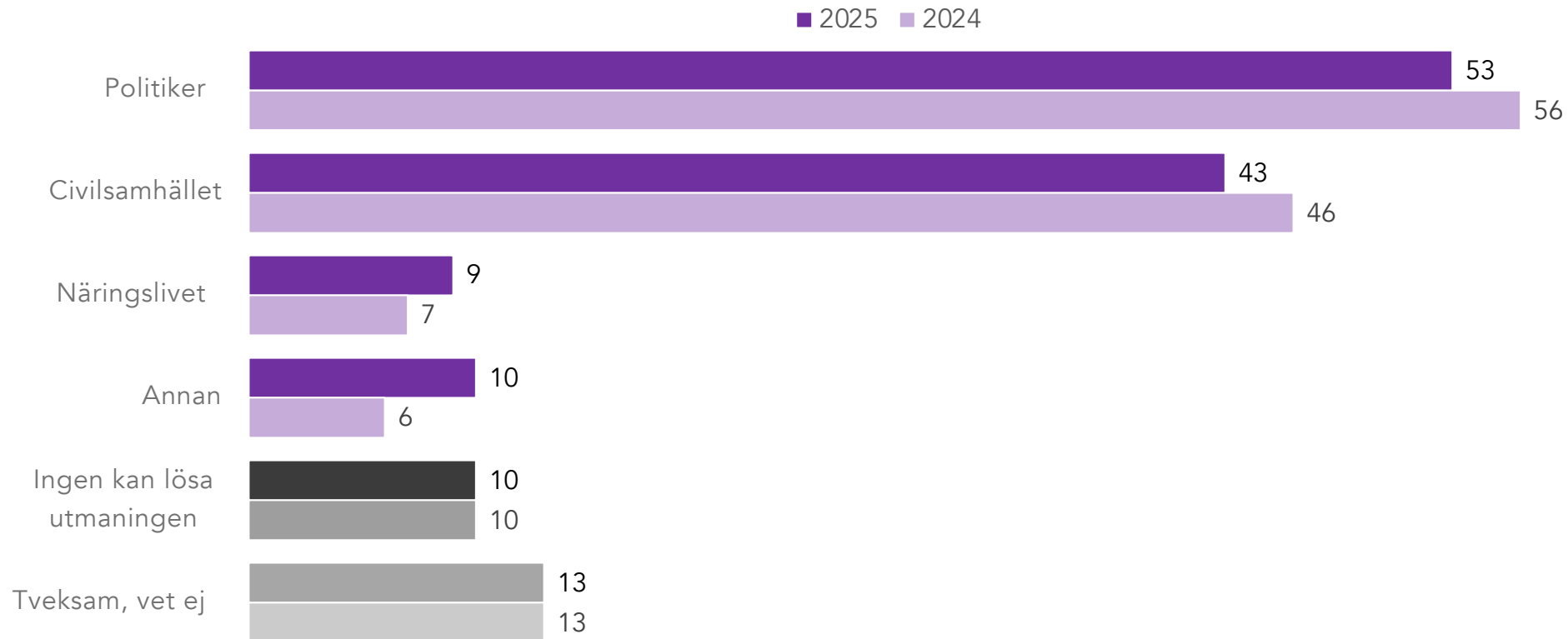
Är Sverige på rätt eller fel väg?



FÖRTROENDE FÖR ATT LÖSA KRIMINALITETEN

FÖRTROENDE FÖR ATT LÖSA KRIMINALITETEN

Vilken eller vilka har du störst förtroende för ska kunna lösa kriminaliteten i Sverige?



FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA LEDARE

KÄNNEDOM OM INTERNATIONELLA LEDARE

Andel som känner till olika internationella ledare

Placering	Ledare	Kännedom (%)
1	Vladimir Putin (Rysslands president)	99
1	Donald Trump (USA:s president)	99
3	Volodymyr Zelensky (Ukrainas president)	98
4	Emmanuel Macron (Frankrikes president)	96
5	Xi Jinping (Kinas president)	95
6	Benjamin Netanyahu (Israels premiärminister)	93
6	Recep Tayyip Erdogan (Turkiets premiärminister)	93
8	Mette Frederiksen (Danmarks statsminister)	92
9	Ursula von der Leyen (EU-kommissionens ordförande)	89
10	Mohammed bin Salman (Kung och premiärminister i Saudiarabien)	75
11	Giorgia Meloni (Italiens president)	73
12	Shri Narendra Modi (Indiens president)	64

Bas: n= 1213-1297 (respondenterna fick slumpmässigt svara på hälften av de internationella ledarna)

Procentandel som inte svarar "känner ej till" (%)

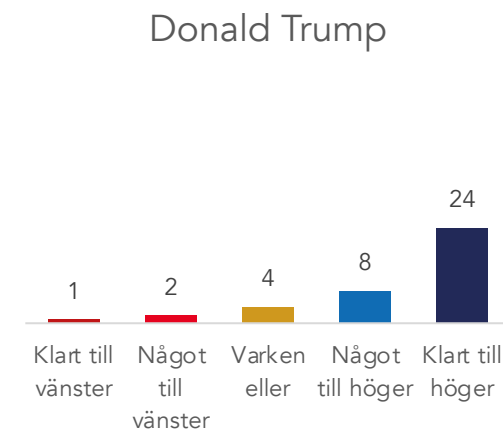
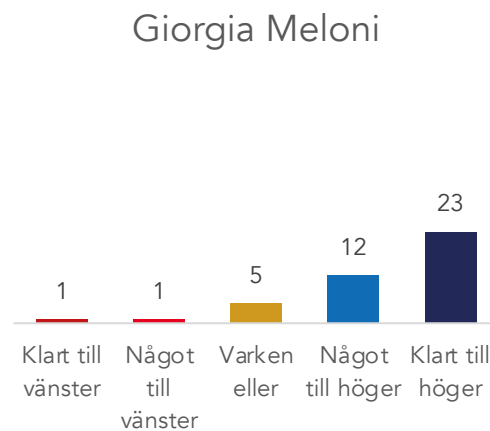
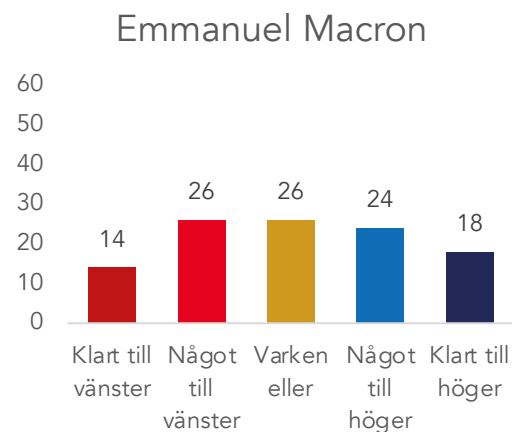
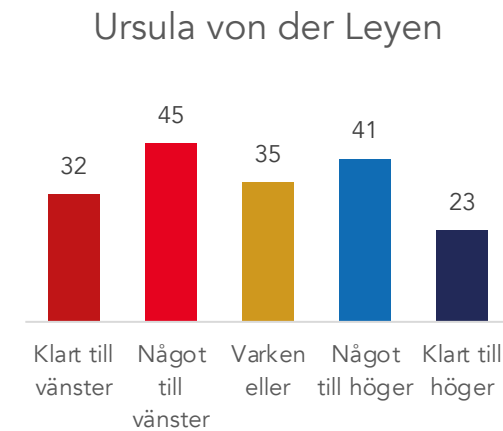
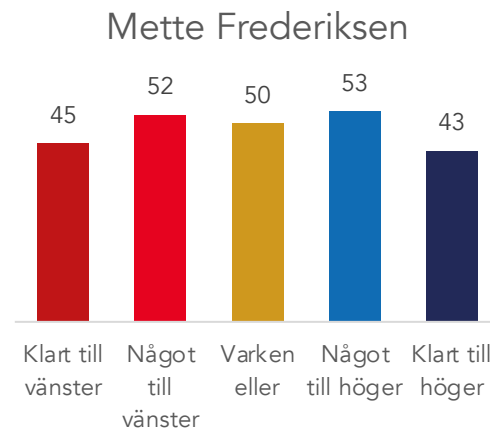
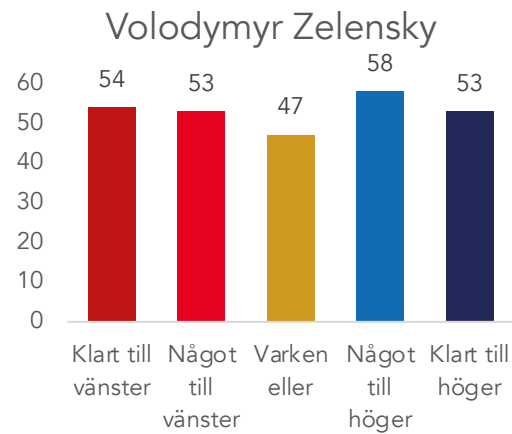
FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA LEDARE

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande internationella ledare?
Förtroende bland de som har kännedom

Placering	Ledare	2025
1	Volodymyr Zelensky (Ukrainas president)	53
2	Mette Frederiksen (Danmarks statsminister)	50
3	Ursula von der Leyen (EU-kommissionens ordförande)	37
4	Emmanuel Macron (Frankrikes president)	23
5	Giorgia Meloni (Italiens president)	8
5	Donald Trump (USA:s president)	8
7	Benjamin Netanyahu (Israels premiärminister)	6
8	Shri Narendra Modi (Indiens president)	4
9	Mohammed bin Salman (Kung och premiärminister i Saudiarabien)	2
10	Xi Jinping (Kinas president)	1
10	Vladimir Putin (Rysslands president)	1
10	Recep Tayyip Erdogan (Turkiets premiärminister)	1

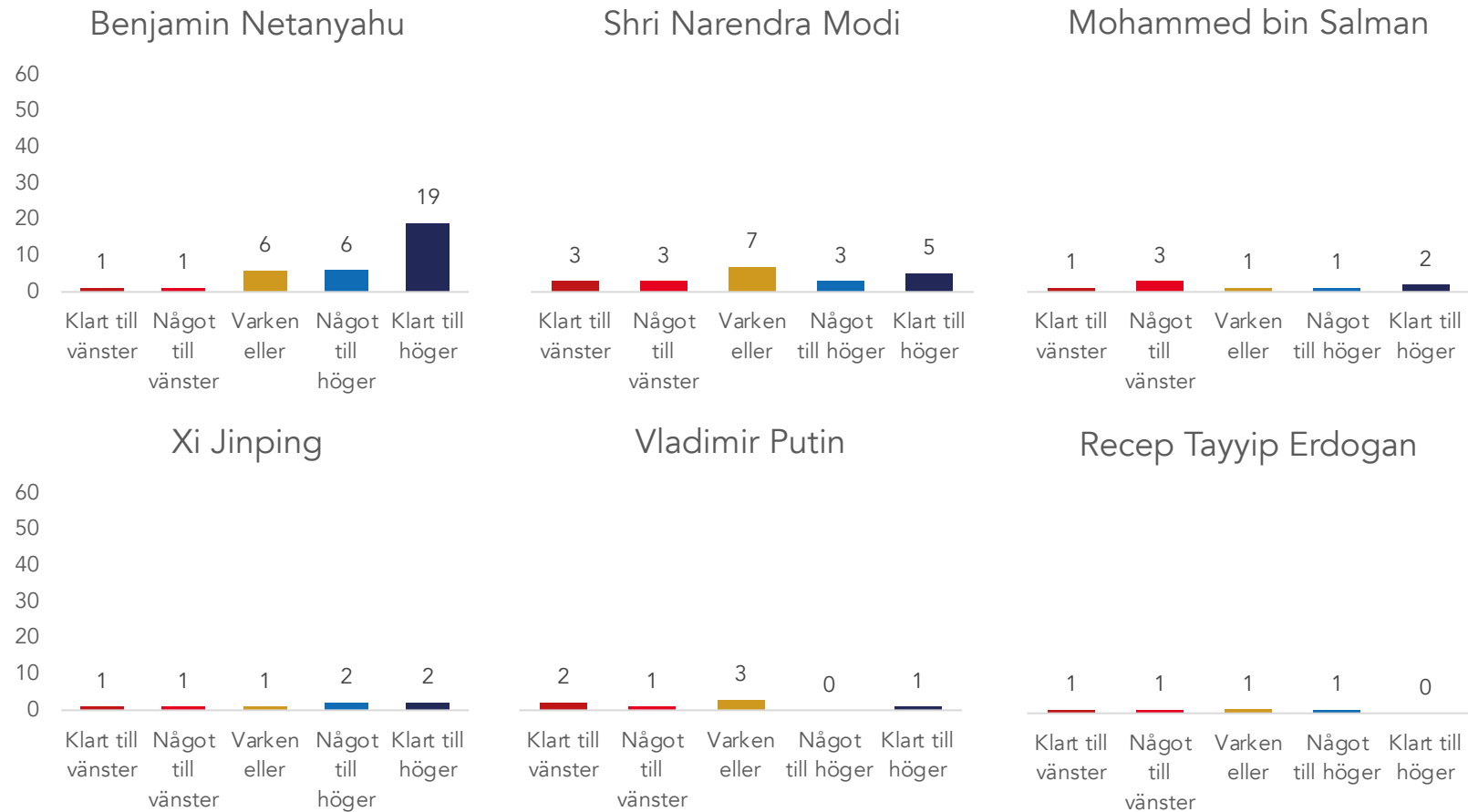
FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA LEDARE

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande internationella ledare?



FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA LEDARE

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande internationella ledare?



FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA OPINIONSBILDARE

KÄNNEDOM OM INTERNATIONELLA OPINIONSILDARE

Andel som känner till olika internationella opinionsbildare

Placering	Opinionsbildare	Kännedom (%)
1	Greta Thunberg (klimataktivist)	99
1	Elon Musk (entreprenör och ägare till X och Tesla)	99
3	Påve Franciskus (ledare för den katolska kyrkan)	95
4	Taylor Swift (artist)	93
5	António Guterres (FN:s generalsekreterare)	88
6	Mark Rutte (Natos generalsekreterare)	76
7	Malala Yousafzai (aktivist och nobelpristagare)	69
8	Giséle Pelicot (hustrun till våldtäktsmannen från Avignon)	66
9	Joe Rogan (podcastvärd "The Joe Rogan Experience")	57
9	Sally Rooney (författare)	57

FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA OPINIONSILDARE

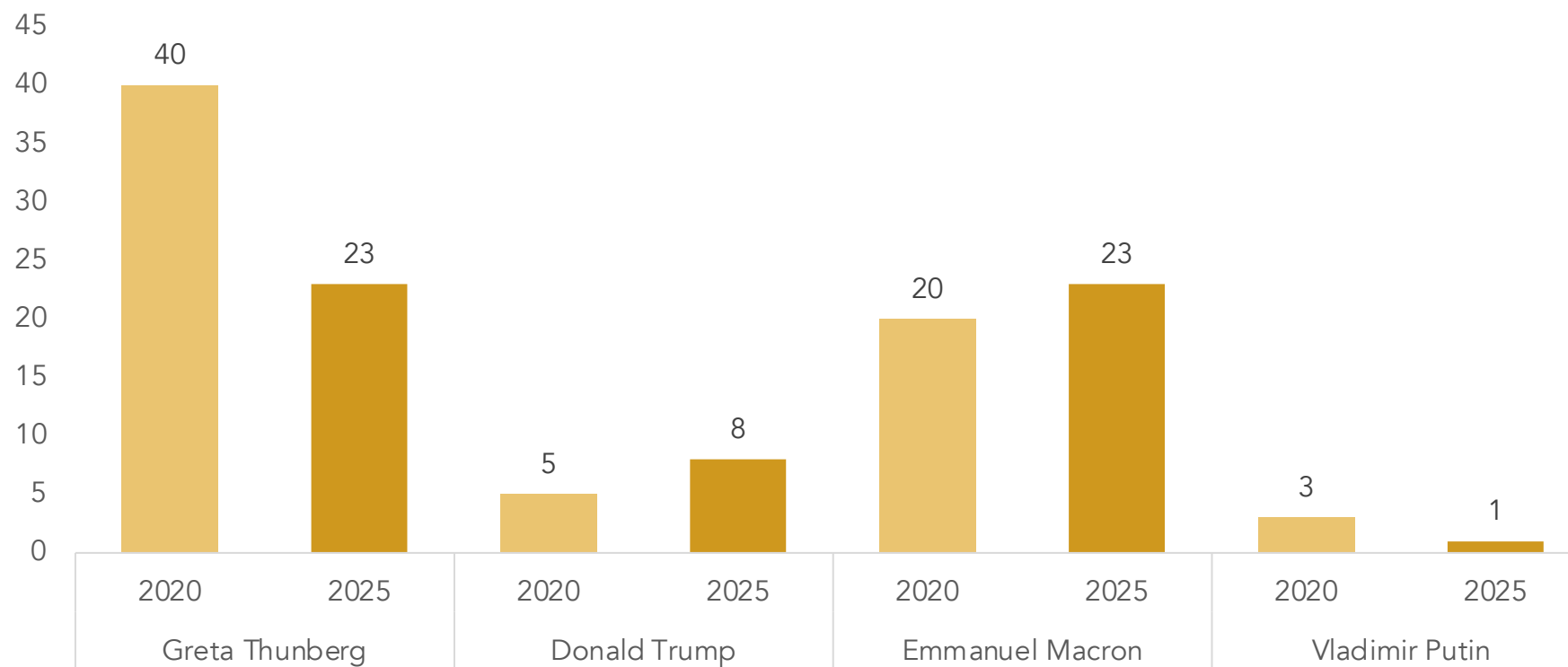
Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande internationella opinionsbildare?
Förtroende bland de som har kännedom

Placering	Opinionsbildare	2025
1	Giséle Pelicot (hustrun till våldtäktsmannen från Avignon)	43
1	Malala Yousafzai (aktivist och nobelpristagare)	43
3	Mark Rutte (Natos generalsekreterare)	40
4	António Guterres (FN:s generalsekreterare)	36
5	Greta Thunberg (klimataktivist)	23
6	Taylor Swift (artist)	16
7	Påve Franciskus (ledare för den katolska kyrkan)	14
8	Sally Rooney (författare)	10
9	Joe Rogan (podcastvärd "The Joe Rogan Experience")	9
10	Elon Musk (entreprenör och ägare till X och Tesla)	5

FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA
LEDARE OCH OPINIONSBILDARE
JÄMFÖRELSE MELLAN 2020 OCH 2025

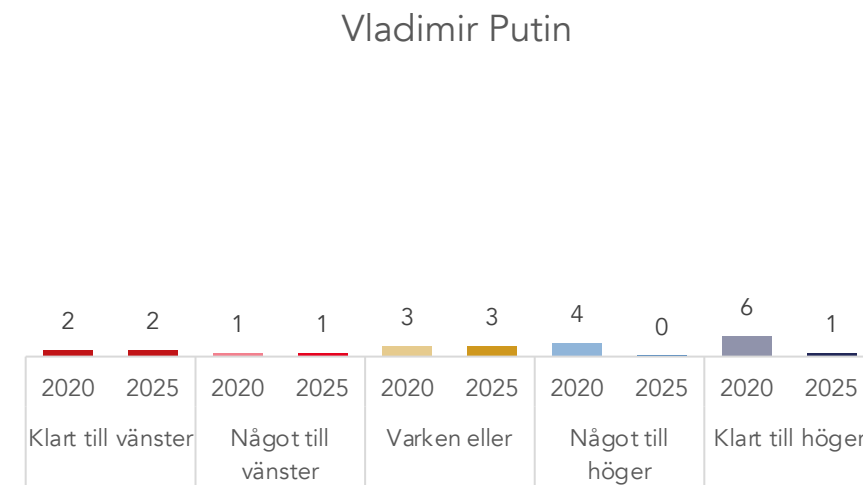
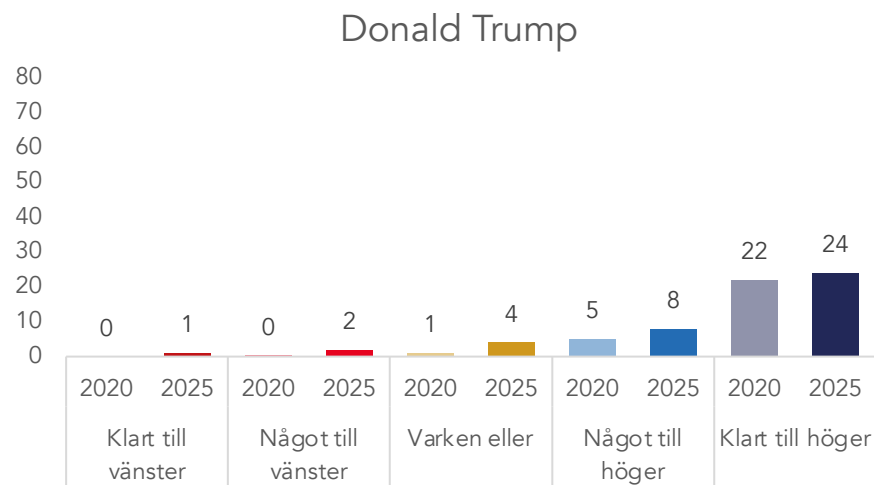
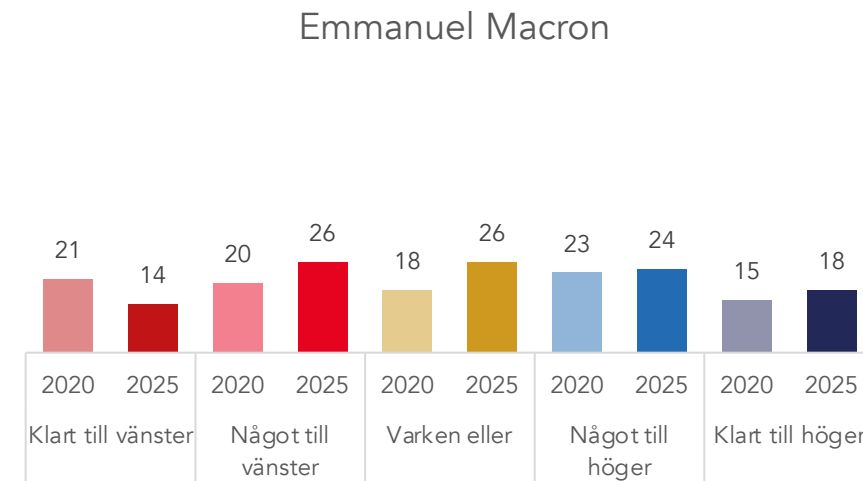
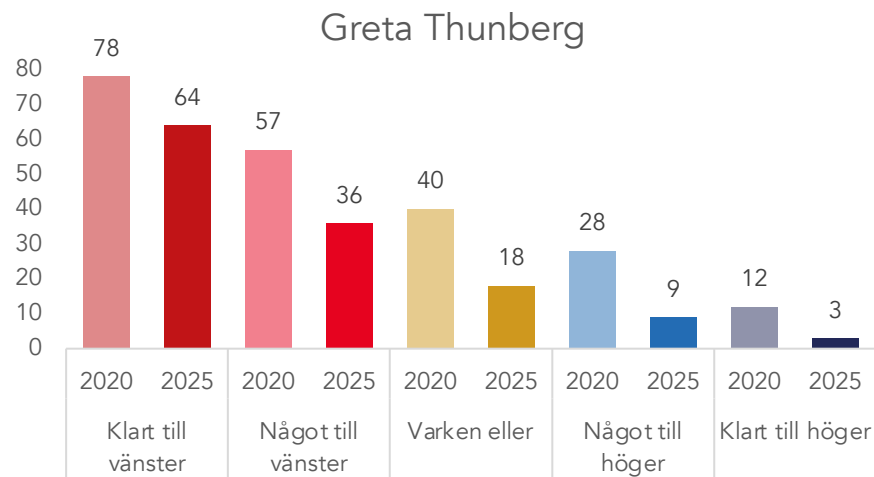
FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA LEDARE 2020-2025

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för följande internationella ledare?



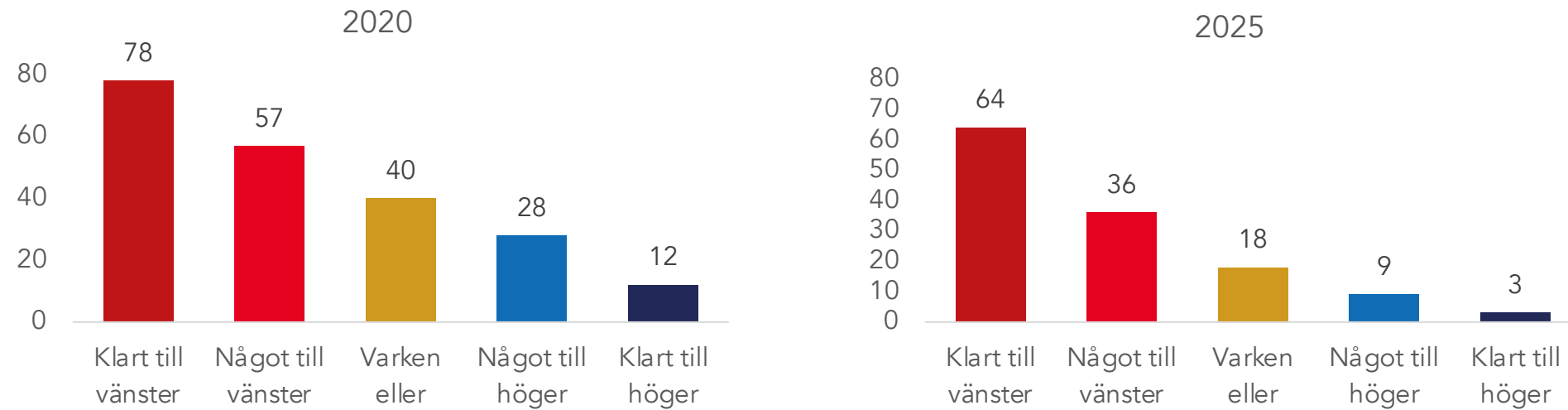
FÖRTROENDE FÖR INTERNATIONELLA LEDARE/OPINIONSBLDARE 2020-2025

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för ...?



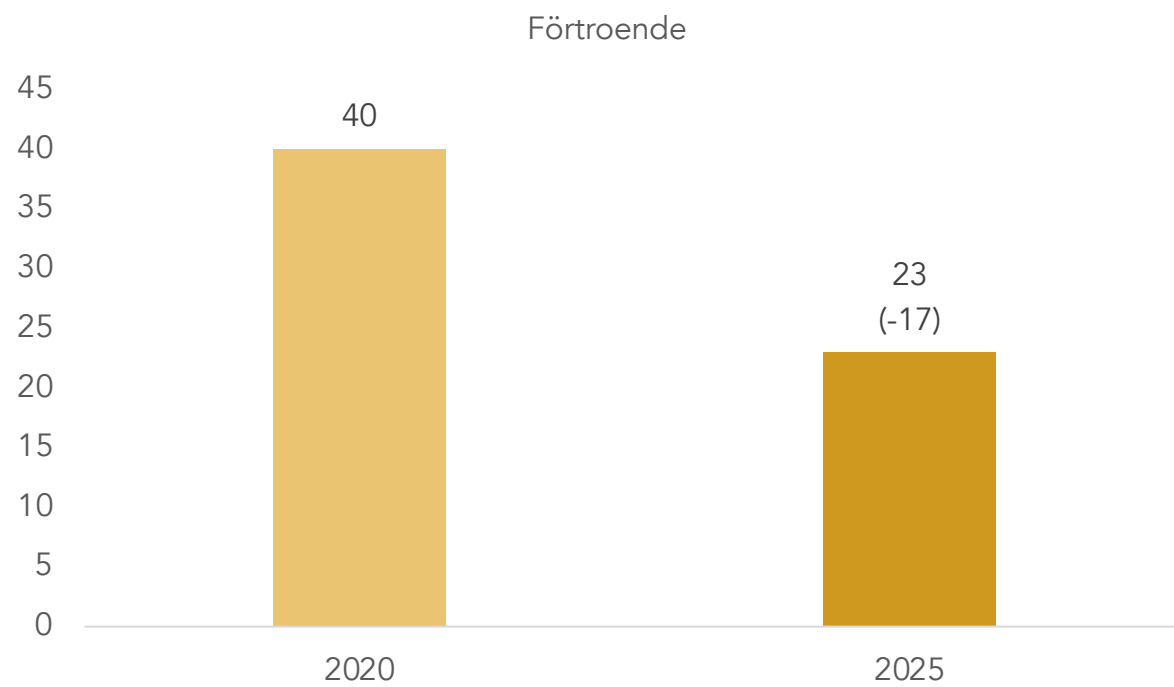
FÖRTROENDE FÖR GRETA THUNBERG 2020-2025

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för Greta Thunberg?



FÖRTROENDE FÖR GRETA THUNBERG 2020-2025

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för Greta Thunberg?



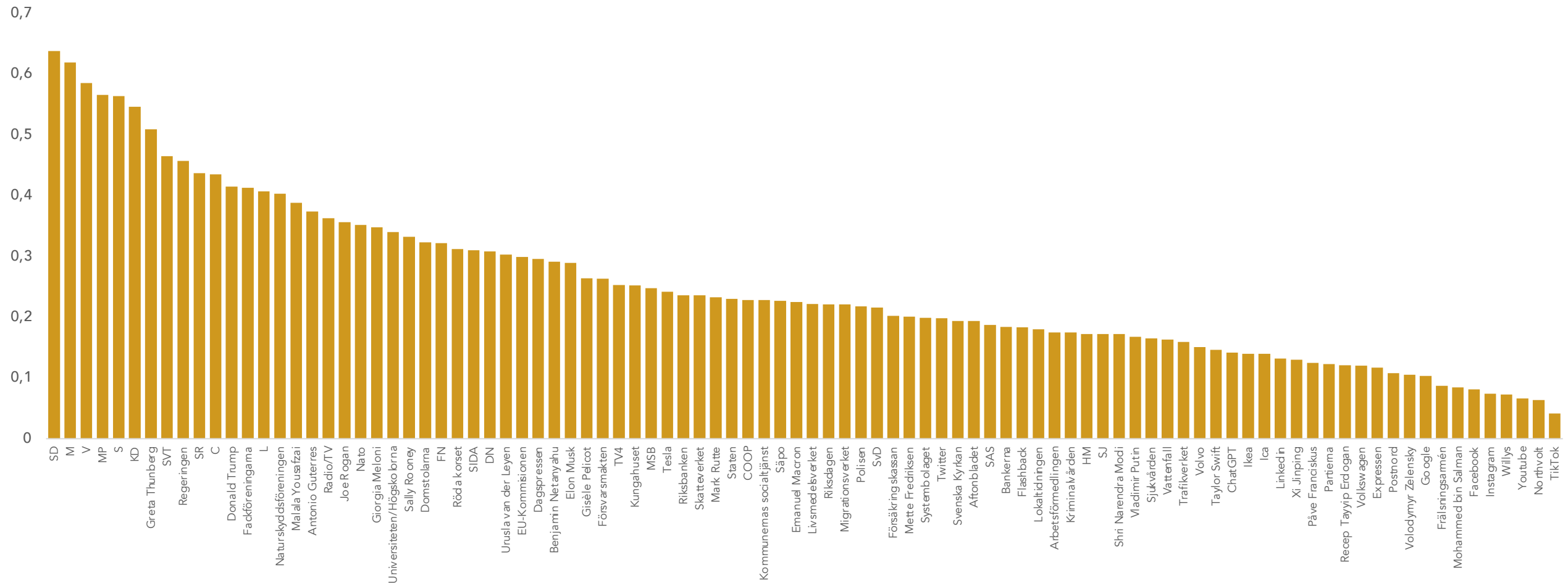
Förändring i förtroende 2020–2025

	Män	Kvinnor
16-29	-14	-15
30-44	-23	-9
45-59	-19	-4
60-84	-28	-22

GRADEN AV PARTIPOLITISERING SAMBANDET MELLAN PARTISYMPATI OCH FÖRTROENDE

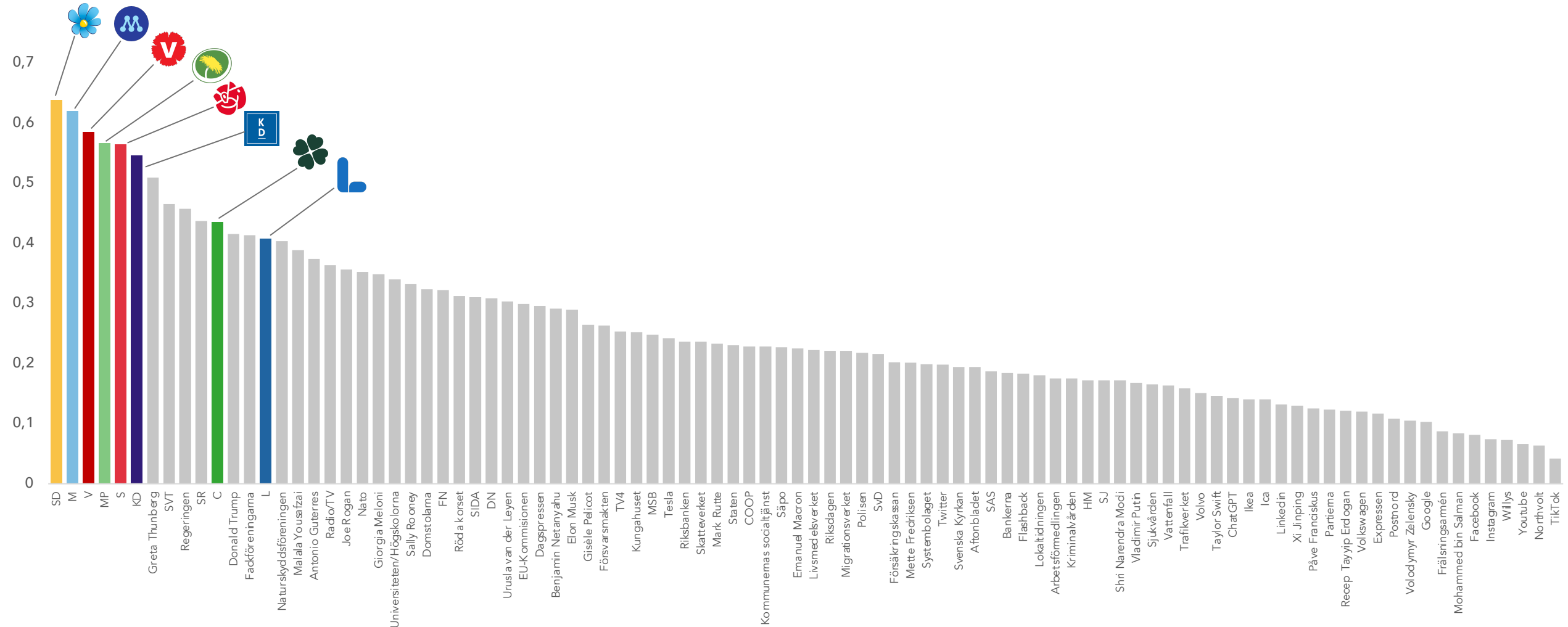
GRADEN AV PARTIPOLITISERING

Korrelation mellan partisympati och förtroende (eta)



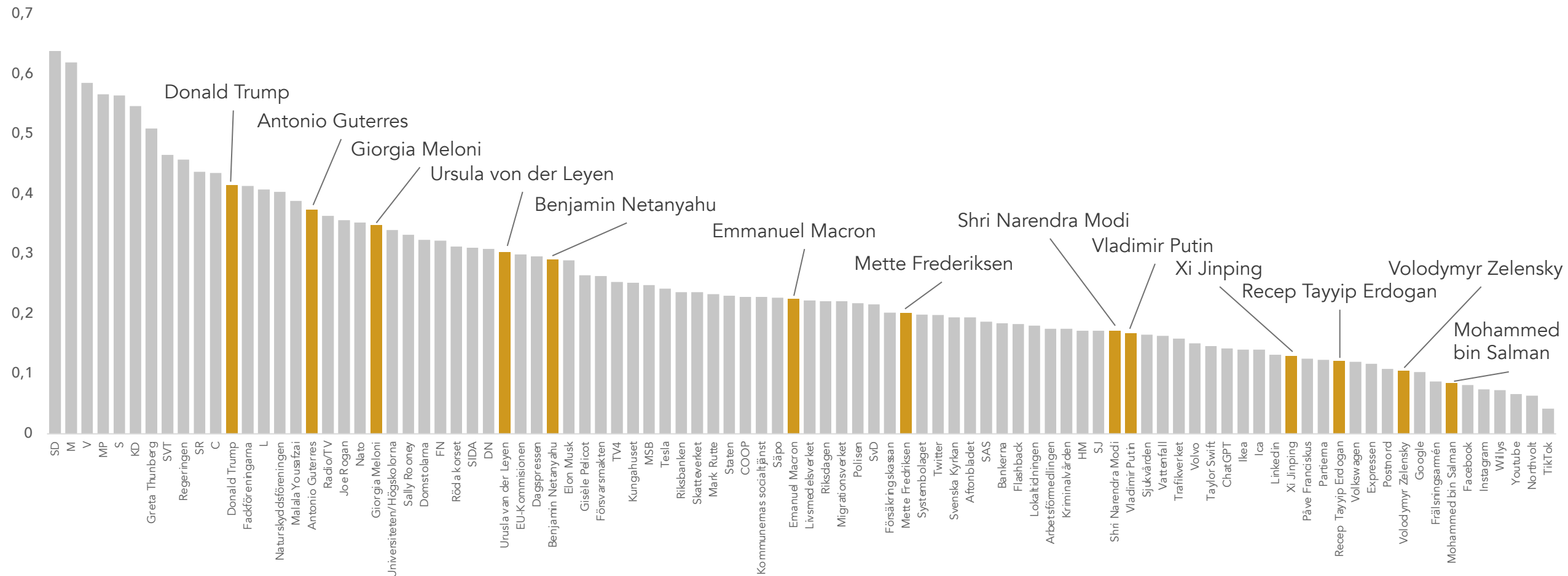
GRADEN AV PARTIPOLITISERING

Partierna



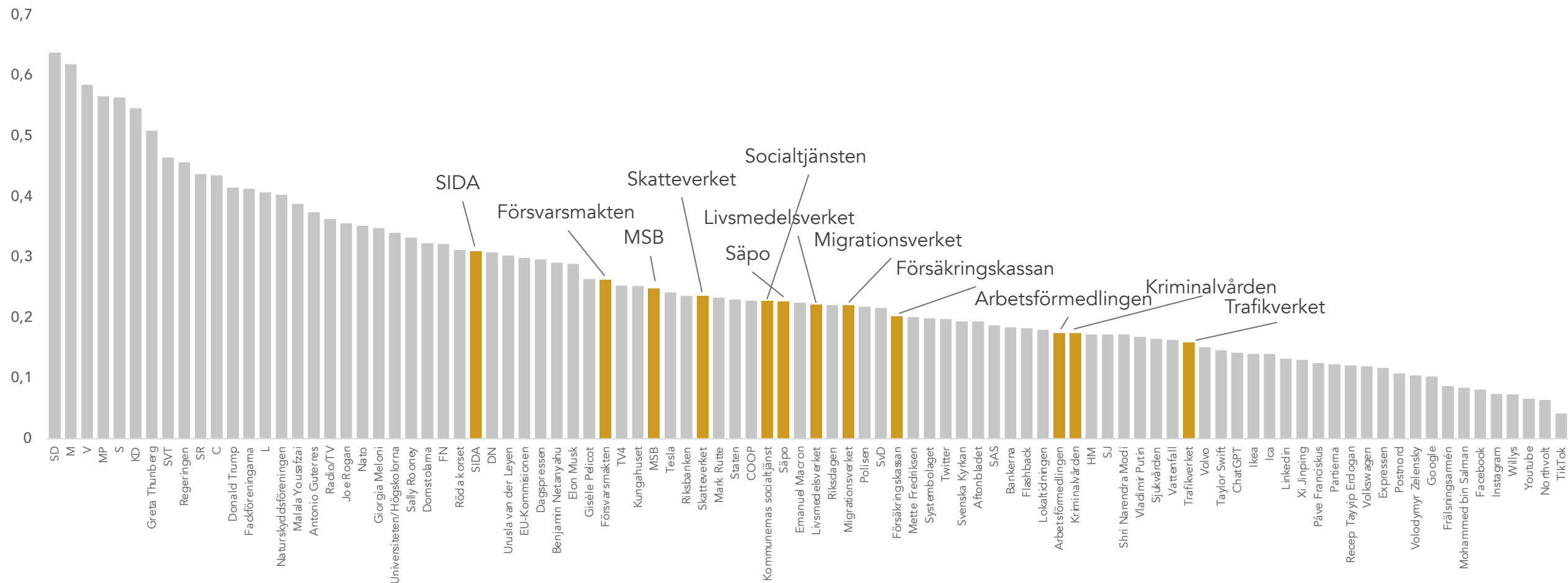
GRADEN AV PARTIPOLITISERING

Internationella ledare



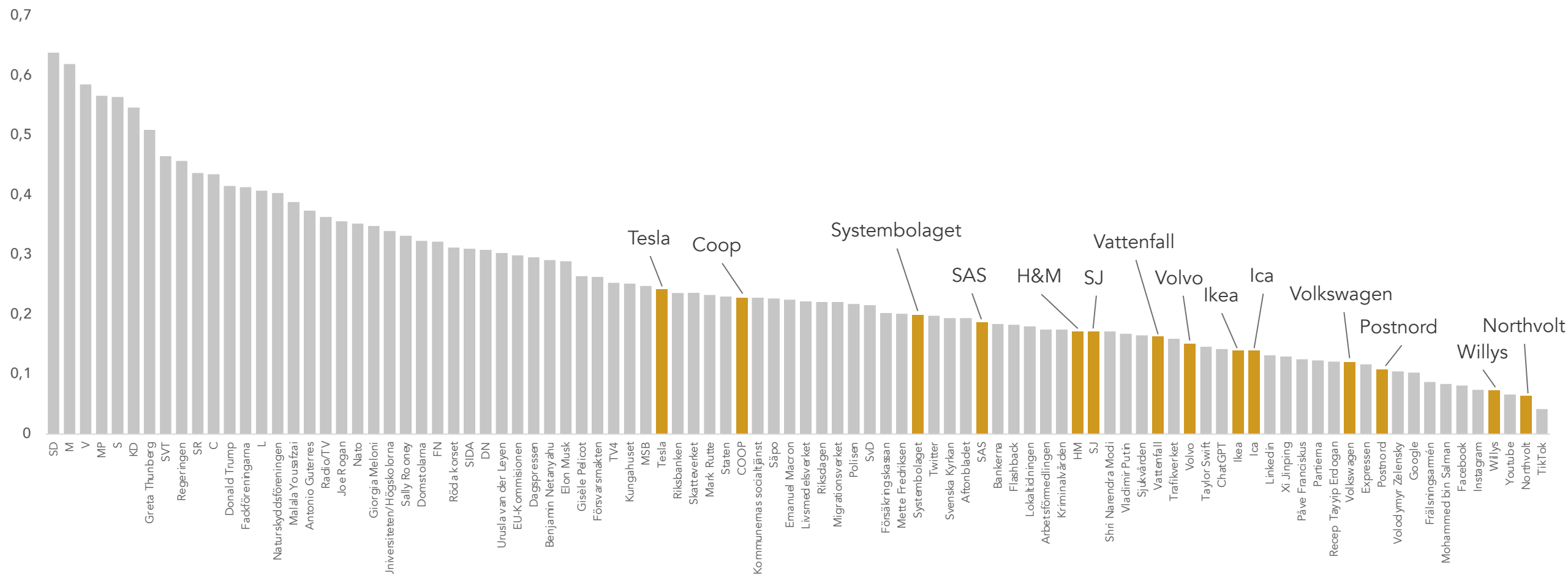
GRADEN AV PARTIPOLITISERING

Myndigheter



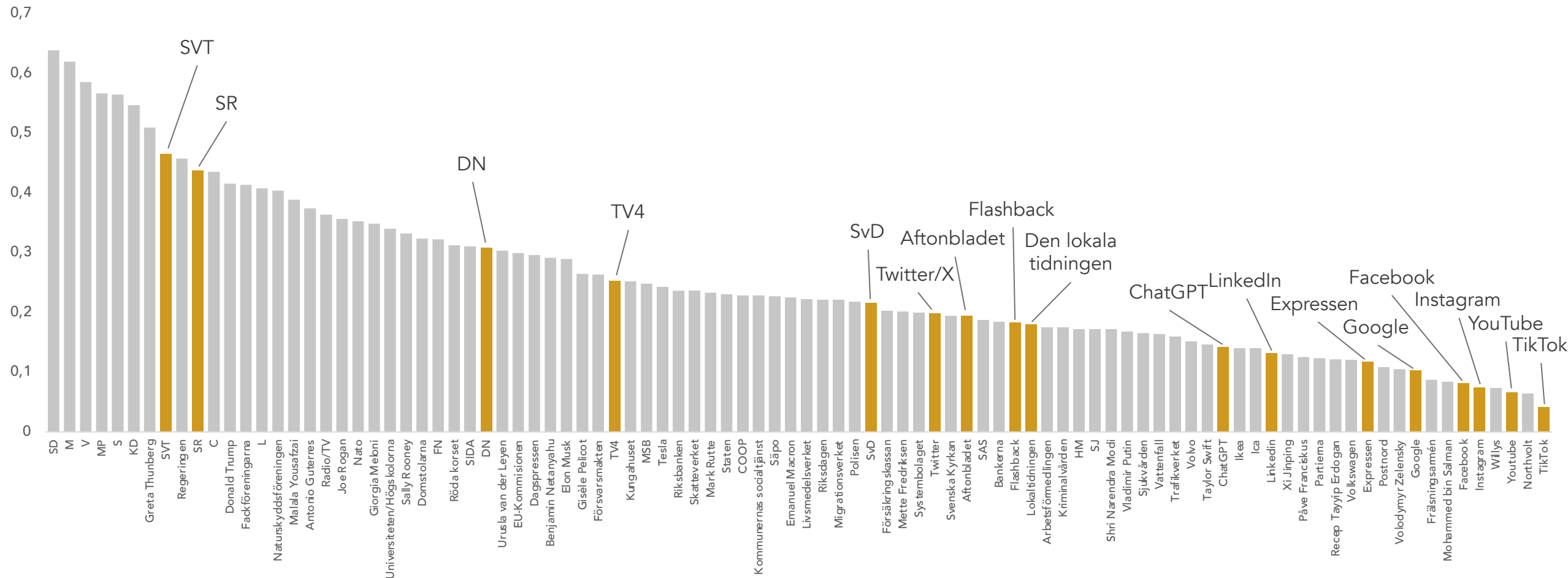
GRADEN AV PARTIPOLITISERING

Företag



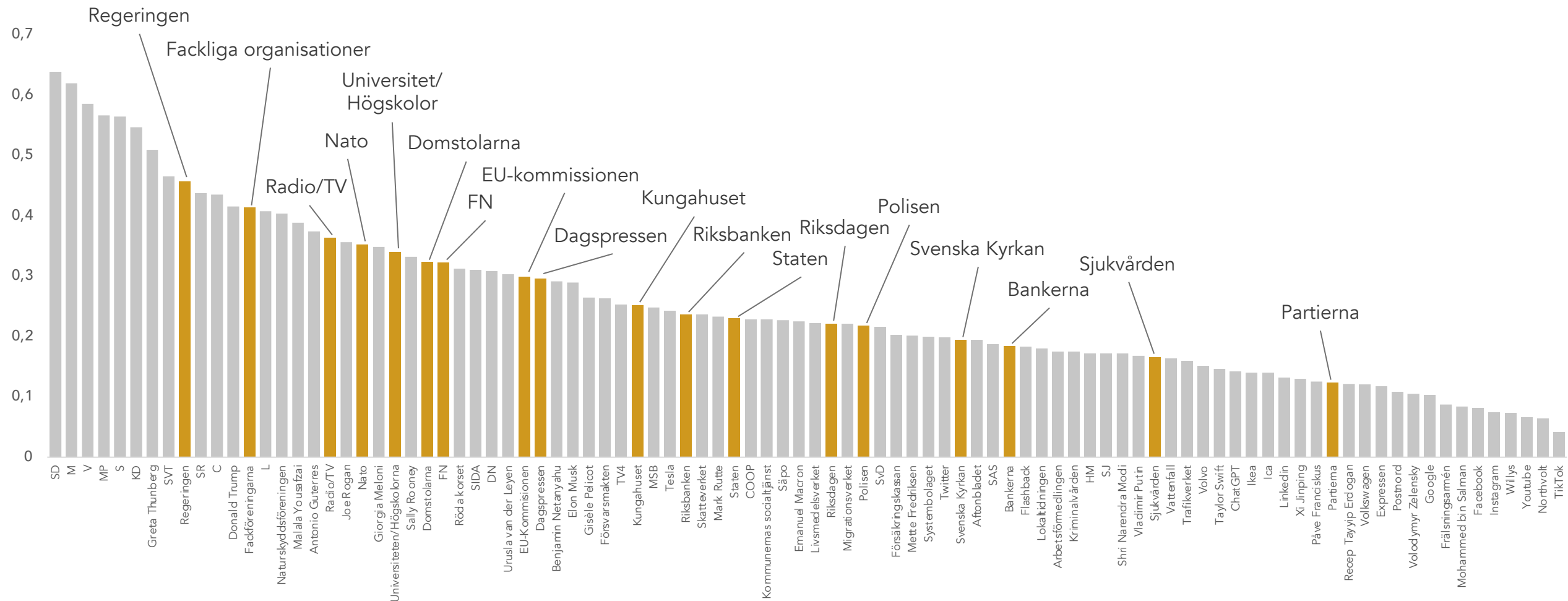
GRADEN AV PARTIPOLITISERING

Media



GRADEN AV PARTIPOLITISERING

Institutioner



FÖRTROENDEBAROMETERN SUMMERING AV RESULTATEN

STÖRSTA POSITIVA FÖRÄNDRINGARNA

Institutioner, företag och organisationer där förtroendet förbättrats mest sedan 2024

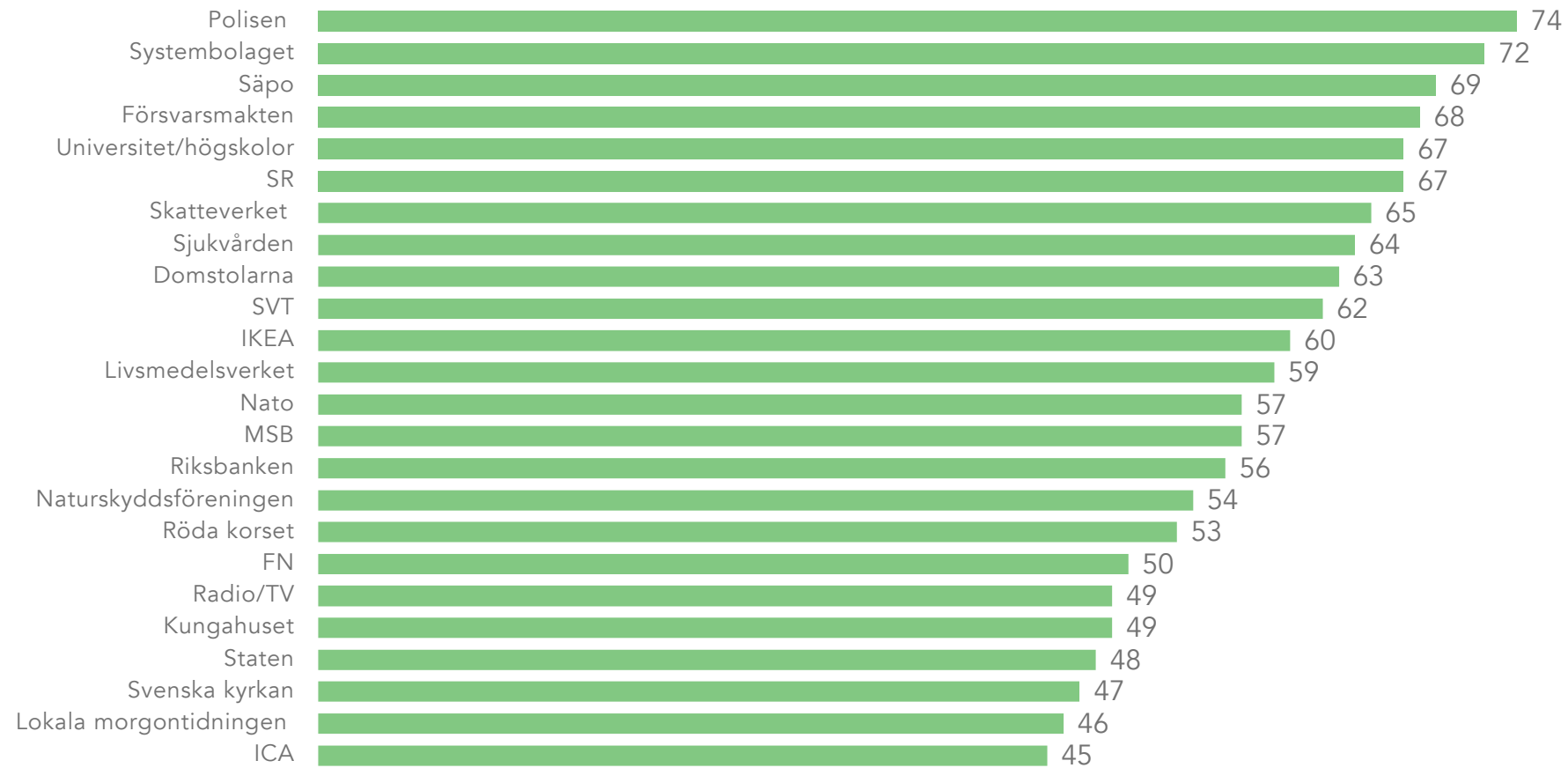
	2024	2025	Förändring*
Riksbanken	49	56	+ 7
Miljöpartiet	13	20	+ 7
ICA	39	45	+ 6
TV4	31	36	+ 5
Systembolaget	68	72	+ 4
SAS	18	22	+ 4
SJ	13	17	+ 4

*Positiv förändring i procentenheter

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

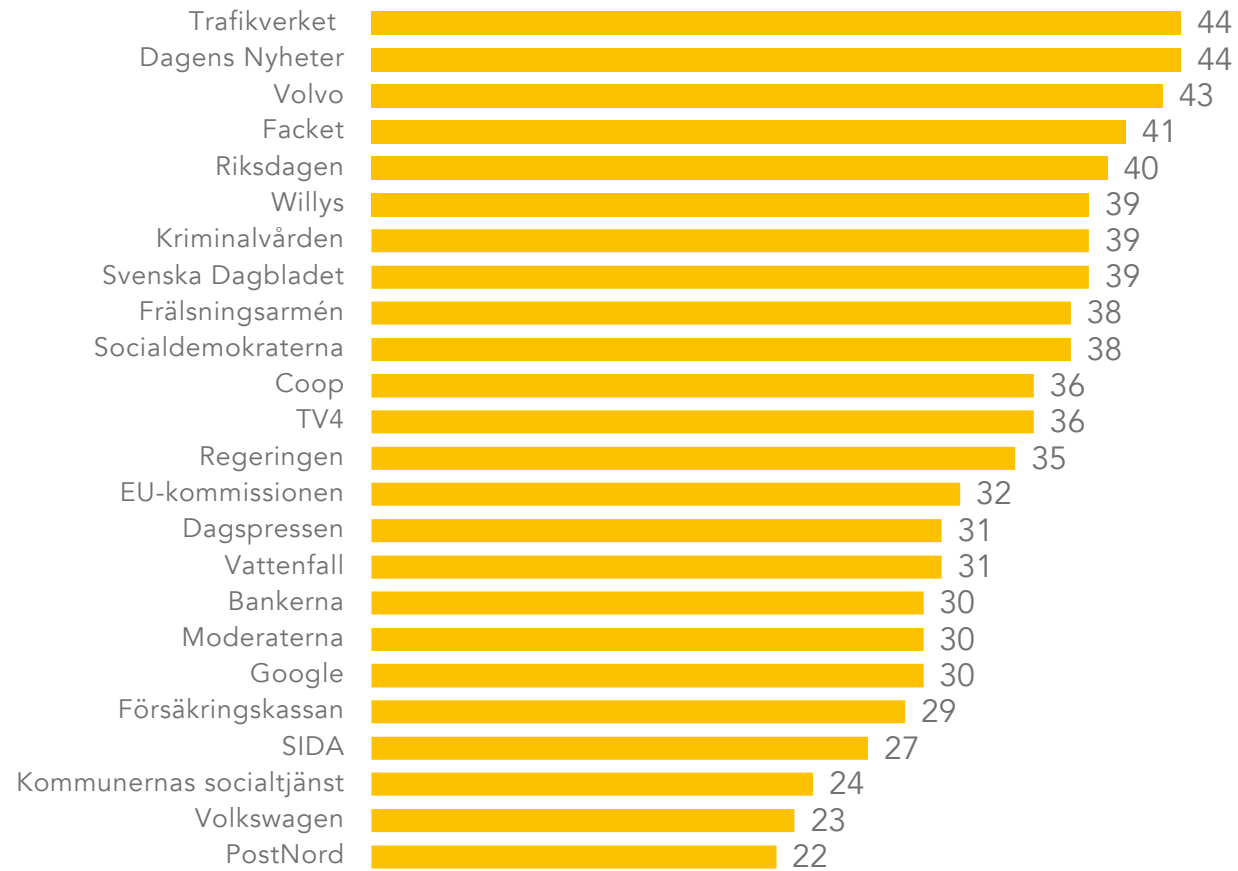
FÖRTROENDEBAROMETERN

Toppen



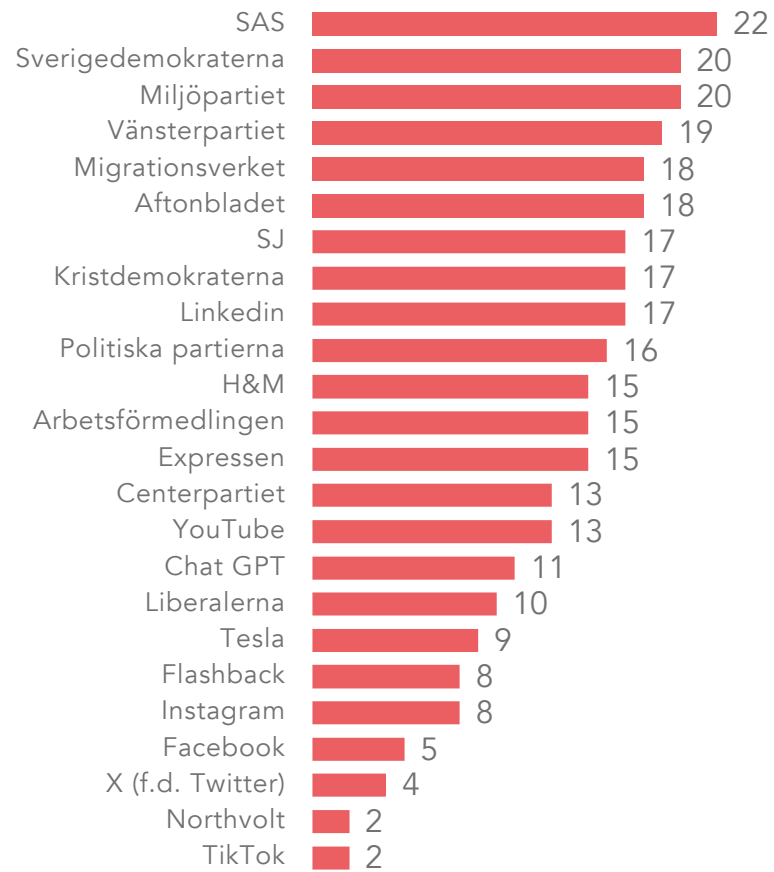
FÖRTROENDEBAROMETERN

Mitten



FÖRTROENDEBAROMETERN

Botten



Läs mer på www.medieakademin.se

OM MÄTNINGEN

Medieakademin Förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Från 1997 till 2006 genomfördes den via telefon och byggde på svar från slumpmässigt utvalda personer mellan 16 – 74 år. Sedan 2008 har den genomförts med webbintervjuer.

2025 beslutade Medieakademin att dubblera antalet svarande i undersökningen och förlänga mätperioden till två veckor. Anledningen är att det skapar ännu större stabilitet i resultaten, att det går lättare att bryta ner resultaten på olika grupper samt att undersökningen blir mindre känslig för stora händelser under mätperioden.

Undersökningen inkluderar varje år dels ett urval av centrala samhällsinstitutioner, som riksdagen, storföretagen, dagspressen, radio och TV, dels konkreta medier, bland annat SVT och TV4, samt specifika företag som IKEA, ICA, Tesla och Volvo.

Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan åren. Vissa institutioner, medier och företag har mätts varje år, medan andra har studerats mer oregelbundet. I det senare fallet har Medieakademin, utifrån agendan under året, tillsammans valt nya mätobjekt.

Antalet mätobjekt ligger vanligtvis mellan 60 och 70. I årets mätning ingår 58 mätobjekt som är institutioner, medier och företag samt 22 objekt som är internationella personer.

De flesta år har även andra aspekter på samhällsförtroende och media undersökts. 2025 mäter vi utöver förtroende också om Sverige är på rätt eller fel väg, hur regeringspartiernas politik bedöms utifrån ett vänster- högerperspektiv samt vilka aktörer som allmänheten har störst förtroende för ska kunna lösa kriminaliteten i Sverige.

Efter ett år präglad av konflikter, utrikespolitik och USA-val, har mätningen också ett extra fokus på det internationella. Nato och FN lagts till i mätningen samtidigt som förtroendet för ett antal internationella ledare och opinionsbildare har mätts bland den allmänheten. Urvalet av personer har dels baserats på kännedomen, dels på geografisk spridning.

I årets undersökning har vi också utökat listan av medieföretag för att fånga upp de snabba förändringarna i branschen och inträdet av AI. Chat GPT finns med på årets lista, liksom LinkedIn.

Även företag som befinner sig mitt i den gröna omställningen finns med. Här märks exempelvis Northvolt, Volkswagen och Tesla.

Här följer mer information om mätningen 2025:

- Mätperiod från 20 januari till 2 februari
- Omfattar 2 509 webbintervjuer
- Genomförd i riksrepresentativa Sifo-panelen med slumpmässigt rekryterade personer, 16 till 84 år
- Vägd utifrån kön, ålder, region samt partisympati för att spegla allmänhetens sammansättning
- Deltagarfrekvens på 34 procent.
- Undersökningsledare är Per Söderpalm och Emil Lundin från Verian.

Förtroendebarmetern utvecklas varje år och 2025 är den större än någonsin tidigare. Fler resultat från undersökningen kommer att släppas under våren.