MAKT
BAROMETERN
2025

En kartläggning av makt i våra
största digitala kanaler

Medieakademin

Medieakademin

Medieakademin är en ideell förening som vill fördjupa mediedebatten och skapa mötesplatser för att öka förståelsen om hur medier påverkar samhället. Sedan starten 1997 har vi publicerat Förtroendebarometern, Sveriges mest uppmärksammade mätning om förtroende för medier, politik och näringsliv. Sedan 2017 gör vi även Maktbarometern, en karta över vilka som har störst inflytande i det digitala medielandskapet. Maktbarometern är framtagen i samarbete med företaget Datastory. Analysarbetet är gjort av Medieakademins Emanuel Karlsten, Johannes Gustavsson, Hampus Brynolf och Anna Kuylenstierna.

Datastory

Medieakademins styrelse

Emanuel Karlsten (ordförande), Hampus Brynolf, Lars Rundblom, Toivo Sjörén, Per Söderpalm, Henrik Ekengren Oscarsson, Josefin Meyer, Björn Rönnerstrand, Anna Serner, Johannes Gustavsson, Julia Agha, Anna Kuylenstierna

Partners

brainforest.
BUSINESS REGION GÖTEBORG
CASTELLUM
coop
ESS GROUP
Film i Väst
goodfellows
go:teborg&co
Göteborgs-Posten
GÖTEBORGS UNIVERSITET
GÖTEBORGS FAMILJEN
HÖGSKOLAN VÄST
INTERNET STIFTELSEN
Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän
MAQS LAW FIRM
Morris Law.
NINE AGENCY
pinchos
SVENSKA MÄSSAN THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE
GOTHIA TOWERS
SÄLJ & MARKNADS HÖGSKOLAN
SÄTILA HOLDING
Stena
STENDAHLS
Svenska kyrkan
SVERIGES DOMSTOLAR
Sveriges Kommunikatörer
thinc WE MAKE YOU SHINE
VÄSTSVENSKA HANDELSKAMMAREN
verian Formerly Kantar Public

MÄKTIGAST PÅ X

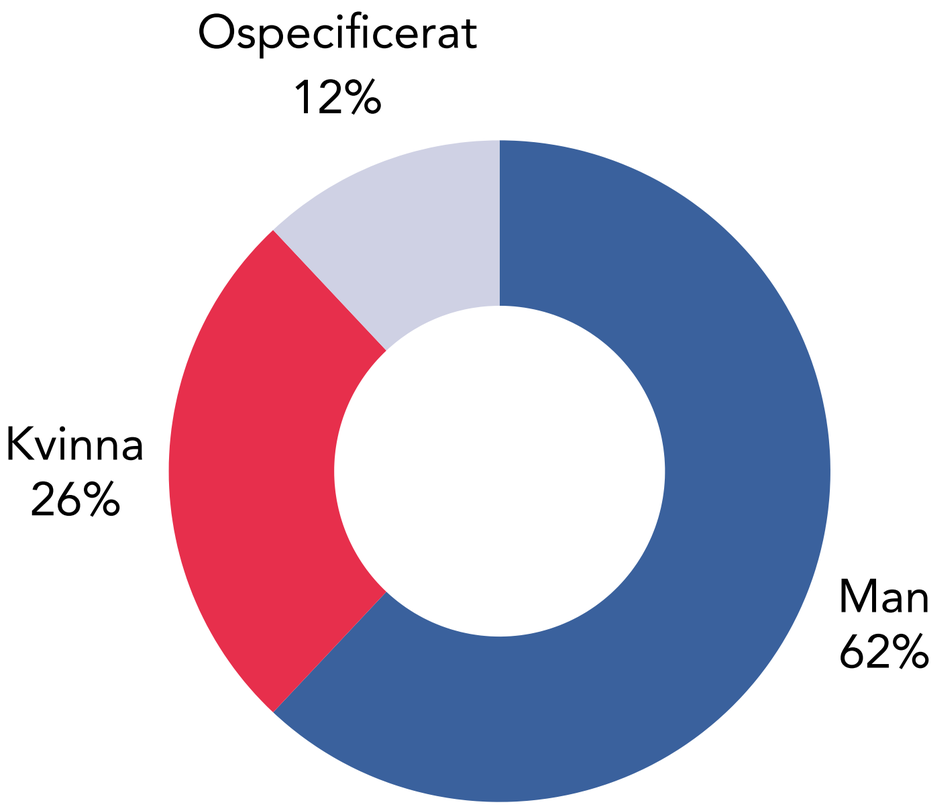
Rankingmetod

Medieakademin har sedan 2012 år tagit fram en lista över makt och inflytande på svenska Twitter, det som sedan 2023 heter X.

2025 har vi ändrat hur vi mäter för att bättre reflektera hur X fungerar och vilken data som finns tillgänglig. Nu mäter vi hur många svenska följare ett konto har, hur många visningar x-posterna fått, hur många svenska likes och till sist hur många svenska delningar. Datainsamlingen för denna och samtliga plattformar är under perioden 1 augusti 2024 -1 augusti 2025. Läs mer om vår metod på medieakademin.se/var-metod.

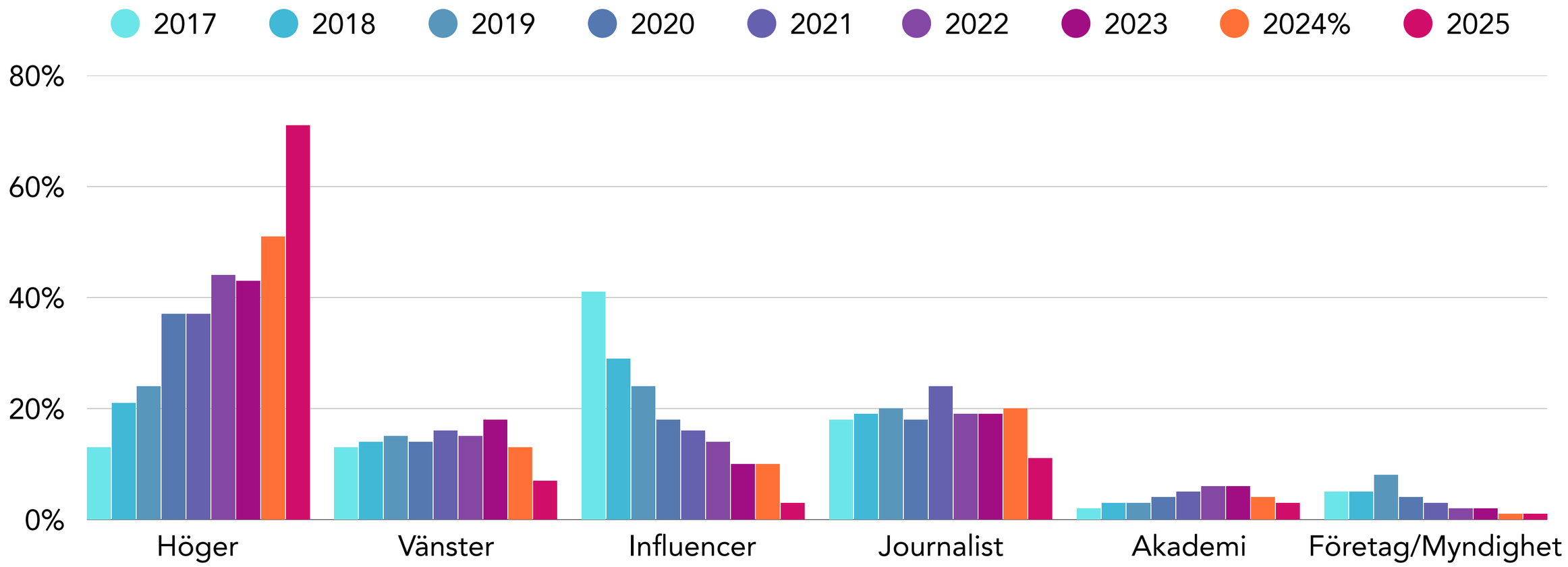
KÖNSFÖRDELNING X

Bland de 100 mäktigaste i Sverige



UTVECKLING KATEGORIERNA X ÖVER TID

Bland de 100 mäktigaste i Sverige



ÅRETS RAKETER X

Klättrat mest sedan föregående år

Jessica Stegrud

Joakim Lamotte

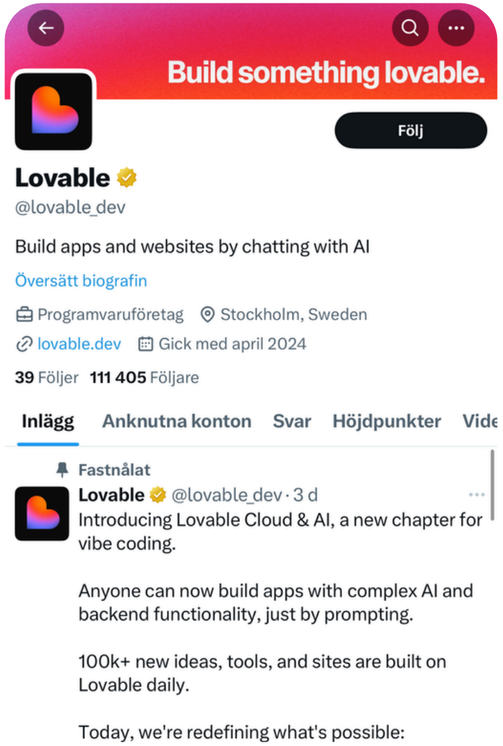
Jens Nylander

VÄRDA ATT NOTERA X

Lovable

Peter Imanuelsen

Evelina Hahne AfS



MÄKTIGAST PÅ X

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

1

Hanif Bali
@hanifbali

2

Henrik Jönsson
@jonsson_henrik

3

Richard Jomshof
@RichardJomshof

4

Susanna Silfverskiöld
@susannasilfver

5

Ebba Busch
@BuschEbba

6. Jessica Stegrud
7. Jimmie Åkesson
8. Chang Frick
9. Carl-Oskar Bohlin
10. Fredrik Kärrholm
11. JensGanman
12. Sofie Löwenmark
13. Joakim Lamotte
14. Mattias Karlsson
15. Peter Wennblad
16. Markus Allard
17. Johan Forssell
18. Herr Husis
19. Alice Teodorescu Måwe
20. Mustafa Panshiri
21. Richard Herrey
22. Jens Nylander
23. Benjamin Dousa
24. Nils Littorin
25. Adam Cwejman
26. Erika Ohlson
27. Maria M Stenergard
28. Rebecca Weidmo Uvell
29. Gulan Avci
30. Pontus Persson

MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

Rankingmetod

Vi mäter antal svenska delningar, likes och kommentarer det senaste året. Utöver det mäter vi också samma tre värden delat i antal poster som publicerats under det senaste året. Vi mäter inte antal följare, eftersom det har allt mindre betydelse för ett kontos inflytande.

FACEBOOK FÖRÄNDRING

Skillnad i engagemang hos de 500 största på Facebook i år jämfört med de 500 största förra året.

+13%

Poster som de 500 största postat i år, jämfört med förra året

-12%

Gilla per post bland de 500 största i år, jämfört med förra året

+26%

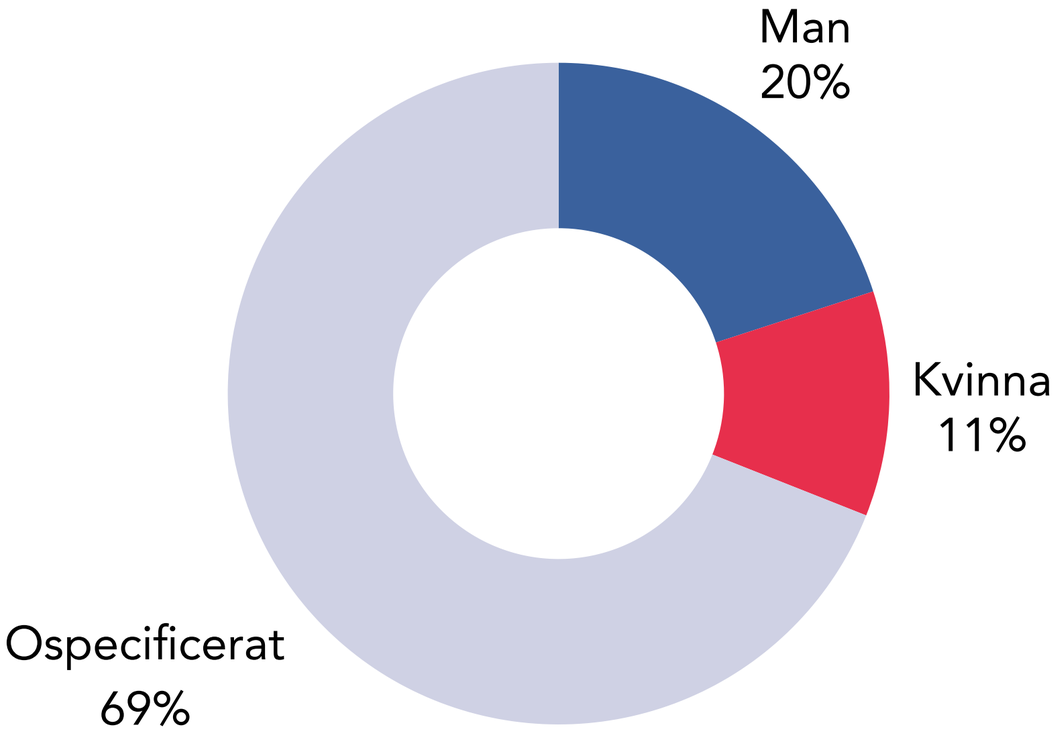
Kommentarer per post bland de 500 största i år, jämfört med förra året

161 763 338

Antalet gilla-markeringar på poster från topp 500

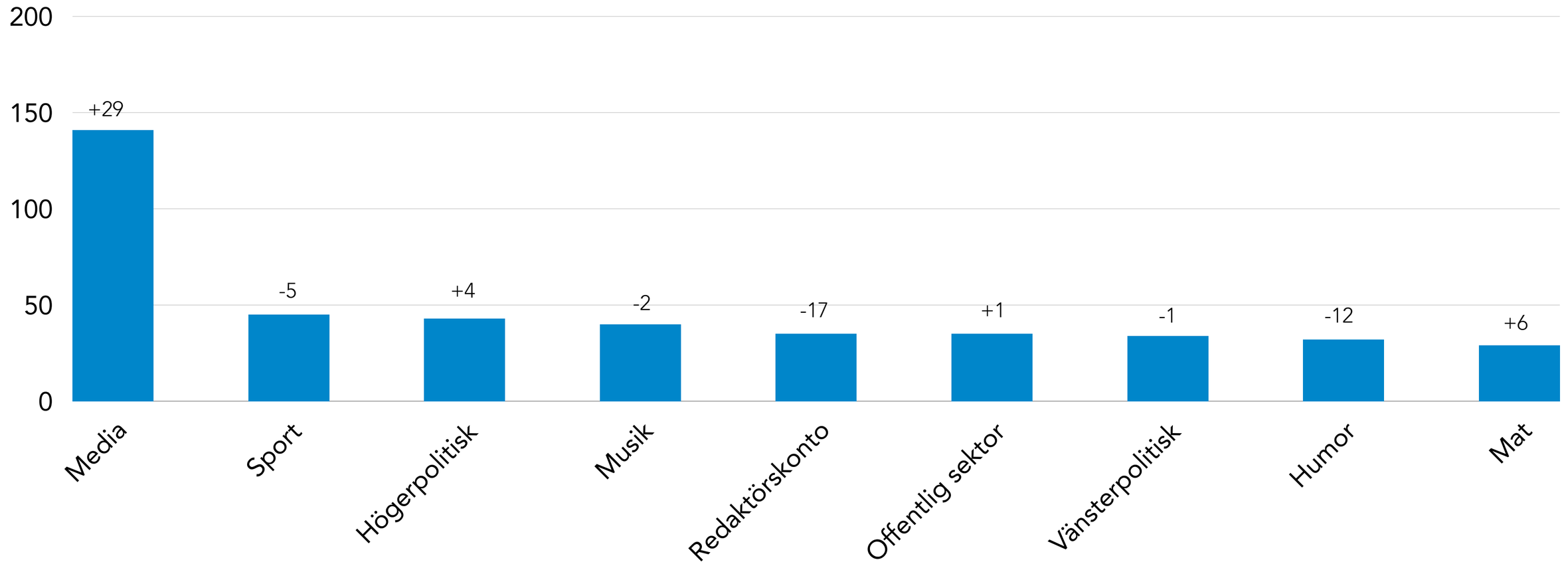
KÖNSFÖRDELNING FACEBOOK

Bland de 100 mäktigaste i Sverige



VANLIGASTE KATEGORIERNA FACEBOOK

Bland de 500 mäktigaste i Sverige



ÅRETS NYKOMLINGAR

Svenska nyheter

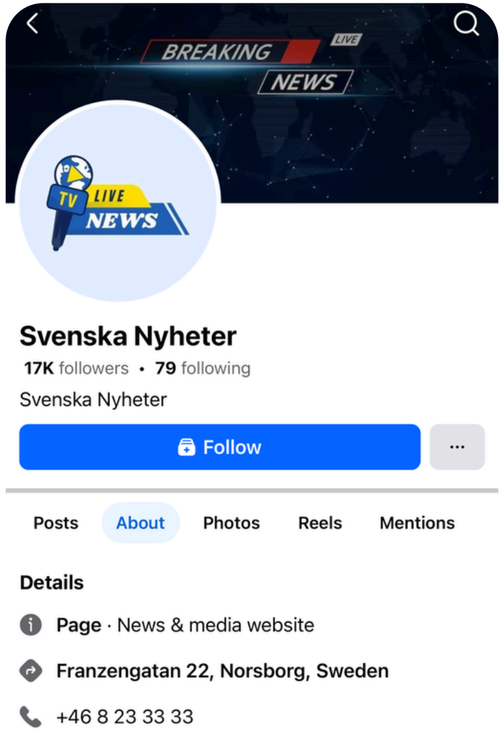
Direkt på plats 1950

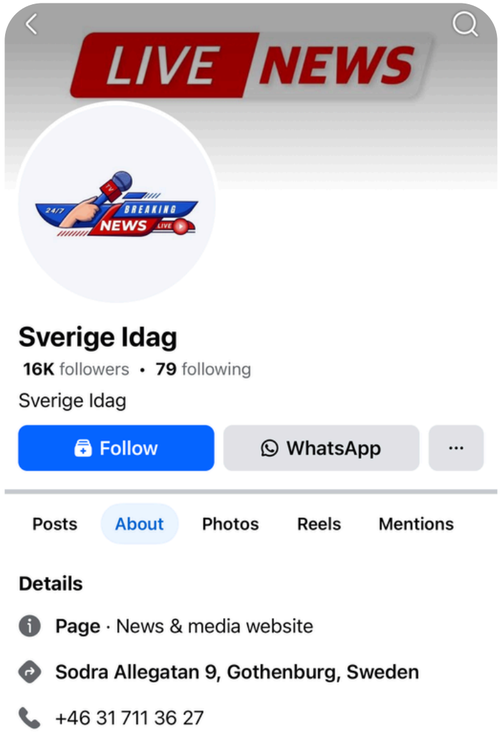
Sverige idag

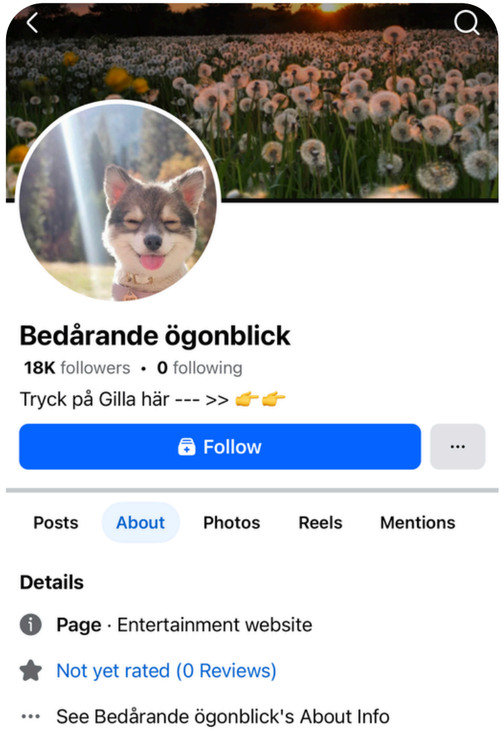
Direkt på plats 1179

Bedårande ögonblick

Direkt på plats 2262







ÅRETS RAKETER

Klättrat flest placeringar sedan föregående år

Magnus Uggla

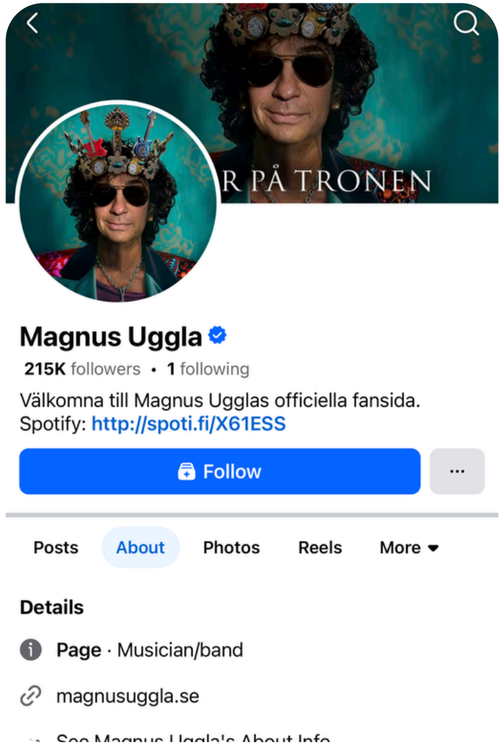
41, *+5821*

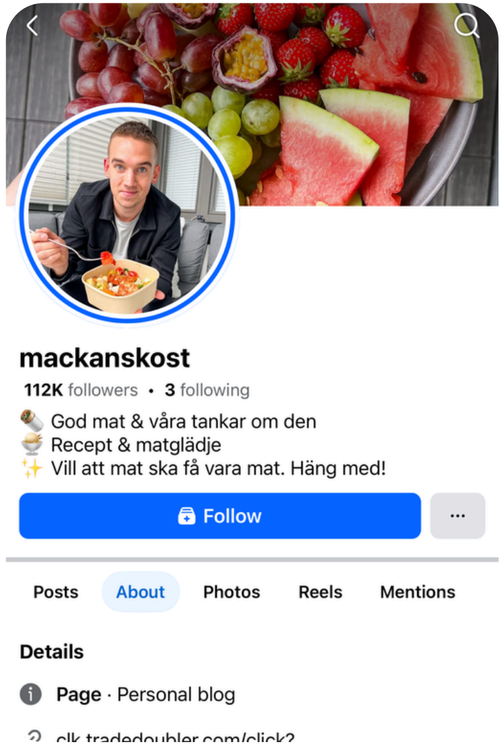
Örebropartiet

47, *+688*

Mackans kost

65, *+2784*





MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

1

Kattjouren
@kattjouren
0 *(sedan 2024)*

2

Sverigedemokraterna
@sverigedemokraterna
0 *(sedan 2024)*

3

Newsner
@newsner
+3 (sedan 2024)

4

Jessica Stegrud
@JessicaStegrudMEP
+9 (sedan 2024)

5

Humorbibeln
@HumorBibeln
+35 (sedan 2024)

6. Sportbibeln *+48*
7. SVT Humor *-3*
8. Jimmie Åkesson *-2*
9. Socialdemokraterna *+12*
10. Jörgen Astonson *+1*
11. Expressen *+190*
12. Newsners bästa *+21*
13. Magdalena Andersson *-8*
14. Nöjeslivet *+50*
15. Niiinis Kitchenlife *-6*
16. Aftonbladet *+106*
17. Ulf Kristersson *+7*
18. Charlie Weimers MEP *-6*
19. Frusna Tassar *-16*
20. Riks *+27*
21. Polisen *+143*
22. Marcus Oscarsson *+137*
23. Jonas Sjöstedt *+152*
24. Kommunal *-2*
25. Richard Herrey *+4*
26. Moderaterna *+78*
27. Vänsterpartiet Stockholm *+158*
28. Ola Möller *+10*
29. Alice Teodorescu *+7*
30. Herregud & Co 0

MÄKTIGAST PÅ YOUTUBE

Rankingmetod

Vi mäter varje Youtubekanals svenska visningar, gillaklick och kommentarer under senaste året. Vi mäter inte prenumeranter eftersom det har allt mindre betydelse i förståelsen för hur väl ett konto lyckas under ett år. Utöver de totala värdena, mäter vi också snitt: Alltså visningar, likes och kommentarer delat med antal videos under året. Detta skapar en kompletterande bild av kanalens inflytande.

YOUTUBE FÖRÄNDRING

Skillnad i engagemang hos de 500 största på Youtube i år jämfört med de 500 största förra året

+12%

Videos som de 500 största postat i år, jämfört med förra året

+10%

Antal visningar per video, jämfört med förra året

-11%

Kommentarer per video bland de 500 största i år, jämfört med förra året

-12%

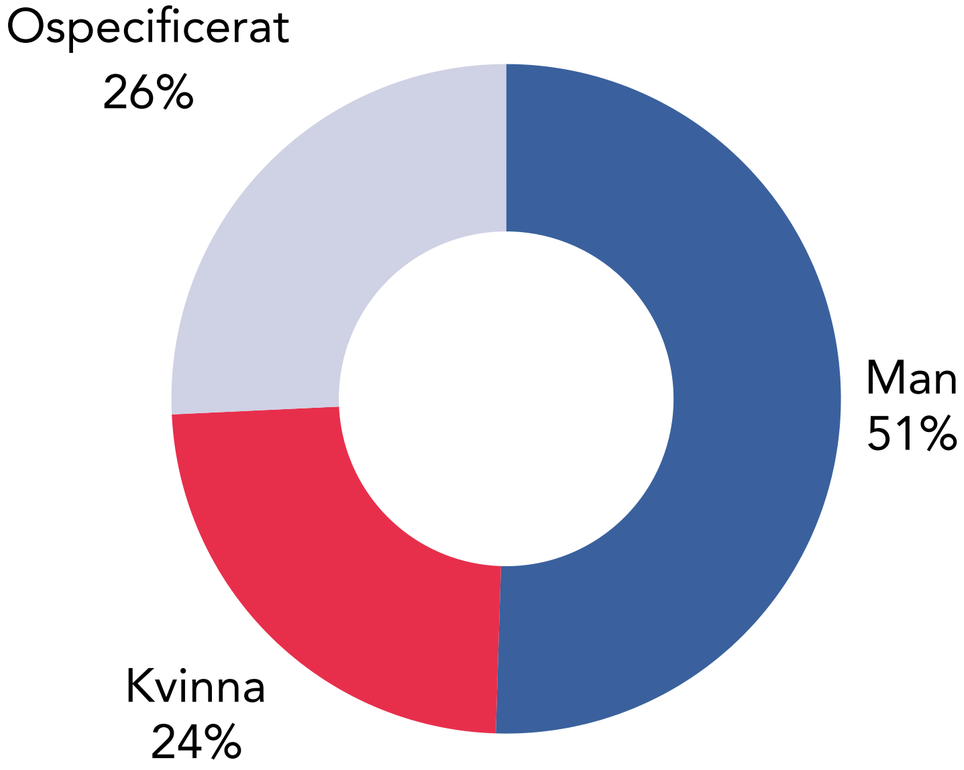
Gillamarkeringar per video bland de 500 största i år, jämfört med förra året

3 498 530

Antalet kommentarer på videos på topp 500

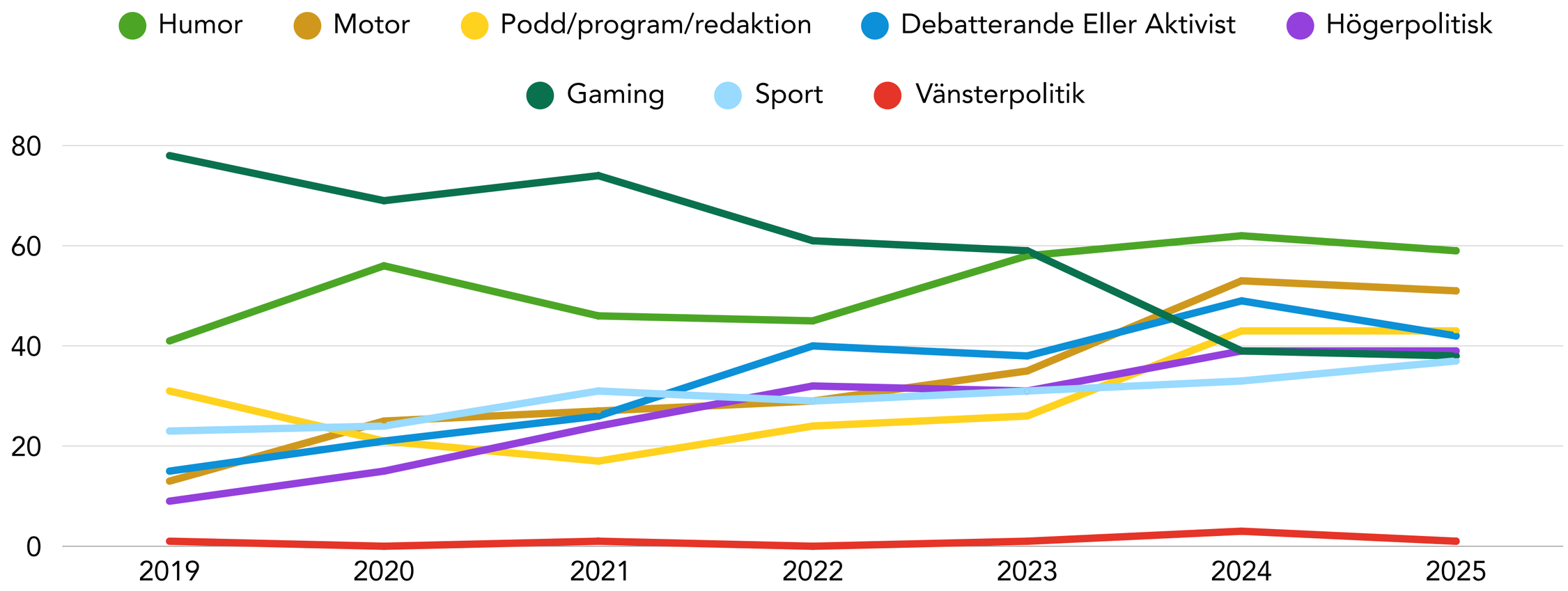
KÖNSFÖRDELNING YOUTUBE

Bland de 500 mäktigaste i Sverige



VANLIGASTE KATEGORIERNA YOUTUBE

Bland de 500 mäktigaste i Sverige. Förändring sedan 2023 inom parentes.



ÅRETS NYKOMLINGAR

I köket med Jonas Fagerström

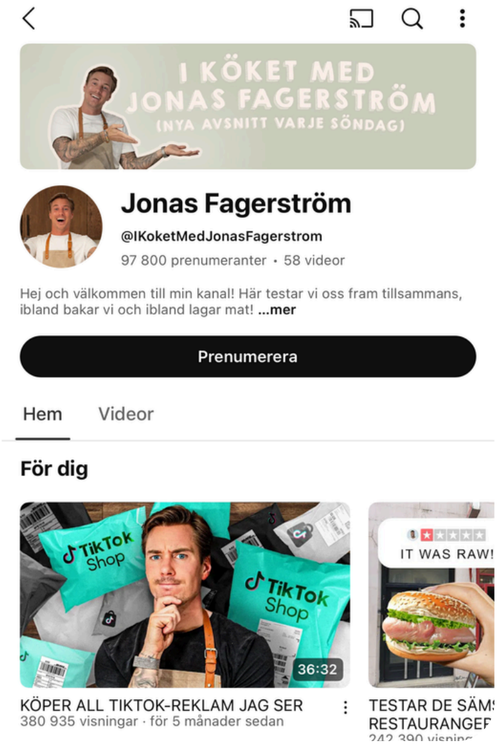
Direkt på plats 24

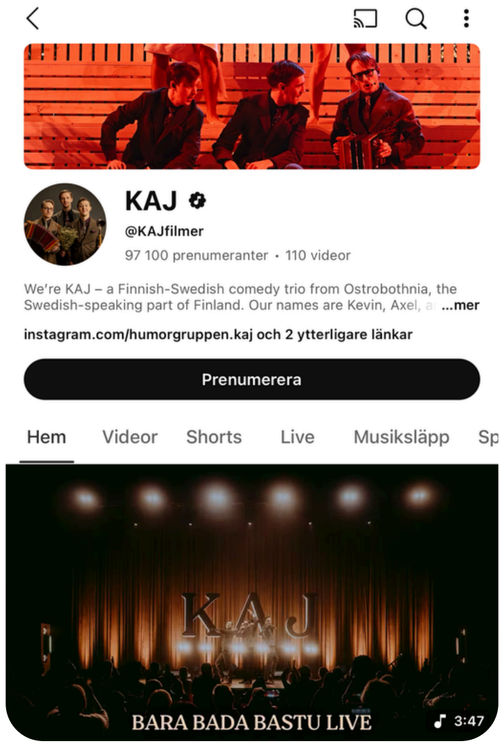
Kaj

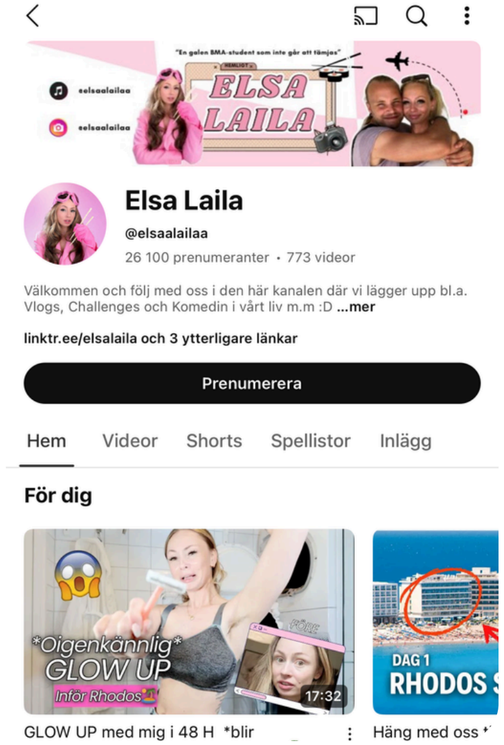
Direkt på plats 54

Elsa Laila

Direkt på plats 123







ÅRETS RAKETER

Klättrat flest placeringar sedan föregående år

Taib Šišić

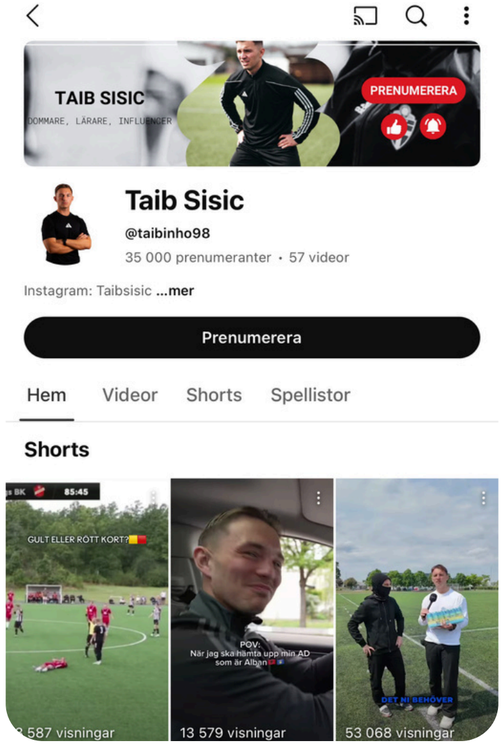
10, *+535*

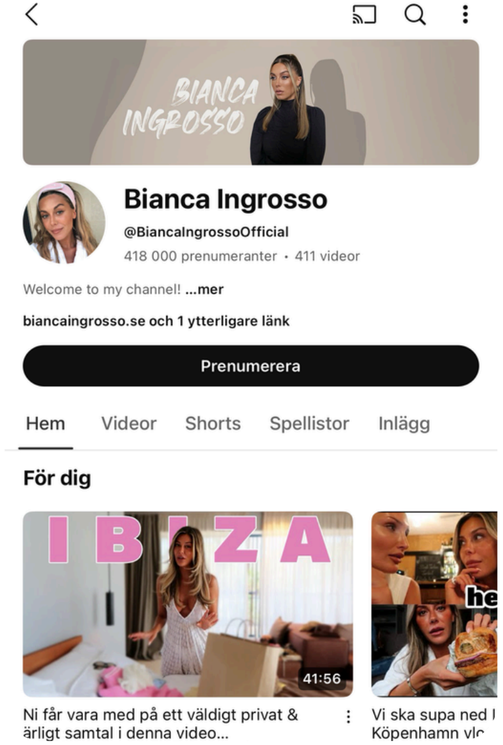
Bianca Ingrosso

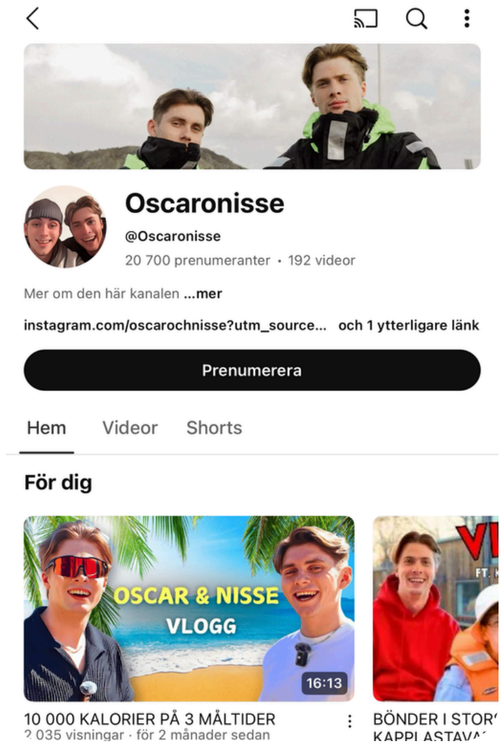
42, *+851*

Oscar Nisse

94, *+1615*







MÄKTIGAST PÅ YOUTUBE

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

1

JLC
@jlcsweden
0 (sedan 2024)

2

Familjen Lundell
@jockejonna
+8 (sedan 2024)

3

Emil Hansius
@EmilHansius
0 (sedan 2024)

4

IJustWantToBeCool2
@ijustwanttobecool2
-2 (sedan 2024)

5

Burek Report
@burekreport
+13 (sedan 2024)

6. Riks *+34*
7. SamTheMan *+8*
8. Uppdrag: Mat *-3*
9. Henrik Jönsson *+11*
10. Taib Šišić *+535*
11. SampeV2 *-2*
12. Malin Edengård *+67*
13. Random Making Movies *+8*
14. Anis Don Demina *-6*
15. Mauri *+46*
16. Perik *-9*
17. Winsent Thunholm Wikman *-13*
18. Konstiga Familjen *+7*
19. Linnea & Viola *+11*
20. Tomu *-7*
21. The Swedish Family *-5*
22. Youknowike *0*
23. Johanna & Marcus *+30*
24. Jonas Fagerström, Ny!
25. Wonderboidead *-14*
26. Margareta Grääs *+17*
27. ANJO *-21*
28. IJustWantToBeCool GAMING *-9*
29. Matkoma *-12*
30. Gordon Dewoon *-7*

MÄKTIGAST PÅ TIKTOK

Rankingmetod

Vi mäter antal svenska visningar, gilla, kommentarer och delningar det senaste året. Utöver det mäter vi också samma fyra värden delat i antal poster som kontot publicerat det senaste året. Vi mäter inte antal följare, eftersom det har allt mindre betydelse för ett kontos inflytande.

Bakom dataframtagningen står analysföretaget Exolyt.

exolyt

TIKTOK FÖRÄNDRINGAR

Skillnad i engagemang hos de 500 största på Tiktok i år jämfört med de 500 största förra året

-5%

Videos som de 500 största postat i år, jämfört med förra året

+15%

Visningar per video bland de 500 största i år, jämfört med förra året

+7%

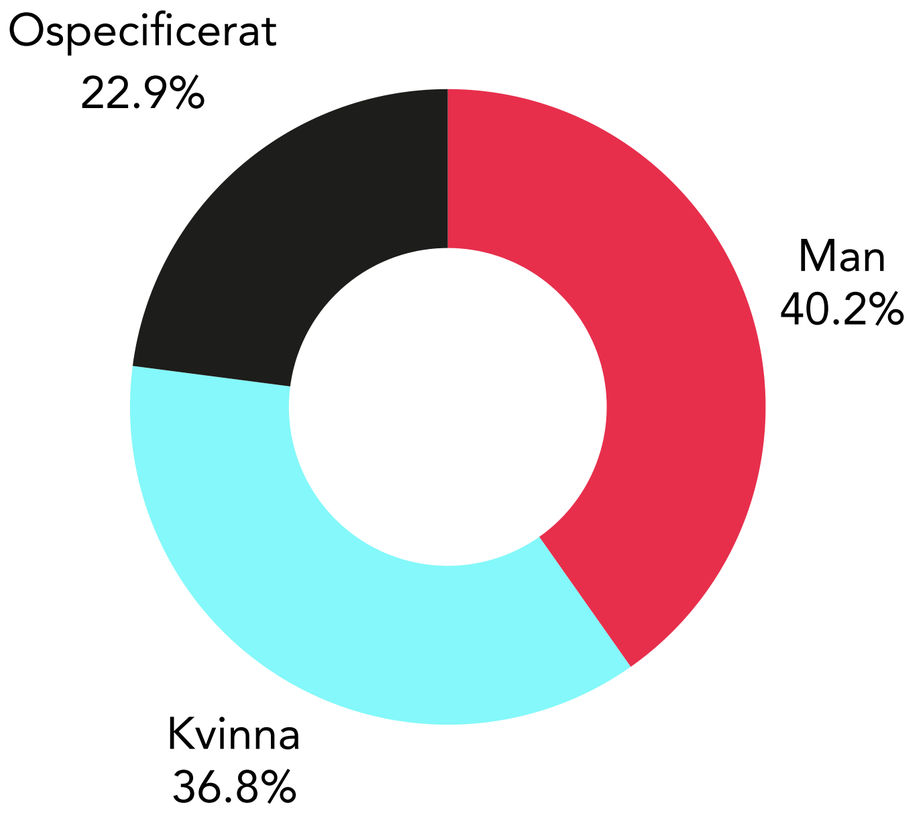
Kommentarer per video bland de 500 största i år, jämfört med förra året

+105%

Delningar per video bland de 500 största i år, jämfört med förra året

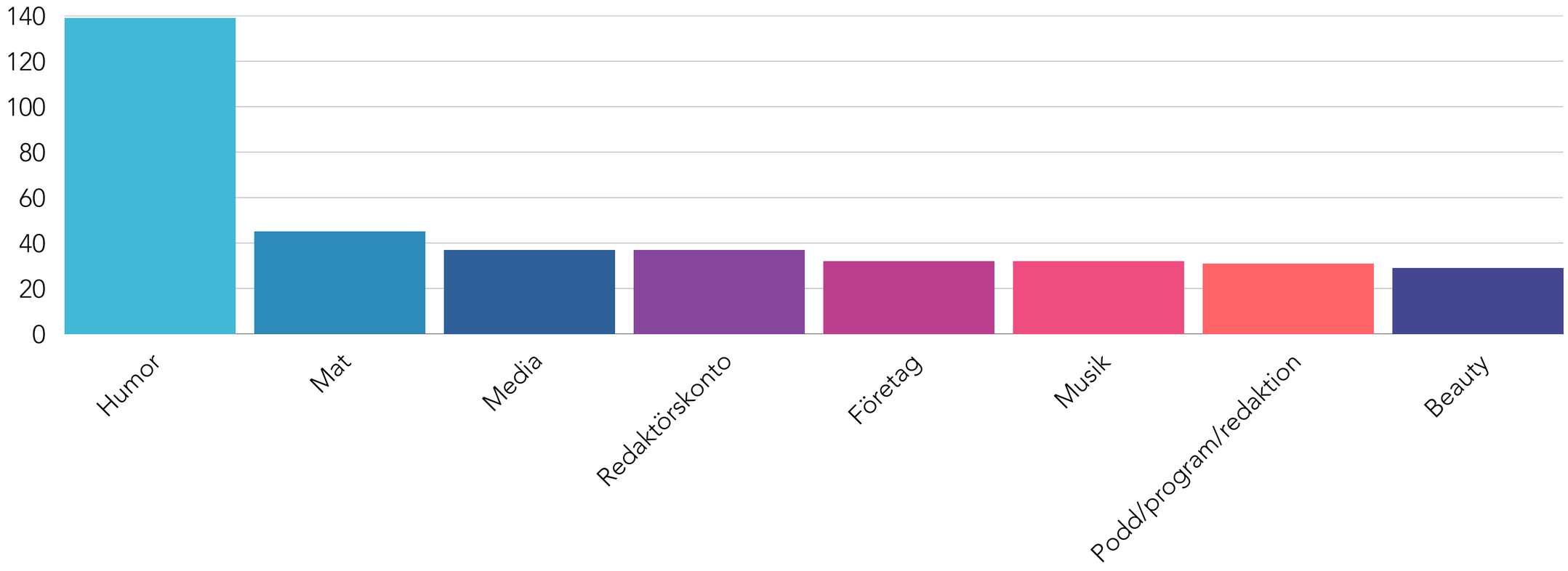
KÖNSFÖRDELNING TIKTOK

Bland de 500 mäktigaste i Sverige



VANLIGASTE KATEGORIERNA TIKTOK

Bland de 500 mäktigaste i Sverige



ÅRETS NYKOMLINGAR

BrödernaDuo

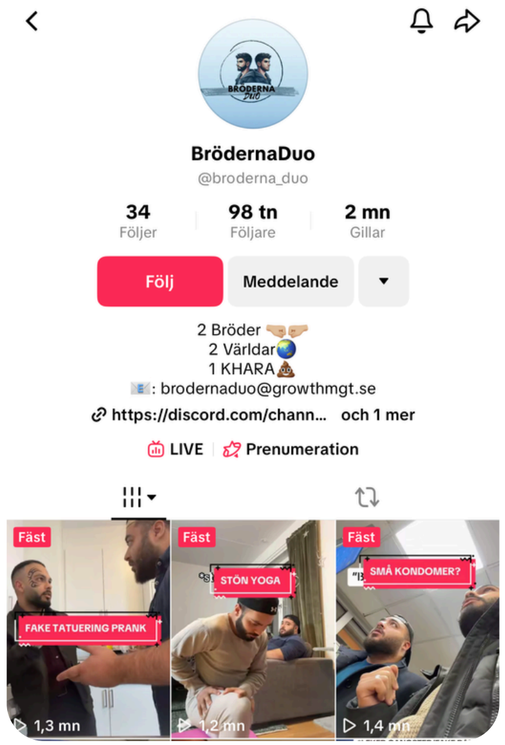
Direkt på plats 46

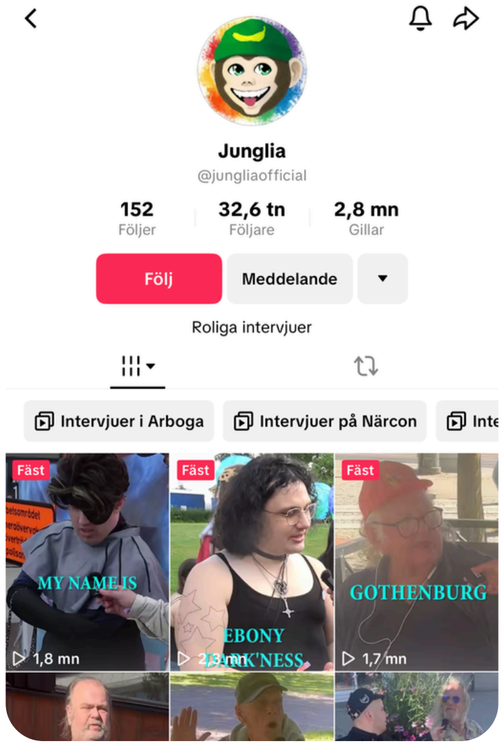
Junglia

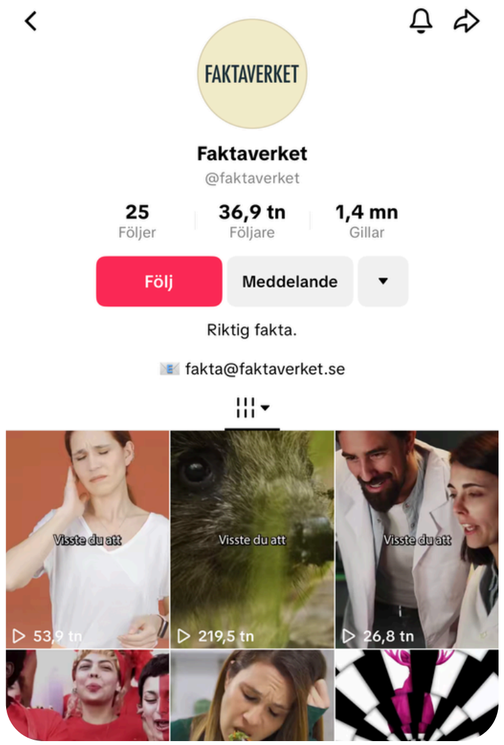
Direkt på plats 107

Faktaverket

Direkt på plats 126







ÅRETS RAKETER

Klättrat flest placeringar sedan föregående år

Edbuus

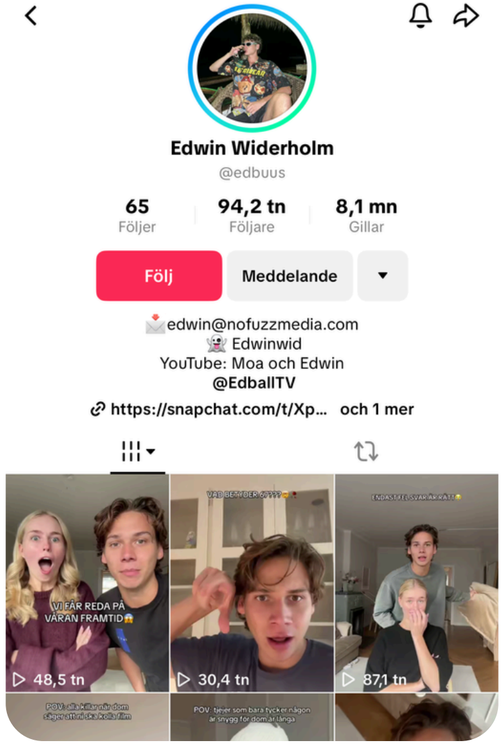
29, *+3378*

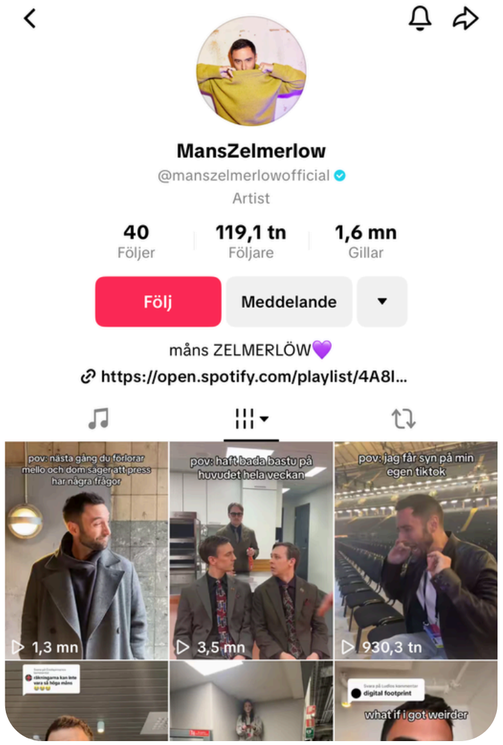
ManszZelmerlow

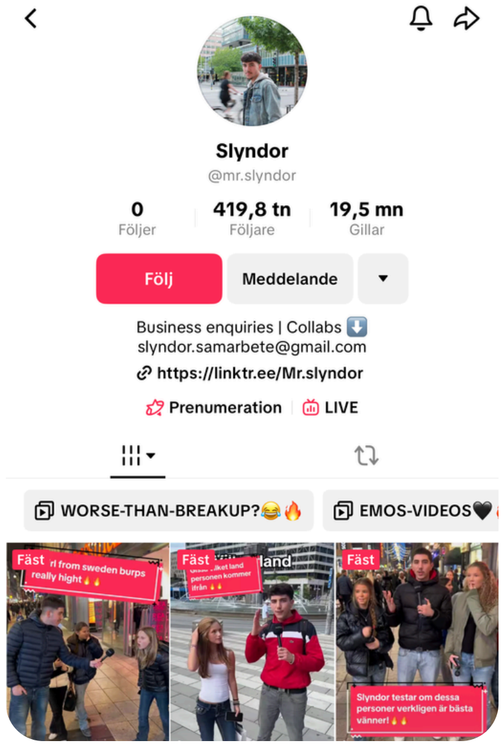
48, *+9970*

Mr.slyndor

95, *+1359*







MÄKTIGAST PÅ TIKTOK

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

1

mustigamauri
@mustigamauri
+8250

2

Expressen
@expressen
-2

3

Tv4_nyheterna
@tv4_nyheterna
+8

4

Aftonbladet
@aftonbladet
-3

5

Emelie Nilsson
@emelienilssonnn
-2

6. isaostling *+10*
7. simon.abramsson *+68*
8. anna.ragnarsson *+2*
9. oomarazar *+185*
10. tildurs *+10*
11. wonderboidead *-9*
12. svtnyheter *+13*
13. humoristiskt *-4*
14. kevinbang *-9*
15. hermanos1337 *-1*
16. Bille (userbiy6vhshsl) *-10*
17. hollywoodfruarnatiktok *+19*
18. nikodemusdromer *+2*
19. thequeenpearl123 *+10*
20. sportbladet *+59*
21. burekreport *+70*
22. sembloom *+56*
23. kennyq07 *+455*
24. oscaronisse *-9*
25. stolpe.22 *-24*
26. taibinho *+62*
27. tiktokchrille *+73*
28. henrythefreakofficial *+189*
29. edbuus *+3372*
30. emil_hansius *+59*

MÄKTIGAST PÅ INSTAGRAM

Rankingmetod

Vi mäter antal svenska följare. Vi mäter också snittet på svenska kommentarer och likes på de poster och videos som postats under året. Vi mäter inte interaktion kring händelser, “stories”, eftersom varken vi eller aktörerna själva har tillgång till årsdata över dessa. Läs mer om vår metod på medieakademin.se/var-metod.

INSTAGRAM FÖRÄNDRING

Skillnad i engagemang hos de 500 största på Instagram i år jämfört med de 500 största förra året

-8%

Publiceringar jämfört med 2024 (Reels +0%, bildposter -15%)

-4%

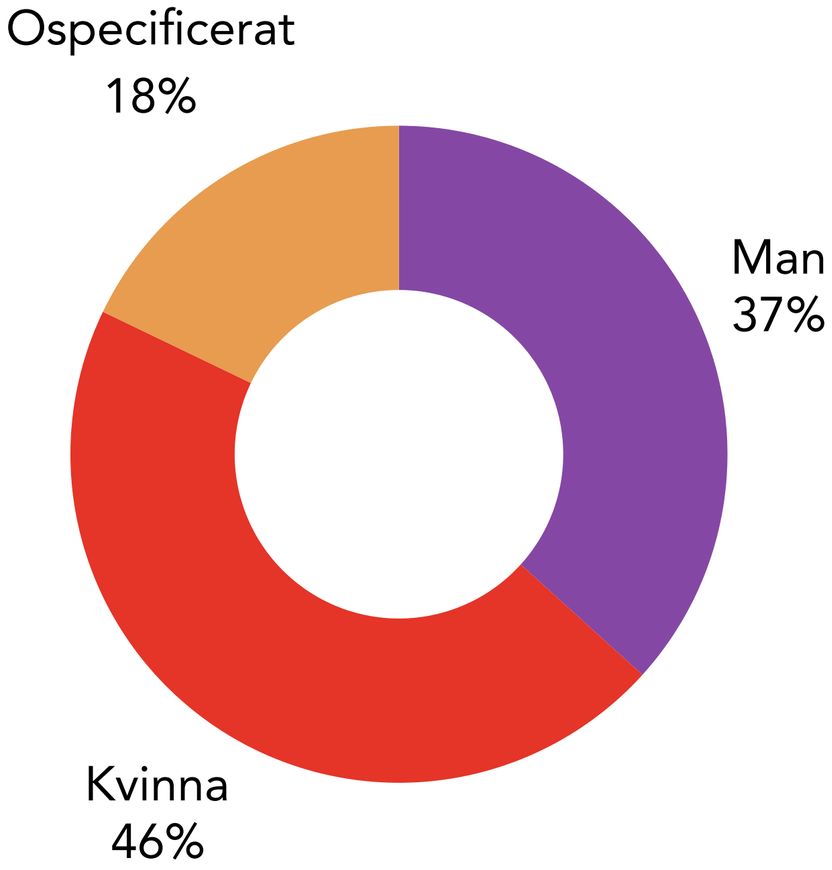
Gillamarkering per reel/post jämfört med 2024

-20%

Kommentar per reel/post jämfört med 2024

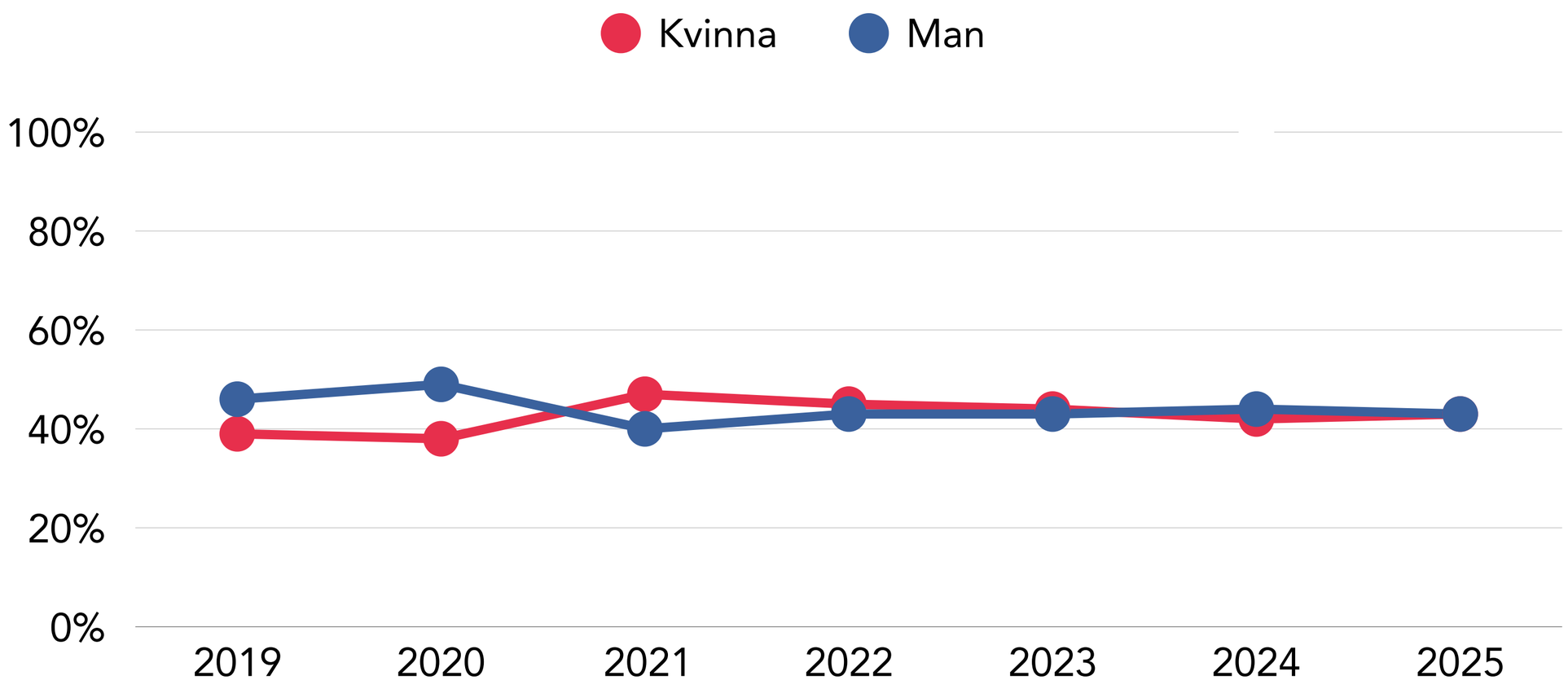
KÖNSFÖRDELNING INSTAGRAM

Bland de 500 mäktigaste i Sverige



KÖNSFÖRDELNING UTVECKLING

Bland de 100 mäktigaste på Instagram i Sverige



ÅRETS NYKOMLINGAR

FELICIA

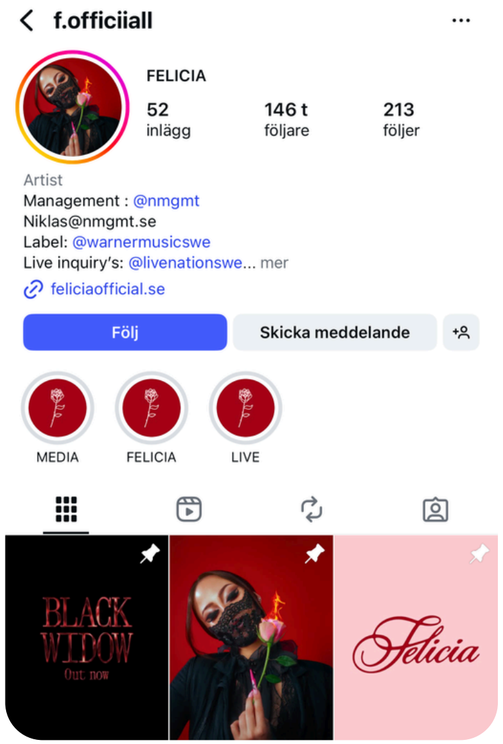
Direkt på plats 476

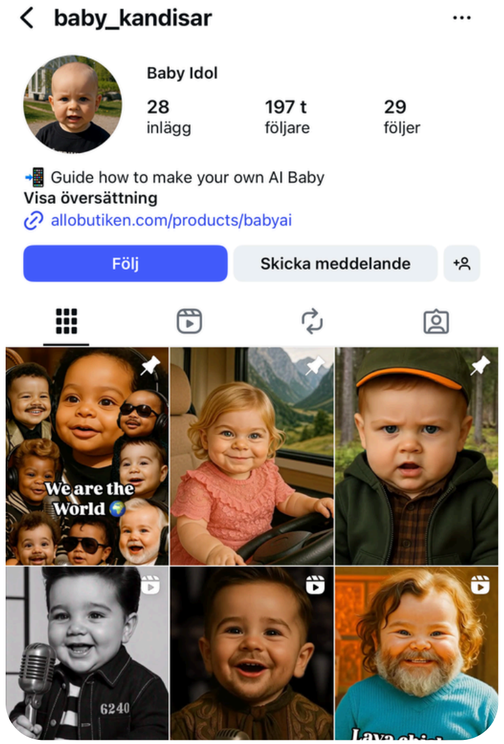
Baby Idol

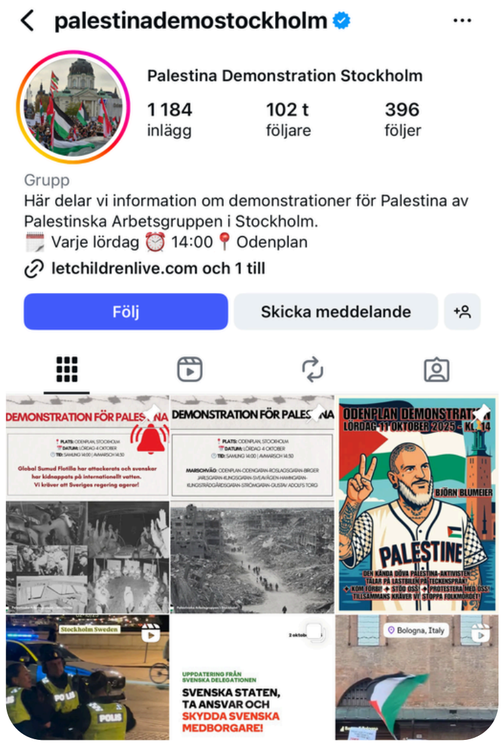
Direkt på plats 1175

Palestina Demonstration Stockholm

Direkt på plats 1713







ÅRETS RAKETER

Klättrat flest placeringar sedan föregående år

Isak Nyqvist

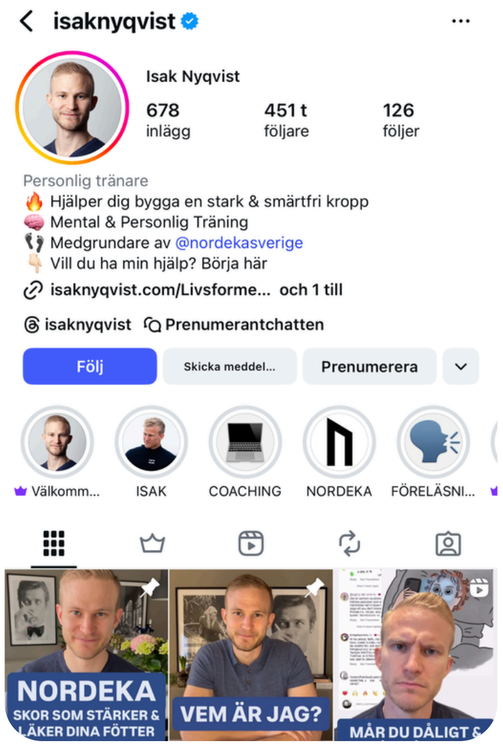
21, *+687*

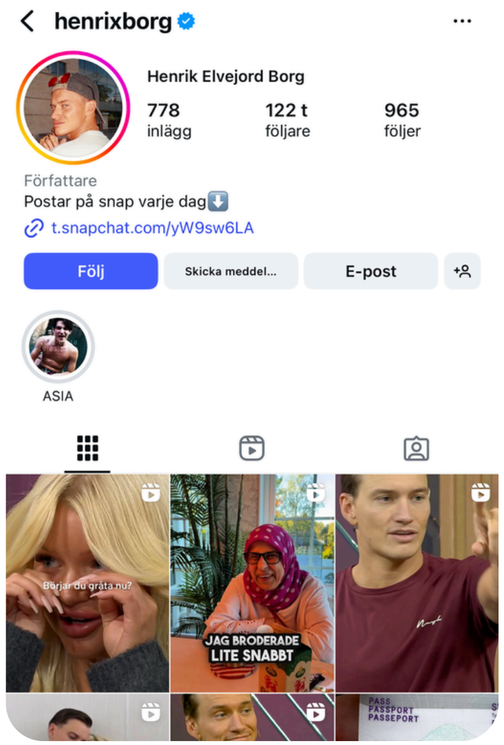
Magda Gad

96, *+648*

Henrik Elvejord Borg

215, *+1030*





MÄKTIGAST PÅ INSTAGRAM

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

1

Joakim Lundell
@joakimlundell
0 *(sedan 2024)*

2

Sveriges Roligaste Barn
@sverigesroligastebarn
+ 3 (sedan 2024)

3

Mauri Hermundsson
@mustigamauri
+6 (sedan 2024)

4

Pernilla Wahlgren
@pernillawahlgren
+2 (sedan 2024)

5

Jonna Lundell
@jonnalundell
-3 (sedan 2024)

6. Claesson På Taket *+61*
7. Ekotipset *+8*
8. Lucas Simonsson *-4*
9. Bianca Ingrosso *+17*
10. Dyngbaggegalan *-2*
11. Johannes Cullberg *+23*
12. Emil Hansius *+38*
13. Mammalrma *-3*
14. Benjamin Ingrosso *+2*
15. Carl Déman *-3*
16. Rickard Söderberg *+89*
17. Markoolio *+4*
18. Sveriges Roligaste Djur *+26*
19. Emil Henrohn *+54*
20. Aftonbladet *+11*
21. Jonas Fagerström *-3*
22. Christer Lindarw *+204*
23. Zeinas Kitchen *+56*
24. Edvin Törnblom *+231*
25. Isak Nyqvist *+683*
26. Emelie Nilsson *+234*
27. Stina Wollter *-3*
28. MackansKost *-17*
29. Melinda Jacobs *+20*
30. SampeV2 *+16*

ÅRETS MAKTHAVARE
Maktbarometern 2025

I en total sammanställning av kreatörernas samtliga konton väger vi in konton från alla plattformar. Varje placering på respektive lista får ett procentuellt värde utifrån hur besökta plattformarna är bland svenskar varje vecka. De som har stor närvaro på flera plattformar premieras i denna sammanställning och vi räknar in alla konton som tillhör aktören.

8 %
Svenskar som varje vecka använder X/Twitter

51 %
Svenskar som varje vecka använder YouTube

30 %
Veckoanvändning Facebook, minus uppskattad andel svenskar som inte tar del av en Facebooksida

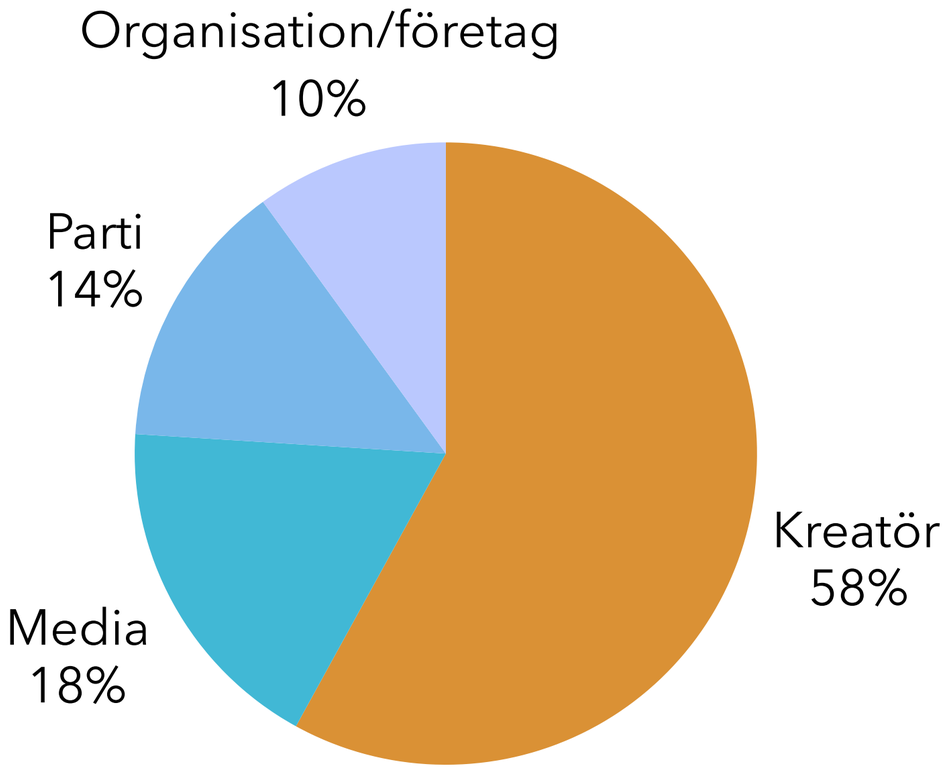
55 %
Svenskar som varje vecka använder Instagram

16 %
Svenskar som varje vecka använder Tiktok

Källa: Svenskarna och internet 2025 (iis.se)

TYP AV AKTÖRER

Typ av aktör för de 100 mäktigaste i sociala medier



ÅRETS NYKOMLINGAR

F.official

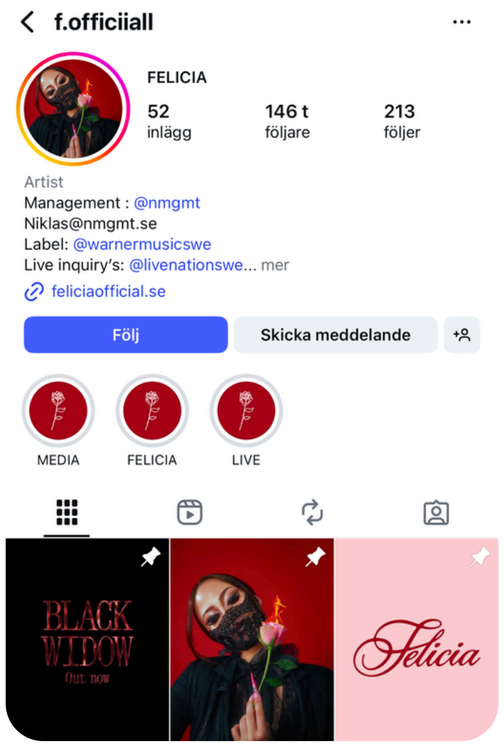
Direkt på plats 496

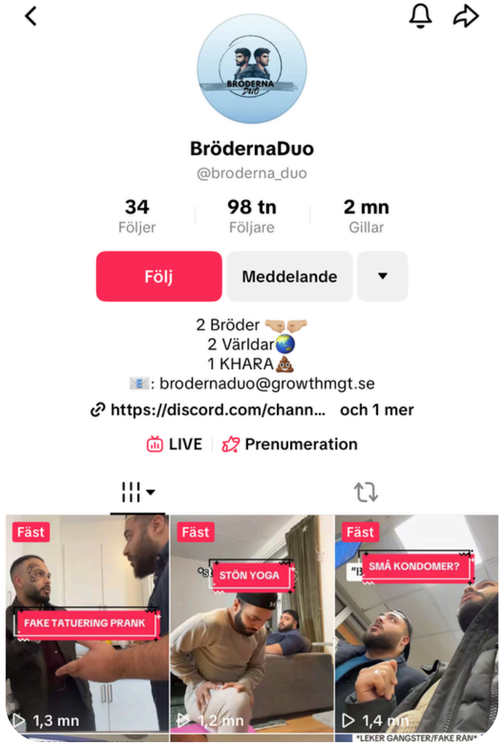
BrödernaDuo

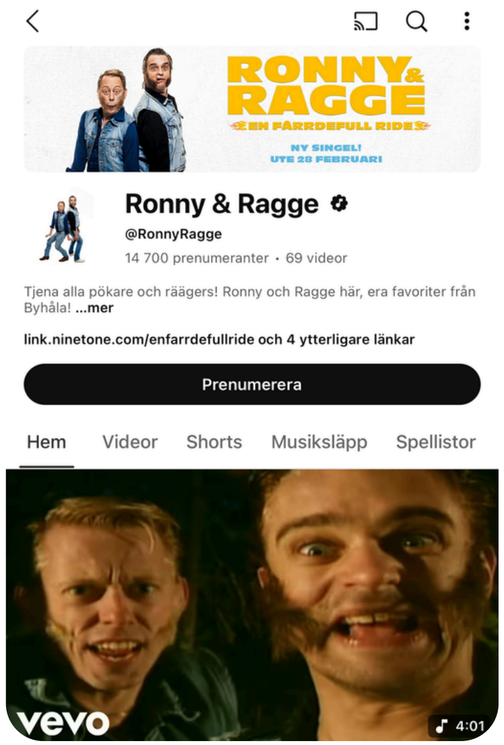
Direkt på plats 614

Ronny & Ragge

Direkt på plats 342







ÅRETS RAKETER

Klättrat flest placeringar sedan föregående år

Taib Šišić

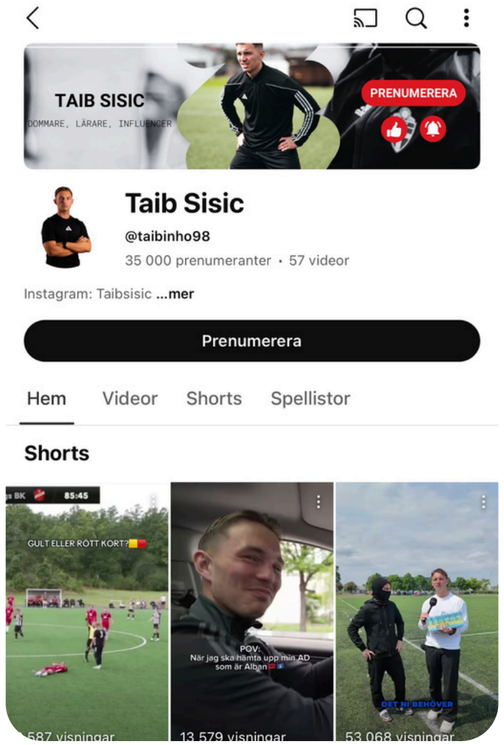
40, *+232*

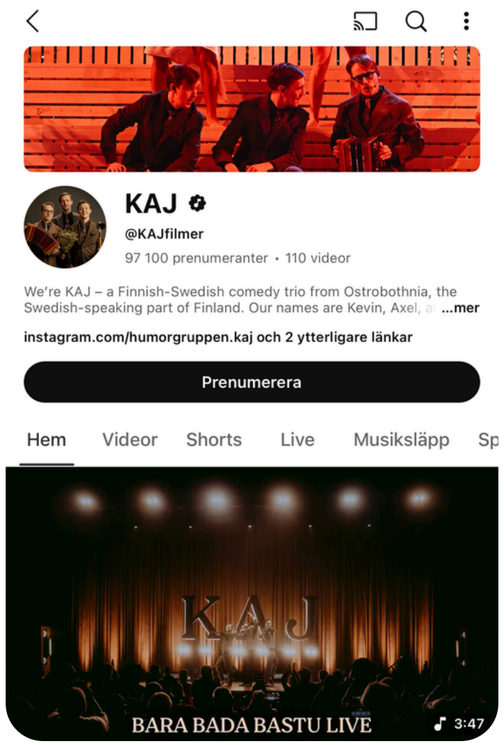
Kaj

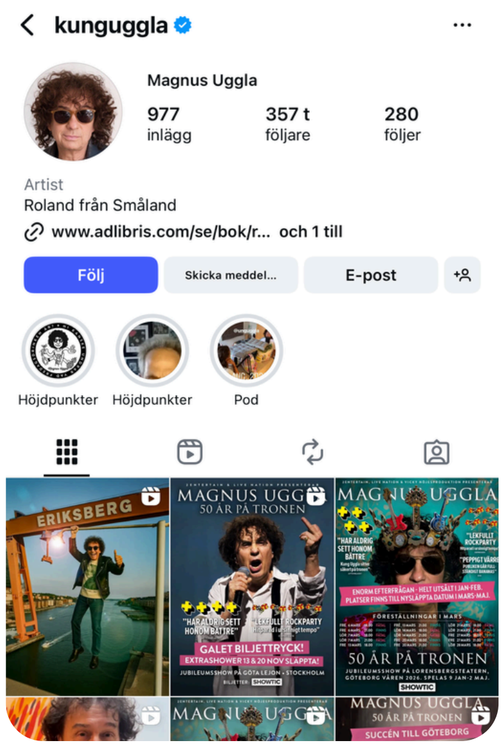
57, *+444*

Magnus Uggla

87, *+238*







ÅRETS MAKTHAVARE 2025

Mest räckvidd och engagemang bland sociala medier i Sverige

1

Sverigedemokraterna
0 (sedan 2024)

2

Familjen Lundell
+3 (sedan 2024)

3

SVT
0 (sedan 2024)

4

JLC
-2 (sedan 2024)

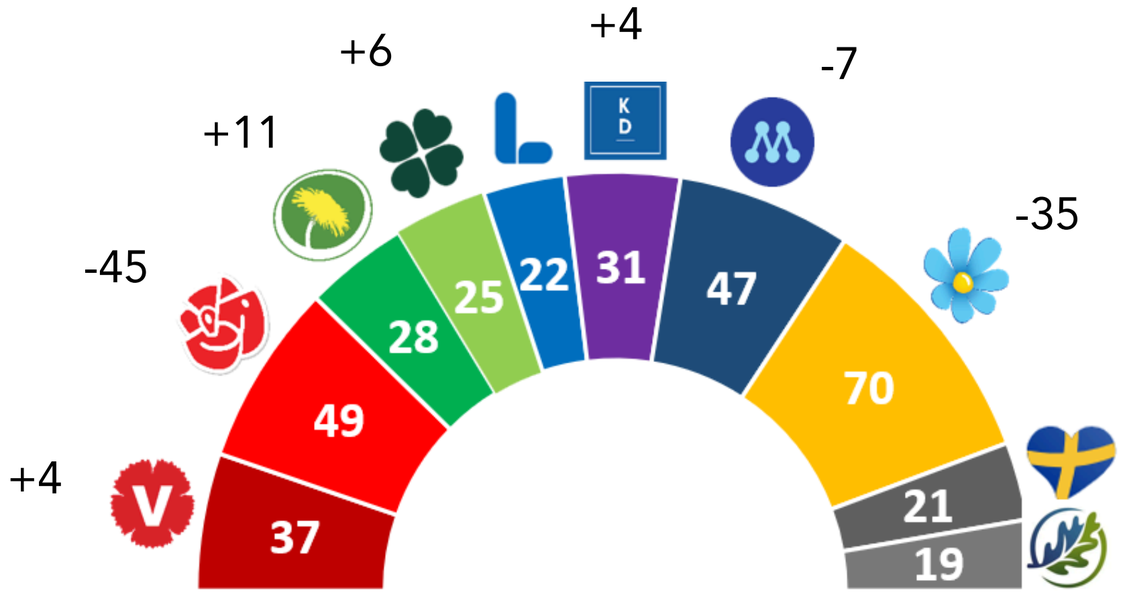
5

TV4
+26 (sedan 2024)

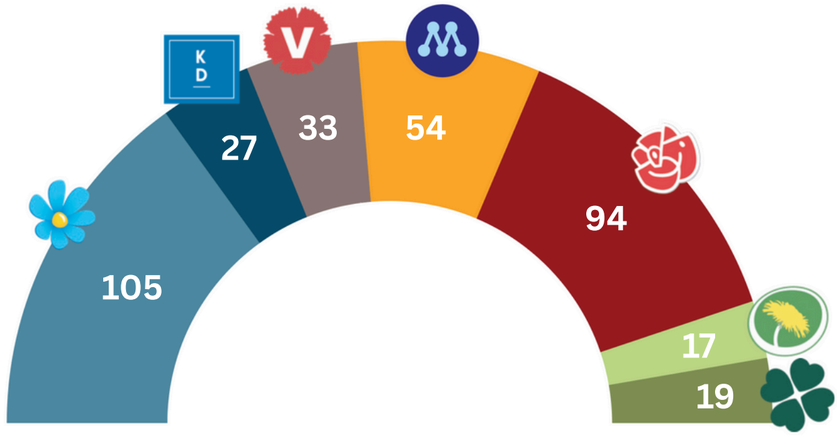
6. Aftonbladet *-2*
7. Sveriges Radio *+25*
8. Polisen *+13*
9. Expressen *+1*
10. Mauri Hermundsson *+20*
11. Socialdemokraterna *-3*
12. Moderaterna *-1*
13. Riks *+21*
14. IJustWantToBeCool *-7*
15. Emil Hansius *-6*
16. Newsner *+17*
17. Försvarsmakten *+18*
18. Vänsterpartiet *+5*
19. Henrik Jönsson *+27*
20. Fredrik Andersson *+65*
21. ICA *-6*
22. RandomMakingMovies *-8*
23. HBO Max *+14*
24. Sampev2 *+12*
25. Kristdemokraterna *+3*
26. Konstiga bloggen *+14*
27. Johanna Berg *+44*
28. Bianca Ingrosso *+124*
29. Diyari *+11*
30. Nicks Burek Report *+21*

RIKSDAGSBAROMETERN

Om räckvidd och engagemang hade varit grund för partiernas mandat i riksdagen. Partiernas totala räckvidd räknas om till procent och delas procentuellt upp. För båda åren finns en 4-procentspärr.



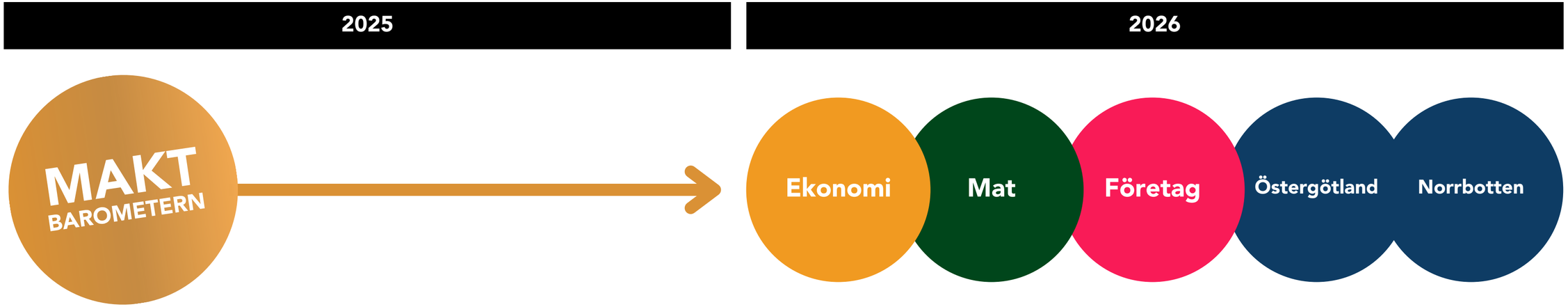
2025



2021

FÖRDJUPANDE BAROMETRAR

Kommer 2025-2026



Medieakademin

medieakademin.se | kontakt@medieakademin.se

Illustration: Mia Olofsson