

Maktbarometern: Företag 2024

En kartläggning av makt i våra största digitala kanaler

 Medieakademin

mynewsdesk

Vilka har mest inflytande över företags-Sverige?

I samarbete med Mynewsdesk har Medieakademin tagit fram Maktbarometern: Företag. En unik datasammanställning över vilka företag och organisationer som engagerar och når flest andra svenskar på våra största sociala medier.

Medieakademin har sedan 2017 försökt rita en karta över det nya, brokiga medielandskap som växer fram på våra största sociala mediekanaler. Vi kallar det Maktbarometern, eftersom vi mäter mediemakt som flyttat ut till nya plattformar. Och vi menar att det är en karta, eftersom det ger en unik, datadriven överblick av ett medielandskap där alla aktörer viktas på samma sätt, oavsett om avsändaren är person, företag eller organisation.

Läs om vår metod på medieakademin.se/var-metod

I Maktbarometern: Företag tittar vi uteslutande på de konton som drivs av aktiebolag, handelsbolag eller enskilda firmor, oberoende av ägare. Kanalerna som analyseras är Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube och X. Mätperioden är under ett kalenderår – fram till 1 augusti 2024.



Emanuel Karlsten
Ordförande Medieakademin



MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

Rankingmetod

Vi mäter antal svenska delningar, likes och kommentarer det senaste året. Utöver det mäter vi samma tre värden delade i antal poster som publicerats under det senaste året. Vi mäter inte antal följare, eftersom det har allt mindre betydelse för ett kontos inflytande.

FACEBOOK FÖRÄNDRING

Skillnad i engagemang hos de 500 största på Facebook i år jämfört med föregående år

-19%

Publiceringar de 500 största postat i år, jämfört med förra året

-14%

Delningar per post bland de 500 största i år, jämfört med förra året

-20%

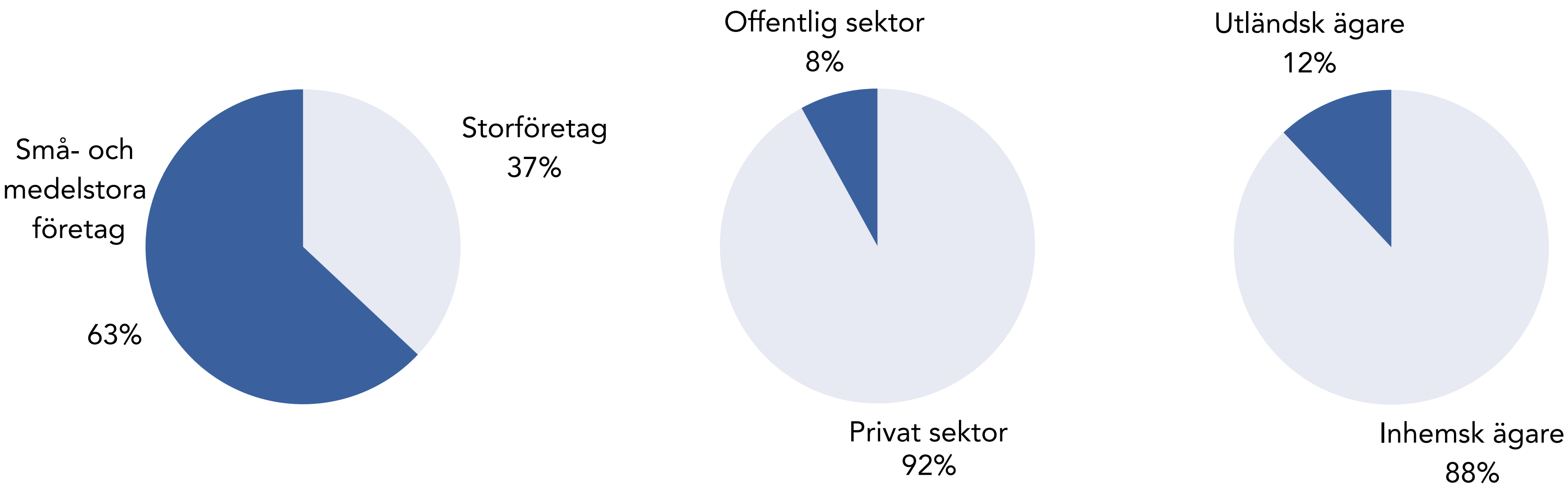
Kommentarer per post bland de 500 största i år, jämfört med förra året

+1%

Reaktioner per post bland de 500 största i år, jämfört med förra året

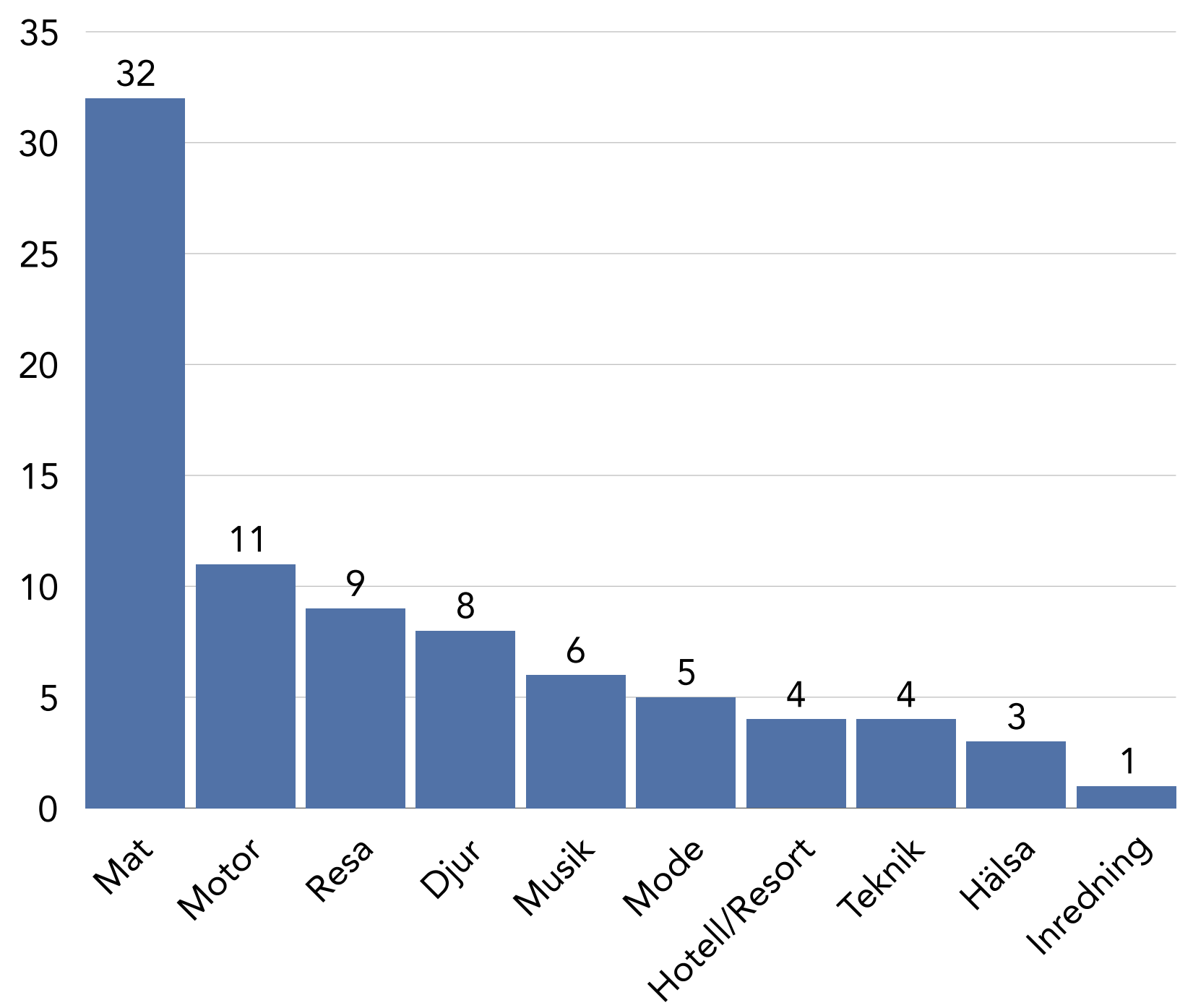
FÖRETAGSSTORLEK OCH ÄGANDE PÅ FACEBOOK

Bland de 100 mäktigaste företagen



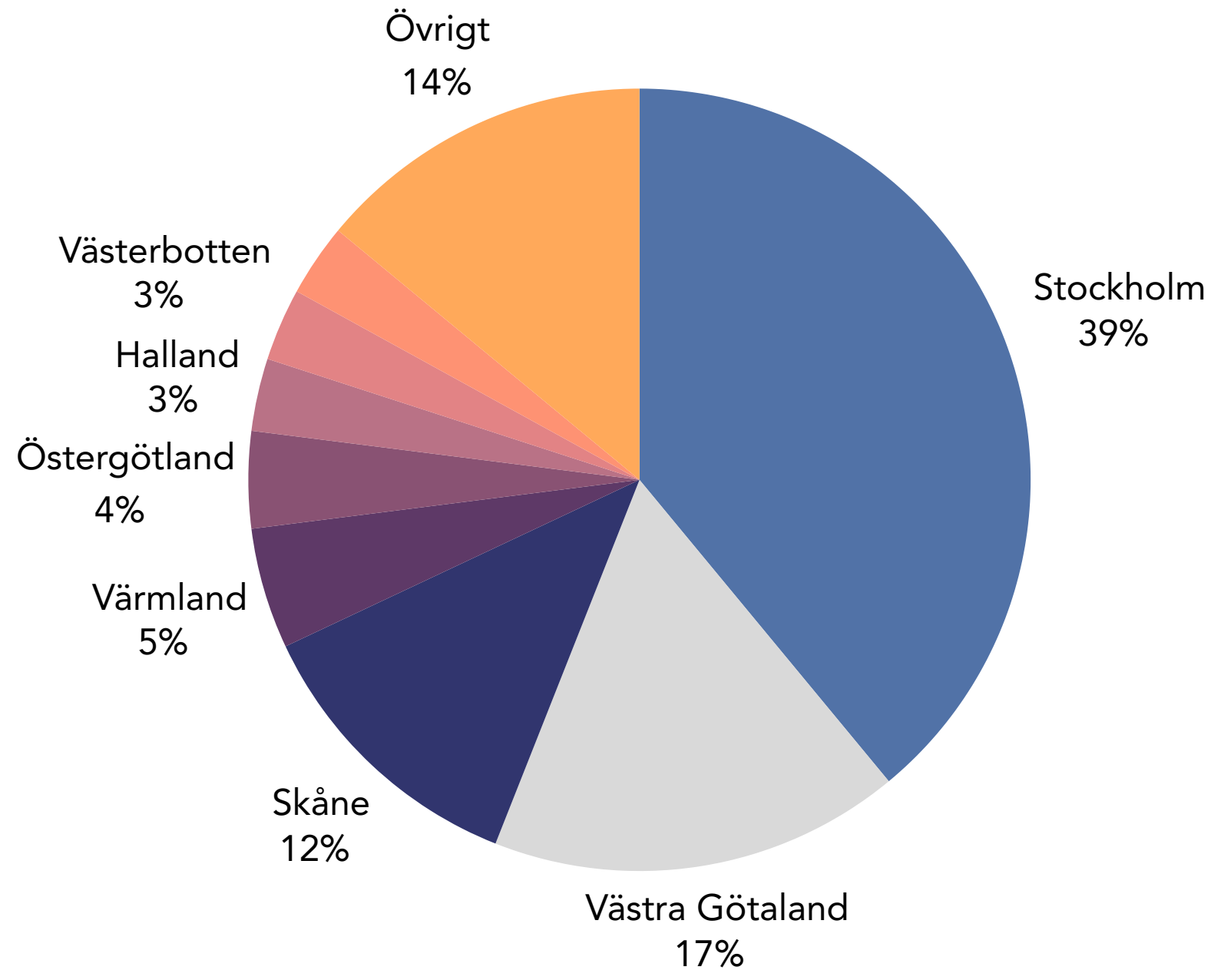
VANLIGASTE KATEGORIerna FACEBOOK

Bland de 100 mäktigaste företagen



VANLIGASTE REGIONERNA FACEBOOK

Bland de 100 mäktigaste företagen



MÄKTIGASTE FÖRETAGEN PÅ FACEBOOK

Mest räckvidd och engagemang i Sverige



Gårdsjö Älgpark
@gardsjoalgpark
(82)



Svingoa Grisar
@Svingoagrisar
(128)



Grufman Bil AB
@grufmanbilab
(132)



Svenska Postkodlotteriet
@Postkodlotteriet
(148)



Fonus
@fonus.se
(153)

- | | | | | |
|------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 6. Telia Sverige | 11. Magnusson Petfood AB | 16. Scan Sverige | 21. Hanzens Luleå | 26. Sibylla |
| 7. Lexbase | 12. Love Forever | 17. Pinchos | 22. Godiskristallen | 27. ICA Supermarket Klingan |
| 8. Pågen Gifflar | 13. Dina Försäkringar | 18. TUI Sverige | 23. SL | 28. Ving Sverige |
| 9. Netflix | 14. SOS Alarm | 19. Mariann Grammofon | 24. Kolmården | 29. Sylvis Döttrar AB |
| 10. Pågen | 15. Vardaga | 20. Ringhals kärnkraftverk | 25. Myskoxcentrum i Härjedalen | 30. Norrmejerier |

(Placering i parentes anger plats bland samtliga konton på Maktbarometern)

MÄKTIGAST PÅ INSTAGRAM

Rankingmetod

Vi mäter antal svenska följare. Vi mäter också snittet på svenska kommentarer och likes på de poster och videos som postats under året. Vi mäter inte interaktion kring händelser, "stories", eftersom varken vi eller aktörerna själva har tillgång till årsdata över dessa.

INSTAGRAM FÖRÄNDRING

Skillnad i engagemang hos de 500 största på Instagram i år jämfört med föregående år

-14%

Publiceringar jämfört med 2023
(Reels +23%, bildposter -30%)

+65%

Visningar per reel jämfört med 2023

+18%

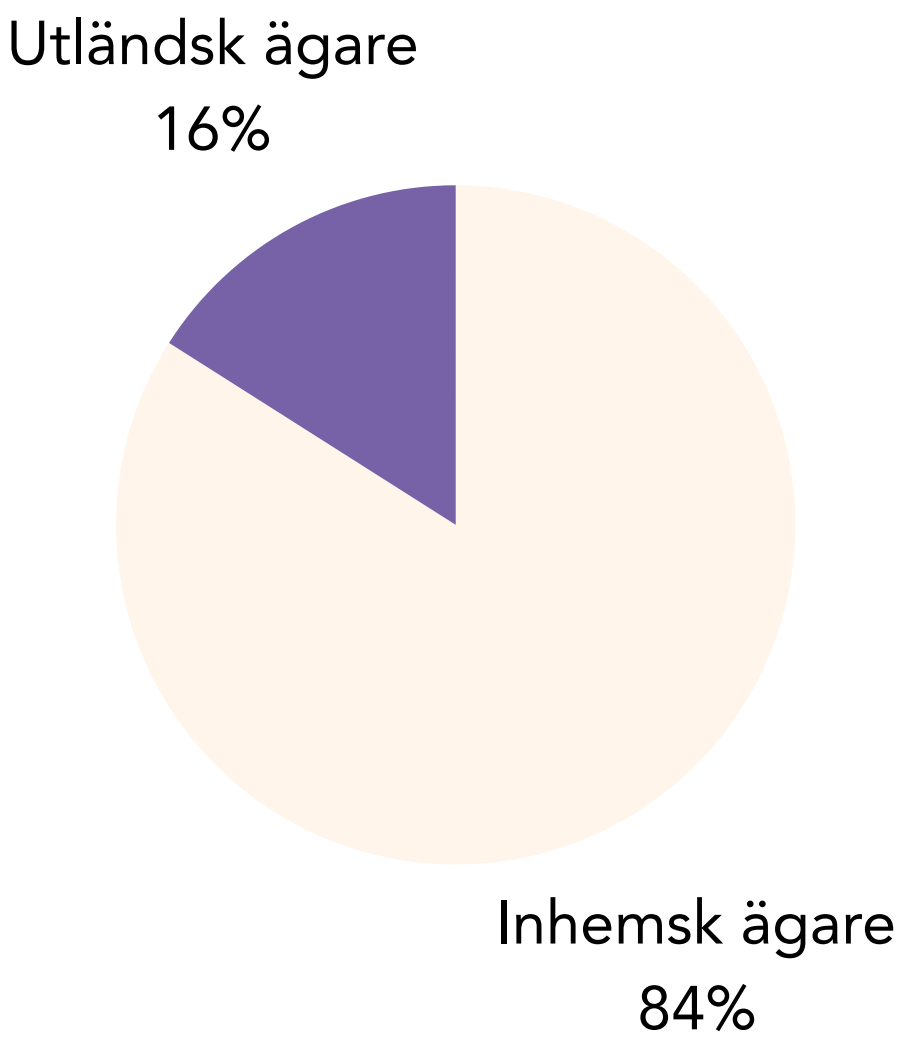
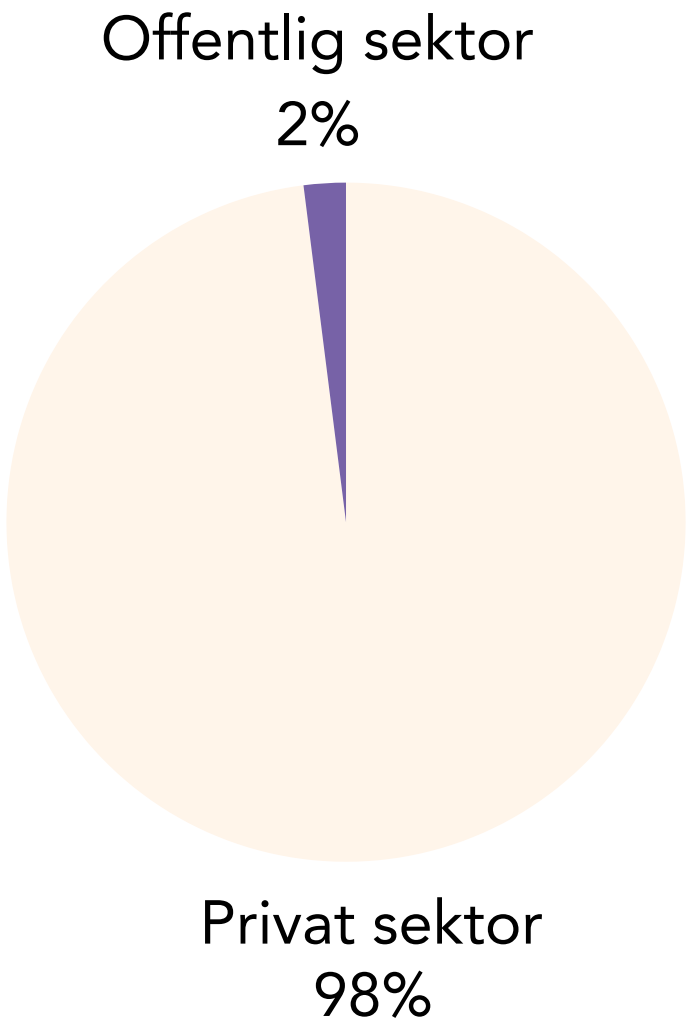
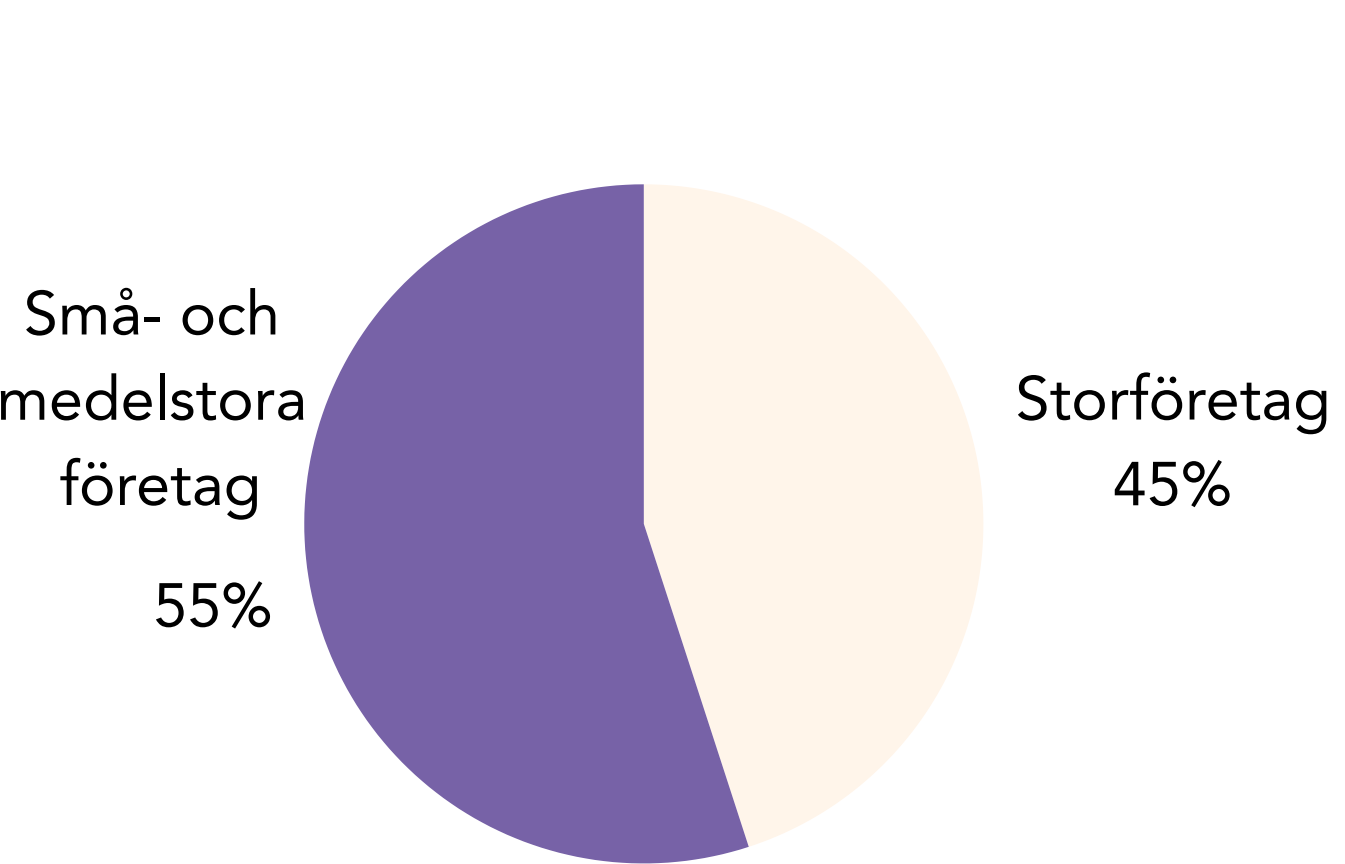
Gillaklick per post jämfört med 2023
(Reels +15%, poster +20%)

+29%

Kommentarer per post jämfört med 2023
(Reels +22, poster +39%)

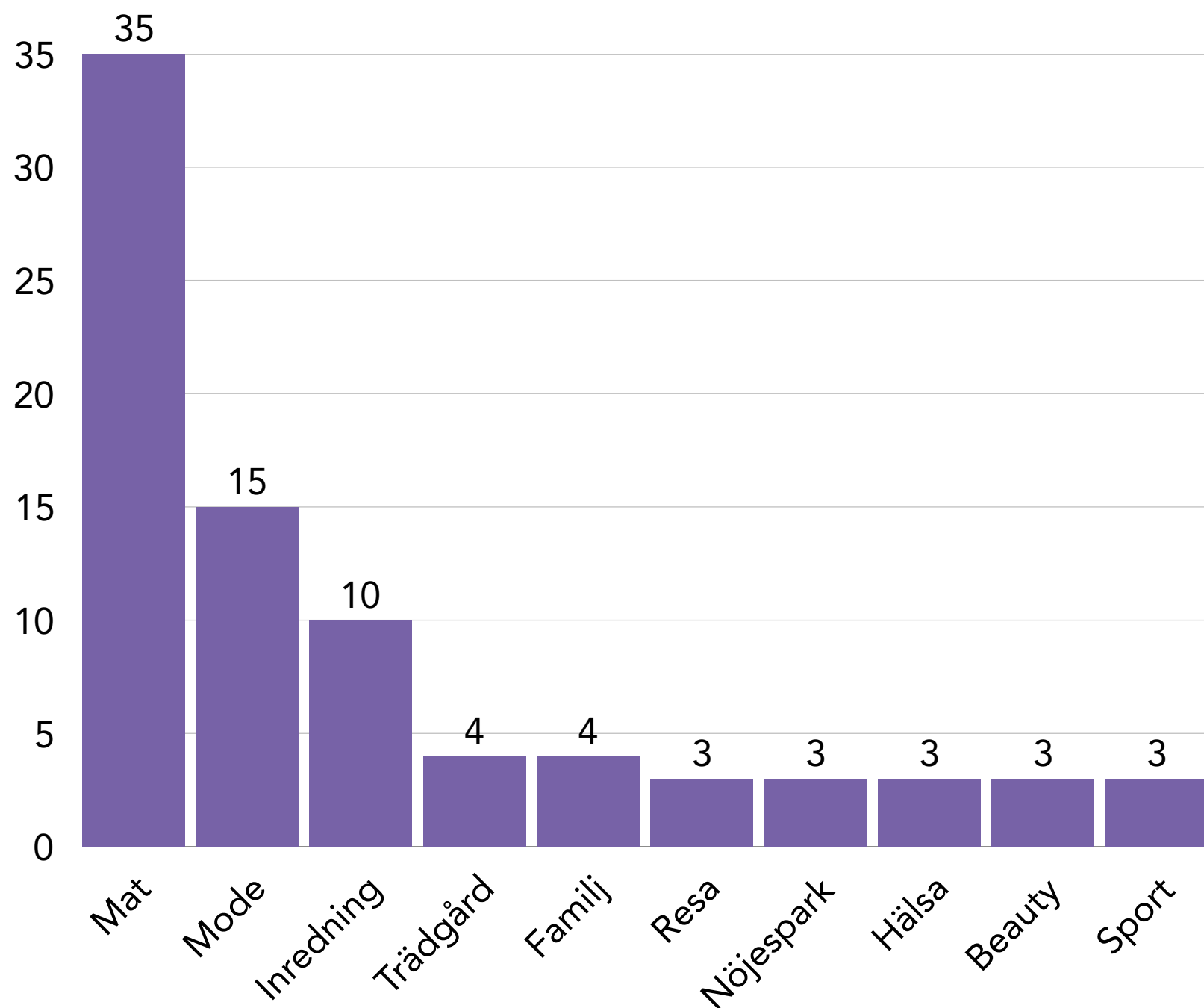
FÖRETAGSSTORLEK OCH ÄGANDE PÅ INSTAGRAM

Bland de 100 mäktigaste företagen



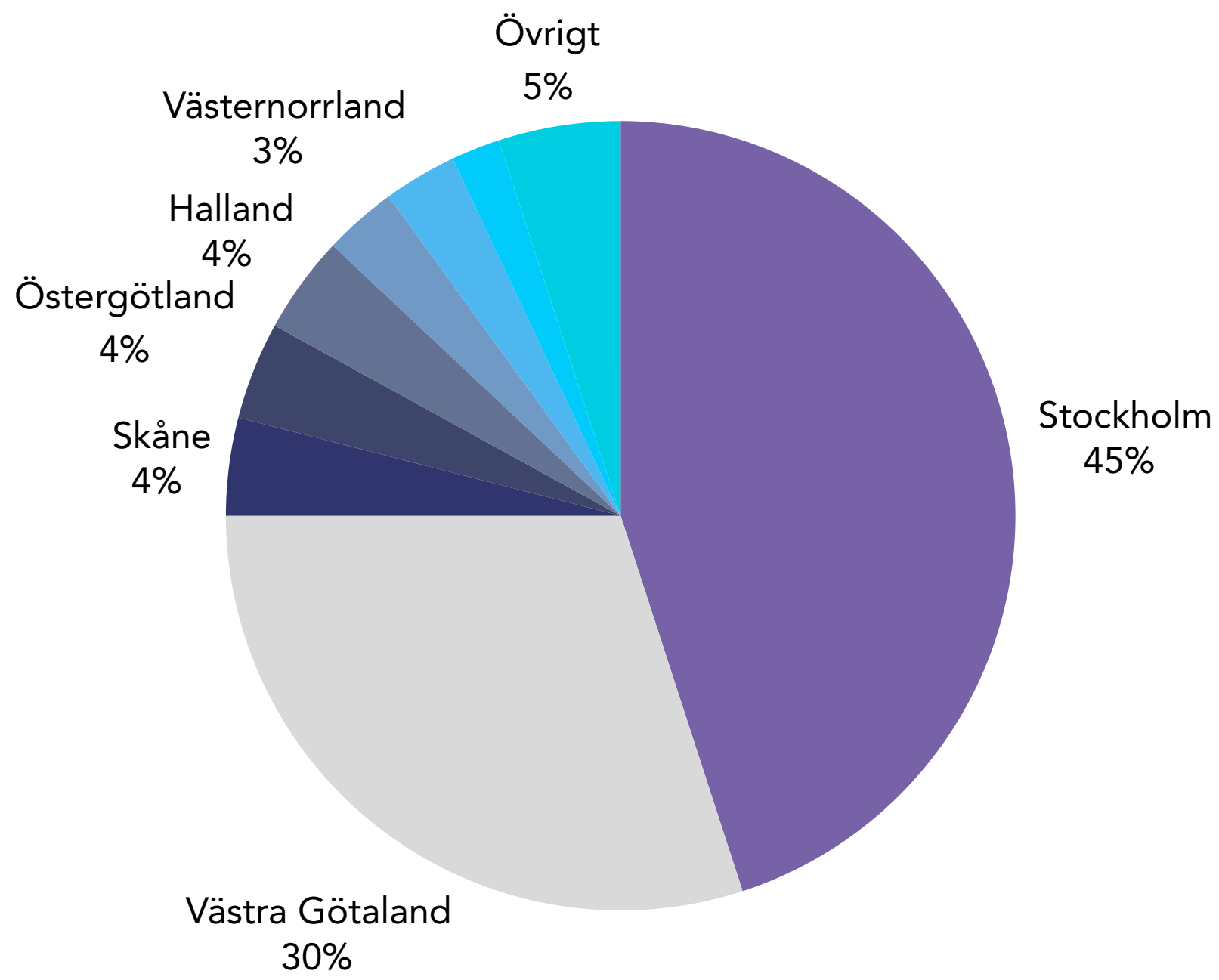
VANLIGASTE KATEGORIerna INSTAGRAM

Bland de 100 mäktigaste företagen



VANLIGASTE REGIONERNA INSTAGRAM

Bland de 100 mäktigaste företagen



MÄKTIGASTE FÖRETAGEN PÅ INSTAGRAM

Mest räckvidd och engagemang i Sverige – förändrade jämfört med föregående år



NOCCO
@nocco
(33)



Celsius
@celsiusverige
(191)



Libero Gravid & Baby
@liberosverige
(219)



IKEA
@ikeasverige
(360)



CAIA Cosmetics
@caiacosmetics
(380)

- | | | | | |
|------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------|
| 6. Gekås Ullared | 11. Clean Drink | 16. Åhléns | 21. Rabattkoder & Inspiration | 26. Hemmakväll |
| 7. Merchsweden | 12. Barebells | 17. Ungdomskraft | 22. Gröna Lund | 27. Matsmart Sverige |
| 8. Pinchos | 13. GördetmedRW | 18. Studentkortet | 23. Ellos | 28. LAGERHAUS |
| 9. ICA Sverige | 14. Nelly.com | 19. Jollyroom | 24. Hemnet | 29. Dollarstore Sverige |
| 10. NetOnNet | 15. Latitude 65 | 20. Stepler | 25. ÖoB | 30. Netflix Nordic |

(Placering i parentes anger plats bland samtliga instagram konton på Maktbarometern)

MÄKTIGAST PÅ YOUTUBE

Rankingmetod

Vi mäter varje Youtubekanals svenska visningar, gillaklick och kommentarer under senaste året. Vi mäter inte prenumeranter eftersom det har allt mindre betydelse i förståelsen för hur väl ett konto lyckas under ett år. Utöver de totala värdena, mäter vi snitt: Alltså visningar, likes och kommentarer delade med antal videos under året. Detta skapar en kompletterande bild av kanalens inflytande.

YOUTUBE FÖRÄNDRING

Skillnad i engagemang hos de 500 största på Youtube i år jämfört med föregående år

+19%

Videos som topp 500 publicerat i år, jämfört med topp 500 förra året

+16%

Visningar som topp 500 fått i år, jämfört med topp 500 förra året

+4%

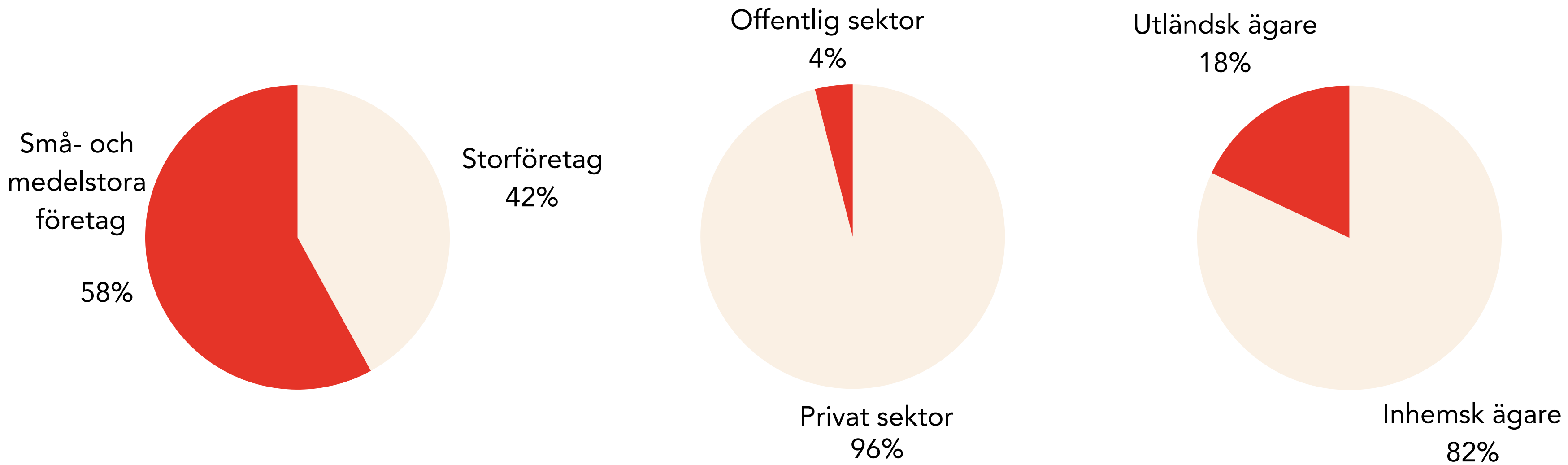
Gillaklick per video som topp 500 fått i år, jämfört med topp 500 förra året

-7%

Kommentarer per video som topp 500 kanaler fått i år, jämfört med topp 500 förra året

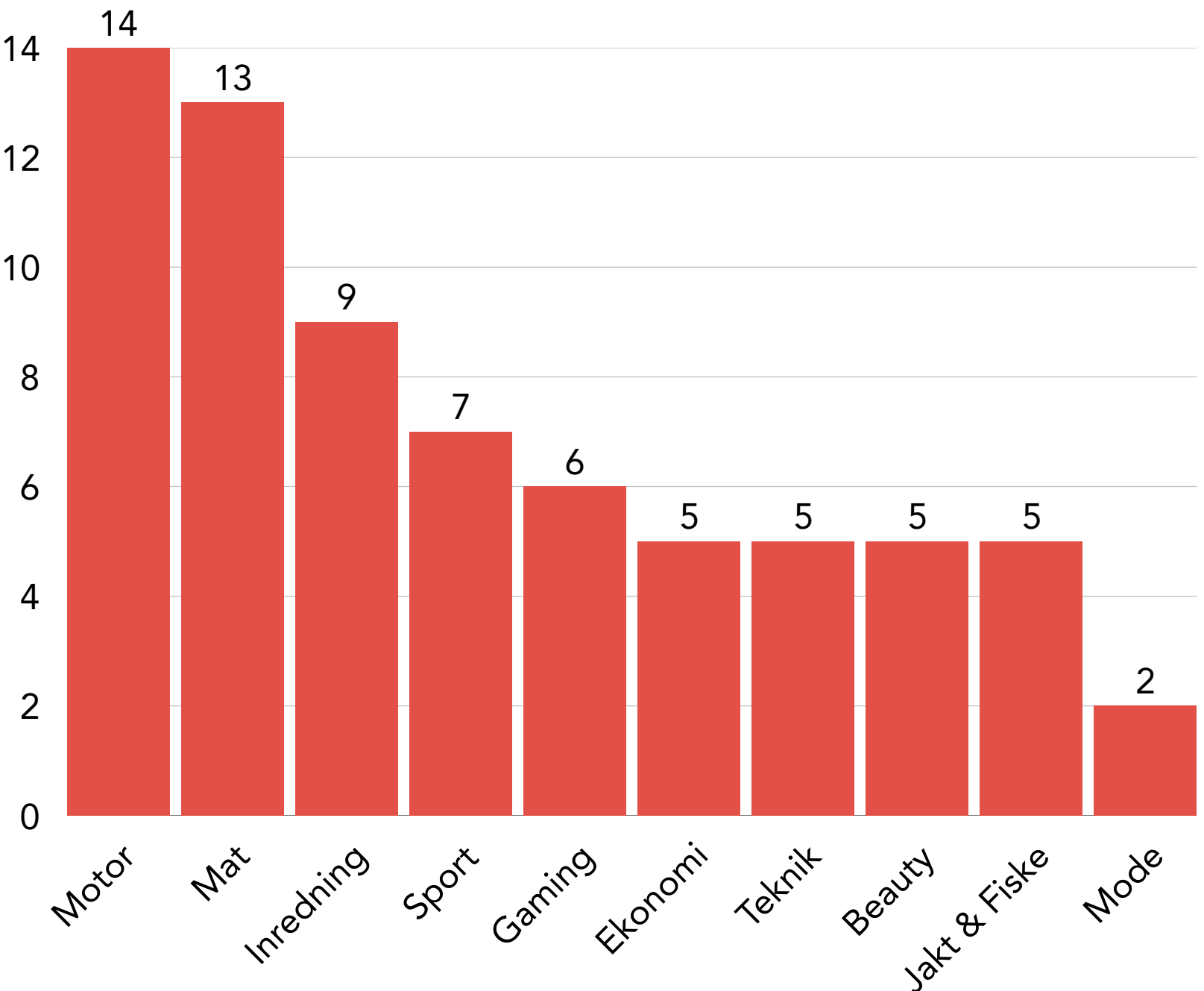
FÖRETAGSSTORLEK OCH ÄGANDE PÅ YOUTUBE

Bland de 100 mäktigaste företagen



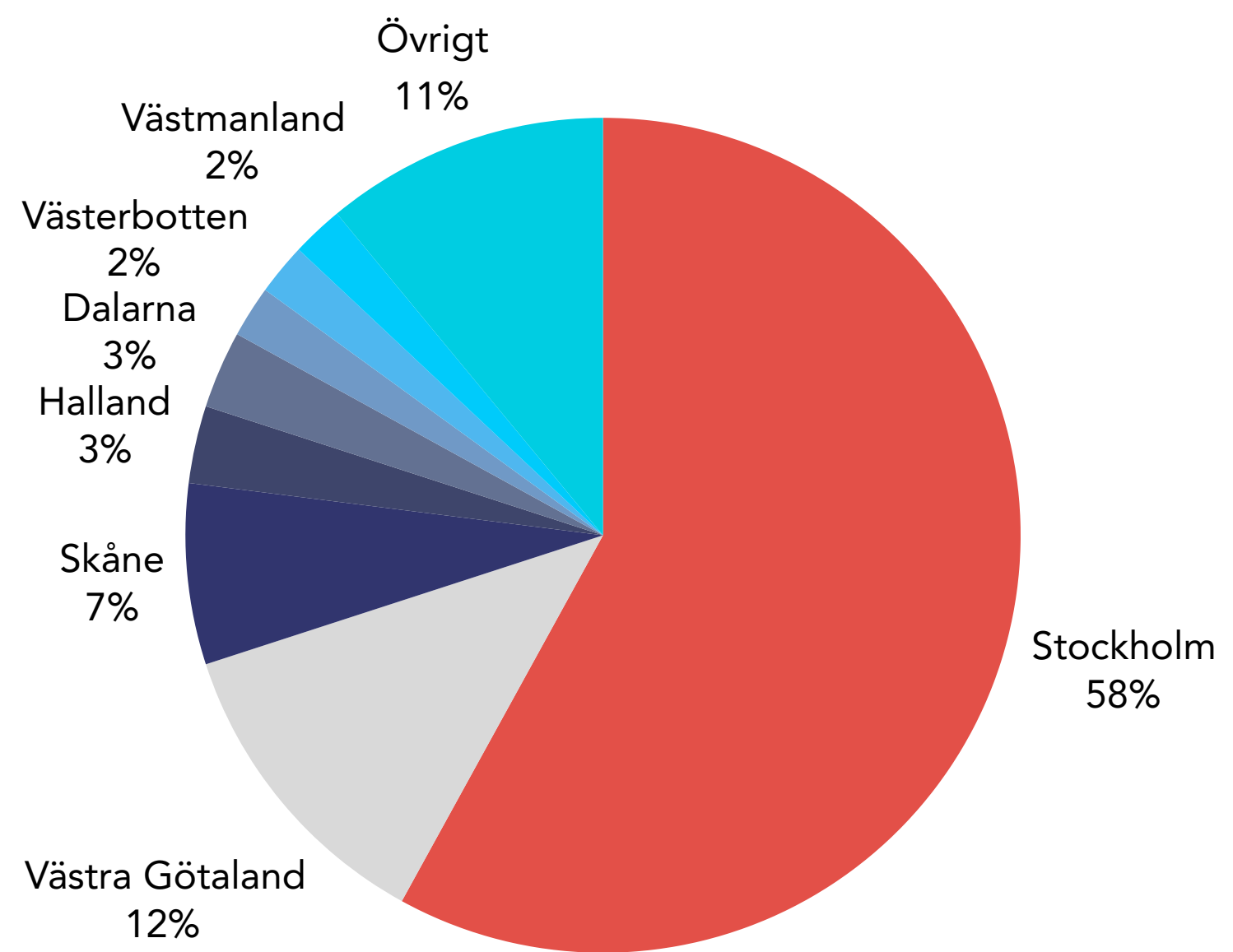
VANLIGASTE KATEGORIerna YOUTUBE

Bland de 100 mäktigaste företagen



VANLIGASTE REGIONERNA YOUTUBE

Bland de 100 mäktigaste företagen



MÄKTIGASTE FÖRETAGEN PÅ YOUTUBE

Mest räckvidd och engagemang i Sverige.



Zoma
@Mr_Zouma
(61)



Kanal Gratis
@kanalgratisdotse
(78)



Merchsweden
@merchswedense
(136)



Netflix
@Netflixnordic
(158)



GördetmedRW
@Robin_Westberg
(224)

- | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------------|
| 6. ICA | 11. Tershine | 16. Svanströms el och vvs | 21. Hemköp | 26. Visit Sweden |
| 7. Gravidsverige Trygg-Hansa | 12. Dormy Golf | 17. Pantamera | 22. McDonald's Sverige | 27. Cuboss |
| 8. Grufman Bil AB | 13. DKOH Beijer Byggmaterial | 18. Inet | 23. Rättegångsappen | 28. Livsmedelsföretagen |
| 9. Matkanalen Arla | 14. BSR Sweden | 19. Bilvårdsbutiken | 24. Babas Burgers | 29. Universal Pictures Sverige |
| 10. Jaktpuls Jaktia | 15. Arcticlean | 20. Vparts | 25. Betsson Sverige | 30. Freewater Pictures |

(Placering i parentes anger plats bland samtliga konton på Maktbarometern)

MÄKTIGAST PÅ TIKTOK

Rankingmetod

Vi mäter antal svenska visningar, gilla, kommentarer och delningar det senaste året. Utöver det mäter vi samma fyra värden delad i antal poster som kontot publicerat det senaste året. Vi mäter inte antal följare, eftersom det har allt mindre betydelse för ett kontos inflytande.

Bakom dataframtagningen står analysföretaget Exolyt.



TIKTOK FÖRÄNDRINGAR

Skillnad i engagemang hos de 500 största på Tiktok i år jämfört med föregående år

+12%

Videos som de 500 största postat i år, jämfört med förra året

+4%

Delningar per video bland de 500 största i år, jämfört med förra året

+30%

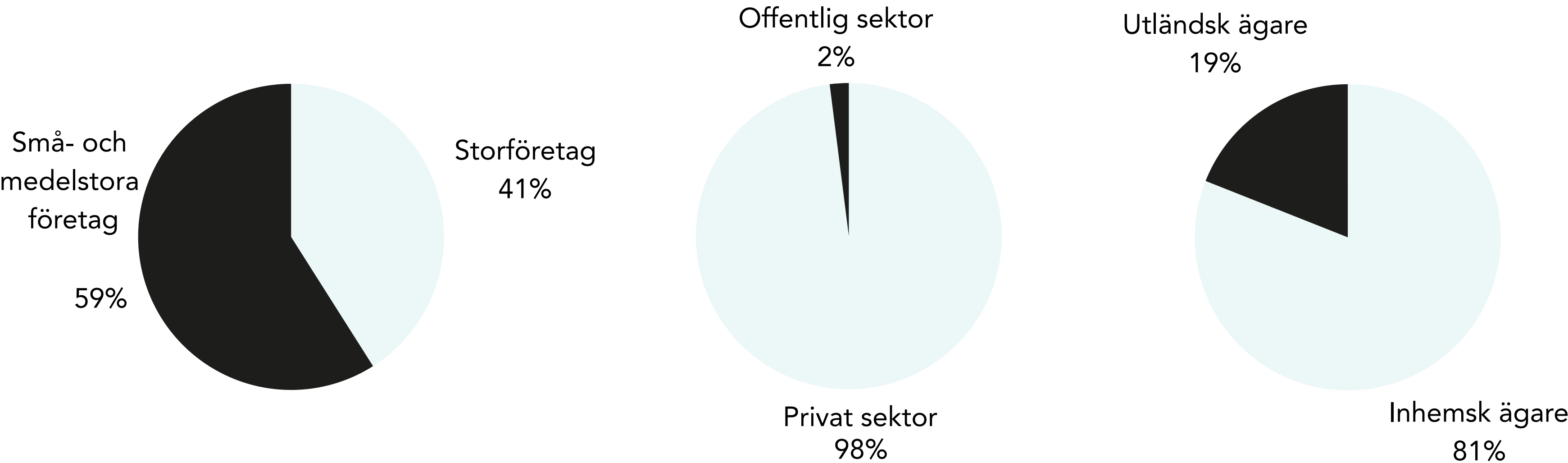
Kommentarer per video bland de 500 största i år, jämfört med förra året

-1%

Gillaklick per video bland de 500 största i år, jämfört med förra året

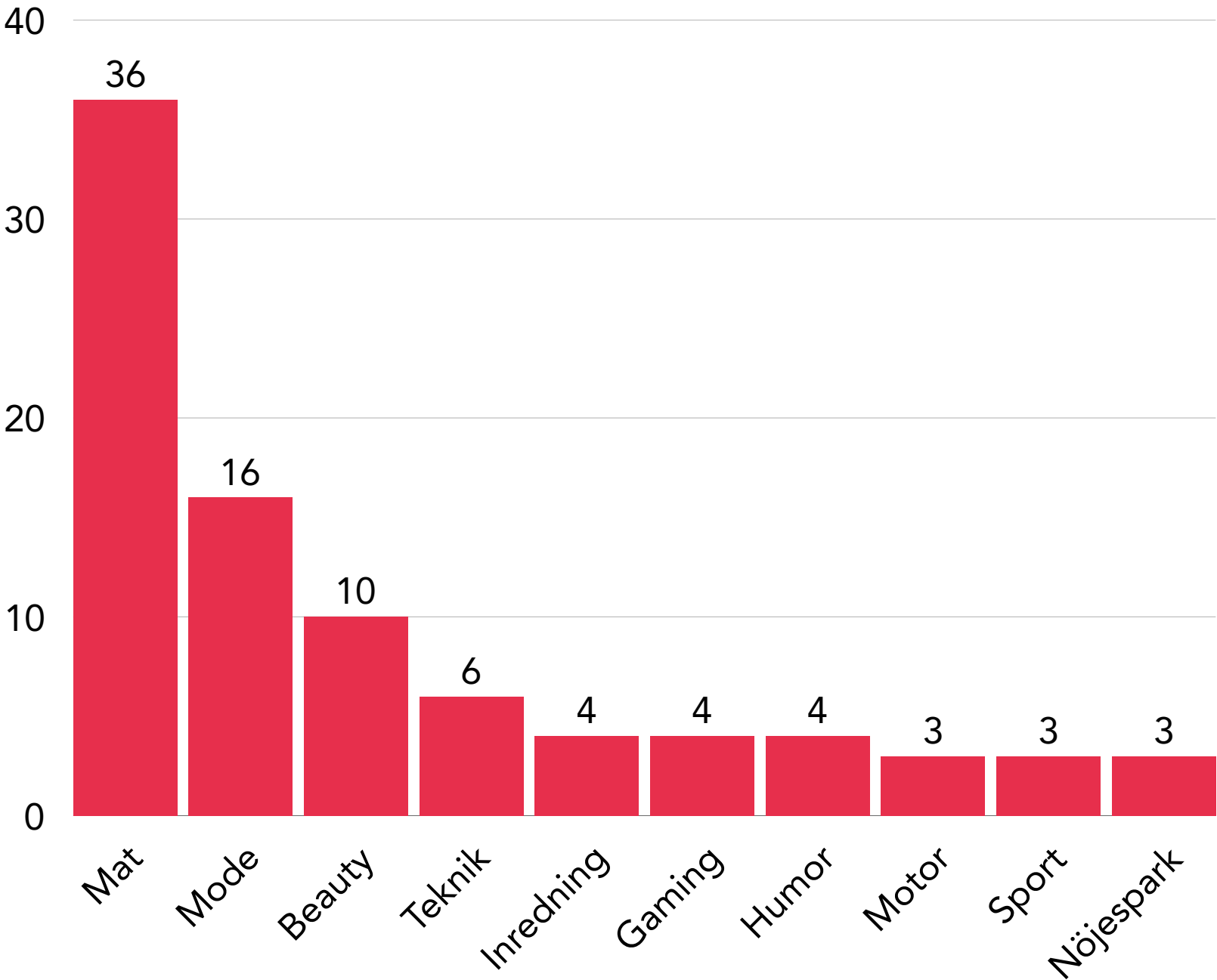
FÖRETAGSSTORLEK OCH ÄGANDE PÅ TIKTOK

Bland de 100 mäktigaste företagen



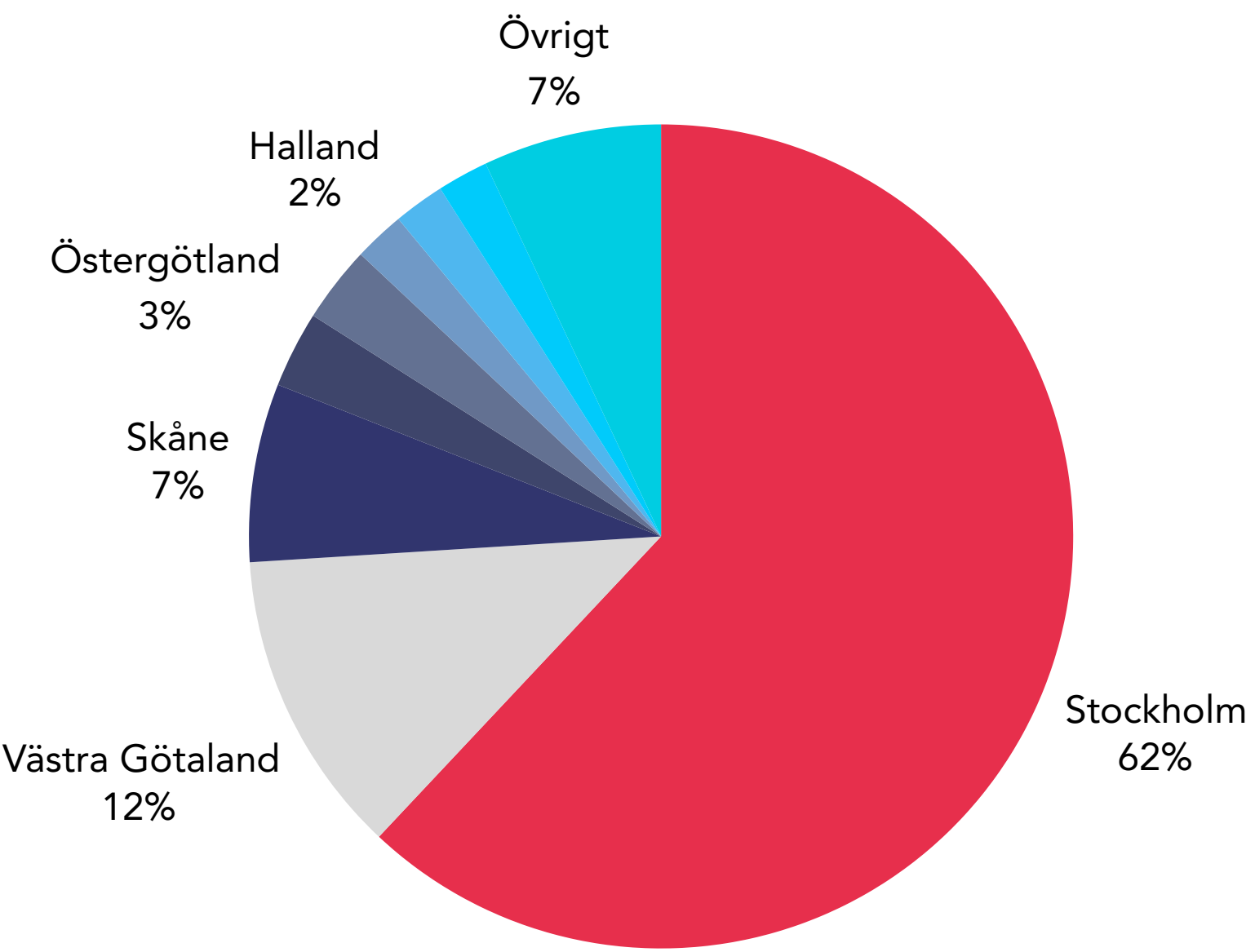
VANLIGASTE KATEGORIerna TIKTOK

Bland de 100 mäktigaste företagen



VANLIGASTE REGIONERNA TIKTOK

Bland de 100 mäktigaste företagen



MÄKTIGASTE FÖRETAGEN PÅ TIKTOK

Mest räckvidd och engagemang i Sverige.



McDonald's
@mcdonaldssverige
(36)



NOCCO
@nocco
(43)



Merchsweden
@merchsweden
(47)



Max Sverige
@streammaxse
(65)



Soleplus
@soleplus
(67)

- | | | | | |
|---------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| 6. Marabou | 11. Ahlgrens bilar | 16. Michael & Frisörerna | 21. Swedish competitions | 26. S&T Studios |
| 7. Revenite | 12. Ungdomskraft | 17. KFC Sweden | 22. Netflix | 27. Vitamin Well |
| 8. ekostormarknad | 13. X-Zero Energy | 18. Xlash | 23. CAIA Cosmetics | 28. Willys |
| 9. Essnce | 14. Pantamera | 19. Normal | 24. Prime Video | 29. Tershine |
| 10. Celsius Sverige | 15. Arla | 20. Nelly.com | 25. BallersApp | 30. Samsung |

(Placering i parentes anger plats bland samtliga konton på Maktbarometern)

MÄKTIGAST PÅ X

Rankingmetod

Medieakademin har sedan 2012 tagit fram en lista över makt och inflytande på svenska Twitter, det som sedan 2023 heter X. Vi har mätt på samma sätt under hela perioden: Hur många svenska följare ett konto har, hur många följare följarna har, hur många svenska likes och till sist hur många svenska delningar. Datainsamlingen för denna och samtliga plattformar är under perioden 1 augusti 2023 -1 augusti 2024. Läs mer om vår metod på medieakademin.se/var-metod.

Bakom dataframtagningen står Tenfifty.

X FÖRÄNDRING

Skillnad i engagemang hos de 500 största på X i år jämfört med föregående år

-12%

Så många färre poster postade
topp 500 i år, jämfört med topp
500 förra året

-40%

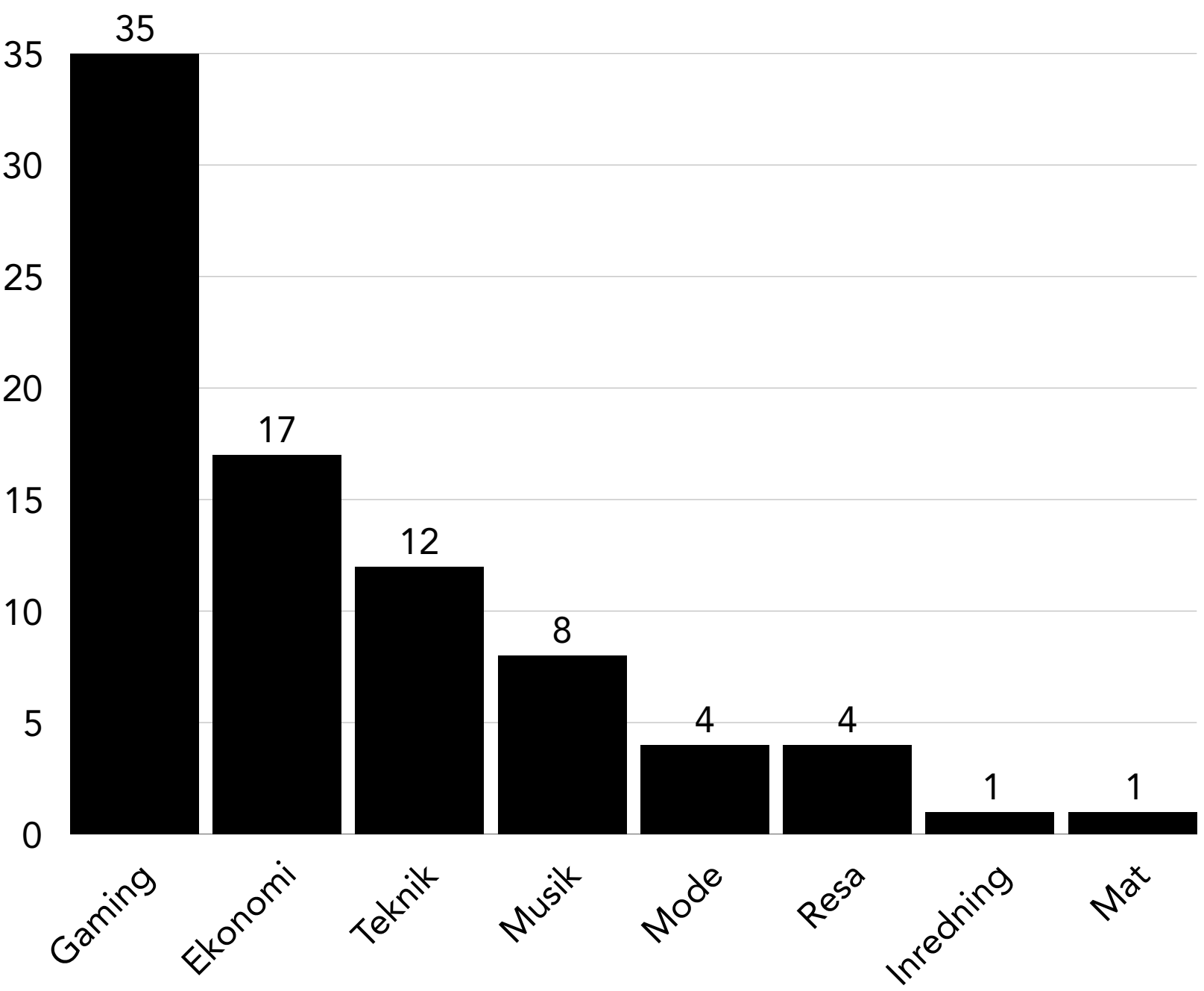
Så många färre gillaklick får
topp 500 i år, jämfört med
topp 500 förra året

-26%

Så många färre delningar får
topp 500 i år, jämfört med
topp 500 förra året

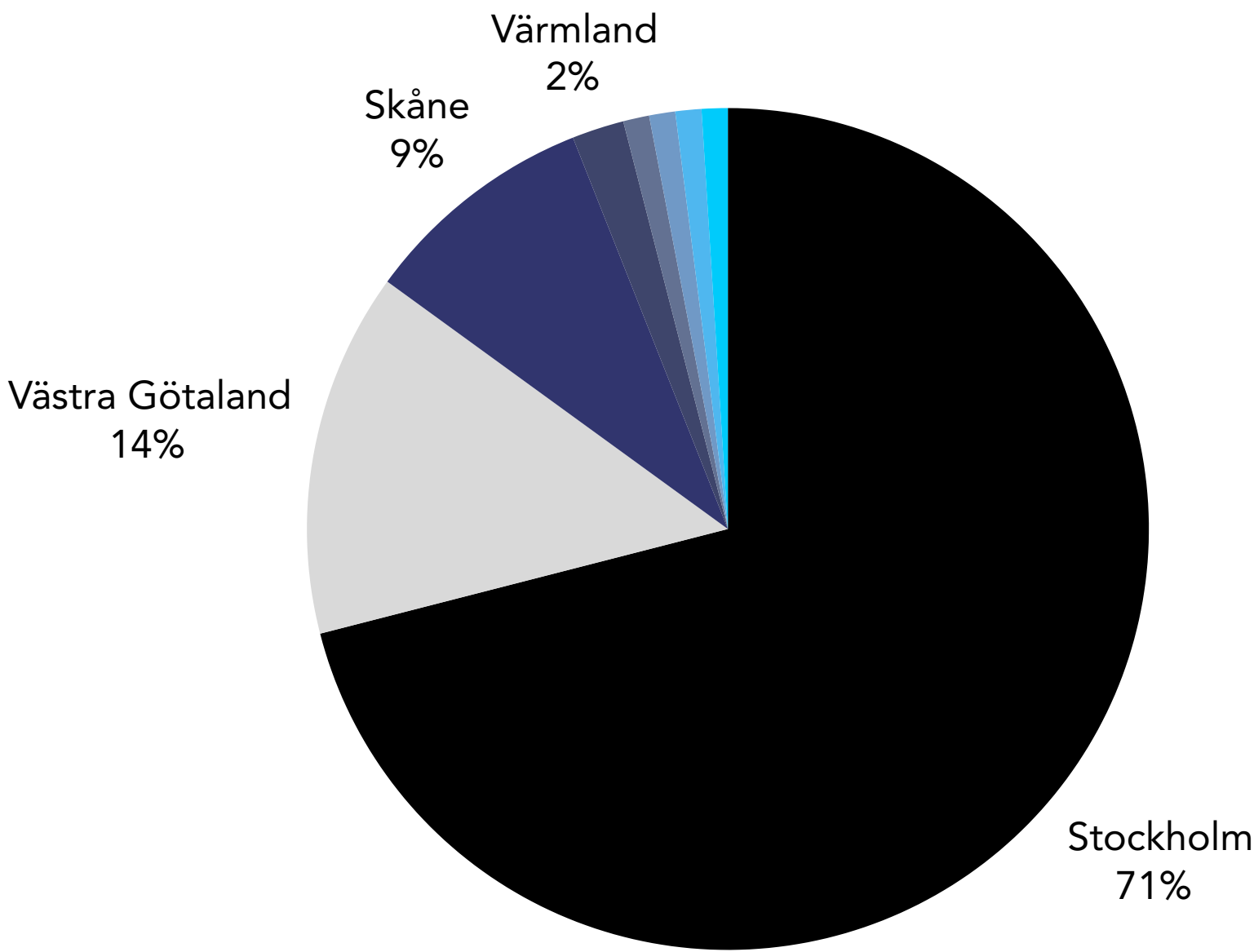
VANLIGASTE KATEGORIerna X

Bland de 100 mäktigaste företagen



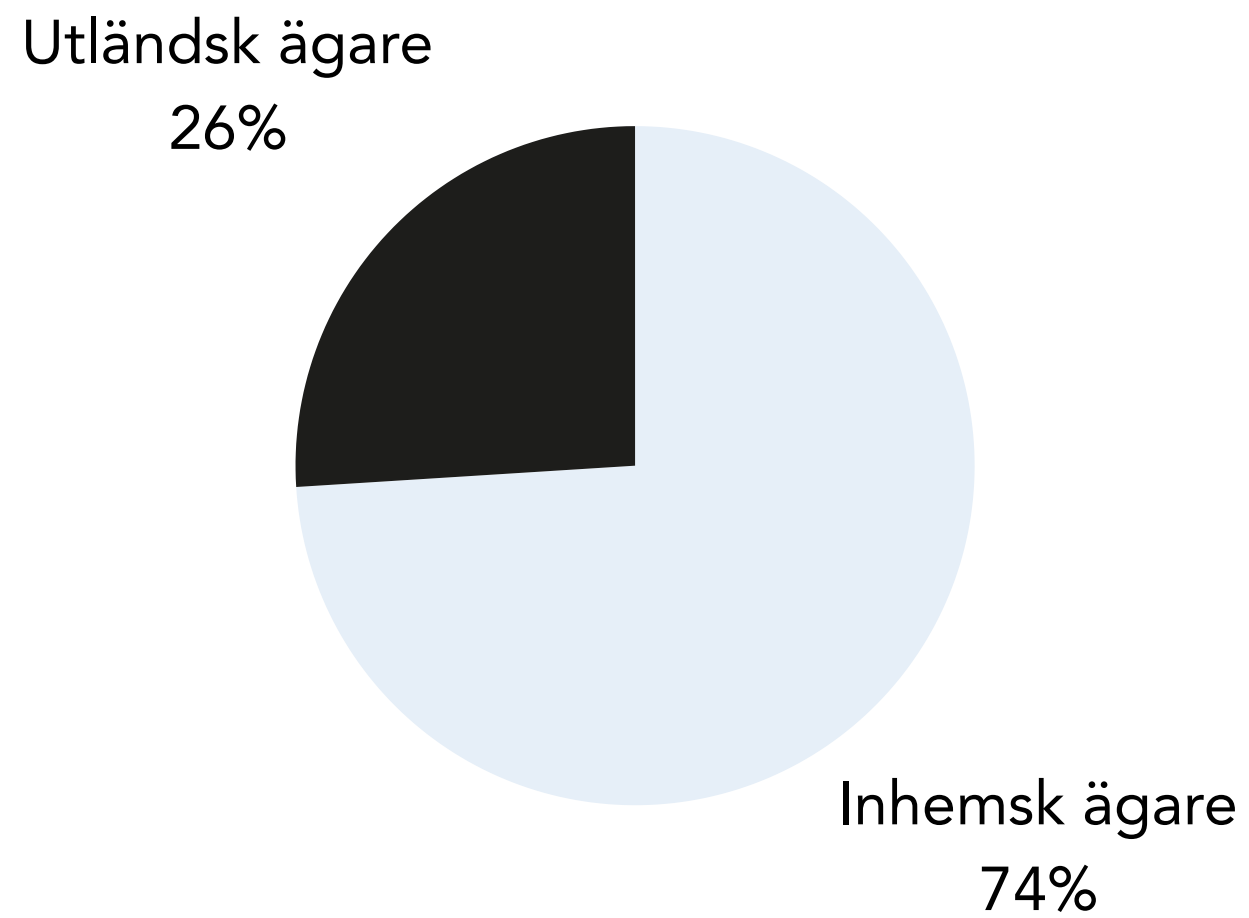
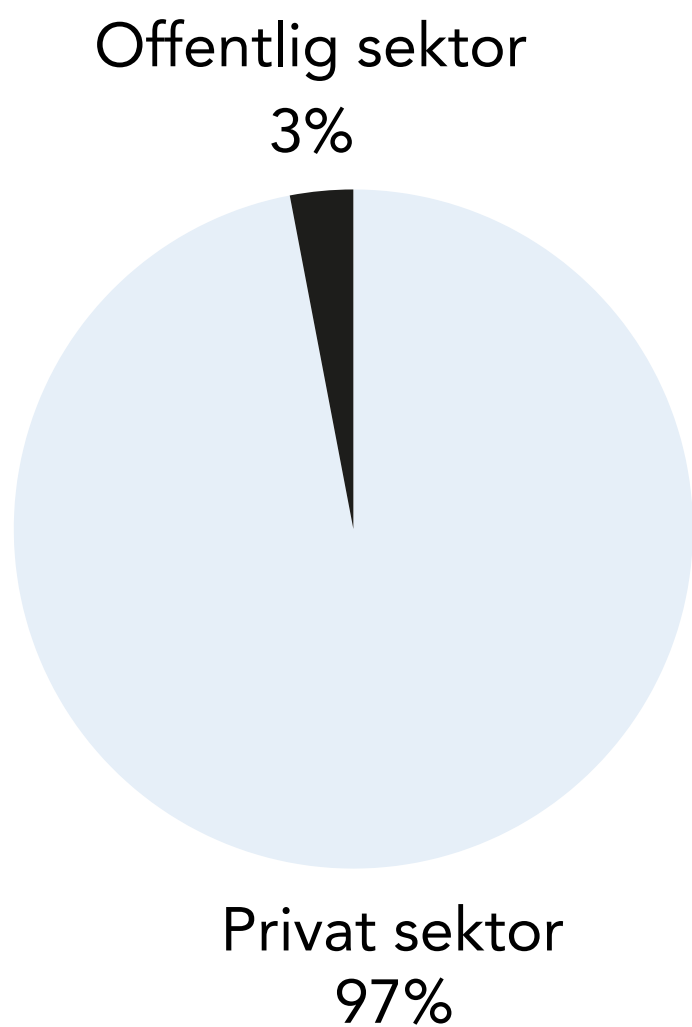
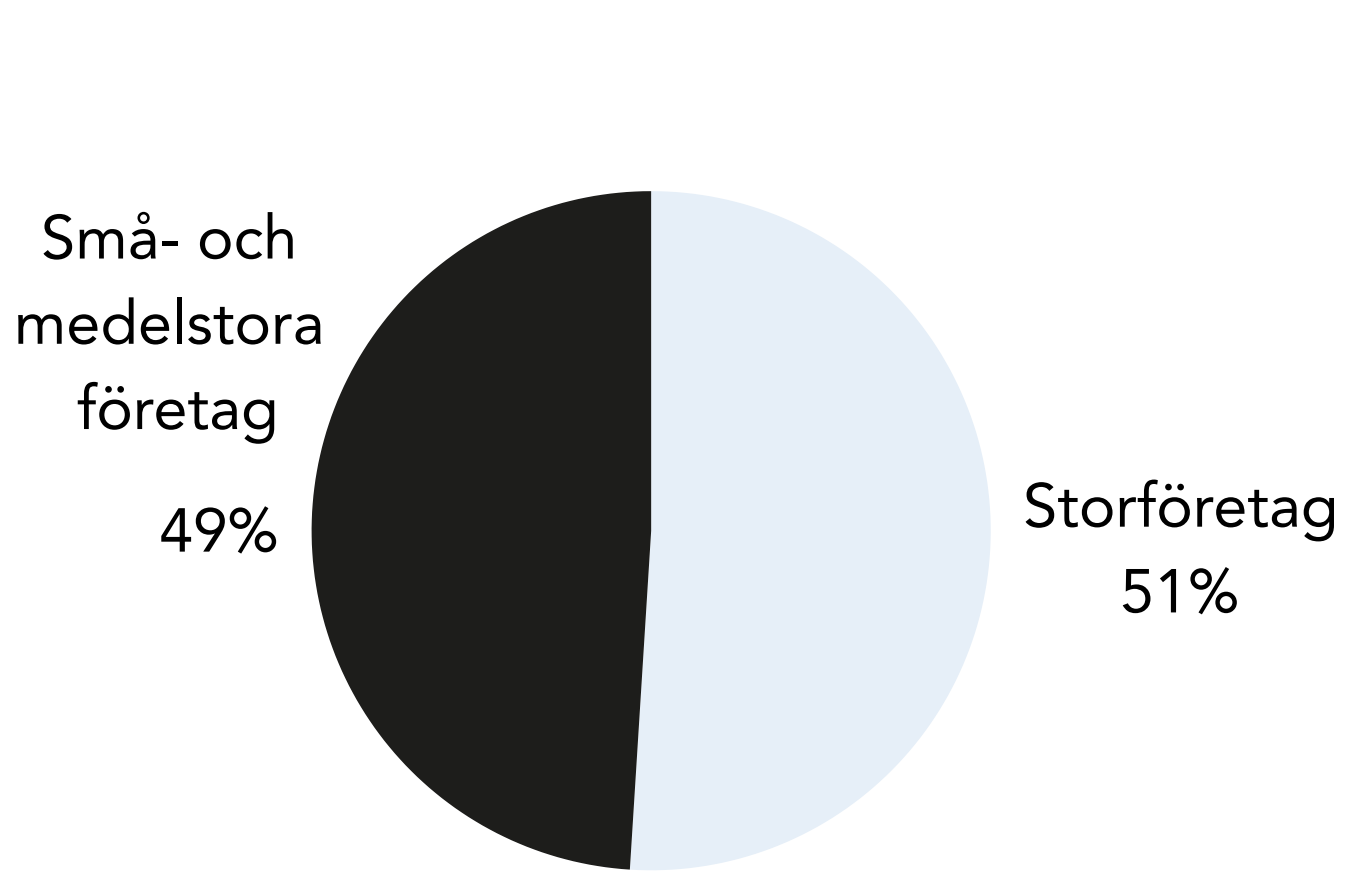
VANLIGASTE REGIONERNA X

Bland de 100 mäktigaste företagen



FÖRETAGSSTORLEK OCH ÄGANDE PÅ X

Bland de 100 mäktigaste företagen

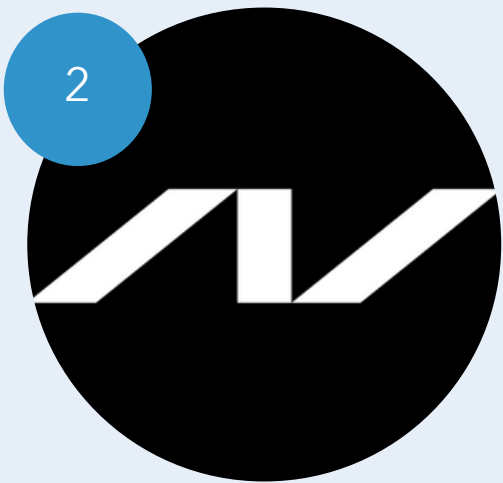


MÄKTIGASTE FÖRETAGEN PÅ X

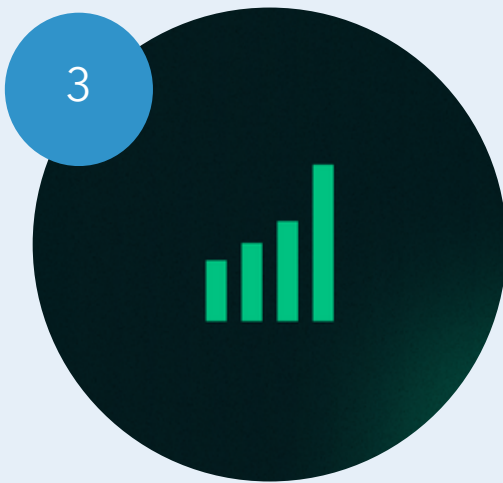
Mest räckvidd och engagemang i Sverige



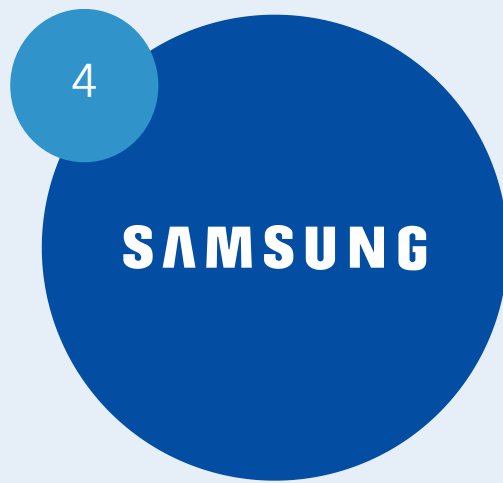
Spotify
@Spotify
(169)



Nordnet
@NordnetAxel
(367)



Avanza
@avanzabank
(486)



Samsung
@SamsungSverige
(593)



Flightradar24
@flightradar24
(597)

- | | | | | |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------------|-------------------------|
| 6. SAS - Scandinavian Airlines | 11. DreamHack | 16. Netflix Nordic | 21. Unibet | 26. Paradox Interactive |
| 7. Nordnet | 12. Rekat och klart | 17. Bahnhof | 22. Minecraft Microsoft | 27. Fingerprint Cards |
| 8. Battlefield Electronic Arts | 13. Kalqyl | 18. Way Out West | 23. Modular Finance | 28. Alliance |
| 9. Quartr | 14. Saab | 19. Swedbank Aktiellt | 24. Xbox Microsoft | 29. IG Sverige |
| 10. Acne Studios | 15. VisitSweden | 20. Redeye | 25. Kulturhuset Stadsteatern | 30. TIN Fonder |

(Placering i parentes anger plats bland samtliga X-konton på Maktbarometern)

ÅRETS MAKTHAVARE

Maktbarometern:Företag 2024

I en total sammanställning av kreatörernas samtliga konton väger vi in konton från alla plattformar. Varje placering på respektive lista får ett procentuellt värde utifrån hur besökta plattformarna är bland svenskar varje vecka. De som har stor närvaro på flera plattformar premieras i denna sammanställning och vi räknar in alla konton som tillhör aktören.

11 %

Svenskar som varje
vecka använder
X/Twitter

51 %

Svenskar som varje
vecka använder
YouTube

30 %

Veckoanvändning Facebook,
minus uppskattad andel
svenskar som tar del av en
Facebooksida

56 %

Svenskar som varje
vecka använder
Instagram

17 %

Svenskar som varje
vecka använder
Tiktok

ÅRETS MAKTHAVARE: FÖRETAG

Mest räckvidd och engagemang i Sverige



NOCCO



ICA



Netflix



Merchsweden



Gårdsjö Älgpark

- 6. Celsius Sverige
- 7. Pågen
- 8. Zoma
- 9. Pinchos
- 10. Libero

- 11. Grufman Bil AB
- 12. Gördetmedrw
- 13. IKEA
- 14. Kanalgratis
- 15. Gekås Ullared

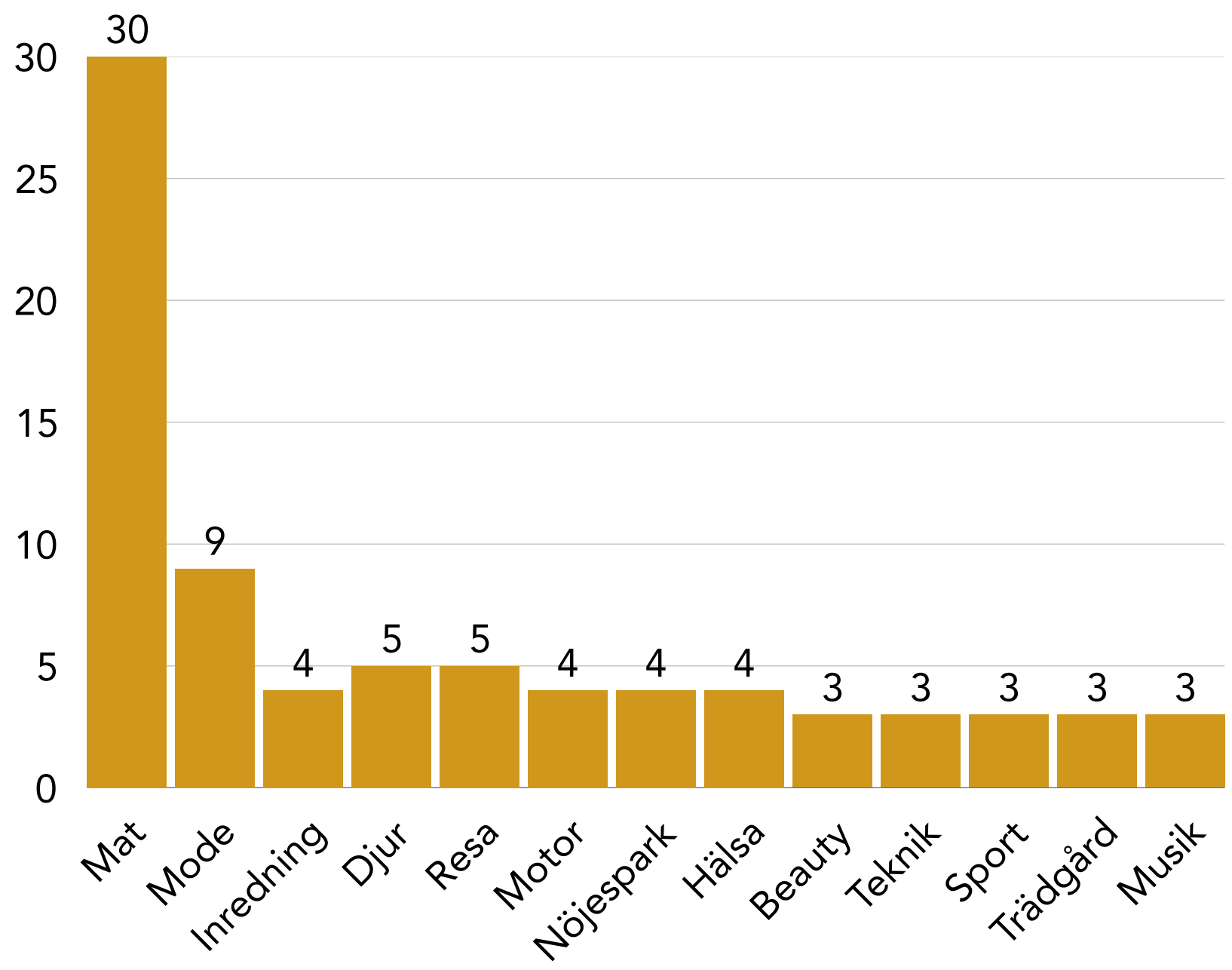
- 16. CAIA Cosmetics
- 17. Postkodlotteriet
- 18. Gröna Lund
- 19. Svingoa Grisar
- 20. Telia

- 21. NetOnNet
- 22. Clean Drink
- 23. Fonus
- 24. TUI
- 25. Åhléns

- 26. Ungdomskraft
- 27. Nelly.com
- 28. Barebells
- 29. Lexbase
- 30. Kolmården

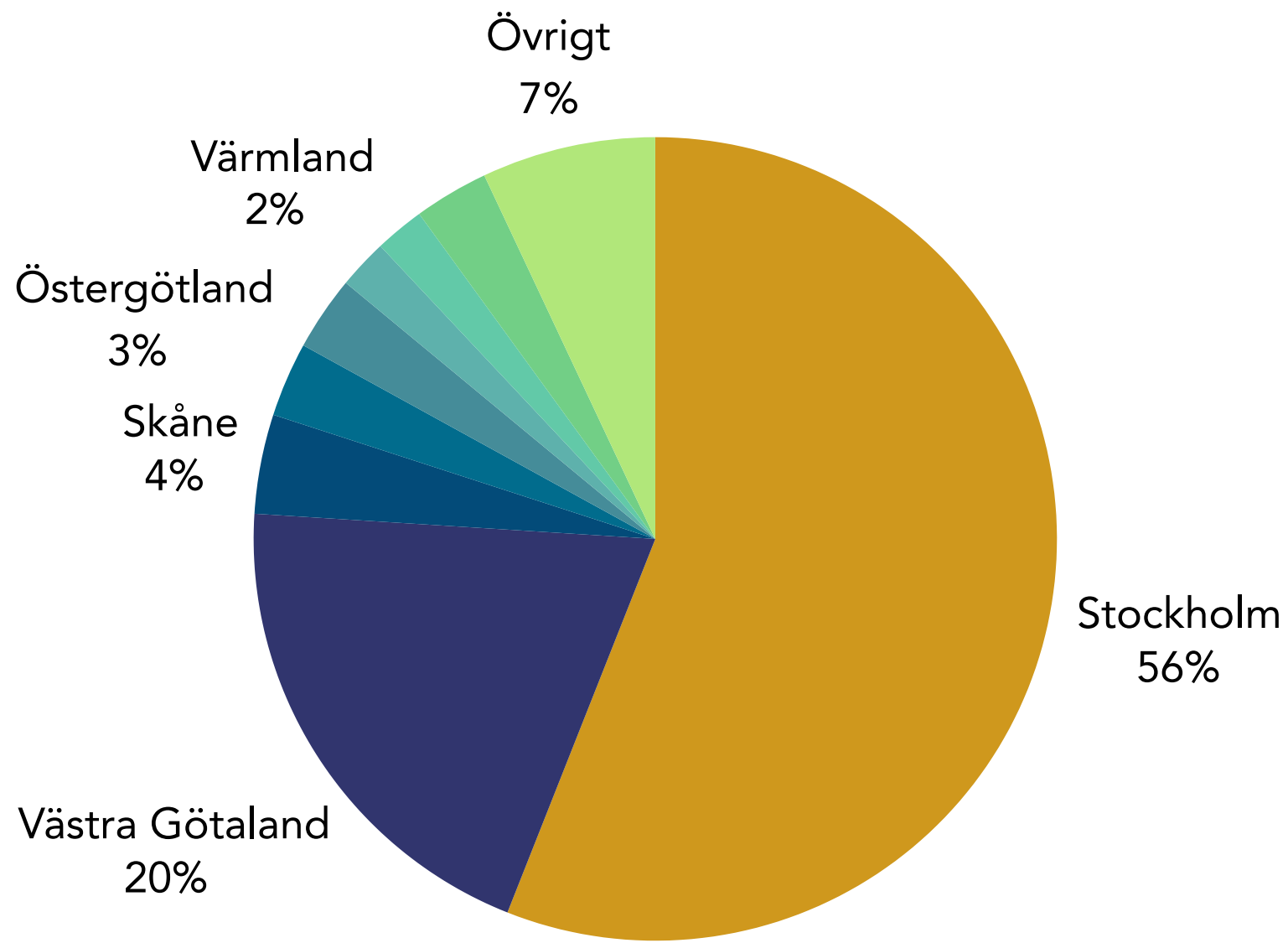
VANLIGASTE KATEGORIerna

Bland de 100 mäktigaste företagen



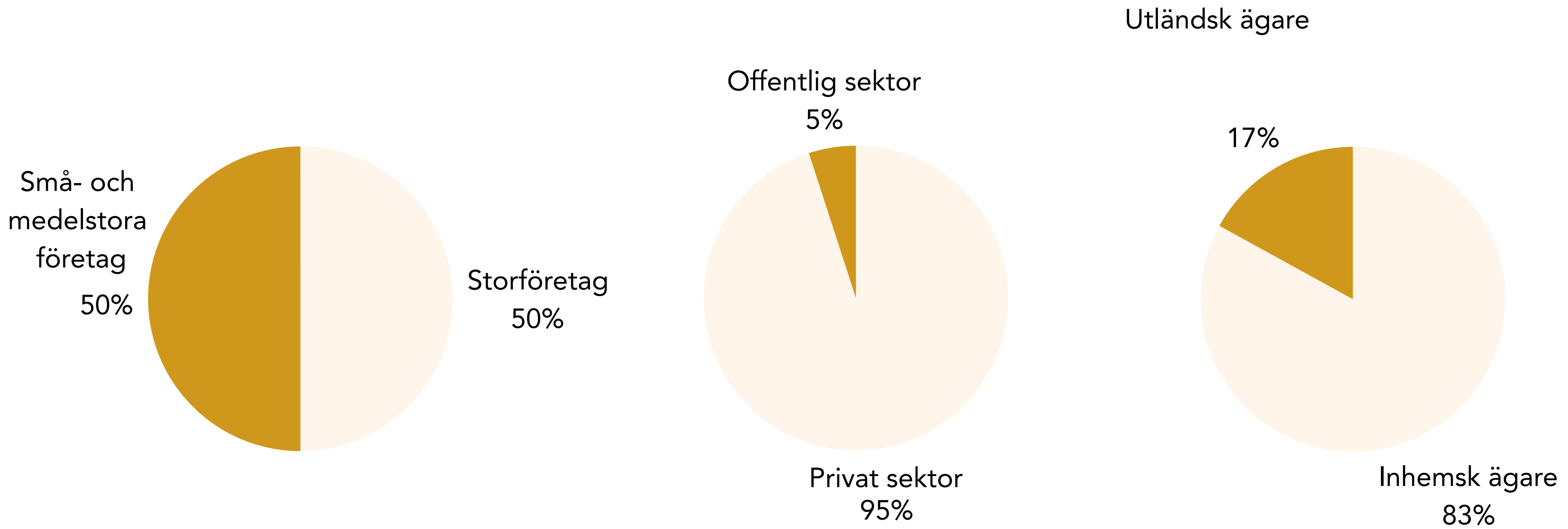
VANLIGASTE REGIONERNA

Bland de 100 mäktigaste företagen



FÖRETAGSSTORLEK OCH ÄGANDE

Bland de 100 mäktigaste företagen



ÅRETS MAKTHAVARE: MATFÖRETAG

Mest räckvidd och engagemang bland företag i Sverige inom kategorin Mat



Nocco



Ica



Celsius Sverige



Pågen



Zoma



Pinchos



Clean drink



Cloetta



Barebells



Brämhults

ÅRETS MAKTHAVARE: MODEFÖRETAG

Mest räckvidd och engagemang bland företag i Sverige inom kategorin Mode



Merchsweden



Nelly.com



Ellos



Lager 157



Ridestore



Lindex



Gina Tricot



Madlady



Love forever



Guldfynd

ÅRETS MAKTHAVARE: INREDNINGS-/BYGGFÖRETAG

Mest räckvidd och engagemang bland företag i Sverige inom kategorin Inredning/bygg



Ikea



Hemnet



Lagerhaus



Lev Vackert



Svenskt Tenn



Mio



Hemtex



Bruket i Wiared



Jotex



Milwaukee Tool Sverige

ÅRETS MAKTHAVARE: DJURFÖRETAG

Mest räckvidd och engagemang bland företag i Sverige inom kategorin Djur



Gårdsjö älgpark



Svingoa grisar



Kolmården



Magnusson Petfood



Agria djurförsäkring



VetZoo



Ever Clean Sverige



**Myskoxcentrum i
Härjedalen**



Skullaryd älgpark



Monsterpetfood

ÅRETS MAKTHAVARE: MOTORFÖRETAG

Mest räckvidd och engagemang bland företag i Sverige inom kategorin Motor



Grufman bil



GördetmedRW



Tershine



Diodexperten



Vparts



Verktysboden



Volvo Cars



Volvo Trucks



Polestar



BSR Sweden

ÅRETS MAKTHAVARE: HÄLSOFÖRETAG

Mest räckvidd och engagemang bland företag i Sverige inom kategorin Hälsa



Stepler



SOS Alarm



Tyngre



Vardaga



Apotea



Stronger



Aim'n



Gymgrossisten



Stadium



Meds

ÅRETS MAKTHAVARE: BEAUTYFÖRETAG

Mest räckvidd och engagemang bland företag i Sverige inom kategorin Beauty



Caia Cosmetics



Michael & frisörerna



Kicks



Eucerin



Lyko



LH Cosmetics



Essnce



Cocopanda



Indy Beauty



Luxplus

ÅRETS MAKTHAVARE: RESEFÖRETAG

Mest räckvidd och engagemang bland företag i Sverige inom kategorin Resa



TUI Sverige



Ving Sverige



SJ



SAS



Västtrafik



Staycation Stockholm



Tallink Silja



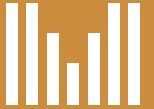
SL



Eckerö Linjen



Viking Line

 Medieakademin

mynewsdesk