



FÖRTROENDEBAROMETERN 2026

Allmänhetens förtroende för institutioner,
politiska partier, medier och företag

VILL DU HA TILLGÅNG TILL **ANALYSER, INSIKTER OCH KUNSKAPSNÄTVERK?**

Medieakademin är en ideell förening som vill fördjupa mediedebatten och skapa mötesplatser för att öka förståelsen om hur medier påverkar samhället. Sedan starten 1997 har vi publicerat Förtroendebarmetern, Sveriges mest uppmärksammade mätning om förtroende för institutioner, medier, politik och näringsliv. Sedan 2017 gör vi även Maktbarmetern, en karta över vilka som har störst inflytande över det digitala medielandskapet.

Medieakademins verksamhet finansieras av våra partners – företag och organisationer som möjliggör våra datadrivna analyser. Dessa analyser presenteras som rapporter och insikter och sprids bland annat genom de exklusiva sammankomster vi arrangerar. Bli partner och få tillgång till rapporter, föreläsningar och inbjudningar till våra middagar med gäster och samtal som kretsar runt våra mätningar.

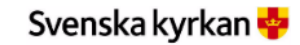


**Syftet med Medieakademin
är att fördjupa
mediedebatten
och ge mer utrymme för fria
diskussioner om samhälle,
politik och kultur.**

MEDIEAKADEMINS STYRELSE

Emanuel Karlsten
(ordförande)
Anna Kuylenstierna
Anna Serner
Björn Rönnerstrand
Hampus Brynolf
Henrik Ekengren Oscarsson
Johannes Gustavsson
Josefin Meyer
Julia Agha
Lars Rundblom
Per Söderpalm
Toivo Sjören

PARTNERS



MEDIEAKADEMINS **FÖRTROENDEBAROMETER 2026**

- Medieakademins Förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997.
- Mätningen har genomförts av Verian, fd. Sifo.
- 2026 års undersökning omfattar 2 500 onlineintervjuer med personer i åldern 16 – 84 år.
- Förtroendebarmeter genomförs i den riksrepresentativa Sifo-panelen. Panelen består av slumpmässigt rekryterade personer, från 16 år och uppåt, som också är representativa för internetanvändningen i landet. Resultaten är vägda utifrån kön, ålder, region samt partival i riksdagsvalet 2022.
- Svaren samlades in 19 januari – 2 februari 2026.



ÅRETS VIKTIGASTE IAKTTAGELSER UR FÖRTROENDEBAROMETERN

NATO RASAR – KUNGAHUSET NÅR REKORDNIVÅER OCH TENDENSER TILL STATLIG TREND

- Förtroendet för samhällets institutioner vänder uppåt
- Allra högst förtroende har Polisen, Systembolaget och Försvarsmakten
- Förtroendet för Nato faller kraftigt samtidigt som Kungahuset når rekordnivåer
- Årets raket är Riksbanken som på två år har ökat sitt förtroende med 15 procentenheter
- Inför valet når Liberalerna en historisk bottennivå i förtroende
- SJ och PostNord stärker sitt förtroende från låga nivåer
- Boende i storstäder har högre förtroende för Staten, Riksdagen och Radio/TV än boende i övriga landet

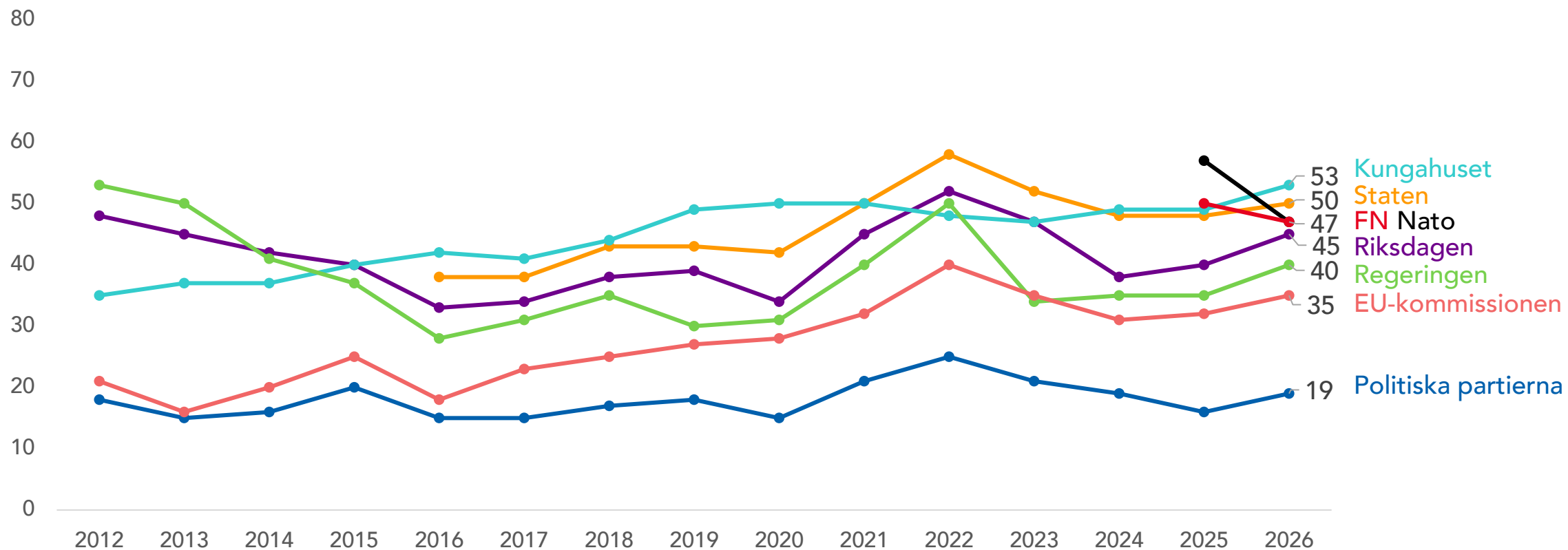
FRAMTIDSTRON ÖKAR – NÄRINGSLIVET SNARARE ÄN POLITIKER TROS LÖSA KLIMATKRISEN

- Fler svenskar än tidigare anser att Sverige är på rätt väg
- Förtroendet för att politiker ska lösa klimatkrisen minskar tydligt. Störst är förtroendet för näringslivet
- Förtroendet för att politiker ska lösa kriminaliteten ökar dock
- Allt färre tror att journalister påverkar valet
- Desinformation och influencers uppfattas ha större inflytande på valet än näringsliv och fack

FÖRTROENDE FÖR **SAMHÄLLSINSTITUTIONER**

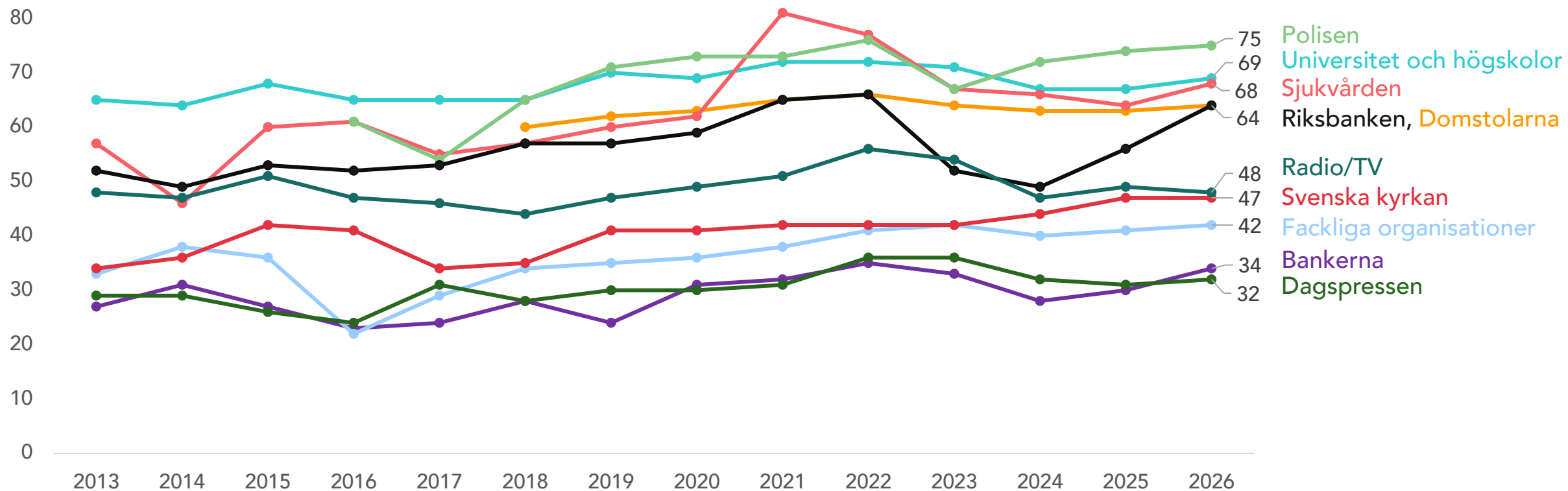
FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Staten Sverige, styrande och demokratiska institutioner



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Andra viktiga samhällsaktörer



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

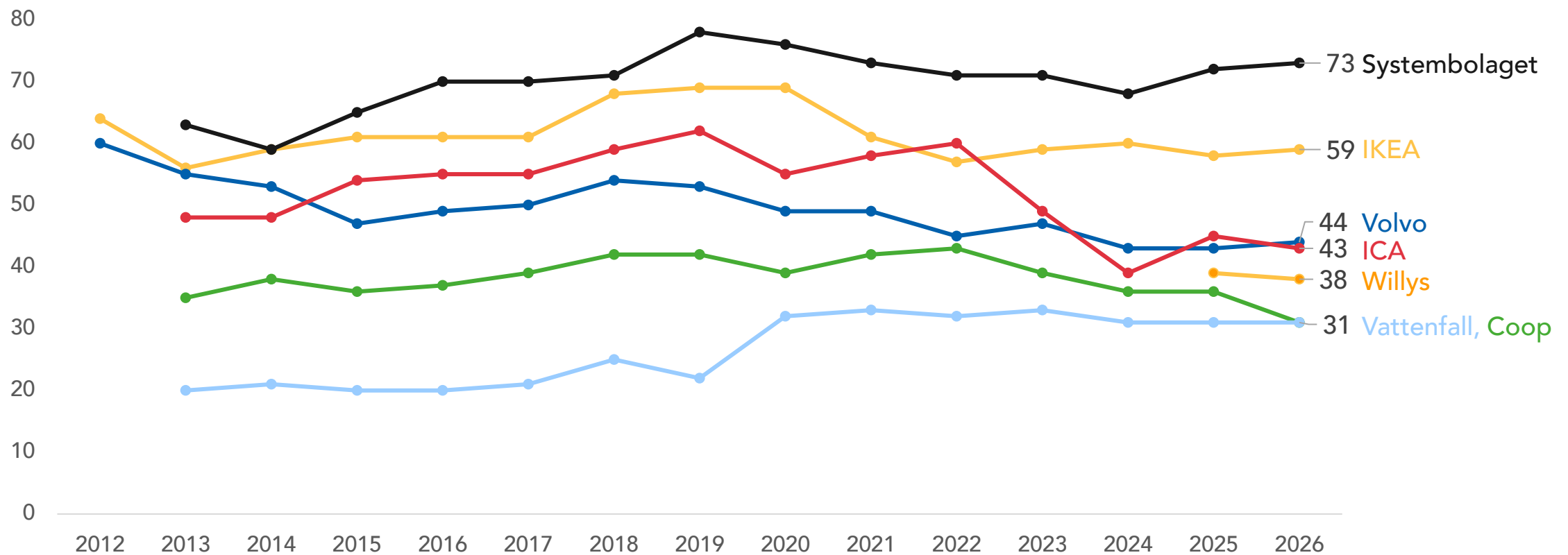
Tabell över tid: 2013 – 2026

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	(1)	Polisen	-	-	-	61	54	65	71	73	73	76	67	72	74	75
2	(2)	Universitet/högskolor	65	64	68	65	65	65	70	69	72	72	71	67	67	69
3	(3)	Sjukvården	57	46	60	61	55	57	60	62	81	77	67	66	64	68
4	(4)	Domstolarna	-	-	-	-	-	60	62	63	65	66	64	63	63	64
4	(6)	Riksbanken	52	49	53	52	53	57	57	59	65	66	52	49	56	64
5	(8)	Kungahuset	37	37	40	42	41	44	49	50	50	48	47	49	49	53
6	(10)	Staten	-	-	-	38	38	43	43	42	50	58	52	48	48	50
7	(8)	Radio/TV	48	47	51	47	46	44	47	49	51	56	54	47	49	48
8	(5)	Nato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57	47
8	(7)	FN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	47
8	(11)	Svenska kyrkan	34	36	42	41	34	35	41	41	42	42	42	44	47	47
9	(13)	Riksdagen	45	42	40	33	34	38	39	34	45	52	47	38	40	45
10	(12)	Facket	33	38	36	22	29	34	35	36	38	41	42	40	41	42
11	(14)	Regeringen	50	41	37	28	31	35	30	31	40	50	34	35	35	40
12	(15)	EU-kommissionen	16	20	25	18	23	25	27	28	32	40	35	31	32	35
13	(17)	Bankerna	27	31	27	23	24	28	24	31	32	35	33	28	30	34
14	(16)	Dagspressen	29	29	26	24	31	28	30	30	31	36	36	32	31	32
15	(18)	Politiska partierna	15	16	20	15	15	17	18	15	21	25	21	19	16	19

FÖRTROENDE FÖR **FÖRETAG**

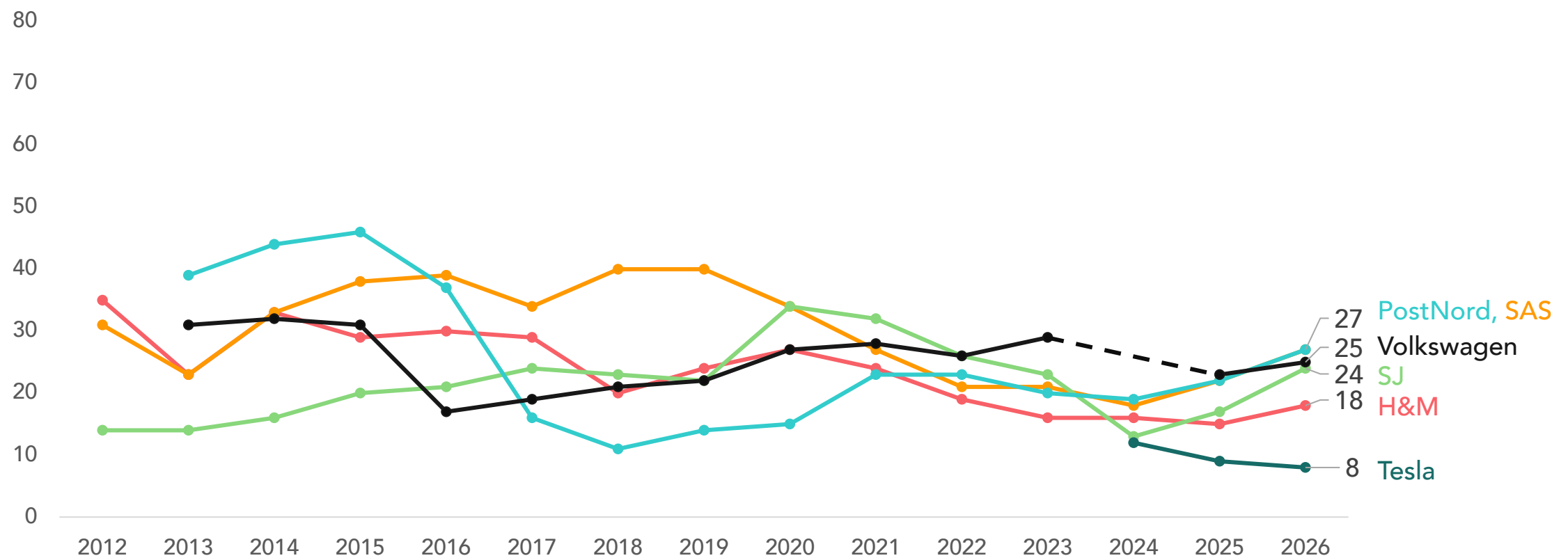
FÖRTROENDE FÖR UTVALDA FÖRETAG

Företag med förtroende över 30



FÖRTROENDE FÖR UTVALDA FÖRETAG

Företag med förtroende under 30



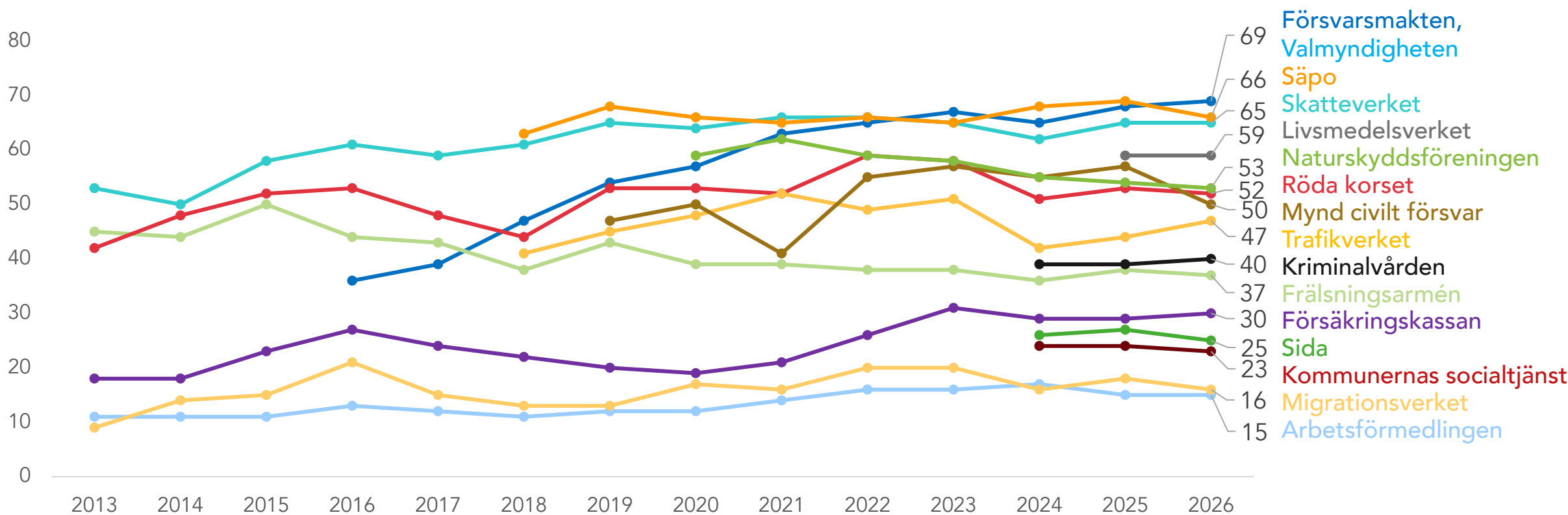
FÖRTROENDE FÖR UTVALDA FÖRETAG

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande företag och organisationer sköter sitt arbete?

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	(1)	Systembolaget	63	59	65	70	70	71	78	76	73	71	71	68	72	73
2	(2)	IKEA	56	59	59	61	61	68	69	69	61	57	59	58	60	59
3	(4)	Volvo	55	53	47	49	50	54	53	49	49	45	47	43	43	44
4	(3)	ICA	48	48	54	55	55	59	62	55	58	60	49	39	45	43
5	(5)	Willys	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	38
6	(6)	Coop	35	38	36	37	39	42	42	39	42	43	39	36	36	31
6	(7)	Vattenfall	20	21	20	20	21	25	22	32	33	32	33	31	31	31
7	(9)	PostNord	39	44	46	37	16	11	14	15	23	23	20	19	22	27
7	(9)	SAS	23	33	38	39	34	40	40	34	27	21	21	18	22	27
8	(8)	Volkswagen	31	32	31	17	19	21	22	27	28	26	29	-	23	25
9	(11)	SJ	14	16	20	21	24	23	22	34	32	26	23	13	17	24
10	(9)	H&M	23	33	29	30	29	20	24	27	24	19	16	16	15	18
11	(11)	Tesla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	9	8

FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER

FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER



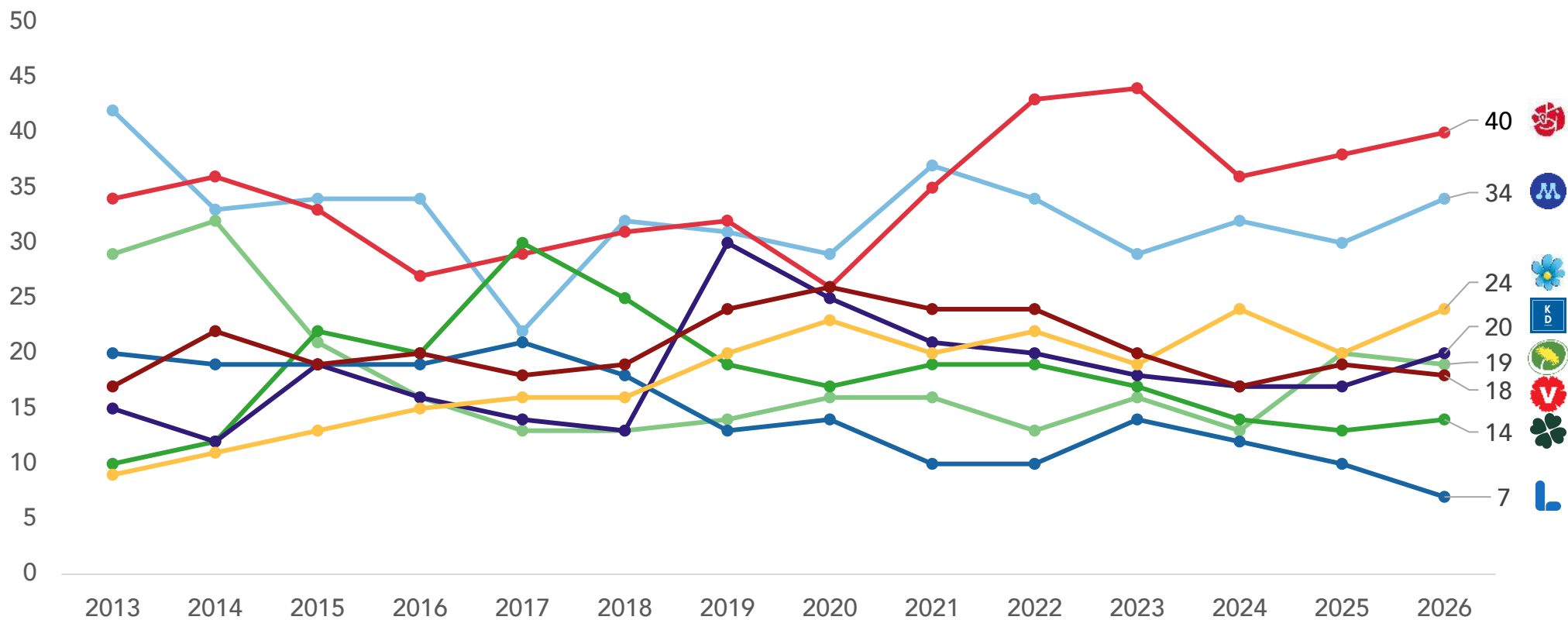
FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	(2)	Försvarsmakten	-	-	-	36	39	47	54	57	63	65	67	65	68	69
1	(-)	Valmyndigheten	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69
2	(1)	Säpo	-	-	-	-	-	63	68	66	65	66	65	68	69	66
3	(3)	Skatteverket	53	50	58	61	59	61	65	64	66	66	65	62	65	65
4	(4)	Livsmedelsverket	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59	59
5	(6)	Naturskyddsföreningen	-	-	-	-	-	-	-	59	62	59	58	55	54	53
6	(7)	Röda korset	42	48	52	53	48	44	53	53	52	59	58	51	53	52
7	(5)	Mynd civilt försvar	-	-	-	-	-	-	47	50	41	55	57	55	57	50
8	(8)	Trafikverket	-	-	-	-	-	41	45	48	52	49	51	42	44	47
9	(9)	Kriminalvården	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	39	40
10	(10)	Frälsningsarmén	45	44	50	44	43	38	43	39	39	38	38	36	38	37
11	(11)	Försäkringskassan	18	18	23	27	24	22	20	19	21	26	31	29	29	30
12	(12)	Sida	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	27	25
13	(13)	Kommunernas socialtjänst	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	24	23
14	(14)	Migrationsverket	9	14	15	21	15	13	13	17	16	20	20	16	18	16
15	(15)	Arbetsförmedlingen	11	11	11	13	12	11	12	12	14	16	16	17	15	15

FÖRTROENDE FÖR **POLITISKA PARTIER**

FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

Partier representerade i riksdagen



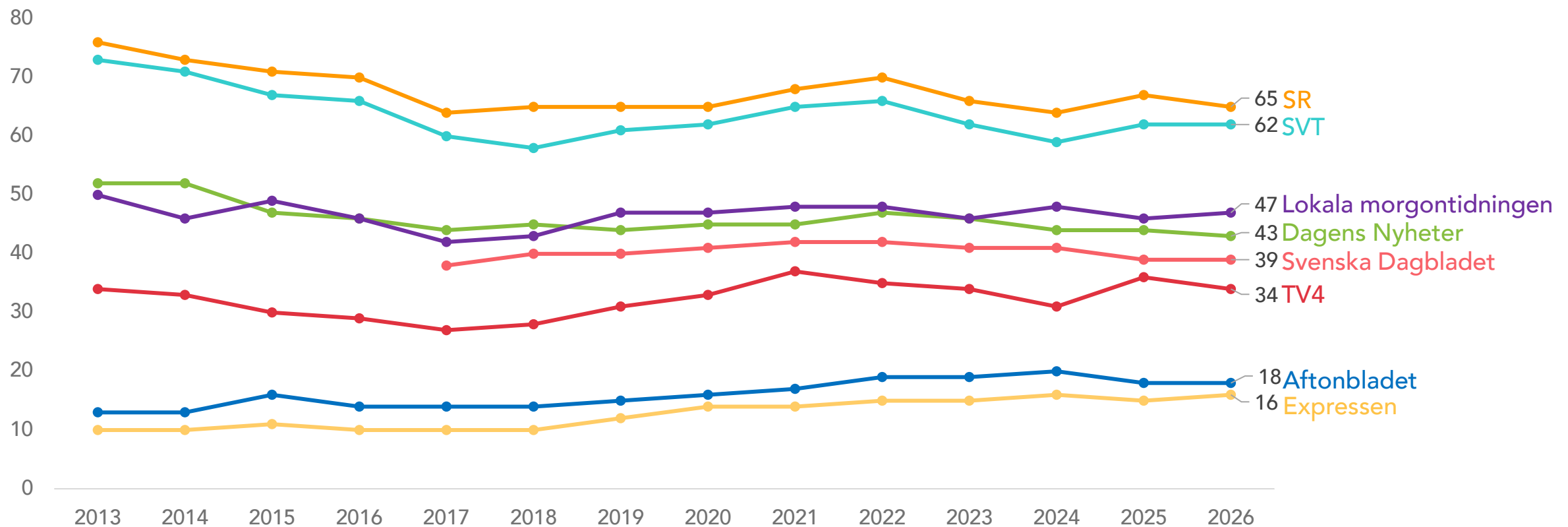
FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	(1)	Socialdemokraterna	34	36	33	27	29	31	32	26	35	43	44	36	38	40
2	(2)	Moderaterna	42	33	34	34	22	32	31	29	37	34	29	32	30	34
3	(3)	Sverigedemokraterna	9	11	13	15	16	16	20	23	20	22	19	24	20	24
3	(6)	Kristdemokraterna	15	12	19	16	14	13	30	25	21	20	18	17	17	20
5	(3)	Miljöpartiet	29	32	21	16	13	13	14	16	16	13	16	13	20	19
6	(5)	Vänsterpartiet	17	22	19	20	18	19	24	26	24	24	20	17	19	18
7	(7)	Centerpartiet	10	12	22	20	30	25	19	17	19	19	17	14	13	14
8	(8)	Liberalerna	20	19	19	19	21	18	13	14	10	10	14	12	10	7

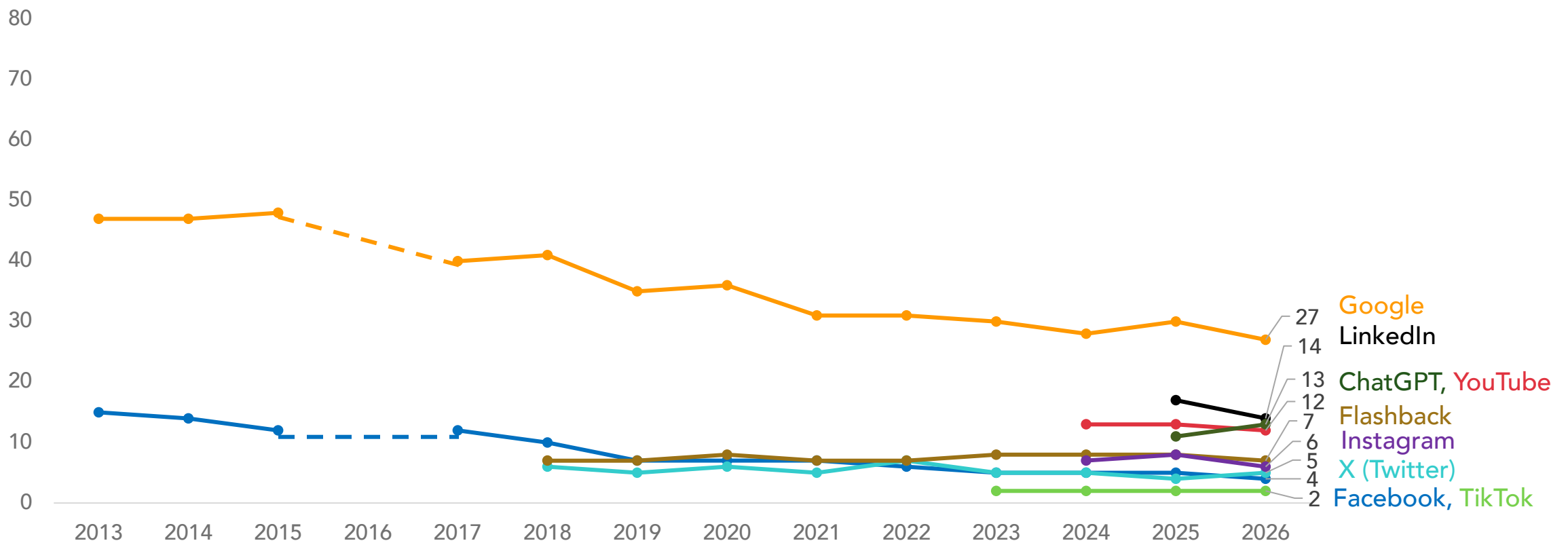
FÖRTROENDE FÖR **MEDIER**

FÖRTROENDE FÖR MEDIER

Dags- och kvällspress, radio och tv



FÖRTROENDE FÖR SOCIALA MEDIER

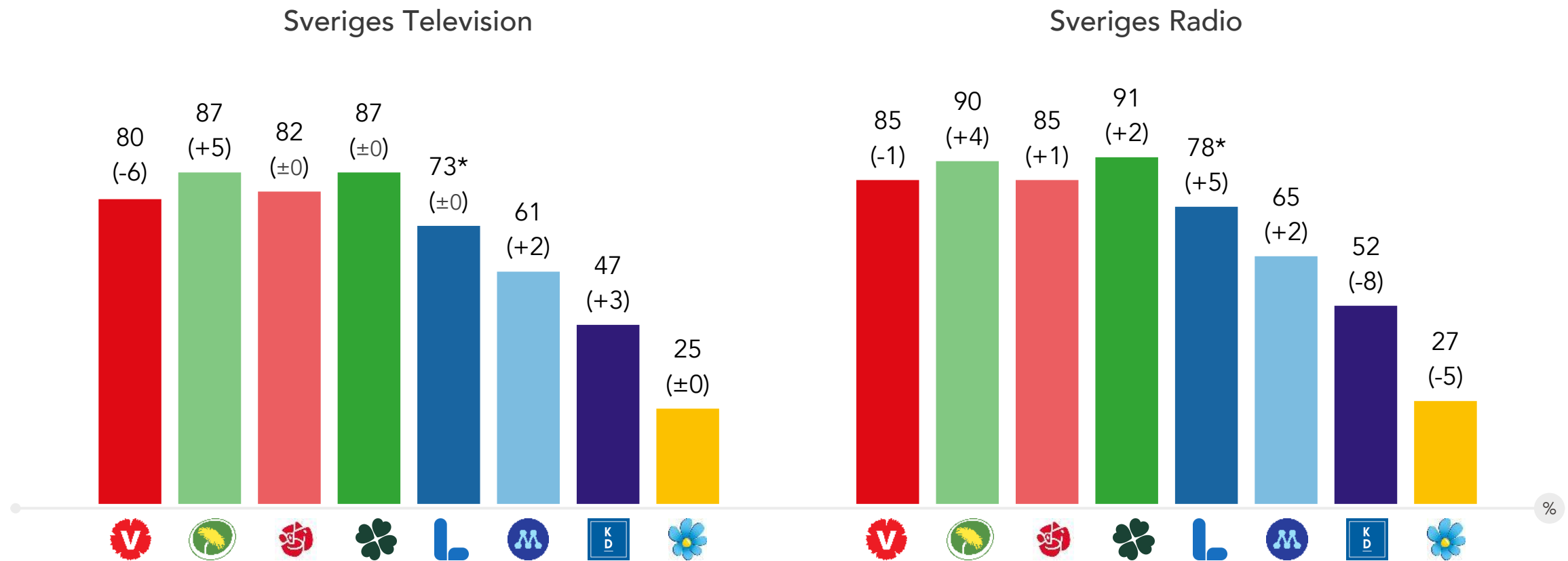


FÖRTROENDE FÖR MEDIER

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	(1)	SR	76	73	71	70	64	65	65	65	68	70	66	64	67	65
2	(2)	SVT	73	71	67	66	60	58	61	62	65	66	62	59	62	62
3	(3)	Lokal morgontidning	50	46	49	46	42	43	47	47	48	48	46	48	46	47
4	(4)	Dagens Nyheter	52	52	47	46	44	45	44	45	45	47	46	44	44	43
5	(5)	Svenska Dagbladet	-	-	-	-	38	40	40	41	42	42	41	41	39	39
6	(6)	TV4	34	33	30	29	27	28	31	33	37	35	34	31	36	34
7	(7)	Google	47	47	48	-	40	41	35	36	31	31	30	28	30	27
8	(8)	Aftonbladet	13	13	16	14	14	14	15	16	17	19	19	20	18	18
9	(10)	Expressen	10	10	11	10	10	10	12	14	14	15	15	16	15	16
10	(9)	LinkedIn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	14
11	(12)	Chat GPT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	13
12	(11)	YouTube	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	13	12
13	(13)	Flashback	-	-	-	-	-	7	7	8	7	7	8	8	8	7
14	(14)	Instagram	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	8	6
15	(16)	X (f.d. Twitter)	-	-	-	-	-	6	5	6	5	7	5	5	4	5
16	(15)	Facebook	15	14	12	-	12	10	7	7	7	6	5	5	5	4
17	(17)	TikTok	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2

FÖRTROENDE FÖR SVT och SR

Förtroende relativt partisynpati

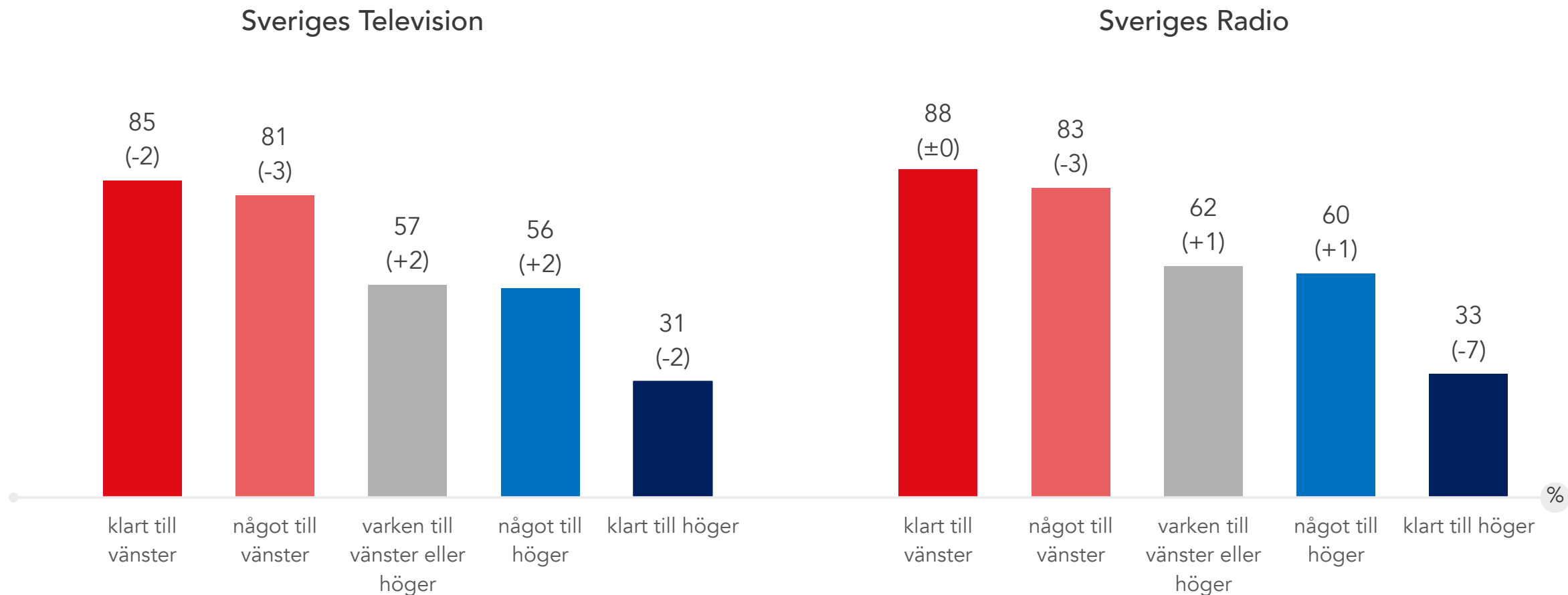


Bas: n=2 500 (förändring mot 2025). Procentandel mycket/ganska stort förtroende.
* Basen för Liberala partisympatisörer är mycket låg.

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?

FÖRTROENDE FÖR SVT och SR

Förtroende relativt vänster-högeridentifikation

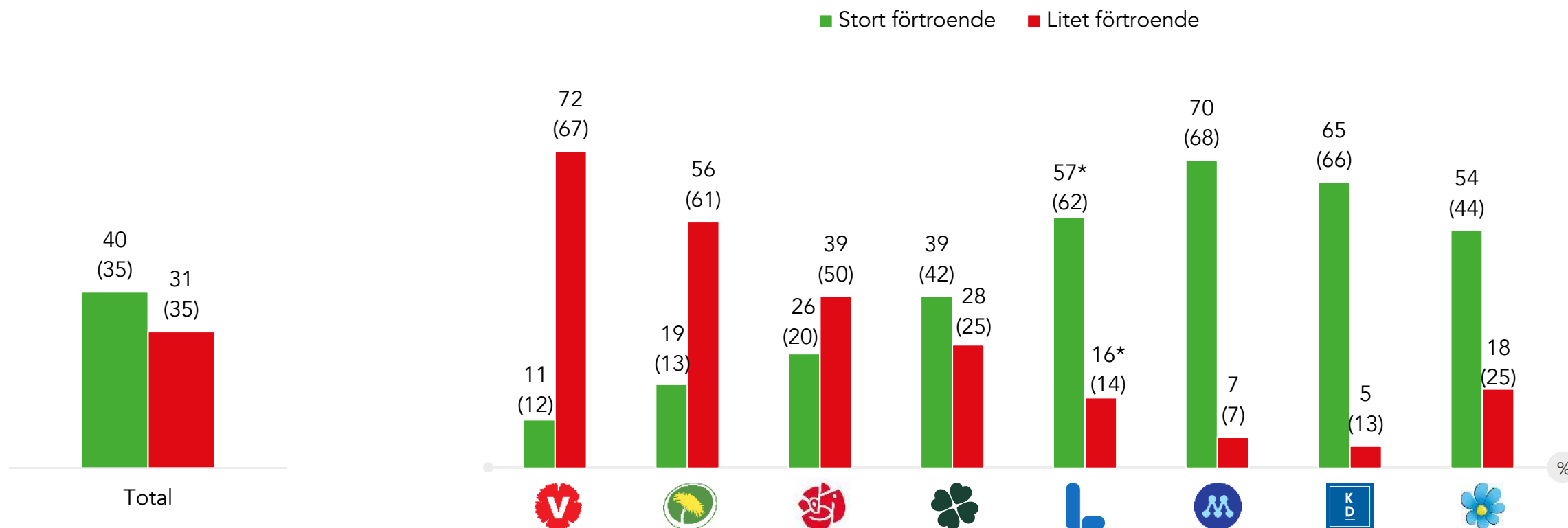


Bas: n=2 500 (förändring mot 2025). Procentandel mycket/ganska stort förtroende

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande medieföretag sköter sitt arbete?

FÖRTROENDE FÖR **REGERING OCH RIKSDAG**

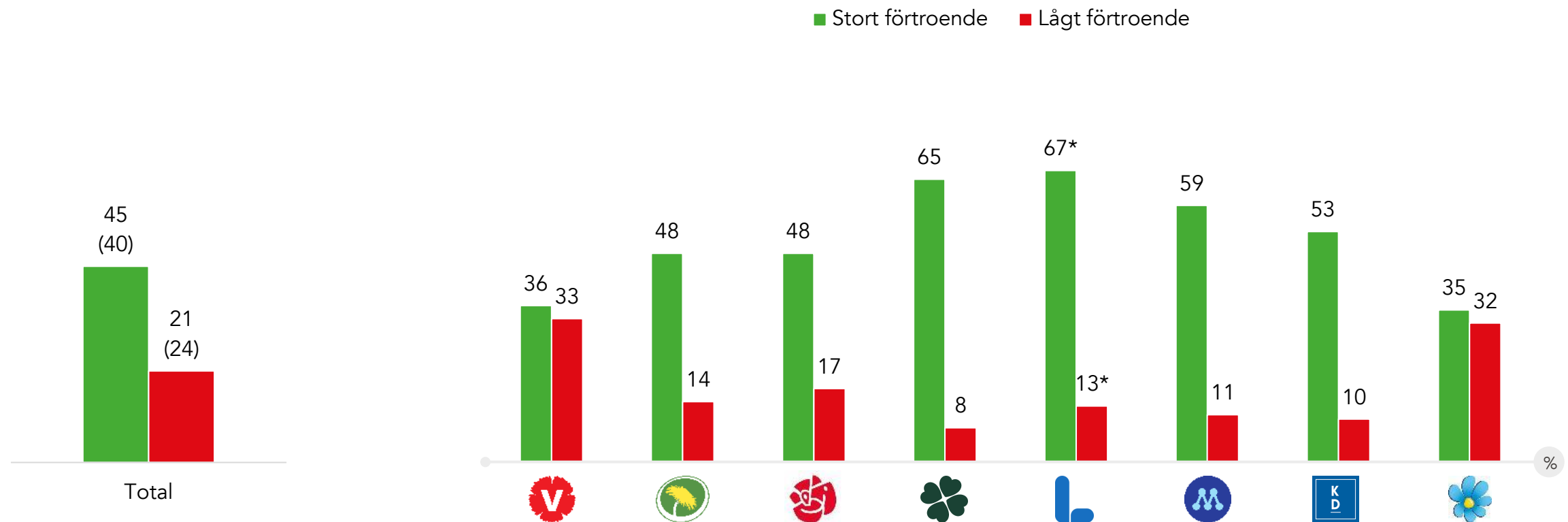
FÖRTROENDE FÖR REGERINGEN UTIFRÅN PARTISYMPATI



Bas: n=2 500. (2025), procentandel mycket/ganska stort respektive litet förtroende.
* Basen för Liberala partisympatisörer är mycket låg.

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?

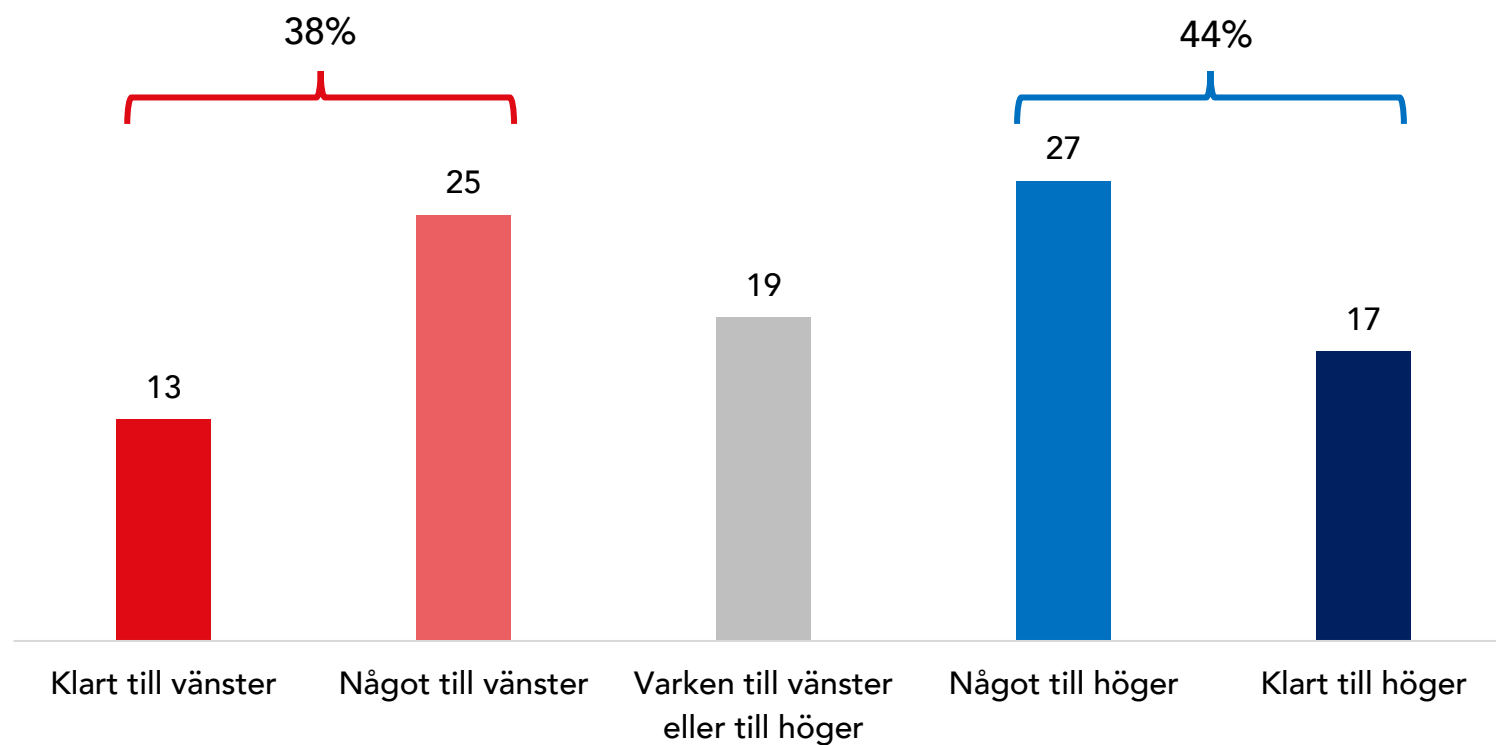
FÖRTROENDET FÖR RIKSDAGEN UTIFRÅN PARTISYMPATI



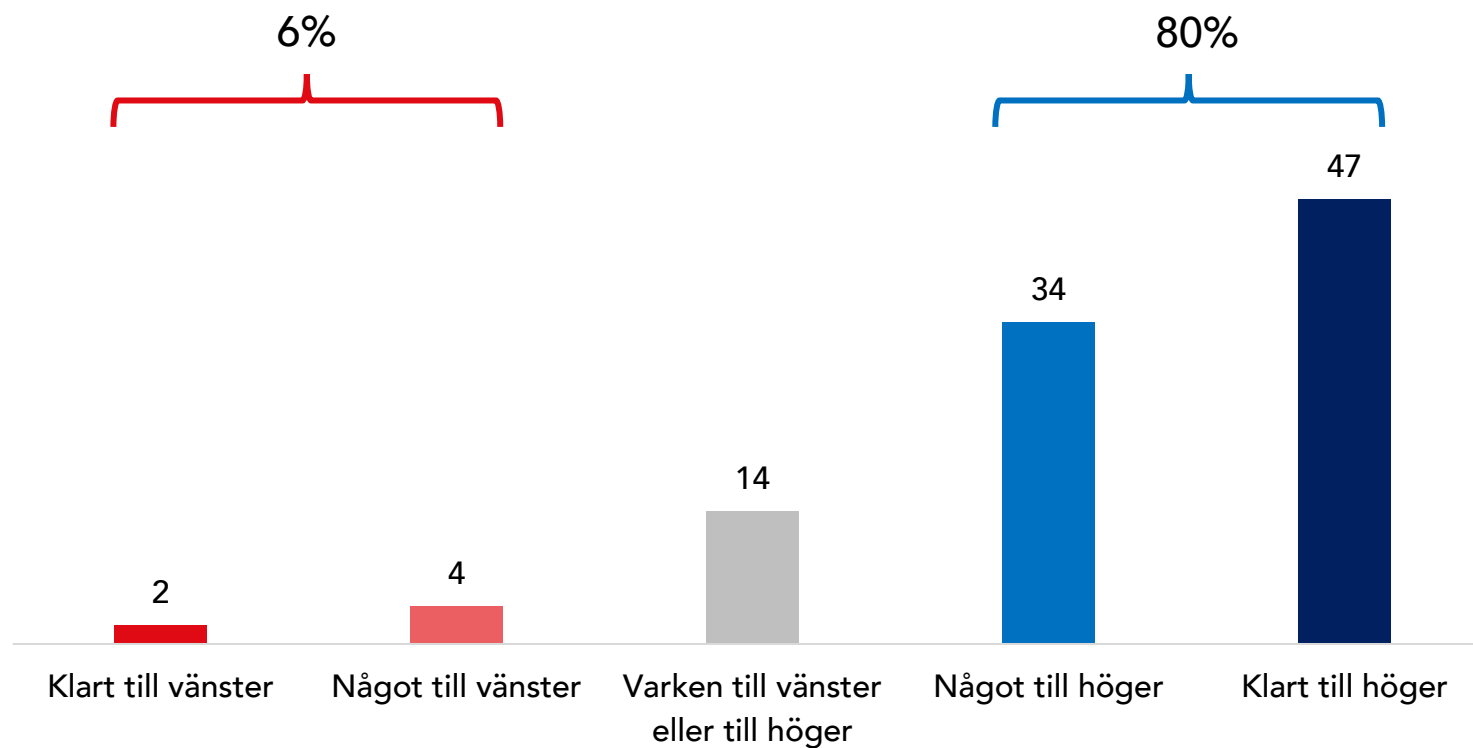
Bas: n=2 500. (2025), procentandel mycket/ganska stort respektive litet förtroende.
* Basen för Liberala partisympatisörer är mycket låg.

Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete?

VÄLJARNAS EGEN POSITION PÅ VÄNSTER-HÖGERSKALAN



VAR VÄLJARNÄ PLACERAR REGERINGENS POLITIK PÅ EN VÄNSTER-HÖGERSKALA



FÖRTROENDE STAD OCH LAND FÖR OLIKA SAMHÄLLSAKTÖRER

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSAKTÖRER I OLIKA DELAR AV LANDET

Jämförelse mellan boende i de tre största städerna, i städer och tätorter, samt på landsbygden

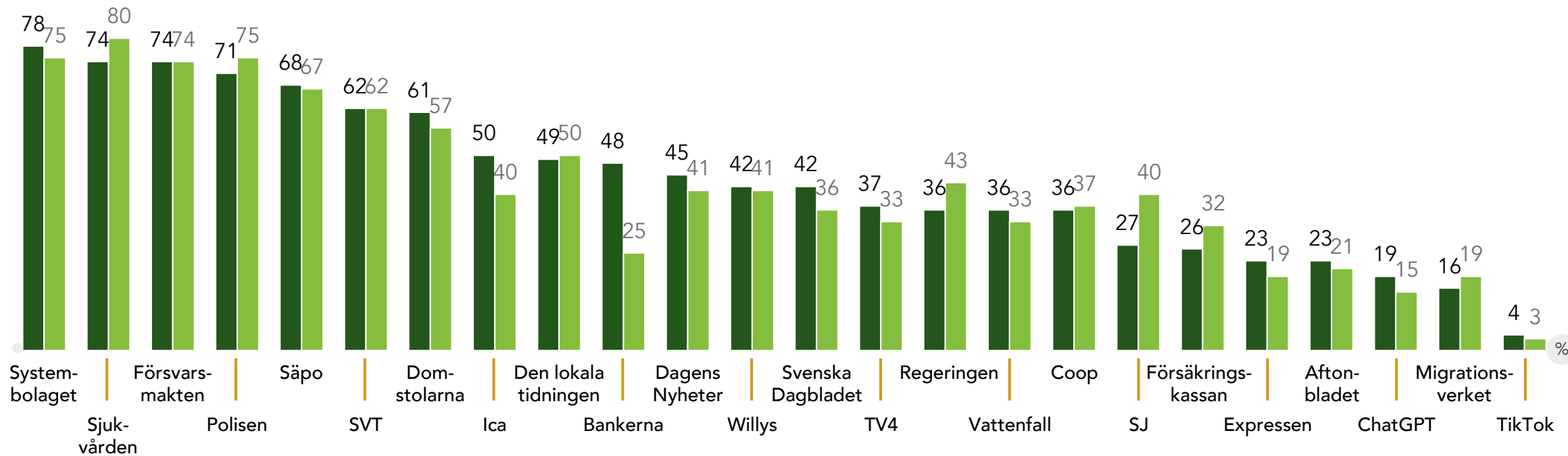


	Förtroende i de tre största städerna	Förtroende i städer och tätorter	Förtroende på landsbygden
Staten	57	48	43
Riksdagen	48	45	42
Polisen	74	76	75
Sjukvården	69	67	70
Radio/TV	53	47	43

KOMPETENS OCH VÄLVILJA HOS OLIKA SAMHÄLLSAKTÖRER

KOMPETENS OCH VÄLVILJA FÖR ETT URVAL AV SAMHÄLLSAKTÖRER

■ Kompetens ■ Vilja väl

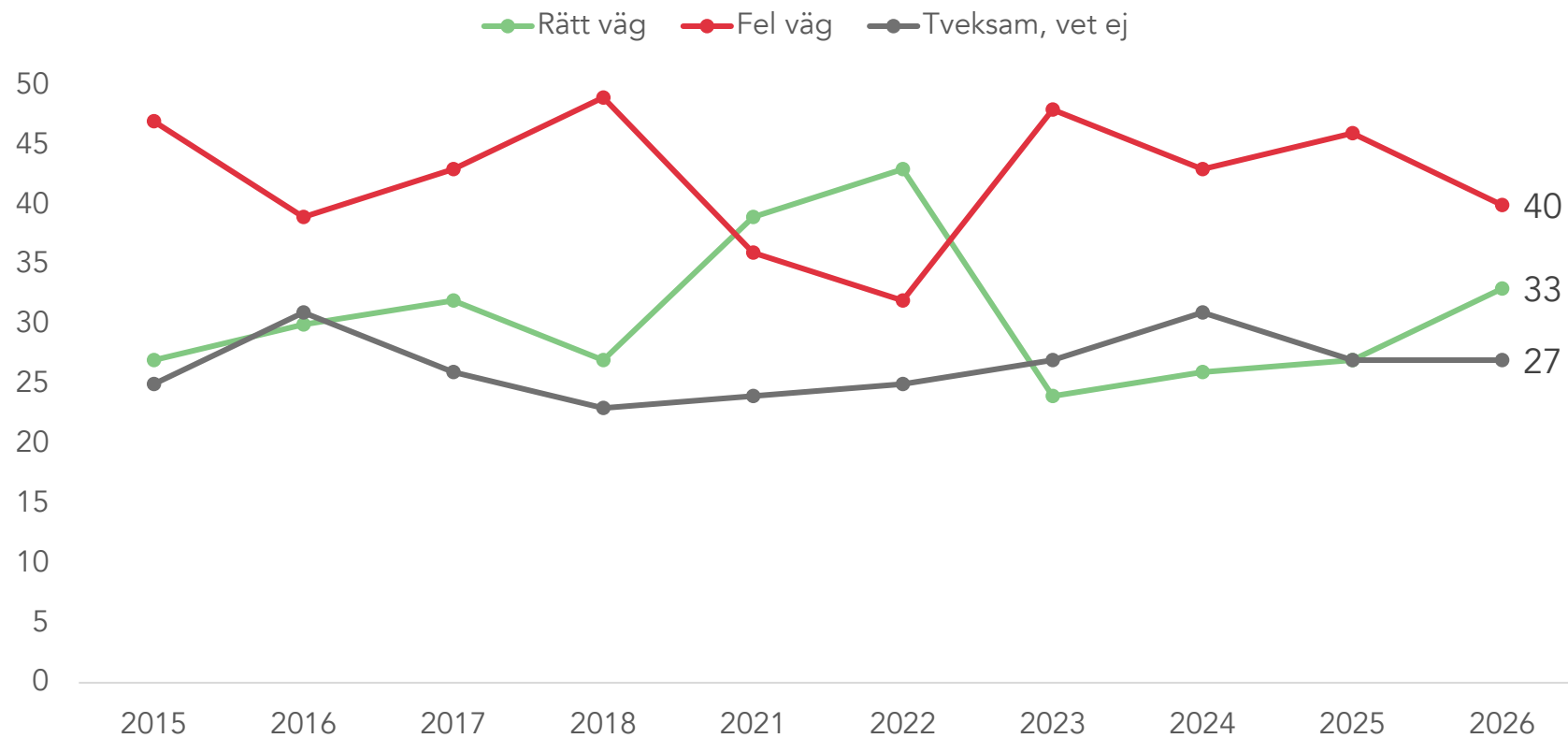


Bas: n=2 500 varav 33 procent fick ta ställning till respektive verksamhet.
Procentandel mycket/ganska bra.

Vilket betyg skulle du ge följande verksamheter och företag inom följande område?
Kompetens, vilja väl

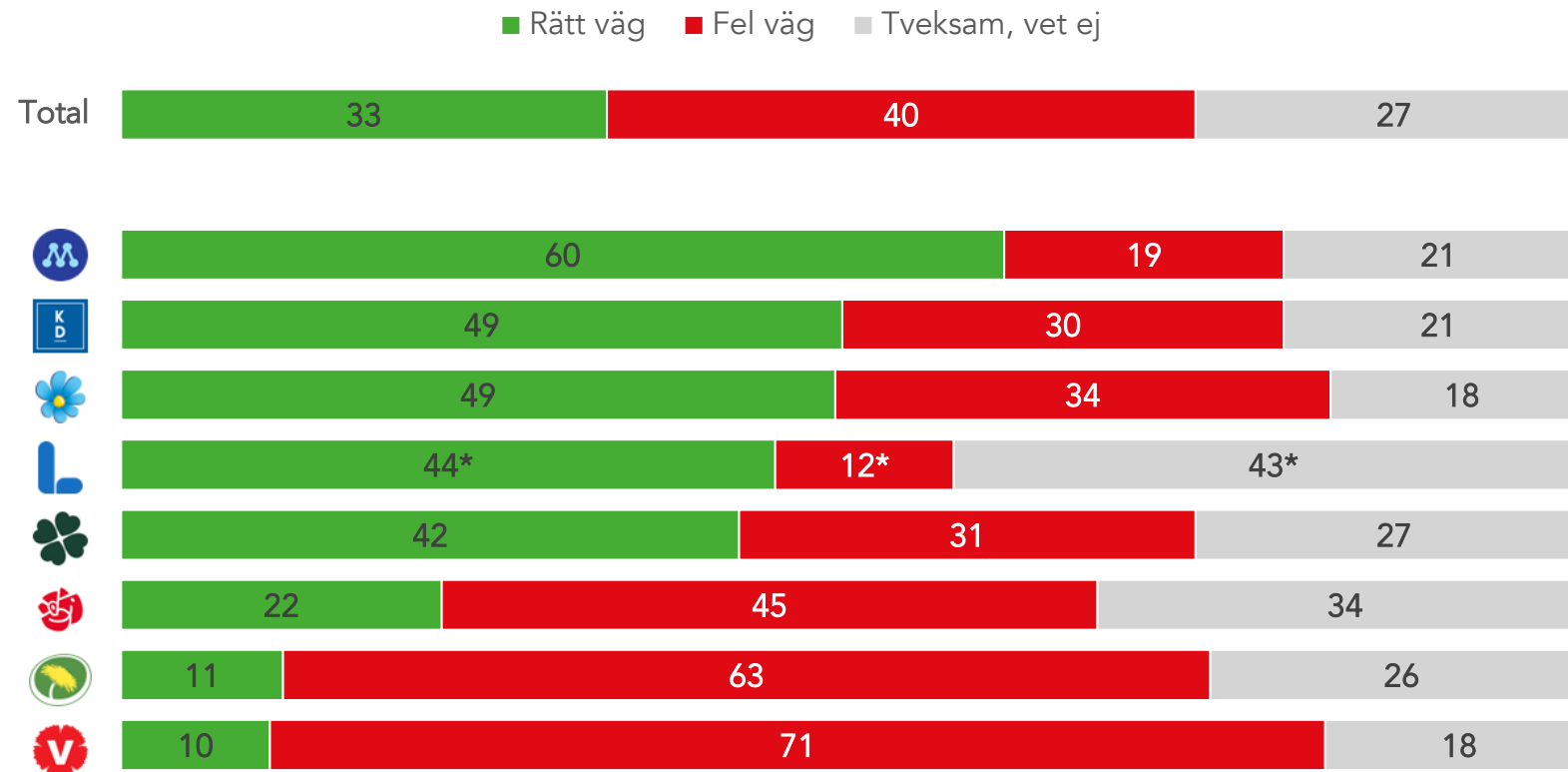
ÄR SVERIGE PÅ **RÄTT ELLER FEL VÄG?**

ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?



SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

Allmänhetens syn på framtiden relativt partisympati

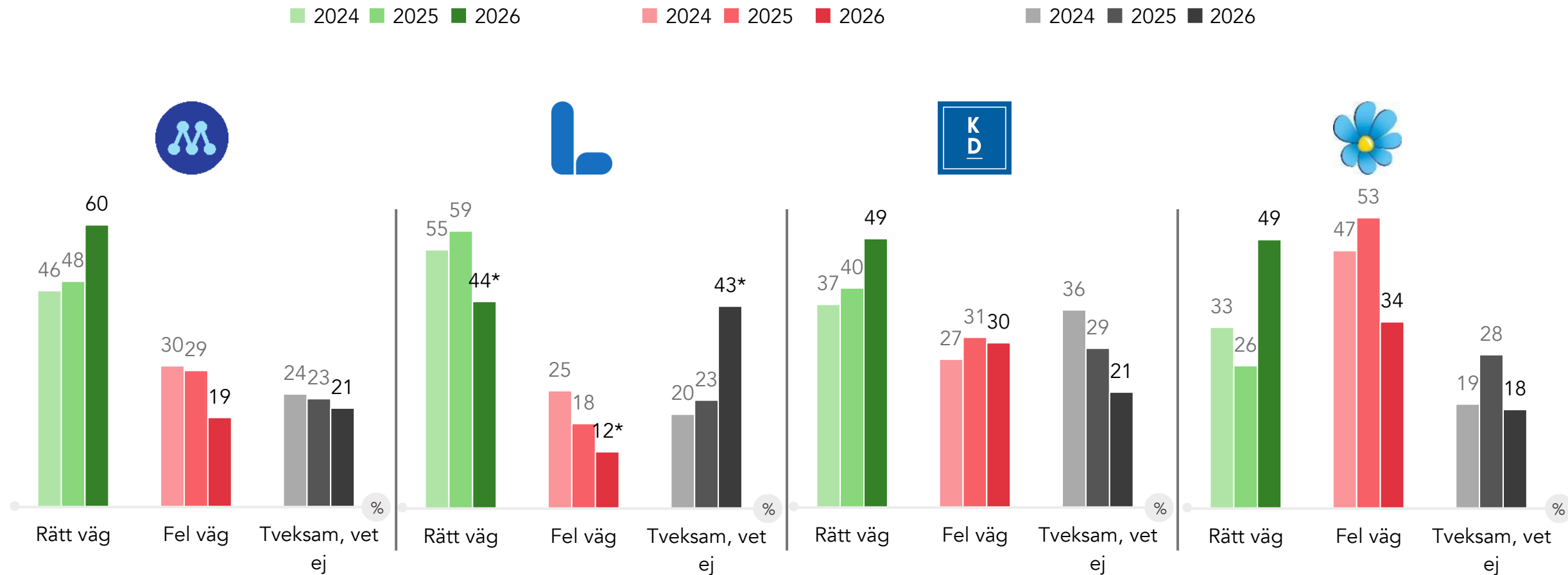


Bas: n=2 500. Procentandel. * Basen för Liberala partisympatisörer är mycket låg.

Är Sverige på rätt eller fel väg?

SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

Allmänhetens syn på framtiden relativt partisynpati, över tid

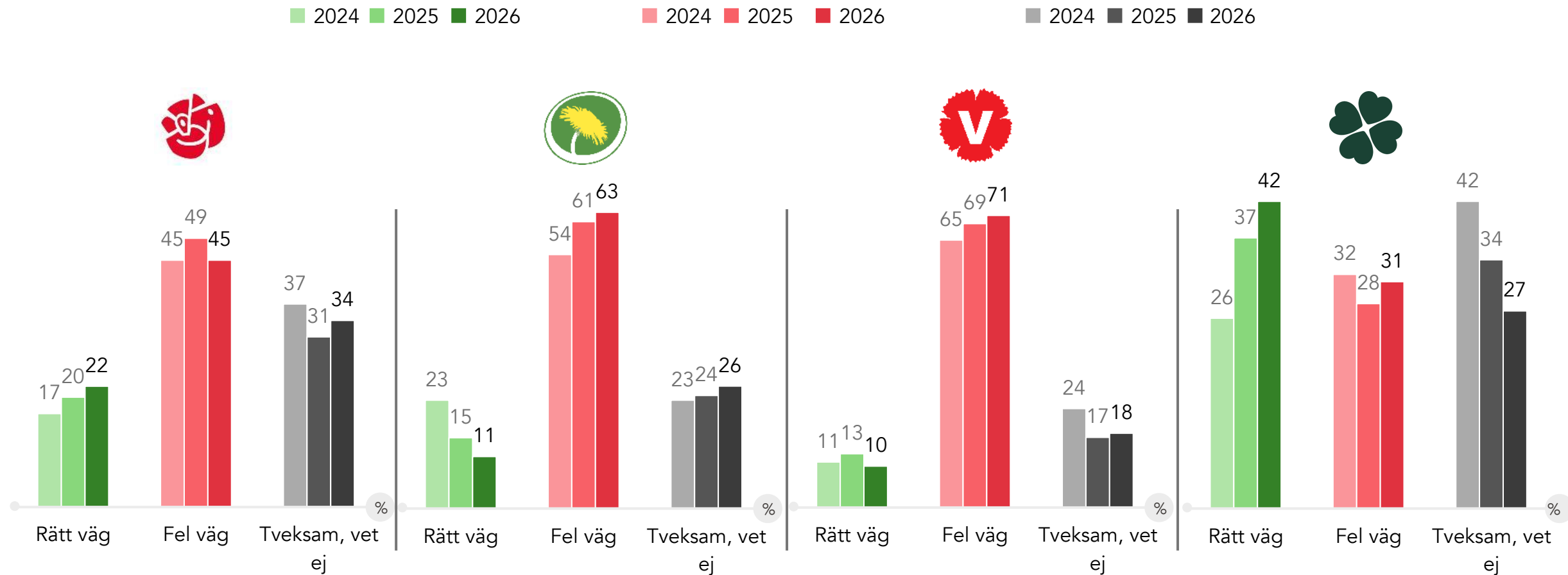


Bas: n=2 500. Procentandel. * Basen för Liberala partisympatisörer är mycket låg.

Är Sverige på rätt eller fel väg?

SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

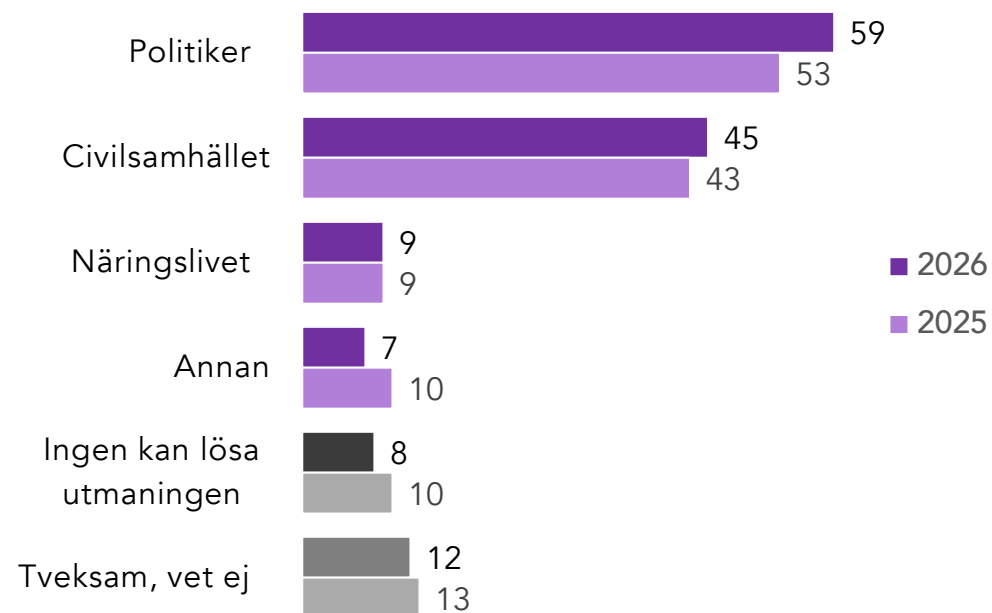
Allmänhetens syn på framtiden relativt partisympati, över tid



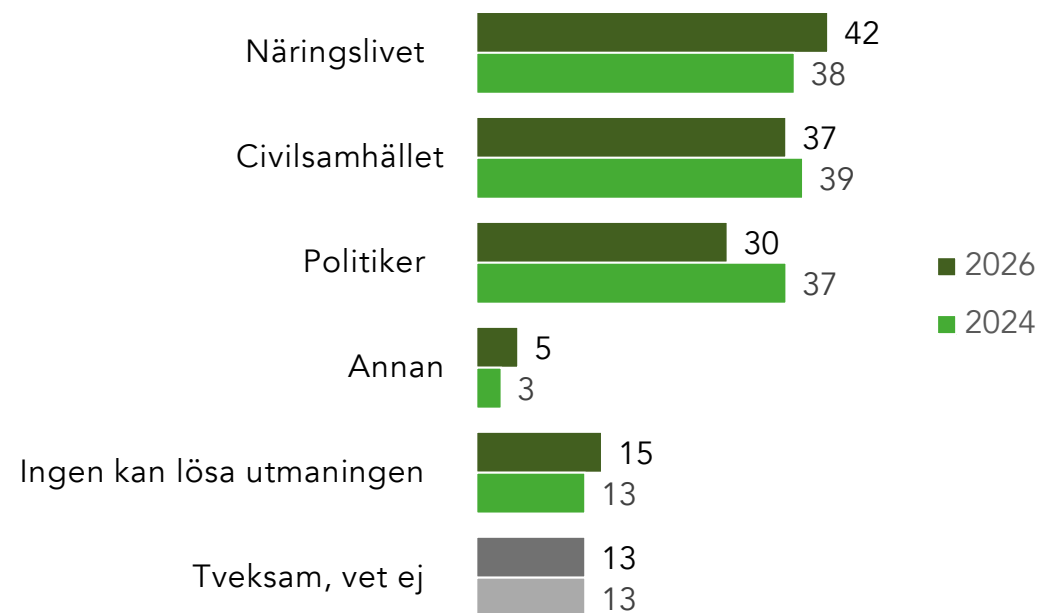
FÖRTROENDE FÖR ATT LÖSA **TRE STORA SAMHÄLLSUTMANINGAR**

FÖRTROENDE FÖR ATT LÖSA KRIMINALITETEN OCH KLIMATKRISEN

Lösa kriminaliteten i Sverige

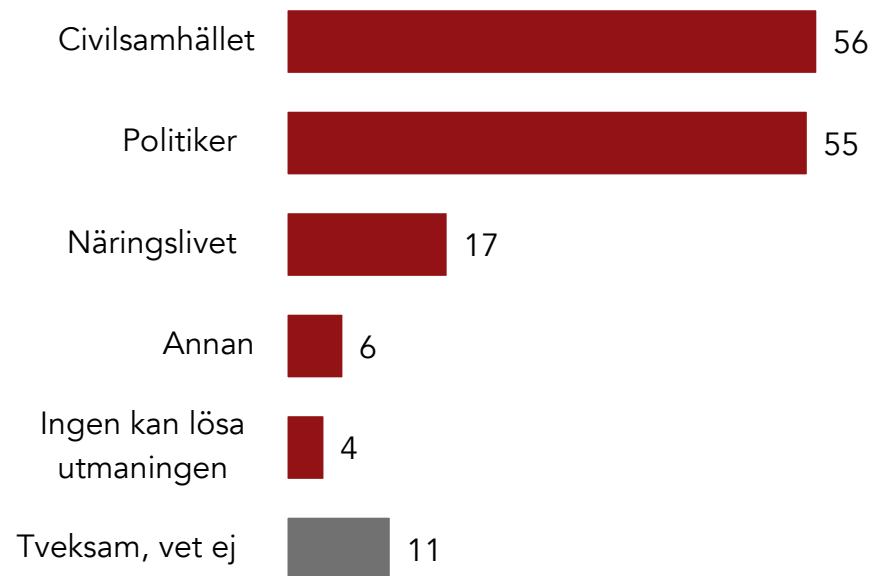


Lösa klimatkrisen i Sverige



FÖRTROENDE FÖR ATT STÄRKA SAMHÄLLETS BEREDSKAP

Stärka samhällets beredskap



Bas: n=2 500. Procentandel, max två svarsalternativ.

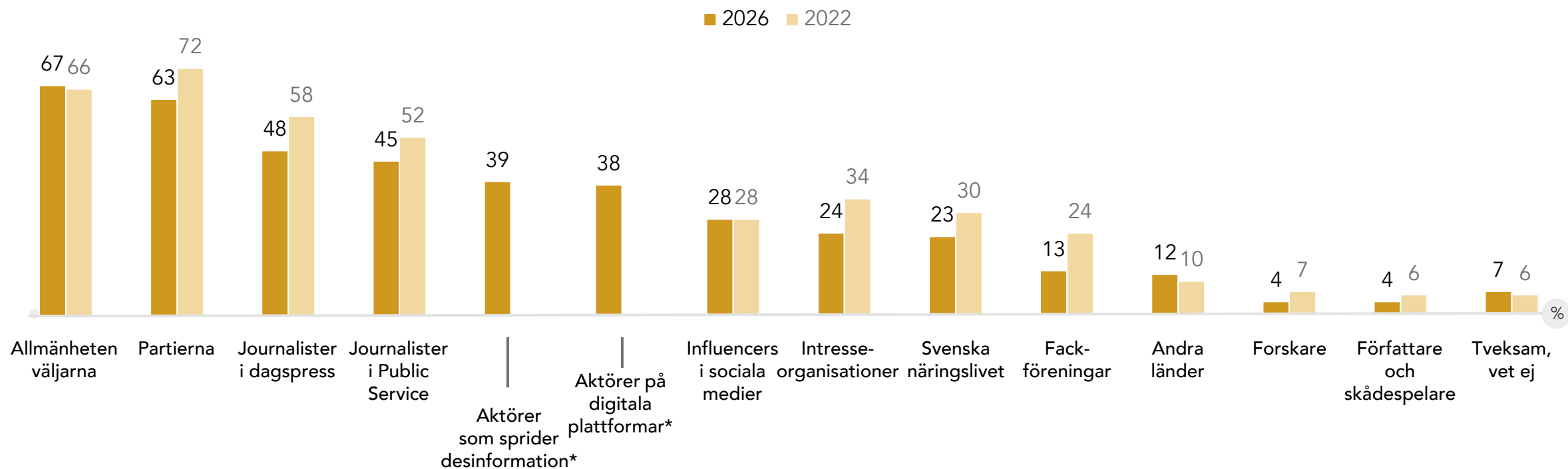
Vilka har du störst förtroende för ska kunna stärka samhällets beredskap för att hantera kris eller krig i Sverige?

RIKSDAGSVALET 2026

INFLYTANDE OCH INFORMATIONSKÄLLOR

INFLYTANDE ÖVER VALRESULTATET

Riksdagsvalet 2022 och 2026

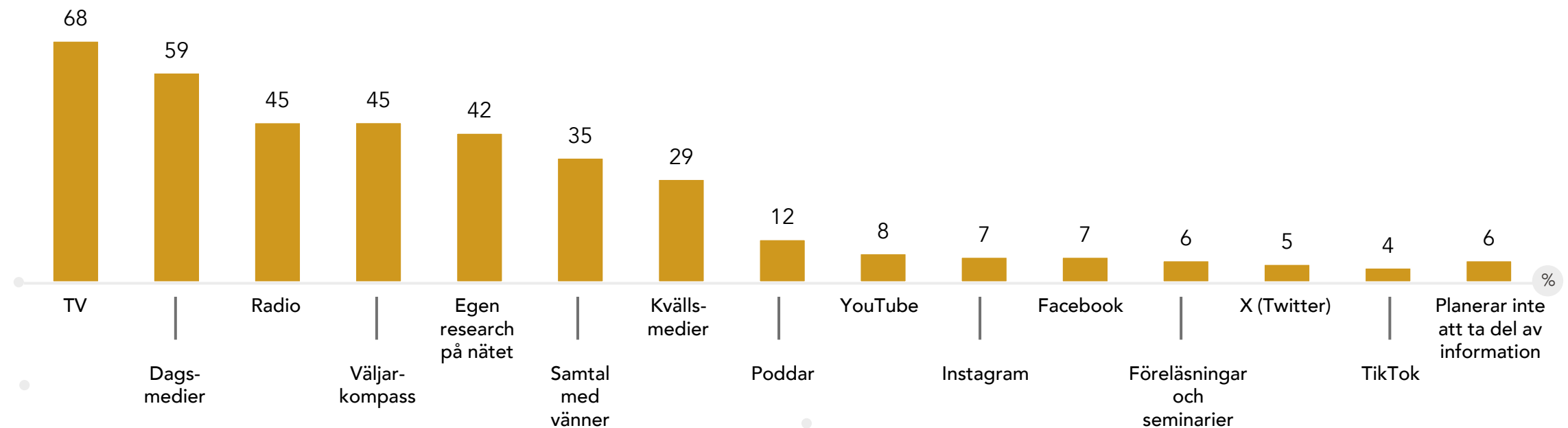


Bas: n=2 500. *Nya svarsalternativ 2026

Enligt din uppfattning, vilka av följande aktörer har ett stort inflytande över resultatet i det svenska riksdagsvalet i september?

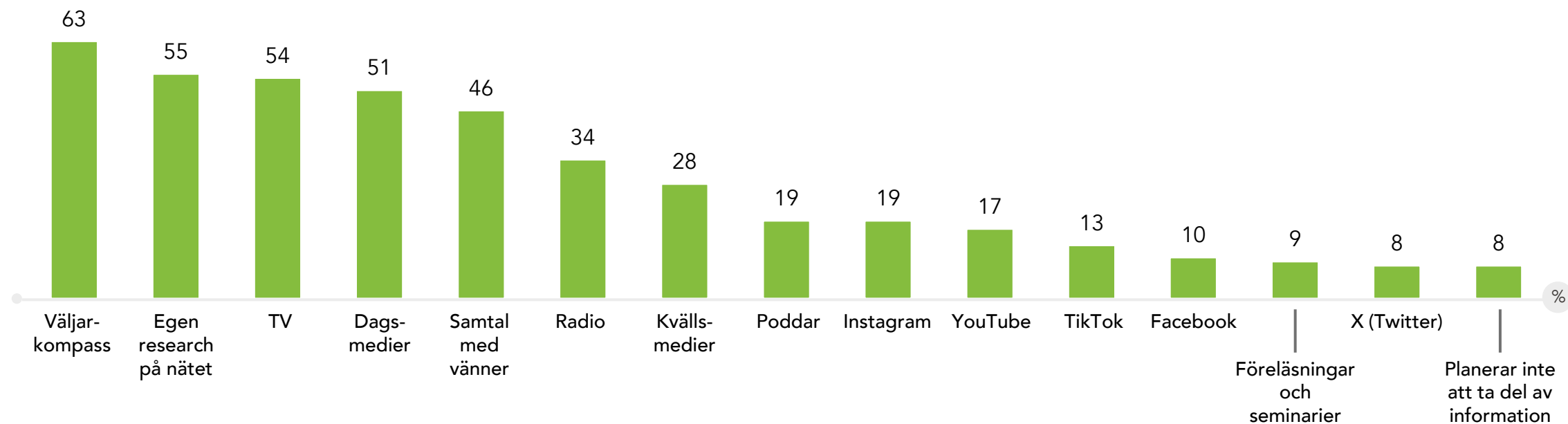
INFORMATIONSKÄLLOR INFÖR RIKSDAGSVALET

Allmänheten 16 till 84 år



INFORMATIONSKÄLLOR INFÖR RIKSDAGSVALET BLAND UNGA VÄLJARE

Allmänheten 16 till 29 år



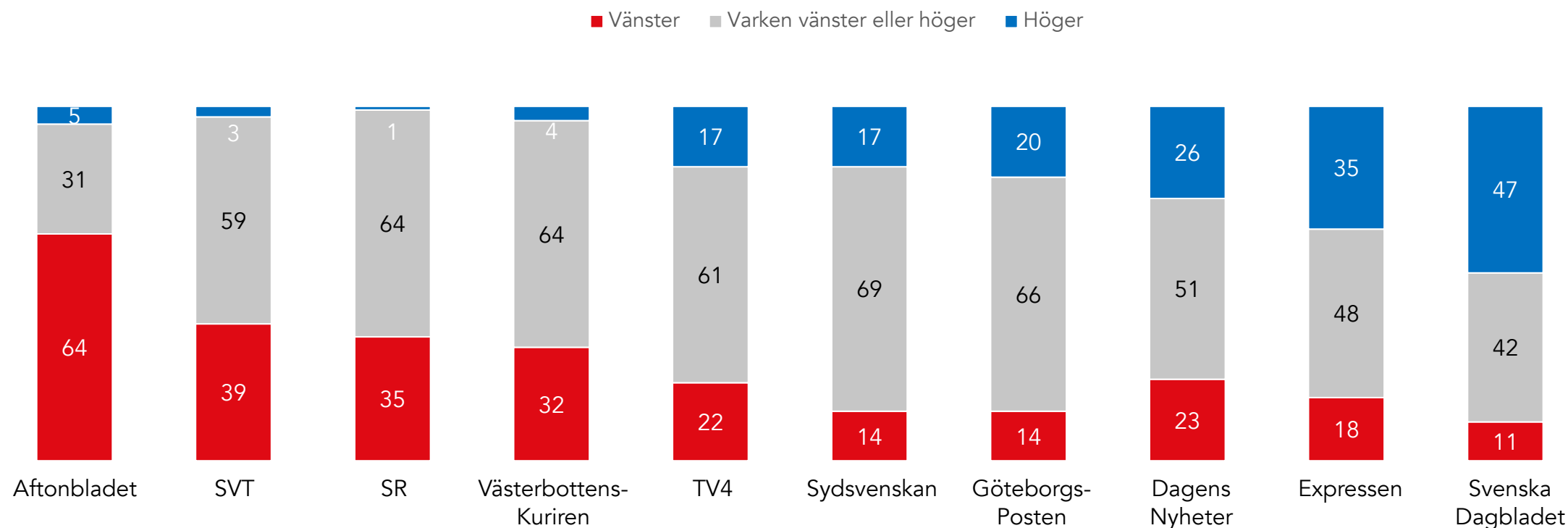
Bas: n=513. Procentandel.

Genom vilka källor planerar du att ta del av information inför riksdagsvalet i september?

VÄNSTER–HÖGERSKALA I SYNEN PÅ MEDIERNAS NYHETSBEVAKNING

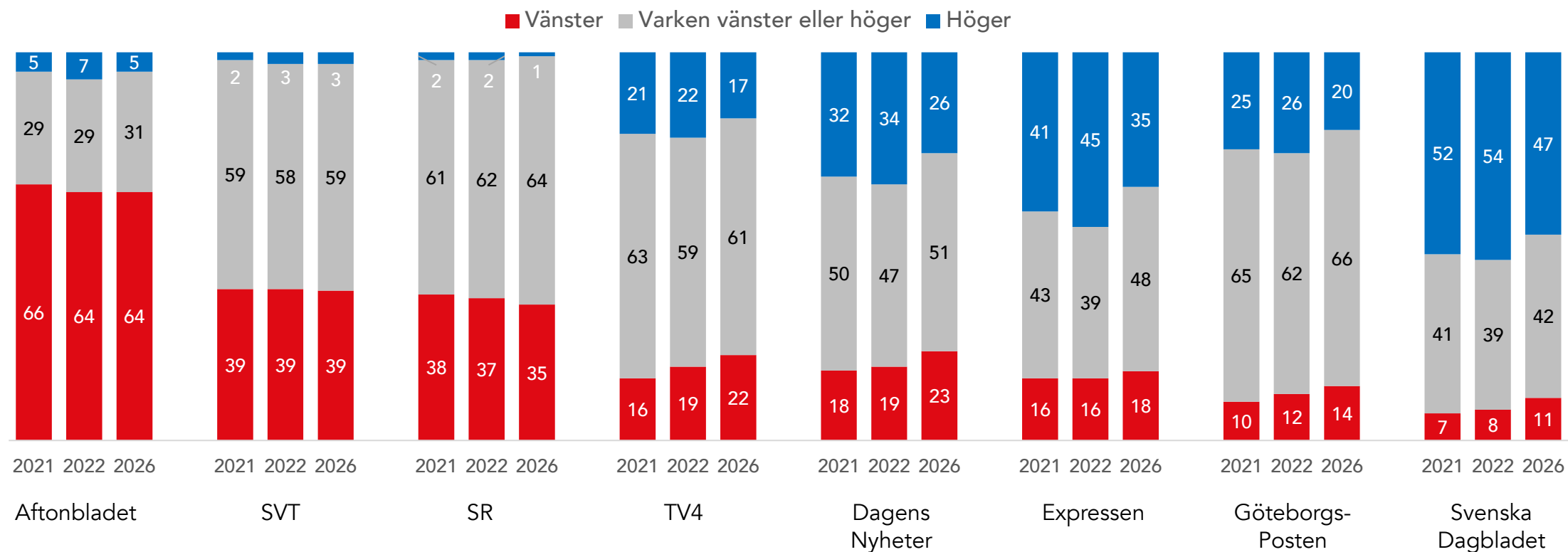
MEDIERNAS NYHETSBEVAKNING UTIFRÅN EN VÄNSTER–HÖGERSKALA

Allmänhetens upplevelse av mediernas nyhetsbevakning



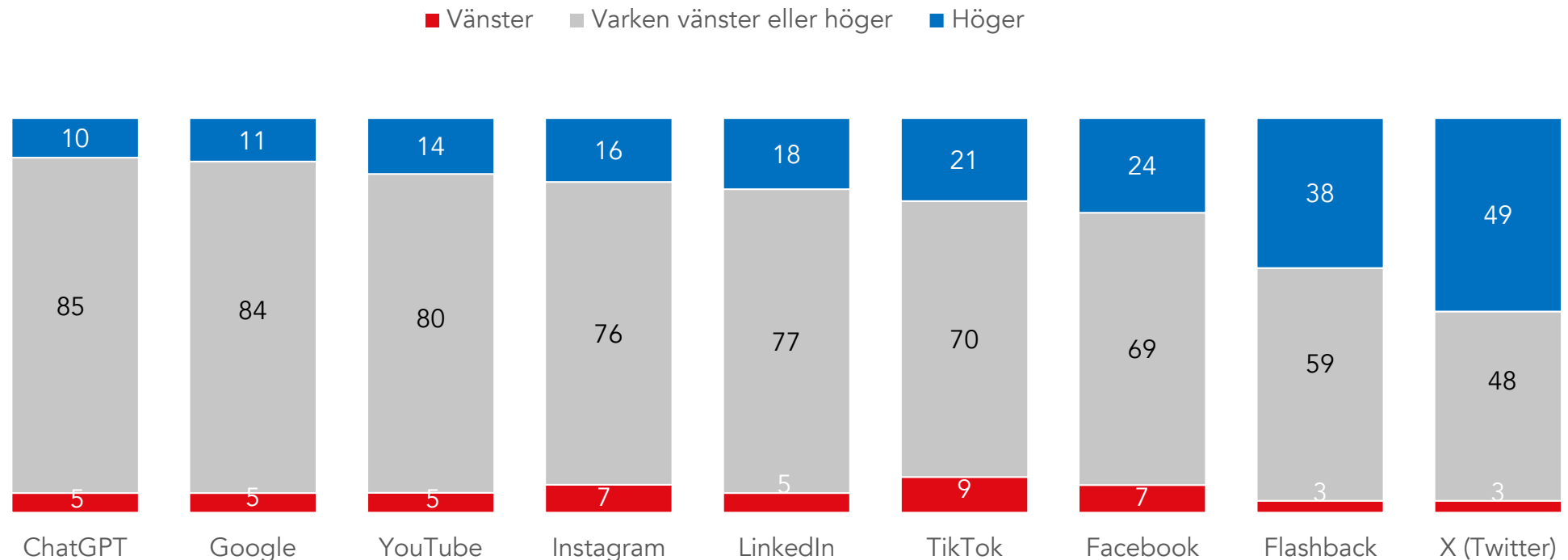
MEDIERNAS NYHETSBEVAKNING UTIFRÅN EN VÄNSTER–HÖGERSKALA

Allmänhetens upplevelse av mediernas nyhetsbevakning – 2021, 2022 och 2026



SOCIALA MEDIER OCH DIGITALA PLATTFORMAR UTIFRÅN EN VÄNSTER-HÖGERSKALA

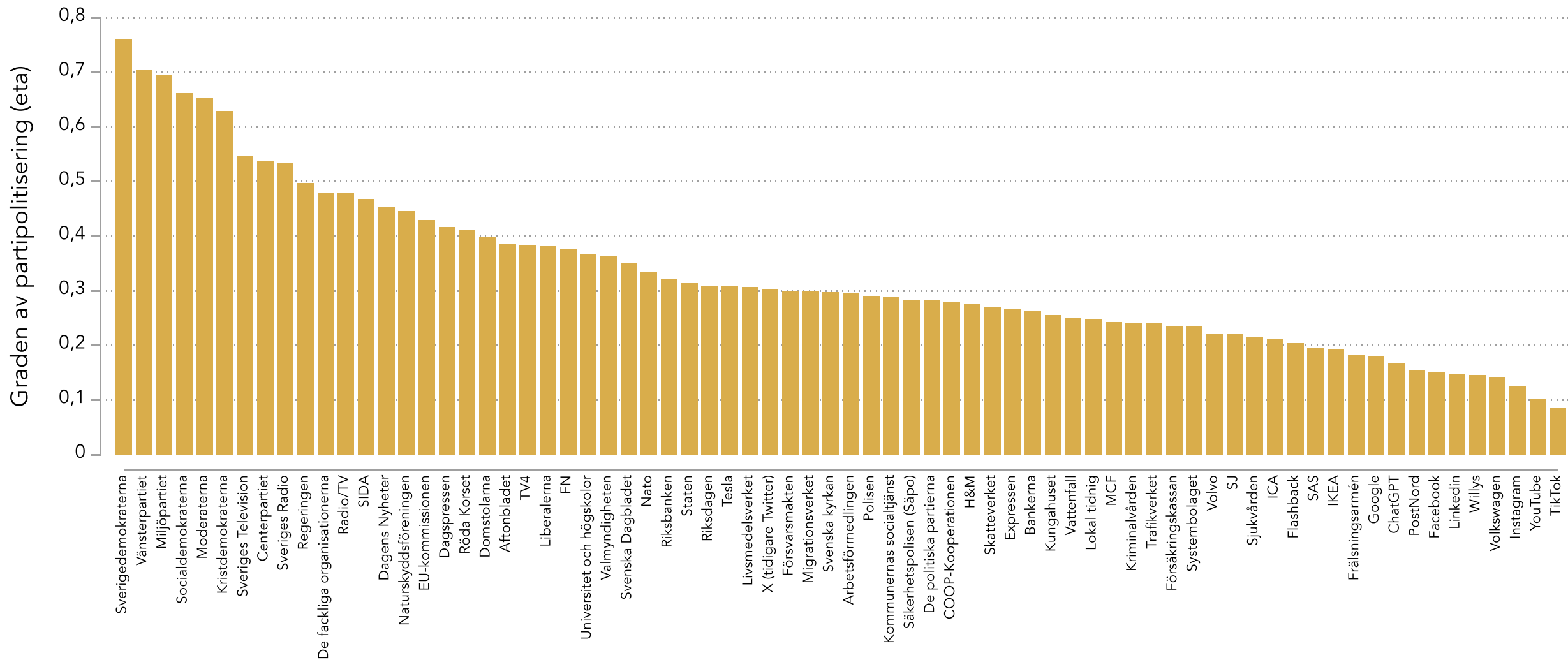
Allmänhetens upplevelse av sociala medier och digitala plattformar



SAMBANDET MELLAN POLITISKA SYMPATIER OCH FÖRTROENDE

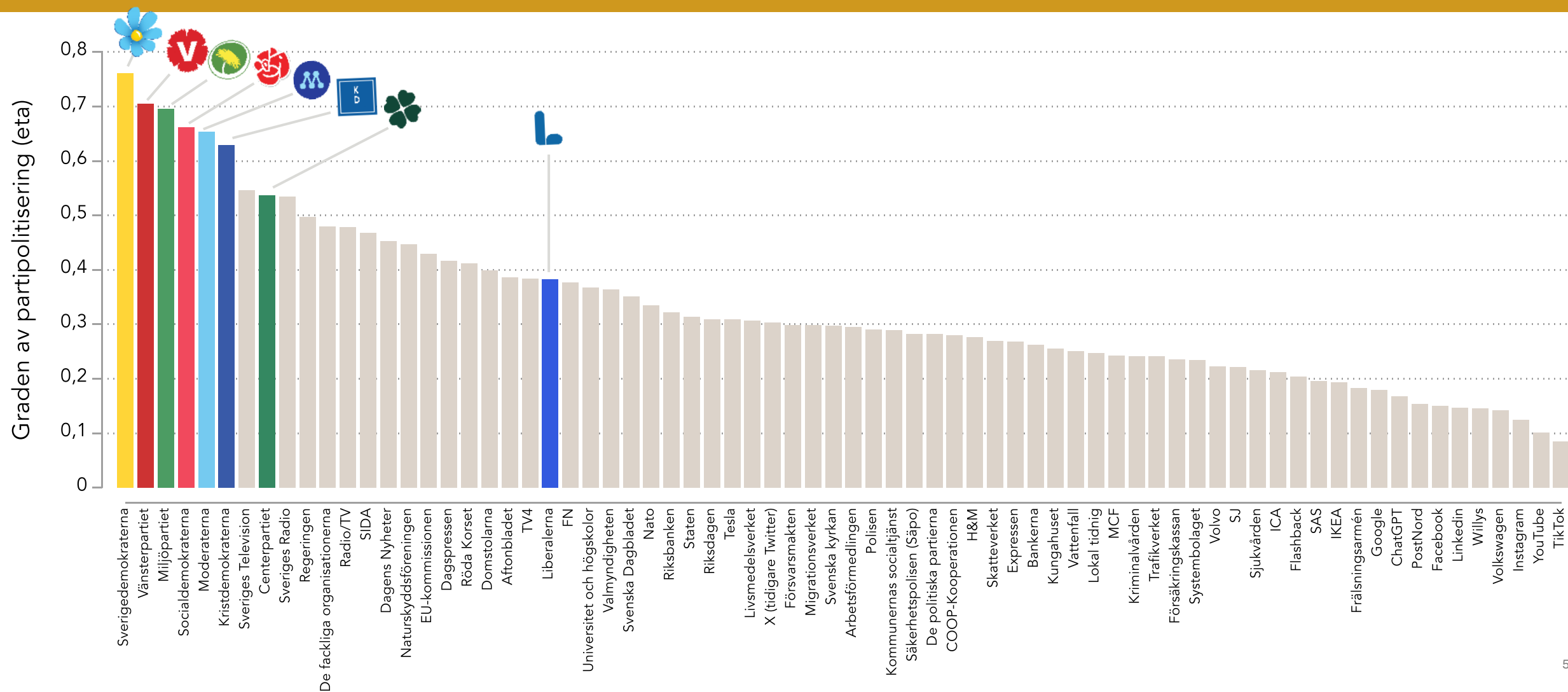
SAMBANDET MELLAN POLITISKA SYMPATIER OCH FÖRTROENDE

Korrelation mellan partisympati och förtroende



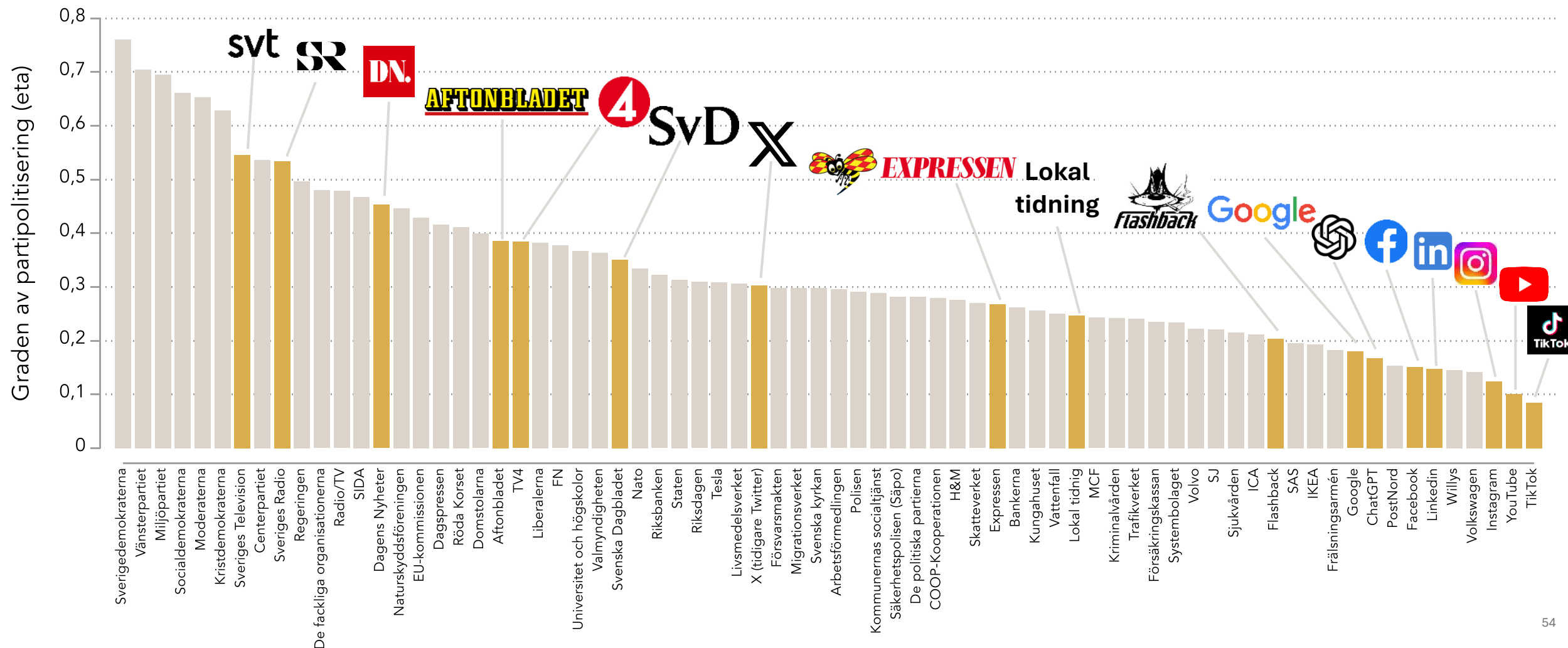
SAMBANDET MELLAN POLITISKA SYMPATIER OCH FÖRTROENDE

Riksdagens politiska partier



SAMBANDET MELLAN POLITISKA SYMPATIER OCH FÖRTROENDE

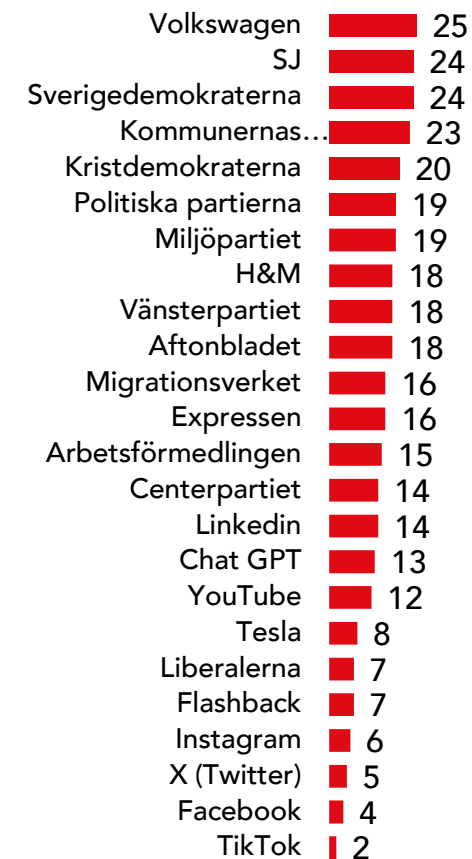
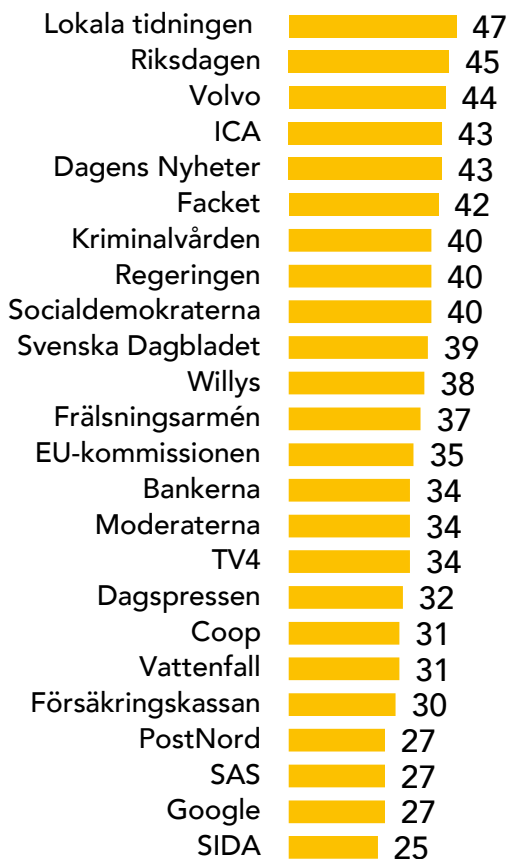
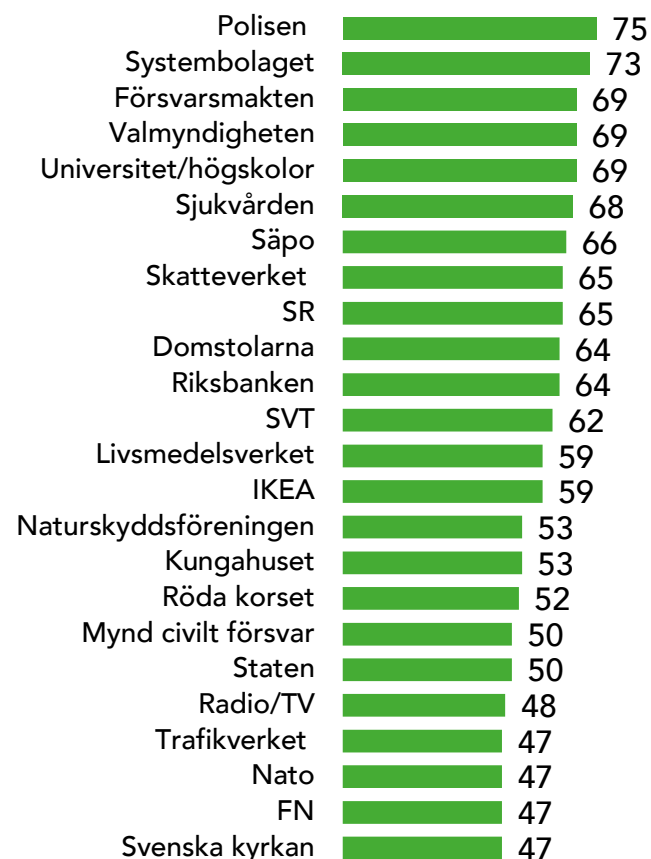
Medier och sociala medieplattformar



FÖRTROENDEBAROMETERN SUMMERING AV RESULTATEN

FÖRTROENDEBAROMETERN 2026

Rankingen



STÖRSTA POSITIVA FÖRÄNDRINGARNA

Institutioner, företag och organisationer där förtroendet förbättrats mest sedan 2025

	2025	2026	Förändring*
Riksbanken	56	64	+8
SJ	17	24	+7
PostNord	22	27	+5
SAS	22	27	+5
Regeringen	35	40	+5
Riksdagen	40	45	+5
Moderaterna	30	34	+4
Sverigedemokraterna	20	24	+4
Sjukvården	64	68	+4
Kungahuset	49	53	+4
Bankerna	30	34	+4



* Positiv förändring i procentenheter. Procentandel mycket/ganska stort förtroende

STÖRSTA NEGATIVA FÖRÄNDRINGARNA

Institutioner, företag och organisationer där förtroendet förbättrats mest sedan 2025

	2025	2026	Förändring*
Nato	57	48	-10
Coop	36	31	-5
FN	50	47	-3
Säpo	69	66	-3
Liberalerna	10	7	-3
LinkedIn	17	14	-3
Google	30	27	-3



* Negativ förändring i procentenheter. Procentandel mycket/ganska litet förtroende

OM MÄTNINGEN: FÖRTROENDEBAROMETERN 2026

Medieakademins Förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997 men utvecklas för varje rapport. 2026 års mätning är en av de mest omfattande hittills, med valåret som givet tema. Fler resultat från undersökningen släpps under våren.

Förtroendebarmeter inkluderar varje år dels ett urval av centrala samhällsinstitutioner, som riksdagen, storföretagen, dagspressen, radio och TV, dels namngivna medier som SVT och TV4, samt specifika företag som Ikea, Ica, Tesla och Volvo.

Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan åren. Vissa institutioner, medier och företag har mätts varje år, medan andra har studerats mer oregelbundet. I det senare fallet har Medieakademin, utifrån agendan under året, tillsammans valt nya mätobjekt. I årets mätning ingår sammanlagt 66 mätobjekt.

Valår och stora samhällsutmaningar

Även om förtroende är huvudvalutan täcker undersökningen också andra frågeställningar. En helt ny aspekt på förtroende som ingår är vilket betyg allmänheten ger olika samhällsaktörer vad gäller kompetens och vilja väl.

Under valåret 2026 har mätningen givetvis ett extra fokus på frågor som rör politik och det kommande valet. Valmyndigheten har inkluderats i mätningen samtidigt som nya och tidigare frågor lagts till. Här märks frågan om vem som anses ha mest inflytande över valet liksom vilka informationskällor som allmänheten planerar att använda inför valet.

2026 mäter vi också om Sverige är på rätt eller fel väg, hur regeringspartiernas politik bedöms utifrån en vänster–högerskala samt vilka aktörer som har allmänhetens förtroende att lösa kriminaliteten, klimatet och den civila beredskapen i Sverige.

Undersökningen innehåller också en skattning av var ett antal medier befinner sig på en vänster–högerskala. Här ingår både nyhetsmedier och sociala medier.

Metod och tidigare mätningar

- Mätperiod från 19 januari – 2 februari 2026.
- Exakt 2 500 onlineintervjuer samlades in via riksrepresentativa Sifo-panelen med slumpmässigt rekryterade personer, 16 till 84 år.
- Resultatet är vägt utifrån kön, ålder, region samt partisympati vid riksdagsvalet 2022 för att spegla allmänhetens sammansättning.
- Deltagarfrekvens 29 procent.
- Undersökningsledare är Per Söderpalm och Emil Lundin, båda Verian.

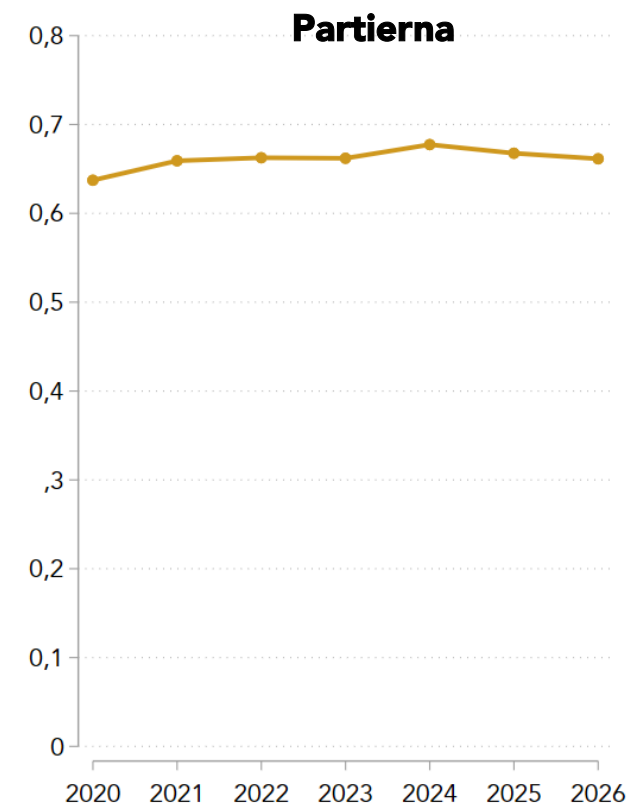
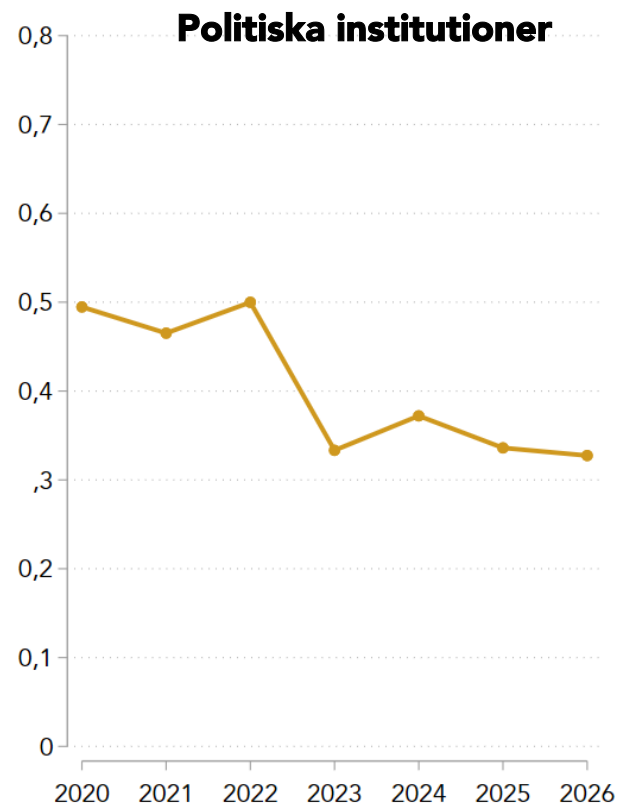
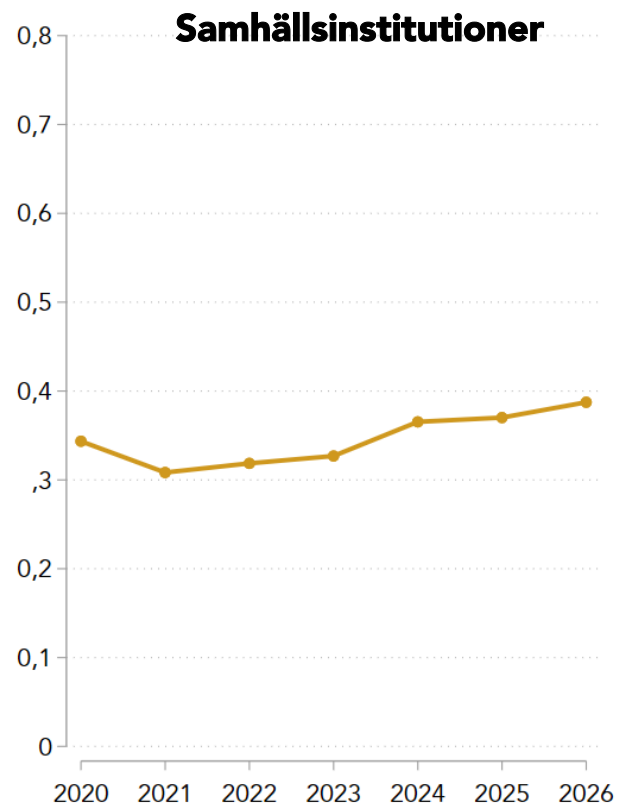
Från 1997 till 2006 genomfördes undersökningen via telefon och byggde på svar från slumpmässigt utvalda personer mellan 16 och 74 år. Sedan 2008 har den genomförts med onlineintervjuer.

2025 beslutade Medieakademin att dubblera antalet svarande i undersökningen och förlänga mätperioden till två veckor. Det skapar ännu större stabilitet i resultaten och gör det lättare att bryta ner resultaten på olika grupper. Dessutom blir undersökningen mindre känslig för stora händelser under mätperioden.

APPENDIX

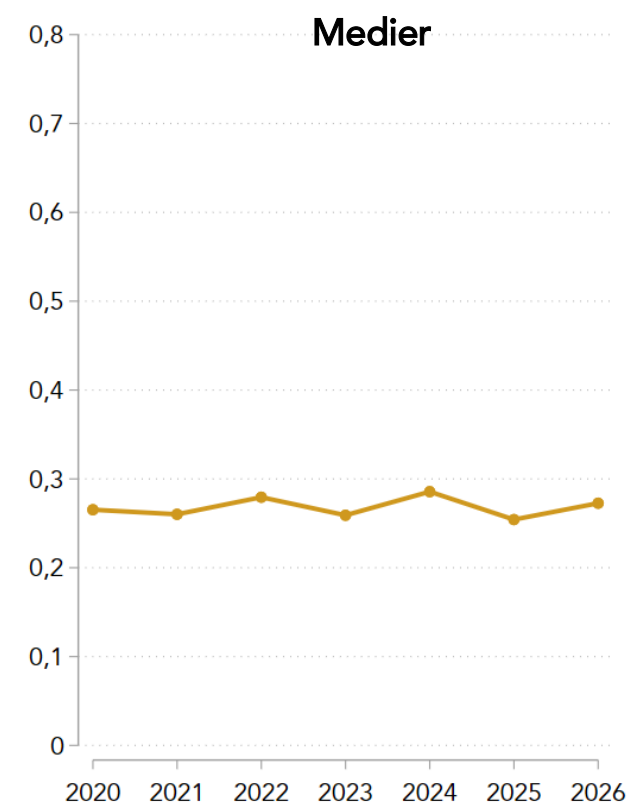
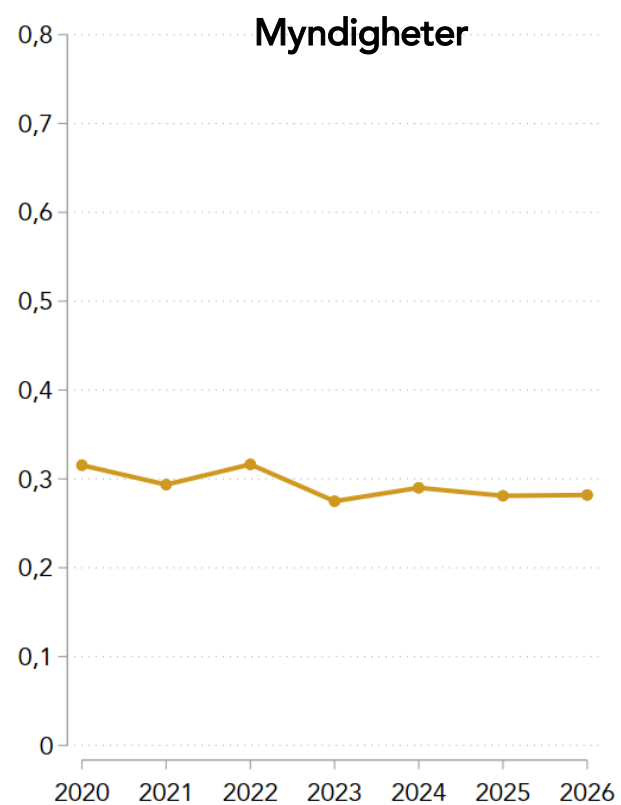
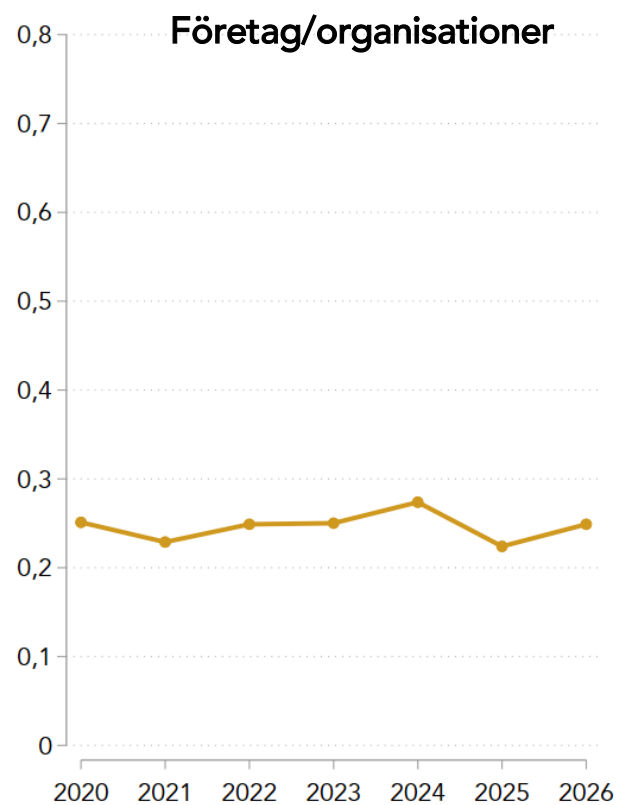
GRADEN AV PARTIPOLITISERING

Korrelation mellan partisympati och förtroende från 2020 till 2026 (eta)



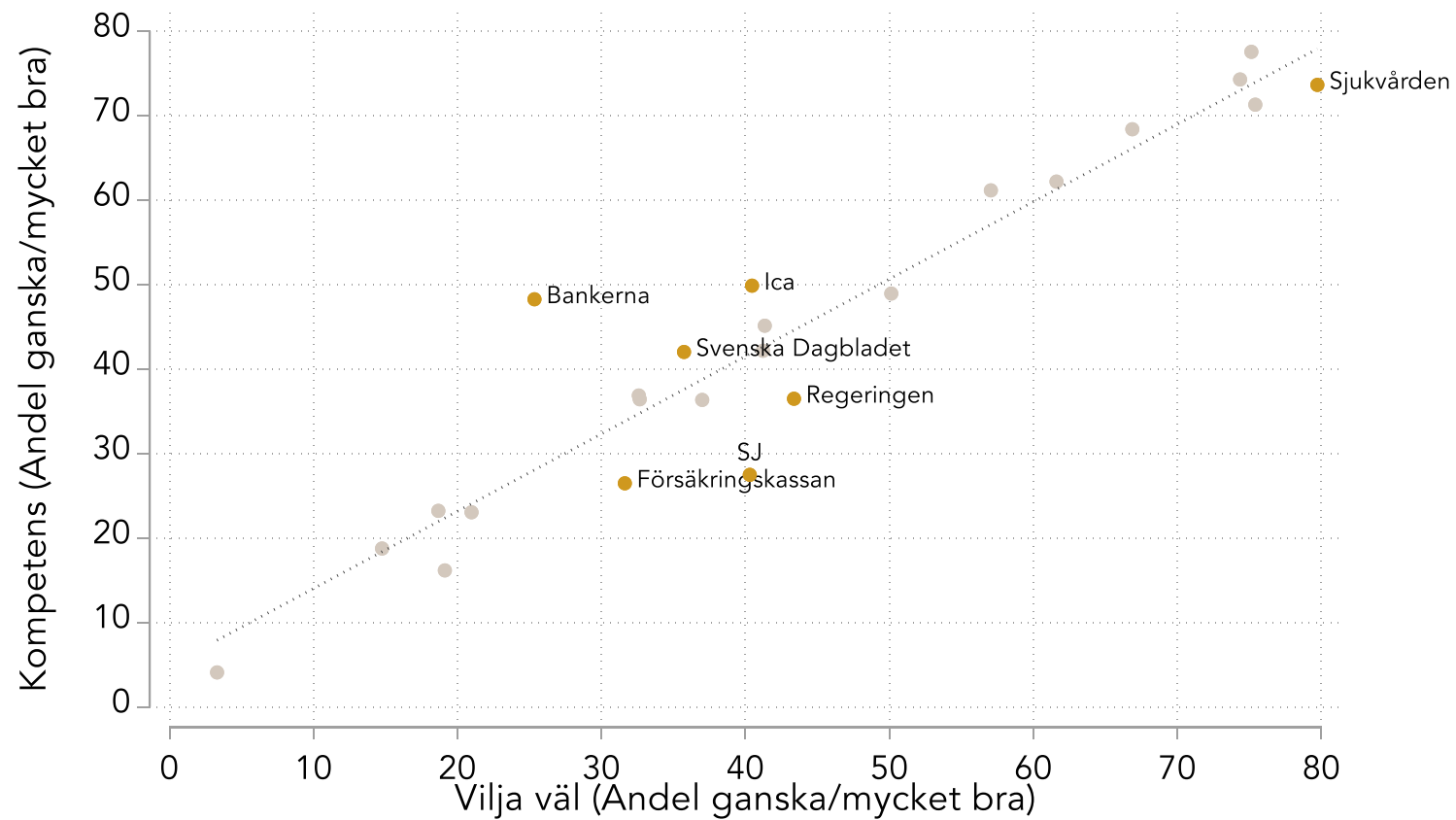
GRADEN AV PARTIPOLITISERING

Korrelation mellan partisympati och förtroende från 2020 till 2026 (eta)



SAMBANDET MELLAN BEDÖMNINGEN VILJA VÄL OCH KOMPETENS

2020-2026



SAMBANDET MELLAN FÖRTROENDE FÖR PARTIerna OCH PARTIERNAS OPINIONSTÖD

2020-2026

